

Başlık 2.1 Özerklik

1. Tanım

Spor örgütlerinde, özellikle Olimpik Hareket içinde özerklik, sporun kurallarını bağımsız bir şekilde belirleme ve kontrol etme, yapılarını ve yönetimlerini belirleme ve dış etkilerden uzak seçimler yapma haklarını ve yükümlülüklerini ifade eder. Bu kavram, Olimpik Hareket içindeki spor örgütlerinin özerkliklerinden yararlanırken iyi yönetim ilkelerini uygulamaları gerektiğini vurgulayan IOC'nin ([2023](#)) Olimpik Tüzüğü'nde yer almaktadır. Tüzüğün 25. Kuralı, "her uluslararası federasyonun sporunun yönetimindeki bağımsızlığı ve özerkliğini" vurgular ve Kural 27.6, Ulusal Olimpiyat Komitelerine "özerkliklerini korumalarını ve Olimpik Tüzük'e uymalarını engelleyebilecek siyasi, yasal, dini veya ekonomik baskılar dahil her türlü baskıya direnmelerini" emreder.

Ancak özerklik iddiası kısıtlanmamış bir hak değildir. 2023'teki Avrupa Adalet Divanı davaları, özerkliğin tam bağımsızlıktan veya dış kontrollerin yokluğundan ziyade, iyi yönetim, artan şeffaflık, etkili hesap verebilirlik mekanizmaları ve artırılmış paydaş dikkate alınmasından kaynaklanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştur. Spor örgütleri ve spor hareketi kanunun üstünde değildir. Özerklik, hem ulusal hem de ulusüstü düzeylerde spor ile yasal ve sosyal çevreleri arasındaki devam eden diyalogun bir sonucudur. Konsey Kararı ([2021](#)), "Sporda iyi yönetim, demokrasi, şeffaflık, dürüstlük, dayanışma, cinsiyet eşitliği, açıklık, hesap verebilirlik ve sosyal sorumluluk ilkelerine uygun olarak spor örgütlerinin ve federasyonlarının özerkliği ve kendi kendini düzenlemesi için bir ön koşuldur" demektedir.

Spor dernekleri için özerkliğin özü, yasal ilkelere bağlılığın yanı sıra, hedeflerine uygun gerekli, şeffaf, orantılı ve ayrımcılık yapmayan kurullarla öz düzenlemeyi dengelemektir. Spor örgütleri ve diğer kuruluşlar arasındaki yapıcı ortaklıklar, spor çıkarlarını ilerletmek ve misyonlarına yardımcı olmak için çok önemlidir. Bu işbirlikleri, sporu geliştirmeye, sporcuları desteklemeye ve korumaya, doping, manipülasyon ve yolsuzlukla mücadele etmeye ve sporda taciz, istismar veya şiddeti ele almaya odaklanmalı ve gençleri suç faaliyetlerinden korumalıdır.

Spor örgütleri özerkliklerini kullanırken sonuçları göz önünde bulundurmalı ve yalnızca sporun "özgüllüğüne" atıfta bulunarak yasadan sapmaları haklı gösteremezler. Getirdikleri tüm kısıtlamaların spor müsabakalarının düzgün bir şekilde yürütülmesi, adil oyunun sağlanması, rekabet dengesinin sürdürülmesi ve sporun bütünlüğünün korunması için gerekli olduğunu kanıtlamalıdır. Yasal uyumluluk esastır ve spor örgütleri, yasal itirazlardan kaçınmak ve kamu güvenini sürdürmek için kurallarının ve düzenlemelerinin daha geniş yasal çerçevelerle uyumlu olduğundan emin olmalıdır.

