

## Başlık 6.2 Eğitim ve İletişim

### 1. Tanım

Eğitim ve iletişim, spor organizasyonları içinde çevresel sürdürülebilirlik girişimlerini ilerletmede hayati öneme sahiptir. Farkındalığı artırarak, katılımı teşvik ederek ve bilgi paylaşımını kolaylaştırarak, eğitim ve iletişim stratejileri olumlu çevresel değişimi yönlendirmede ve spor endüstrisi içinde bir sürdürülebilirlik kültürü oluşturmada önemli bir rol oynar.

Eğitim, personel ve paydaşlar arasında çevresel sorunlar, sürdürülebilirlik ilkeleri ve harekete geçmenin önemi hakkında farkındalık yaratma ve bilgi oluşturmada önemli bir rol oynar. Spor organizasyonları, bilgi, kaynak ve eğitim fırsatları sağlayarak, organizasyonlarındaki bireylerin bilinçli kararlar almasını ve günlük operasyonlarında ve faaliyetlerinde sürdürülebilir uygulamaları benimsemesini sağlayabilir.

Ayrıca, paydaşları dahil etmek, iş birliğini teşvik etmek ve sürdürülebilirlik girişimleri için desteği harekete geçirmek için etkili iletişim hayati önem taşır. İletişim çabaları stratejik, şeffaf ve kapsayıcı olmalı, farklı kanallar ve platformlar üzerinden çeşitli kitlelere ulaşmalıdır. Spor organizasyonları, sürdürülebilirlik hedefleri, ilerleme ve zorluklar hakkında açıkça iletişim kurarak, paydaşlar arasında güven inşa edebilir, özgüven aşılayabilir ve ortak bir amaç duygusu geliştirebilir.

Özünde, eğitim ve iletişim, çevresel farkındalığı, bilgi paylaşımını, davranış değişikliğini ve paydaş katılımını teşvik etmeyi amaçlayan bir dizi etkinlik ve stratejiyi içerir. Bunlara sürdürülebilirlik konularında eğitim oturumları, atölyeler ve seminerler düzenlemek, eğitim materyalleri ve kaynakları geliştirmek, iletişim kampanyaları ve tanıtım girişimleri uygulamak, dijital ve sosyal medya platformlarını yayma için kullanmak ve paydaşlar arasında diyalog ve iş birliğini teşvik etmek dahildir.

Çevresel sürdürülebilirlik için eğitim ve iletişime yatırım yaparak spor organizasyonları, sürdürülebilirlik ilkelerinin karar alma süreçlerine, operasyonel uygulamalara ve organizasyonel değerlere entegre edildiği bir çevre yönetimi kültürü yaratabilirler. Sonuç olarak, eğitim ve iletişim olumlu çevresel değişimi yönlendirmek, sürdürülebilirlik liderliğini teşvik etmek ve spor endüstrisinde çevre koruma ve sosyal sorumluluğun daha geniş hedeflerini ilerletmek için katalizör görevi görür.

### 2. İdeal Senaryo

Spor organizasyonu, çevresel sürdürülebilirliğe odaklanan sağlam bir eğitim programı ve iletişim stratejisi oluşturur. Bu strateji, tüm paydaşları kapsar: personel, sporcular, gönüllüler ve daha geniş spor topluluğu; net hedefler, ilgi çekici içerik ve devam eden destek sağlar. Bu çabaları organizasyon kültürüne entegre ederek, yönetim organı çevresel yöneticiliğe derin bir bağlılık geliştirir ve hem yerel hem de küresel düzeyde olumlu değişime ilham verir.

Sporcular, koçlar, yöneticiler ve taraftarlar dahil olmak üzere farklı paydaş gruplarıyla yankı uyandırmak için tasarlanmış, özel mesajlar ve aktiviteler içeren hedefli bir kampanya geliştirilir ve başlatılır. Bu yaklaşım, her grubun sürdürülebilir uygulamaları teşvik eden ilgili bilgileri almasını sağlar. Kampanyanın

etkisini en üst düzeye çıkarmak için kuruluş, etkinliğini sürekli olarak izler, geri bildirim toplar ve gerektiğinde stratejileri iyileştirir.

