

## Başlık 3.1 Vizyon ve misyon

### 1. Tanım

Vizyon, bir organizasyonun ideal veya arzu edilen geleceğinin bir ifadesi olarak düşünülebilir. Bir organizasyonun orta veya uzun vadeli gelecekte neyi başarmak veya başarmak istediğinin istekli bir açıklamasıdır. Mevcut ve gelecekteki eylem yollarını seçmek için net bir rehber görevi görmesi ve organizasyonunuza uzun vadeli bir bakış açısıyla bir yön vermesi amaçlanmıştır. Misyon, bir organizasyonun temel amacının ve odağının yazılı bir beyanıdır. Bir misyon ifadesi organizasyonu yönlendirir. Organizasyonun neyi başarmak istediği ve bu hedeflere ulaşmak için ne gerektiğidir. Ayrıca şirketinizin kültürünü ve değerlerini şekillendirir. Uygun şekilde hazırlanmış misyon ifadeleri, neyin önemli neyin önemli olmadığını ayırmak ve tüm organizasyona amaçlanan bir yön duygusu iletmek için filtre görevi görür. Misyon, organizasyonun neyi temsil ettiğini dış aktörler için kolayca anlaşılır hale getirmeye katkıda bulunur. Bir misyon, bir vizyondan farklıdır çünkü ilki nedendir ve ikincisi sonuçtur; bir misyon, bugüne odaklanılan, başarılması gereken bir şeydir, vizyon ise yarıya odaklanılan, o başarı için takip edilmesi gereken bir şeydir. Vizyon ve misyon, stratejik kararlar alırken organizasyonun karar vericilerine destek olmalıdır. Organizasyonun temel değerleri misyon beyanına entegre edilebilir.

### 2. İdeal senaryo

Kuruluş, istenen gelecekteki durumu ve buna ulaşmak için atılacak çeşitli adımları tanımlayan genel bir vizyon ve misyon beyanı tanımladı ve yayınladı. Vizyon, kuruluşun gelecekte belirli bir zamanda ideal olarak nasıl görüneceğine dair açık, belirli ve ikna edici bir resimdir. Vizyon ve misyon, idealleri ve pratik eylemleri kapsayan ve Olimpizmin Temel İlkelerini ve Olimpiyat Hareketi'nin değerlerini ve hedeflerini yansıtan tutarlı ve uyumludur. Vizyon ve misyon tüzüğe dahil edilmiştir ve en yüksek düzeyde uzmanlık ve deneyimi (NOC'nin içinden ve/veya dışından) içeren ve mümkün olan en fazla sayıda paydaştan katkı arayan düzenli bir revizyon süreci öngörülmüştür. Bu vizyon ve misyon beyanı tüm üyeler tarafından bilinir, paylaşılır ve doğrulanır. Vizyon, misyon beyanı ve stratejik hedefler arasında net bir ayrım yapılmıştır. Kuruluş tarafından desteklenen değerler vizyon ve misyon beyanına dahil edilmiştir ve takip edilen hedefler bu değerlerle uyumludur. Stratejik hedefler ve yıllık çalışma planı vizyon ve misyonla açıkça uyumludur. Vizyon ve misyonun tanımı web sitesinde kolaylıkla bulunabiliyor.

NOC'nin birincil misyonu, Olimpiyat Tüzüğü'nde tanımlandığı gibi tüzüğünde belirtilmiştir: " *NOC'lerin misyonu, Olimpiyat Tüzüğü'ne uygun olarak kendi ülkelerinde Olimpik Hareketi geliştirmek, teşvik etmek ve korumaktır* ". Ayrıca, NOC'nin misyonu aşağıdaki unsurları içerebilir:

- Kar amacı gütmeyen kuruluşlar aracılığıyla sporun geliştirilmesi ve teşvik edilmesi;
- Sporun değerlerinin yaygınlaştırılması;
- Yarışmaların organizasyonu;
- Her zaman adil bir spor müsabakasının sağlanması;
- Üyelerin ve özellikle sporcuların korunması;
- Dayanışma;
- Çevreye saygı .

### 3. Riskler

- İzlenecek hedefler ve temel faaliyetler konusunda yanlış anlaşılmalara ve görüş farklılıkları.
- Orta ve uzun vadeli planlamanın eksikliği.
- Üyelerin ve personelin stratejik hedeflere sahip çıkmaması.
- Kurumun benimsediği değerlere aykırı olarak alınan kararlar.
- Önceki veya sonraki planlarla uyumsuz kısa stratejik planlar.
- Eylemlerde süreklilik ve sürdürülebilirlik yok.
- Net bir vizyon olmadığında sponsor ve üye bulmada zorluklar yaşanır.
- Mali istikrarsızlık.