Finansal özerklik, spor organizasyonlarının uzun vadeli sürdürülebilirliği için de hayati önem taşır. Gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi, bir kaynağın desteğini çekmesi durumunda haksız etki veya finansal istikrarsızlık gibi güvenlik açıklarına yol açabilecek tek veya sınırlı sayıda kamu ve özel aktöre bağımlılıktan kaçınmak için çok önemlidir. Bu, birden fazla sponsorluk sağlayarak, ürün satışlarından, bilet satışlarından, yayın haklarından gelir akışları geliştirerek ve çeşitli paydaşlarla ortaklıklar kurarak elde edilebilir. Geniş bir finansal taban, spor organizasyonlarının ekonomik dalgalanmalara daha iyi dayanmasını ve karar alma özerkliğini sürdürmesini sağlar. Finansal özerklik, organizasyonların altyapıya, geliştirme programlarına ve

toplum girişimlerine yatırım yapmasını sağlayarak sporda büyümeyi ve yeniliği teşvik eder. Dahası, finansal yönetimde daha fazla şeffaflık ve hesap verebilirliği teşvik ederek sporcular, taraftarlar ve sponsorlar dahil olmak üzere paydaşlarla güven oluşturur.

Özetle, spor organizasyonlarının özerkliği, öz düzenleme, yasal uyumluluk, mali bağımsızlık ve işbirlikçi ortaklıkların karmaşık bir dengesidir. İyi yönetim ve şeffaflık ilkelerine bağlı kalarak, spor organizasyonları spor sektöründe bütünlük, güven ve sürdürülebilir kalkınmayı sağlarken özerkliklerini koruyabilirler.

2. İdeal senaryo

NOC'ler için

Spor organizasyonları, Olimpiyat Tüzüğü'nde belirtildiği gibi sporla ilgili operasyonlarda ve yönetimde özerkliklerini kullanırlar. Bu özerklik, dış müdahale olmadan kurallarını, yapılarını ve yönetimlerini bağımsız bir şekilde kurmalarını ve kontrol etmelerini sağlar. Bu özyönetim, hükümet kuruluşlarıyla saygılı ve işbirlikçi bir ilişki geliştiren işbirliği paktları gibi resmi anlaşmalarla tamamlanır. Bu anlaşmalar, açık diyalog ve her tarafın farklı rollerine ve yetkisine karşılıklı saygı ile karakterize edilen dengeli bir ortaklığı kolaylaştırır.

Spor organizasyonları ve hükümetler arasındaki etkili iş birliği ve koordinasyon, eylemlerinin karşılıklı olarak faydalı olmasını ve sporun özerkliğinin korunmasını sağlamak için hayati önem taşır. Hükümetlerin, Olimpiyat Hareketi'nin ve diğer spor paydaşlarının ortak hedefleri, ortak hedeflere yönelik iş birlikçi çabaları yönlendirir. Dengeli bir ilişki sürdürmek, her bir tarafın katkılarına ve rollerine saygı göstererek devam eden diyalog ve iş birliğini içerir. Bu iş birlikçi yaklaşım, sporun ilerlemesini destekler, sporculara yardımcı olur ve spor müsabakalarının bütünlüğünü korur.

Finansal sürdürülebilirliği sağlamak ve sınırlı sayıda kamu veya özel sponsora bağımlılığa karşı korunmak için spor organizasyonları, birden fazla sponsoru içeren kademeli bir sponsorluk ve pazarlama programı uygular. Bu yaklaşım, gelir kaynaklarını çeşitlendirerek finansal istikrarsızlık ve haksız etki riskini azaltır. Organizasyon, ticari ortaklarıyla etkileşimlerini yönlendirirken temel bütünlük ilkelerini ve değerlerini koruyan çıkar çatışması politikası gibi belirli politikalara uymaktadır. Bu çeşitlendirilmiş sponsorluk modeliyle finansal bağımsızlığı koruyarak spor organizasyonları istikrarlarını artırır ve özerkliklerini korurlar.

NF'ler için

Ulusal Federasyon, Olimpiyat Tüzüğü ile uyumlu olarak sporla ilgili konularda özerkliğini korumalıdır. NF, yalnızca kamu fonlarını idare etmek için hükümet bakanlıklarından gelen bir gereklilik olarak değil, aynı zamanda temel bir ilke olarak yüksek yönetim standartlarını savunur. Olimpiyat Tüzüğü ile uyumlarını tehlikeye atabilecek politik, dini veya ekonomik aşırı dış baskılara karşı koymalıdır. Olimpiyat ilkeleriyle uyumlu finansman sağlamak ve gelir kaynaklarını çeşitlendirmek, bağımsızlıkları için elzemdir.