Kamu etkinlikleri, çevresel farkındalığı artırmak için önemli fırsatlar sunar. Gönüllüler ve katılımcılar, sürdürülebilirliğin önemini vurgulayan etkileşimli eğitim oturumları, atölyeler ve yerinde iletişim çabaları aracılığıyla dahil edilir. Kuruluş ayrıca yeşil işe gidiş-geliş, yeşil spor ve yeşil katılım gibi kategorilerde olağanüstü katkıları tanımak ve ödüllendirmek için stratejiler uygular. Şeffaf kriterler ve düzenli incelemeler, bu ödüllerin yenilikçiliği ve çevresel hedeflere yönelik sürdürülebilir bağlılığı teşvik etmesini sağlar.

Çevresel sürdürülebilirlikle ilgili başarılar yaygın olarak duyurulur ve hem kurumsal hem de bireysel başarılar vurgulanır. Bu yalnızca kuruluşun itibarını artırmakla kalmaz, aynı zamanda topluluk içindeki diğer kişileri de sürdürülebilir uygulamaları benimsemeye motive eder. Bu girişimlerden alınan dersler geniş bir şekilde paylaşılır ve sektör genelinde daha fazla eyleme ve sürekli iyileştirmelere ilham verir.

İşbirliği, kuruluşun sürdürülebilirliğe yaklaşımının temel taşıdır. Spor yönetim organı, STK'lar, devlet kurumları ve endüstri dernekleriyle ortaklık kurarak çevresel girişimlerini güçlendirir ve genişletir, böylece daha geniş bir etki sağlar. Bu ortaklıklar, kuruluşun çabalarını artırmasını, politika değişikliklerini savunmasını ve küresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmasını sağlar.

### 3. Riskler

- Personelin, katılımcıların ve diğer paydaşların sınırlı farkındalığı ve dolayısıyla çevresel sürdürülebilirlik yolculuğunda sınırlı sahiplenme ve sorumluluk.
- Sürdürülebilirlik girişimlerinin anlayış eksikliğinden dolayı etkisiz ve tutarsız uygulanması.
- Paydaşları dahil etme, iş birliğini teşvik etme ve sürdürülebilirlik girişimleri için desteği harekete geçirme konusunda kaçırılan fırsatlar.
- Sürdürülebilirlik çabalarının şeffaf ve etkili bir şekilde iletilmemesi, paydaşların kuruluşu kayıtsız veya kararsız olarak algılaması nedeniyle itibar kaybına yol açabilir.
- Yetersiz iletişim ve raporlama, çevre düzenlemelerine uyulmamasına, yasal ve düzenleyici risklere, para cezalarına, yaptırımlara ve kuruluşun itibarının zedelenmesine yol açabilir.
- Sporcular, taraftarlar, sponsorlar gibi paydaşlar nezdinde itibar kaybı; bu paydaşlar giderek kuruluşların sürdürülebilirliğe bağlılık göstermesini bekliyor.
- Amaç ve iddiaların geçerliliği sorgulandığı için yeşil aklama tehdidi.