### 4. Enstrümanlar ve temel unsurlar

Enstrümanlar	Temel unsurlar
<b>Görüş</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Netlik.</li><li>• Uzun vadeli planlama: ideal senaryo.</li><li>• Kurumun değerleriyle uyum.</li><li>• Üyeler ve paydaşlarla iletişim ve etkileşim.</li><li>• Kuruluşun en üst düzeyiyle ve çok sayıda paydaşla istişare edilerek tartışılıp geliştirilir.</li><li>• Günlük aktivitelerle bağlantı kurun.</li><li>• Kuruluşun tüzüğüne bağlı veya tüzükte yer alan.</li><li>• Misyon beyanı ile net ayırım.</li><li>• İç ve dış değişimlere uyum sağlamak için düzenli olarak gözden geçirilir.</li></ul>
<b>Misyon beyanı</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sporun geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, spor değerlerinin yaygınlaştırılması ve Olimpiyat Tüzüğünde belirtilen diğer unsurlar da dahil olmak üzere açıkça tanımlanabilir hedefler.</li><li>• Orta ve uzun vadeli planlama.</li><li>• Çok sayıda paydaşla istişare edilerek kuruluşun en üst düzeyiyle görüşülüp geliştirilir.</li><li>• Kurumun vizyonu ile uyumlu hale getirilir ve gerektiğinde gözden geçirilir.</li><li>• Üyeler ve paydaşlarla iletişim.</li><li>• Kuruluşun tüzüğü ile bağlantılıdır.</li><li>• Vizyonla net farklılaşma.</li></ul>

### 5. İyi uygulama örnekleri

#### Örnek "Vizyon" ve "Misyon Beyanı"

**Kuruluş:** Uluslararası Olimpiyat Komitesi

**Açıklama:** Olimpiyat Tüzüğü temelinde, IOC Olimpiyat Hareketi'nin vizyonunu ve misyonlarını tanımlamıştır. Vizyon, "spor yoluyla daha iyi bir dünya inşa etmektir". Bu vizyonla bağlantılı olarak, IOC üç

temel değeri, misyonlarını ve bir dizi çalışma ilkesini belirlemiştir. Tüm bu unsurları aşağıda bulabileceğiniz tek bir şema içinde birleştirmiştir:



#### Daha fazla bilgi:

[Uluslararası Olimpiyat Komitesi - Tarih, İlkeler ve Finansman \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[IOC Misyonu \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee](https://olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee)

#### Örnek "Vizyon" ve "Miyon Beyanı"

**Kuruluş:** Uluslararası Kano Federasyonu (ICF)

**Açıklama:** ICF, farklı faaliyetleri arasında tutarlılığı sağlamak için kapsamlı bir strateji benimsemiştir. Strateji, net bir vizyonun benimsenmesiyle başlamıştır: İnsanları kürek çekmeye karşı ömür boyu sürecek bir tutkuyu sürdürmeye teşvik etmek. Bu vizyon, bir misyon beyanı ve temel organizasyonel yeterliliklerin bir açıklamasıyla tamamlanmaktadır. Ek olarak, personel ve paydaşlar tarafından her zaman takip edilmesi gereken temel değerler de bu beyanda ayrıntılı olarak açıklanmaktadır. Örneğin, Dürüstlük değeri aşağıdaki şekilde belirtilmiş ve açıklanmıştır: sürekli olarak yüksek etik değerlere uygun hareket etmek ve karşılıklı saygı ve dürüstlük göstermek. Stratejinin genel amacı, ICF'nin sorumluluğu altında kürek disiplinlerinde güvenilir bir büyüme elde etmektir. Bunu başarmak için ICF, vizyon ve misyon beyanıyla bağlantılı tanımlanmış stratejik hedeflere sahip stratejik bir plan oluşturmuştur.

**Daha fazla bilgi:** [Uluslararası Kano Federasyonu \(ICF\) hakkında](https://canoeicf.com) | [ICF - Planet Canoe \(canoeicf.com\)](https://canoeicf.com)

#### Örnek "Vizyon" ve "Miyon Beyanı"

**Organizasyon:** Okyanusya Ulusal Olimpiyat Komiteleri (ONOC)

**Açıklama:** ONOC, 2021.2024 Stratejik Planı ile birlikte "Okyanusya'da sürdürülebilir başarı için güçlendirilmiş, yenilikçi bir spor ekosistemi" konusunda net bir vizyon sergilemektedir. Stratejik Plan, türünün dördüncüsüdür ve paydaşlarla kapsamlı istişareler sonucunda geliştirilmiş olup, ONOC üyelerinin

değişen ihtiyaçlarını karşılama ve küresel Olimpiyat öncelikleriyle uyumlu olmasını sağlamıştır. "NOC hizmetlerini güçlendirerek, spor mükemmelliğini destekleyerek, stratejik ortaklıklarını geliştirerek ve yöneterek ve örnek olarak liderlik ederek spor ekosistemini ilerletmek" misyon beyanı, öncelikli alanlarla daha da tamamlanmaktadır. Mevcut plan üzerine inşa edilen ONOC 2025–2028 Stratejik Planı, ONOC'un stratejik hedeflerine ulaşmak için gerekli kaynaklara sahip olmasını sağlamak amacıyla Yetenek Çerçevesi Egzersizi'nden elde edilen bulguları içerecektir. Bu, ONOC'un Okyanusya genelinde spor mükemmelliğini ve Olimpik değerleri teşvik etme taahhüdünü güçlendirerek, 2025–2028 Olimpiyat Dört Yıllık planlarıyla uyumlu yıllık iş stratejileri ve bütçeleri geliştirmeyi içerecektir.