Spor organizasyonları ile hükümet veya hükümet dışı kuruluşlar arasındaki iş birliğini teşvik etmek, spor organizasyonlarının uzmanlığına saygı gösterilmesini ve Olimpiyat değerleriyle uyum sağlanmasını garanti altına almak hayati önem taşır. Spor organizasyonları ile hükümet yetkilileri arasındaki yakın koordinasyon,

spor gelişimini ilerletmek, sporcuları korumak, doping ve yolsuzlukla mücadele etmek ve gençlerin spora katılımını güvence altına almak için hayati önem taşır. Bu iş birliği, her bir kuruluşun yargı yetkisi ve sorumluluklarına karşılıklı saygı gösterilerek, gereksiz müdahaleler olmadan yürütülmelidir.

3. Riskler

- Kamu otoriteleriyle yaşanan zor ilişkilerden sporun araçsallaştırılmasına kadar.
- Çıkar çatışması sorunları.
- Kamu kaynaklarına bağımlılık, kesintileri kurum için varoluşsal bir tehdit haline getiriyor.
- Hükümetin spor örgütünün spor politikasını baltalayan kararları
- Sporun ve spora dahil olan insanların bütünlüğünü zedelemek.
- Sınırlı sayıda aktöre finansal bağımlılık, spor organizasyonunun vizyon ve misyonuyla uyum olmayan bir bağımlılık ilişkisine ve faaliyetlere yol açıyor.
- Yaratıcılık ve inisiyatif eksikliği.
- Spor örgütünün gelişimi ve sürdürülebilirliği için tehlike
- Personelin, gönüllülerin ve organizasyonun bir bütün olarak düşük performansı

4. Enstrümanlar ve temel unsurlar

<i>Enstrümanlar</i>	<i>Temel unsurlar</i>
Kamu otoriteleriyle stratejik anlaşma	<ul style="list-style-type: none">• Rollerin ve sorumlulukların açıklığı ve karşılıklı anlaşılması.• Ortaklığa ve resmi bir anlaşmaya dayalı resmileştirilmiş işbirliği - işbirliği alanlarının belirlenmesi.• Spor kurallarının ulusal/Avrupa hukukuna yasal olarak uygunluğu.• Spor organizasyonlarına destek ve finansman dağıtımı.• Sporun özerkliğinin tanınması ve saygı gösterilmesi.
Sponsorluk programı	<ul style="list-style-type: none">• Sponsorların ve gelir kaynaklarının çeşitliliği.• Pazarlama stratejisine uygun sponsorluk programlarının çeşitliliği (lisanslama, misafirperverlik, sosyal sorumluluk).• Sponsorlarla ilişkilerde net kurallar koyun (Davranış Kuralları'nın bir parçası olabilir).• Çıkar çatışması hükümleri ve diğer bütünlük konuları (örneğin spor bahis şirketlerinin sponsor olarak yer alması).• Sorumlu reklamcılık (Alkol ve tütün reklamlarının etkisini düşünün).
Kamu fonları	<ul style="list-style-type: none">• Gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesine katkıda bulunmak.• Belirli bir politika alanı/proje konusu üzerinde çalışmayı mümkün kılar.• Fonların bağımsızlığını veya misyonunu tehlikeye atabilecek her türlü koşulun bilincinde olarak özerkliği korumak.• Kamu parasıyla finanse edilen faaliyetlerin kuruluşun genel hedeflerine katkıda bulunmasını ve paydaşlarına fayda sağlamasını sağlayın.• Fonların nasıl kullanıldığına dair net kayıtlar tutun.

5. İyi uygulama örnekleri

Örnek “Kamu otoriteleriyle Stratejik Anlaşma”

Organizasyon: Avrupa Olimpiyat Komiteleri (EOC)

Açıklama: EOC ile AB Komisyonu arasındaki yenilenen İşbirliği Düzenlemesi, Avrupa genelinde sporu ve sağlıklı yaşam tarzlarını teşvik etme misyonları için bir işaret taşıdır ve AB politikası konusunda kilit AB kurumsal ortaklarıyla işbirliği yapmaya olan bağlılığı göstermektedir. 2027 yılı sonuna kadar sürecek olan bu İşbirliği Anlaşması, Avrupa'nın küresel sporlardaki merkezi rolünü güçlendirecek olan İstanbul'daki 4. Avrupa Oyunları gibi önemli etkinlikleri ve Avrupa Gençlik Olimpiyat Festivali'nin (EYOF) dört edisyonunu kapsamaktadır. İşbirliği Düzenlemesi ile EOC ve AB Komisyonu, Avrupa sporunu ilgilendiren konularda düzenli fikir alışverişinde bulunmayı taahhüt eder ve karşılıklı olarak faydalı konularda ortaklıklarını resmileştirir.