### 4. Enstrümanlar ve temel unsurlar

<i>Enstrümanlar</i>	<i>Temel unsurlar</i>
<b>Eğitim kursu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Personel, sporcular, antrenörler, gönüllüler, üyeler ve paydaşlar için.</li><li>• Paydaşlara bilgi, ipucu ve en iyi uygulamaları sağlamak için kılavuzlar, el kitapları, araç takımları ve çevrimiçi kaynaklar dahil olmak üzere eğitim materyalleri geliştirin.</li><li>• Eğitim oturumları, atölyeler, web seminerleri.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prensilere, uygulamalara ve girişimlere odaklanın; atık azaltma, enerji tasarrufu, su yönetimi, sürdürülebilir tedarik.</li></ul>
<b>Farkındalık yaratma kampanyası</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gönüllüleri ve katılımcıları sürdürülebilir spor uygulamaları konusunda eğitmek için kamusal etkinliklerden yararlanın, toplu taşıma kullanımı gibi teşvikler sunun.</li><li>• Şeffaflığı artırmak, olumlu bir örnek oluşturmak ve harekete geçmeye teşvik etmek için sorumlu spor girişimleri hakkında iç ve dış kitleleri düzenli olarak güncelleyin.</li><li>• Kamu etkinliklerinde etkileşimli eğitimler, atölyeler ve yerinde iletişim çalışmaları yoluyla çevre bilincini artırmak.</li></ul>
<b>Sertifikalar ve Ödüller</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çalışanlarınızı çevresel açıdan sürdürülebilir eylemler ve girişimler için takdir edin ve ödüllendirin; yenilikçiliği teşvik etmek için net kriterler ve düzenli incelemeler uygulayın.</li><li>• Yeşil işe gidip gelme, yeşil spor ve yeşil katılım gibi kategorilerdeki başarıları duyurun ve kutlayın.</li></ul>
<b>İletişim ve tanıtım girişimleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sosyal medya, web siteleri ve bültenler gibi platformları kullanarak farkındalığı artırmak, paydaşları dahil etmek ve çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmek için iletişim kampanyaları başlatın.</li><li>• Sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik taahhütte bulunarak ve destekleyici politikaları savunarak liderlik gösterin.</li><li>• Etkinliği değerlendirmek ve beklentileri belirlemek için KPI'ları kullanarak sürdürülebilirlik stratejisiyle uyumlu net iletişim hedefleri, hedef grupları ve temel mesajları tanımlayın.</li></ul>

## 5. İyi uygulama örnekleri

### Örnek "Eğitim Kursu"

**Kuruluş:** Uluslararası Biatlon Birliği (IBU)

**Açıklama:** IBU Sürdürülebilirlik Eğitimi: Sürdürülebilirlik ve eğitim uzmanlarıyla iş birliği içinde IBU, IBU Akademisi'nin E-Öğrenme platformunda bulunan bir Sürdürülebilirlik Eğitim Kursu geliştirdi. Üç modüle yapılandırılmış 4 saatlik içerikle kurs, sürdürülebilirliğin çeşitli yönlerini kapsıyor. Öğrenciler sürdürülebilirliğin temelleriyle başlayabilir ve spor organizasyonları için önemini ve olumlu katkıda bulunmanın nasıl sağlanacağını anlayabilirler. Biatlon organizasyonlarına yönelik kurs, çeşitli bilgilendirici ve etkileşimli metinler, resimler, grafikler, videolar ve podcast'lerle donatılmıştır. Her modülün sonunda bir test, içeriğin anlaşıldığından emin olmak içindir.

### Daha fazla bilgi:

<https://www.biathlonworld.com/news/ibu-launches-new-sustainability-education-course/3xZot1Xhhyhcj2uvmp130>

<https://www.biathlonworld.com/inside-ibu/development/ibu-academy-e-learning-platform>

### Örnek "Ağ"

**Organizasyon:** Sörfçü Foundation Europe, Confédération Européenne de Volleyball ve Association des Cités et Régions, dayanıklı kaynaklar için

**Açıklama:** Green Sports Hub Europe projesi, spor sektörünün daha yeşil ve daha sürdürülebilir bir gelecek için ihtiyaçlarını ve potansiyel eylemlerini belirlemesine yardımcı olmak üzere AB düzeyinde bir merkez oluşturma amacıyla biçimlendirilmiştir. Kuruluşların bilgi ve en iyi uygulamaları paylaşarak akran öğrenimini kolaylaştırmaları ve sektörün gelişimine katkıda bulunmaları için bir destek sistemi olması öngörülmektedir. Merkez, sporda ve/veya spor aracılığıyla somut en iyi uygulamaları teşvik etmek ve uygulamak için bir Düşünce ve Eylem Kuruluşu olarak kendini anlamaktadır ve iki temel insan hakkını korumaktadır: oynama hakkı ve sağlıklı bir çevreye sahip olma hakkı. Merkez, etkinliklerin ve faaliyetlerin etkisini anlamak için bir öz değerlendirme aracı, vaka çalışmaları içeren bir oyun kitabı, politika yapıcılar için bir dizi öneri ve bir Avrupa Yeşil Spor Sözleşmesi sunmaktadır. Dikkate alınan boyutlar şunlardır: etkinlik yönetimi, doğal çevre, yönetim, kaynak yönetimi, tesisler, ev sahibi/mekan seçimi.