**Daha fazla bilgi için:** [Misyon Beyanı ve Stratejik Plan | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

#### Örnek "Vizyon" ve "Misyon Beyanı"

**Kuruluş:** Danimarka Ulusal Olimpiyat Komitesi ve Spor Konfederasyonu (DIF)

**Açıklama:** DIF, "Spor, tüm Danimarkalıların hayatları boyunca - sahada ve saha dışında ve Danimarka'yı heyecanlandıran ve birleştiren deneyimler aracılığıyla - önemli bir yere sahip olmalıdır." vizyonunu ve "DIF, Danimarka'yı spor, gönüllülük ve neşe yoluyla hareket ettirir. Çok sayıda spor ve çeşitli dernek hayatımızda, toplumda büyük başarılar ve uyum yaratırız." misyonunu web sitelerinde belirgin bir şekilde sergiliyor. İki ifade, "Ne için çalışıyoruz" başlığı altındaki somut girişimlerle daha da zenginleştiriliyor.

**Daha fazla bilgi:**

[DIF'in vizyonu ve misyonu | DIF](#)

[Ne için çalışıyoruz | DIF](#)

#### Örnek "Vizyon ve misyon planı"

**Organizasyon:** Kürek Avustralya

**Açıklama:** Rowing Australia, "Topluluğumuzu kürek sporu aracılığıyla mükemmelliğe ve refaha ulaşmaya teşvik etmek" şeklinde net bir vizyon benimsemiştir. Bu vizyona dayanarak, 5 temel unsurdan oluşan net "Başarı Sürücülerini" geliştirmişlerdir: hizalama, dahil etme, performans, yenilik ve sürdürülebilirlik.

Avustralya Kürek Federasyonu'nun kapsamlı paydaş istişareleri sonucunda geliştirilen 5+5 Stratejik Planı, sporun önümüzdeki on yıldaki büyümesine ve gelişimine rehberlik edecek; Avustralya Kürek Dağıtım Çerçevesi'nde ayrıntılı olarak açıklanan temel stratejik önceliklere ve açıkça tanımlanmış rol ve sorumluluklara odaklanacak.

**Daha fazla bilgi için:** [Hikayemiz \(rowingaustralia.com.au\)](#)

## 6. Bir sonraki seviyeye doğru adımlar

2. seviyeye ★★ "Ortaya Çıkan"	3. seviyeye ★★★ "Geliştirme"	4. seviyeye ★★★★ "Kurulmuş"	5. seviyeye ★★★★★ "Gömülü"
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuruluşunuz için uzun vadede ideal senaryoyu Yönetim Kurulu'nda tartışın.</li> <li>Kuruluşunuzun kapsadığı temel faaliyet alanlarını tartışın ve üzerinde anlaşın.</li> <li>Kuruluşunuzun benimsediği değerleri tartışın.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzun vadede kuruluşunuz için ideal senaryoyu Yönetim Kurulu'nda tartışın. Bu ideal senaryoyu net bir vizyonla yazmak için bir atölye çalışması düzenleyin.</li> <li>Vizyona ulaşmak için olası önlemleri veya temel alanları tartışın.</li> <li>Kuruluşun benimsediği temel değerleri belirleyin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuruluşunuzun Yönetim Kurulunda net ve iyi tanımlanmış bir vizyon benimseyin.</li> <li>Vizyonu temel alan ve vizyona ulaşmak için ana alanları veya misyonları listeleyen net bir misyon beyanı tanımlayın.</li> <li>Kuruluşun benimsediği temel değerleri açıkça ortaya koyun ve bu değerlerin kuruluşun günlük çalışmalarına nasıl dahil edilmesi gerektiğini tartışın.</li> <li>Kabul edilen ifadeler üzerinde çalışanlarınız ve üyelerinizle fikir alışverişinde bulunun.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Net ve iyi geliştirilmiş bir vizyon ve vizyona mantıksal olarak bağlı bir misyon beyanı tanımlayın. Kuruluşunuzun temel değerlerini vizyon ve misyon beyanına dahil edin.</li> <li>Bu vizyon ve misyonu (sahiplenme duygusunu) geliştirirken mutlaka üyelerinize/üye kuruluşlarınıza danışın.</li> <li>Vizyon ve misyonunuzu kuruluşunuzun Yönetim Kurulu ve Genel Kurulu tarafından resmi olarak benimseyin.</li> <li>Bir kez benimsendiğinde, vizyon ve misyon beyanının personel üyeleri ve üye kuruluşlar tarafından iyi bilindiğinden emin olun ve bunu şirket içinde açıkça iletin. Gerekirse, vizyon ve misyonu tüzüğünüze ekleyin.</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"><li>Vizyon ve misyonunuzun web sitenizde genel halk tarafından kolayca bulunabildiğinden emin olun.</li></ul>
--	--	--	---