Daha fazla bilgi: [EOC ve AB Komisyonu İşbirliği Düzenlemesi imzaladı - EOC AB Ofisi \(eurolympic.org\)](https://eurolympic.org/)

Örnek “Sponsorluk Programı”

Kuruluş: Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC)

Açıklama: Olimpiyat Hareketi'ne ait spor örgütlerinin özerkliği, Olimpiyat Tüzüğü'nde belirtildiği gibi IOC'nin temel ilkelerinden biridir. Olimpiyat Gündemi 2020+5'in 15 tavsiyesiyle IOC bu taahhüdü daha da güçlendirdi. Tavsiye 15 doğrudan "Gelir elde etme modellerinde yenilik yapın"a atıfta bulunmaktadır. Bu tavsiye, gelecekte evrimlerini sürdürmek için IOC'nin ticari programlarının temelini oluşturan temel ilkeleri keşfetme, güçlendirme ve doğrulama ihtiyacını vurgular. Hızla değişen bir medya ve ticari ortama yanıt olarak IOC, Olimpiyat Hareketi ve Ortakları için karşılıklı yararlar sağlamak amacıyla ticari stratejilerini uyarlama gerekliliğini kabul eder. Tarihsel olarak IOC, verimlilik ve katma değer yaratmak için Dünya Çapında TOP Programı ve yayın hakları gibi belirli gelir programlarının işletimini ve yönetimini merkezileştirmiştir. Bu yaklaşıma dayanarak, Olimpiyat Gündemi 2020, 1 Ocak 2021'den itibaren geçerli olmak üzere küresel bir lisanslama programının ve IPC ile bir pazarlama ittifakının oluşturulmasına yol açtı. Tüm Olimpiyat paydaşları için faydaları daha da optimize etmek amacıyla, IOC bu merkezi modeli Misafirperverlik sektörünün iş operasyonlarına genişletmeyi planlıyor. Ayrıca, IOC, yeni mülklerin oluşturulması da dahil olmak üzere yayın, sponsorluk ve lisanslama gibi geleneksel yolların ötesinde gelir akışlarını çeşitlendirmeye devam edecek.

Daha fazla bilgi için: [Olympic-Agenda-2020-5-15-recommendations.pdf \(olympics.com\)](https://olympics.com/olympic-agenda-2020-5-15-recommendations.pdf)

Örnek “Sponsorluk programı ”

Kuruluş: Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC)

Açıklama: IOC, organizasyonun farklı gelir kaynaklarına sahip olmasını ve dolayısıyla tek bir finansal ortağa bağımlı olmaktan kaçınmasını sağlayan özel bir sponsorluk programı benimsemiştir. Sponsorluk, IOC'nin gelir kaynaklarının yaklaşık %30'unu oluşturur ve bu kaynaklar Olimpiyat Hareketi boyunca dağıtılır.

Bu strateji farklı seviyelerde oluşturulmuştur. Dünya çapında, Olimpiyat Ortağı (TOP) programı Olimpiyat sponsorluğunun en üst seviyesidir ve sponsorlara Yaz, Kış ve Gençlik Olimpiyat Oyunları için dünya çapında özel pazarlama hakları sağlar. IOC, Oyunların sahnelenmesi için doğrudan finansal destek, sponsorluk

hizmetleri veya uzmanlık sağlayabilen çok uluslu şirketlerle bu sözleşmeleri müzakere etti . Bu TOP Ortakları, belirlenmiş ürün kategorileri içinde özel küresel pazarlama hakları ve fırsatları alırlar. TOP Programı dört yıllık bir süre boyunca çalışır ve Olimpiyat Oyunları ve Olimpiyat Kış Oyunları Organizasyon Komitelerini, NOC'leri ve IOC'yi destekler

Aynı zamanda, IOC, Olimpiyat Oyunları Organizasyon Komiteleri'nin (OCOG'ler) ve NOC'lerin Oyunların sahnelenmesini veya ulusal faaliyetlerini desteklemek için kendi ticari programlarını yönetmelerine izin vermek için belirli kuralları açıkça tanımlamıştır. Ancak, bu programlar TOP sponsorlarıyla rekabet etmemelidir program .