**Daha fazla bilgi:** [Green Sports Hub Europe - GreenSportsHub](#)

### Örnek "Eğitim Kursu"

**Organizasyon:** İspanyol Olimpiyat Komitesi

**Tanım:** Sport Go Green – Temel Kurs, spor paydaşları ve genel halk arasında spor sektörünün sürdürülebilirlik ihtiyaçları konusunda farkındalık yaratmak için tasarlanmış bir giriş programıdır. Avrupa Birliği'nin Erasmus+ Programı tarafından desteklenen kurs, öğrencilere sürdürülebilirlik ve spor arasındaki ilişki hakkında temel bilgi sağlar ve sporun operasyonlarını yeşillendirerek olumlu çevresel değişimi nasıl yönlendirebileceğini vurgular. İspanyol Olimpiyat Komitesi tarafından koordine edilen "Spor Aktiviteleri, Yönetimi ve Etkinlikleri Üzerindeki Yeşil Ayak İzi Aydınlatma" (Green FLAME) projesinin bir parçası olarak geliştirilen kurs, daha sürdürülebilir bir spor ortamını teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Çevresel sürdürülebilirliğin temel kavramlarını, sporun çevre üzerindeki etkisini ve spor organizasyonlarının bu etkiyi azaltmak için uygulayabileceği pratik önlemleri kapsar. Kurs iki seviyede mevcuttur: temel bir giriş kursu ve daha deneyimli öğrenciler için ileri bir kurs, spor endüstrisinde sürdürülebilirliğin nasıl teşvik edileceğine dair kapsamlı bir anlayış sunar.

**Daha fazla bilgi:** [Sport Go Green – Temel Kurs – SportAcademy](#)

### 6. seviyeye doğru adımlar

2. seviyeye ★★ "Ortaya Çıkan"	3. seviyeye ★★★ "Geliştirme"	4. seviyeye ★★★★ "Kurulmuş"	5. seviyeye ★★★★★ "Gömülü"
<ul style="list-style-type: none"><li>İletişim ve eğitim girişimleriniz için hedef kitleyi tanımlayın ve</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik kamuoyunda bir</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kampanyanızın güvenilirliğini ve uzmanlığını artırmak için çevre</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sporcular, koçlar, yöneticiler ve taraftarlar dahil olmak üzere çeşitli</li></ul>