Daha fazla bilgi:

<http://www.olympic.org/sponsors>

<http://www.olympic.org/ioc - finansman - gelir - kaynaklar - dağıtım>

[IOC-Pazarlama-Bilgi-Dosyası.pdf \(olympics.com\)](#)

[IOC - Finansman \(olympics.com\)](#)

Örnek "Kamu Fonları"

Organizasyon: Avrupa Atletizmi

Açıklama: Avrupa Atletizmi Geliştirme Ajansı (ADAЕ), Avrupa Birliği fonlaması için proje tekliflerini kolaylaştırmak ve İsviçre'de AB dışında bulunan Avrupa Atletizmi ve Üye Federasyonları adına projelere liderlik etmek için kurulmuştur. Uluslararası bir sivil toplum ve kar amacı gütmeyen dernek olan ADAЕ, Avrupa Atletizm Federasyonlarına Avrupa genelinde atletizmi tanıtmaya ve geliştirme konusunda yardımcı olur. Misyonu, sporlarda gönüllü faaliyetleri, sosyal katılımı, fırsat eşitliğini ve fiziksel aktivitenin sağlık yararları konusunda farkındalığı teşvik etmeyi içerir. Ajans ayrıca sporlarda adil oyun ve etik değerleri savunur, doping, şiddet, hoşgörüsüzlük ve ayrımcılık gibi sınır ötesi tehditlerle mücadele eder. Ayrıca ADAЕ, Avrupa Atletizmi ve üye federasyonlarını Avrupa Konseyi, Avrupa Birliği ve Avrupa Komisyonu gibi Avrupa kurumlarıyla etkileşimlerinde ve projelerinde destekler. Özellikle spor kulüpleri veya federasyonları için Avrupa fonlamasına erişimle sıklıkla ilişkilendirilen karmaşıklıklara rağmen, ADAЕ bu fırsatları Avrupa atletizm geliştirme projeleriyle birleştirmeyi amaçlamaktadır. ADAЕ'nin nasıl yardımcı olabileceği hakkında daha fazla bilgi için indirebileceğiniz bir broşür mevcuttur.

Daha fazla bilgi: [AB Fonlama Programı | Avrupa Atletizmi \(european-athletics.com\)](#)

Örnek "Sponsorluk programı "

Kuruluş: Sport New Zealand – kamu kuruluşu

Açıklama: Bu kılavuz, spor organizasyonlarının değerli ticari ortaklıkları güvence altına almayı, geliştirmeleri ve sürdürmeleri için bir çerçeve sunar ve belirli ihtiyaçlara ve deneyimlere uyacak şekilde uyarlanabilen esnek bir yaklaşımı vurgular. Danışmanlar, yönetim kurulu üyeleri ve diğer sporlardan gelen içgörüler dahil olmak üzere diğer sponsorluk uzmanlığı kaynaklarını tamamlamak üzere tasarlanmıştır. Kılavuz, sponsorlar veya fon sağlayıcılar olsun, tüm ticari ortaklar için genel olarak geçerlidir ve bir "sponsor"u, bir spor kuruluşu veya varlıklarıyla ilişki kurma hakkı karşılığında fon sağlayan herhangi bir

kuruluş olarak tanımlar. "Mülkler" olarak adlandırılan bu varlıklar, yarışmaları, etkinlikleri, takımları, sporcuları, mekanları ve web sitelerini içerir. İşletmelerin önemli pazarlama bütçelerine sahip olduğu ve giderek daha fazla pazarlama aracı olarak sponsorluğu kullandığı Yeni Zelanda bağlamında, spor organizasyonları sponsorluk potansiyeli olan çok sayıda mülke sahiptir. Ancak, bazı kuruluşlar sponsorluklardan önemli gelir elde ederken, çoğu stratejik bir yaklaşımdan yoksundur ve genellikle kişisel bağlantılara güvenir. Büyük sponsorlar daha sofistike hale geldikçe, paranın karşılığında net bir değer, benzersiz fırsatlar ve markaları ile spor mülkü arasında güçlü bir uyum talep ederler. Etkili sponsorluk yalnızca finansal destekle ilgili değildir; iyi bir sponsor, marka görünürlüğünü ve ilk yatırımın ötesinde uzun vadeli değeri artırabilir. Başarılı sponsorluk ilişkileri, sponsorların finansal kaynaklar ve yönetim desteği sağlamasıyla her iki taraftan da önemli bir yatırım ve taahhüt gerektirirken, spor organizasyonları sponsora değer sağlamak için sağlam hizmetler ve sistemler sunduklarından emin olmalıdır.

Daha fazla bilgi: [Ticari sponsorluk ve ortaklık](#) | [Sport New Zealand - Ihi Aotearoa \(sportnz.org.nz\)](#)

6. Bir sonraki seviyeye doğru adımlar

2. seviyeye ★★ "Ortaya Çıkan"	3. seviyeye ★★★ "Geliştirme"	4. seviyeye ★★★★ "Kurulmuş"	5. seviyeye ★★★★★ "Gömülü"
<ul style="list-style-type: none"> Özerkliği, sportif, finansal, hukuki, politik ve teknolojik bağımsızlığın bir ürünü olarak anlayın. ışığında kuruluşun özerkliğini değerlendirin ve Yönetim Kurulunun bir sonraki toplantısında görüşün. İlgili kamu görevlilerini/temsilcilerini belirleyin ve gayri resmi toplantılar düzenleyin. Kuruluşunuzdaki çeşitli gelir akışlarını analiz 	<ul style="list-style-type: none"> Kuruluşunuzun stratejik belgelerinde , karar alma süreçlerini belirten, kuruluş ile dış paydaşlar arasındaki sınırları çizen ve haksız etkiye karşı koruma mekanizmalarını ana hatlarıyla belirten hükümleri benimseyin; bu, kuruluşunuzun özerk olduğunu ve bağımsız bir şekilde işlev görebileceğini gösterir ve güvence altına alır. Kuruluşunuzun spor kurallarının ulusal yasalara uygun olup olmadığını 	<ul style="list-style-type: none"> Kuruluşunuzun stratejik belgelerinde , karar alma süreçlerini belirten, kuruluş ile dış paydaşlar arasındaki sınırları çizen ve haksız etkiye karşı koruma mekanizmalarını ana hatlarıyla belirten hükümleri benimseyin; bu, kuruluşunuzun özerk olduğunu ve bağımsız bir şekilde işlev görebileceğini gösterir ve güvence altına alır. Bu hükümlere uyulup uyulmadığını 	<ul style="list-style-type: none"> Kuruluşunuzun stratejik belgelerinde , karar alma süreçlerini belirten, kuruluş ile dış paydaşlar arasındaki sınırları çizen ve haksız etkiye karşı koruma mekanizmalarını ana hatlarıyla belirten hükümleri benimseyin; bu, kuruluşunuzun özerk olduğunu ve bağımsız bir şekilde işlev görebileceğini gösterir ve güvence altına alır. Bu hükümlere uyulup