<p>segmentlere ayırın.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Katılımcılar ve izleyiciler de dahil olmak üzere doğrudan paydaşlar arasında çevresel sürdürülebilirliğe ilişkin farkındalık ve anlayışın değerlendirilmesi.</li> <li>Eğitim ve iletişim stratejisinin yürütülmesi için belirli hedefler, amaçlar ve zaman çizelgesi belirleyin.</li> </ul>	<p>taahhütte bulunarak ve politika yapıcılarla aktif olarak etkileşim kurarak örnek olun.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sosyal medya, web siteleri, haber bültenleri ve basın bültenleri gibi çeşitli kanallar aracılığıyla farkındalığı artırmak, paydaşları dahil etmek ve çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmek için iletişim kampanyaları ve tanıtım çalışmaları başlatın.</li> <li>Şeffaflığı artırmak, olumlu bir örnek oluşturmak, farkındalığı artırmak ve harekete geçmeye ilham vermek amacıyla sorumlu spor girişimleri ve performansına ilişkin güncellemeleri düzenli olarak iç ve dış kitlelerle paylaşın.</li> <li>gibi önemli karar noktalarında hedefli iletişim ve rehberlik uygulayarak en sürdürülebilir seçimler hakkında</li> </ul>	<p>örgütleri ve uzmanlarla stratejik ortaklıklar kurun.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Paydaşların çevresel sürdürülebilirliğe aktif olarak katılmalarını sağlamak için atölye çalışmaları, web seminerleri ve eğitim materyalleri gibi çeşitli etkinlikleri birleştirerek eğitim kapsamınızı genişletin.</li> <li>Gönüllü eğitim kursları ve hedeflenen yerinde iletişimler gibi girişimler yoluyla hem gönüllüleri hem de katılımcıları çevresel sürdürülebilirlik konusunda bilinçlendirmek ve eğitmek için kamusal etkinlikleri fırsat olarak kullanın.</li> <li>renkli toplar kullanmak gibi görsel ilerleme göstergeleri uygulayın ve Çalışanlar arasında çevre dostu davranışları teşvik etmek ve sürdürmek amacıyla dostça</li> </ul>	<p>paydaş grupları için tasarlanmış hedefli bir kampanya geliştirin ve başlatın. Kampanyanın her grup için özel mesajlar ve etkinlikler içerdiğinden emin olun.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kampanyanın etkisini sürekli olarak izleyin. Geri bildirim toplayın ve etkinliği artırmak için stratejileri geliştirin.</li> <li>Gönüllülerin ve kamu etkinliklerindeki katılımcıların çevre bilincini artırmak için stratejiler uygulayın. Buna etkileşimli eğitim oturumları ve atölyeler düzenlemenin yanı sıra yerinde iletişim çabaları da dahildir.</li> <li>Yeşil işe gidiş geliş, yeşil spor ve yeşil katılım gibi kategorilerde olağanüstü katkılar için ödüller ve sertifikalar oluşturun. Şeffaf kriterler kullanın ve inovasyonu teşvik etmek için düzenli incelemeler yapın.</li> </ul>
---	---	---	---

	<p>tavsiyelerde bulunun.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gönüllüler ve katılımcılar arasında sürdürülebilir spor uygulamaları hakkında eğitim kursları sunarak ve toplu taşıma kullanımı gibi sürdürülebilir eylemler için teşvikler sağlayarak, kamusal etkinliklerden yararlanın ve farkındalık yaratın.</li> </ul>	<p>yarışmalar düzenlemek .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesajların etkili bir şekilde iletilmesini ve açıkça anlaşılmasını sağlamak için belirli kanala ve hedef kitleye göre iletişim stratejilerini özelleştirin .</li> <li>Kuruluşunuzun çevresel sürdürülebilirlik girişimlerini ve sonuçlarını paylaşmak için iletişim platformlarınızı kullanın ; aynı zamanda potansiyel iyileştirme alanlarını da belirtin.</li> <li>İçin önceden tanımlanmış temel performans göstergelerini kullanarak iletişim kampanyasının başarısını düzenli olarak değerlendirin .</li> <li>Analiz ederek iletişim kampanyasını sürekli olarak uyarlayın ve iyileştirin .</li> <li>Kuruluşunuz içinde çevresel sürdürülebilirliğe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Girişimlerden elde edilen sonuçları ve alınan dersleri yaygınlaştırarak daha fazla eylem ve iyileştirmeye ilham verin.</li> <li>Çevresel sürdürülebilirlikle ilgili kurumsal ve üye başarılarını öne çıkarmak için kapsamlı tanıtım çalışmalarından yararlanın .</li> <li>Çevresel sürdürülebilirlik girişimlerini güçlendirmek ve genişletmek için STK'lar, kamu kurumları ve endüstri dernekleriyle işbirlikleri geliştirmek.</li> </ul>
--	--	---	---

		<p>olağanüstü bağlılık gösteren kuruluşları, ekipleri ve kişileri kamuoyuna açık bir şekilde takdir edin.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Çevresel olarak sürdürülebilir davranış ve girişimlerde bulunan çalışanları takdir etmek ve ödüllendirmek için sertifikalar veya ödüller sunun.</li></ul>	
--	--	---	--