<p>edin, gelir kaynaklarını çeşitlendirmek ve potansiyel olarak sponsorluklar elde etmek veya kamu fonlarına erişmek için seçenekleri araştırın.</p> <ul style="list-style-type: none"> Anayasanın özerkliğe engel teşkil etmemesi sağlanmalı, varsa güncellenmelidir . 	<p>belirmek için yasal bir değerlendirme başlatın.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kuruluşunuzun ve hükümetin ortak çıkarlara sahip olduğu sporla ilgili politika alanlarını listeleyin. Sporla doğrudan ilgilenen kamu görevlilerini veya Parlamento Üyelerini listeleyin. Bu temsilcilerle gayri resmi temaslar kurun. Yönetim Kurulu toplantısında, kuruluşunuzun kurmak istediği farklı sponsorluk anlaşmalarını (üst düzey spor kuruluşlarından gelen sübvansiyonların yanı sıra) tartışın. Tüm sponsorluk anlaşmalarının yazılı ve imzalı sözleşmelerle resmileştirildiğinden emin olun. Spora ayrılmış kamu fonlarını ve hibeleri veya sporun kamu çıkarına ulaşmanın bir aracı olabileceği alanları keşfedin. Kuruluşun özerkliğe olan bağlılığını ve 	<p>izleyin ve değerlendirin.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tüm personel ve Yönetim Kurulu üyelerinin, özerkliğin kapsamı ve günlük görevleri üzerindeki etkileri konusunda bilgilendirilmelerin i ve eğitilmelerini sağlayın. Her iki kuruluş arasındaki işbirliğini resmileştirmek için ilgili kamu kuruluşlarıyla resmi bir işbirliği anlaşması imzalayın. Bu anlaşmaya kuruluşunuzun özerklik alanlarına (yani oyun kuralları, görevlilerin seçimi) atıfta bulunulması, ortak çıkar alanlarının belirlenmesi ve yetki ve görevlerin net bir şekilde yeniden dağıtılması da dahil edilmelidir. Sporla doğrudan ilgilenen veya spora açık bir ilgi duyan kamu görevlileriyle düzenli temaslar kurun . Kuruluşunuzdan bir personeli veya 	<p>uyulmadığını izleyin ve değerlendirin.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tüm personel üyelerinin özerkliğin kapsamı ve günlük görevleri üzerindeki etkileri konusunda bilgilendirildiğinden ve eğitildiğinden emin olun. İçin hükümetle resmi bir anlaşma yapın veya mevcut stratejik anlaşmayı iyileştirin . Bu anlaşma, kuruluşunuzun spor için ulusal strateji içindeki rolüne ve hükümetin kuruluşunuza sağlamayı taahhüt ettiği desteğe ilişkin referansları içermelidir. Kurallarınızın ulusal ve/veya Avrupa yasalarına uygun olmasını sağlamak için yeterli hükümleri benimseyin . Sponsorluk programınızı, çeşitli faaliyetler (lisanslama, misafirperverlik, sosyal sorumluluk...) için çeşitli sponsorluk anlaşmaları olasılıkları sunan
--	---	---	---

	<p>müdahale, yolsuzluk, rüşvetle mücadele hükümlerini ve hediye kabulüne ilişkin politikaları açıkça ortaya koyan politikalar geliştirin.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yönetim Kurulu'nun tüm üyeleri için bir Davranış Kuralları ve Çıkar Çatışmaları Kaydı oluşturun . 	<p>temsilciyi kamu otoriteleriyle olan iletişimden sorumlu kişi olarak atayın (örneğin Halkla İlişkiler Müdürü, Hükümet İlişkileri Müdürü).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sponsorluk programınızı, sponsorları çeşitlendirme ve finansal kaynakları birleştirme amacıyla geliştirin. Bu program, çeşitli faaliyetler (lisanslama, misafirperverlik, sosyal sorumluluk...) için bir dizi potansiyel anlaşma içermelidir. • Mevcut veya potansiyel sponsorlarla olası çıkar çatışmalarını düzenli olarak değerlendirin. • Yönetim Kurulu toplantısında kamu fonlarına veya hibelere erişim alanlarını önceliklendirin ve başvurulabilecek en uygun alanları belirleyin. 	<p>resmi bir kademeli programa dönüştürün. Sponsorluk programınızın pazarlama stratejisi, davranış kuralları veya çıkar çatışması politikası gibi diğer stratejik belgelerle doğrudan bağlantılı olduğundan veya bunlarla uyumlu olduğundan emin olun.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ticari ortaklarla ilişkileri, kuruluşun Davranış Kuralları ve Çıkar Çatışması Politikasına dahil edin. • için bir araç olarak kullanılabileceği kamu fonlarına stratejik bir yaklaşım sergileyin . Fiziksel aktiviteyi, kapsayıcılığı, sağlığı veya altyapıyı teşvik etmeye yönelik belirli projeler fayda sağlayabilir. Fonlara ve hibelere bağlı koşulların farkında olun.
--	---	---	--