

Naslov 6.2 Izobraževanje in komunikacija

1. Opredelitev

Izobraževanje in komunikacija sta ključnega pomena pri spodbujanju pobud okoljske trajnosti v športnih organizacijah. S krepitvijo ozaveščenosti, spodbujanjem angažiranosti in omogočanjem izmenjave znanja imajo izobraževalne in komunikacijske strategije ključno vlogo pri spodbujanju pozitivnih okoljskih sprememb in spodbujanju kulture trajnosti v športni industriji.

Izobraževanje ima ključno vlogo pri ozaveščanju in pridobivanju znanja med zaposlenimi in zainteresiranimi stranmi o okoljskih vprašanjih, načelih trajnosti in pomembnosti ukrepanja. Z zagotavljanjem informacij, virov in priložnosti za usposabljanje lahko športne organizacije opolnomočijo posameznike v svojih organizacijah, da sprejemajo informirane odločitve in sprejmejo trajnostne prakse pri vsakodnevem delovanju in dejavnostih.

Poleg tega je učinkovita komunikacija ključnega pomena za vključevanje deležnikov, spodbujanje sodelovanja in mobilizacijo podpore za trajnostne pobude. Komunikacijska prizadevanja bi morala biti strateška, pregledna in vključujoča ter doseči raznoliko občinstvo prek različnih kanalov in platform. Z odkritim komuniciranjem o trajnostnih ciljih, napredku in izzivih lahko športne organizacije zgradijo zaupanje, vzbujajo zaupanje in gojijo skupen občutek namena med deležniki.

V bistvu izobraževanje in komunikacija vključujeta vrsto dejavnosti in strategij, katerih cilj je spodbujanje okoljske ozaveščenosti, izmenjave znanja, spremembe vedenja in vključevanja deležnikov. To vključuje organizacijo usposabljanj, delavnic in seminarjev o temah trajnosti, razvoj izobraževalnih gradiv in virov, izvajanje komunikacijskih kampanj in pobud za ozaveščanje, izkoriščanje platform digitalnih in družbenih medijev za razširjanje ter spodbujanje dialoga in sodelovanja med deležniki.

Z vlaganjem v izobraževanje in komunikacijo za okoljsko trajnost lahko športne organizacije ustvarijo kulturo okoljskega skrbništva, kjer so načela trajnosti vključena v procese odločanja, operativne prakse in organizacijske vrednote. Navsezadnje izobraževanje in komunikacija služita kot katalizatorja za spodbujanje pozitivnih okoljskih sprememb, spodbujanje trajnostnega vodstva in pospeševanje širših ciljev ohranjanja okolja in družbene odgovornosti v športni industriji.

2. Idealen scenarij

Športna organizacija vzpostavi trden izobraževalni program in komunikacijsko strategijo, osredotočeno na okoljsko trajnost. Ta strategija zajema vse zainteresirane strani – osebe, športnike, prostovoljce in širšo športno skupnost – zagotavlja jasne cilje, privlačno vsebino in stalno podporo. Z vključevanjem teh prizadevanj v organizacijsko kulturo upravni organ spodbuja globoko zavezanost skrbi za okolje, kar navdihuje pozitivne spremembe na lokalni in globalni ravni.

Razvita in zagnana je bila ciljno usmerjena kampanja, ki vključuje prilagojena sporočila in dejavnosti, zasnovane tako, da odmevajo med različnimi skupinami deležnikov, vključno s športniki, trenerji, skrbniki in navijači. Ta pristop zagotavlja, da vsaka skupina prejme ustrezne informacije, ki spodbujajo trajnostne

prakse. Da bi povečali učinek kampanje, organizacija nenehno spremlja njeno učinkovitost, zbira povratne informacije in po potrebi izboljša strategije.

Javni dogodki so ključne priložnosti za povečanje okoljske ozaveščenosti. Prostovoljci in udeleženci sodelujejo prek interaktivnih izobraževanj, delavnic in komunikacijskih prizadevanj na kraju samem, ki poudarjajo pomen trajnosti. Organizacija izvaja tudi strategije za prepoznavanje in nagrajevanje izjemnih prispevkov v kategorijah, kot so zelena vožnja na delo, zeleni šport in zelena angažiranost. Pregledna merila in redni pregledi zagotavljajo, da te nagrade spodbujajo inovativnost in trajno zavezanost okoljskim ciljem.

Dosežki, povezani z okoljsko trajnostjo, so široko objavljeni, poudarjajo tako organizacijske kot individualne uspehe. To ne le povečuje ugled organizacije, ampak tudi motivira druge v skupnosti, da sprejmejo trajnostne prakse. Izkušnje, pridobljene pri teh pobudah, se delijo na široko, kar navdihuje nadaljnje ukrepe in nenehne izboljšave v sektorju.

Sodelovanje je temelj pristopa organizacije k trajnosti. S partnerstvom z nevladnimi organizacijami, vladnimi agencijami in industrijskimi združenji športni vodstveni organ krepi in širi svoje okoljske pobude ter tako zagotavlja širši vpliv. Ta partnerstva omogočajo organizaciji, da okrepi svoja prizadevanja, zagovarja spremembe politik in prispeva k globalnim ciljem trajnosti.

3. Tveganja

- Omejena ozaveščenost osebja, udeležencev in drugih zainteresiranih strani ter posledično omejeno lastništvo in odgovornost na poti okoljske trajnosti.
- Neučinkovito in nedosledno izvajanje trajnostnih pobud zaradi nerazumevanja.
- Zamujene priložnosti za vključitev deležnikov, spodbujanje sodelovanja in mobilizacijo podpore za trajnostne pobude.
- Netransparentno in učinkovito komuniciranje prizadevanj za trajnost lahko povzroči škodo ugledu, saj lahko zainteresirane strani organizacijo dojemajo kot brezbržno ali nezavezano.
- Neustrezna komunikacija in poročanje lahko povzroči neupoštevanje okoljskih predpisov, kar povzroči pravna in regulativna tveganja, globe, kazni in škodo ugledu organizacije.
- Izguba verodostojnosti pri deležnikih, vključno s športniki, navijači, sponzorji, ki vedno bolj pričakujejo, da bodo organizacije izkazale zavezanost trajnosti.
- Grožnja zelenega pranja zaradi vprašanja veljavnosti namena in zahtevkov.

4. Instrumenti in ključni elementi

<i>instrumenti</i>	<i>Ključni elementi</i>
Izobraževalni tečaj	<ul style="list-style-type: none"> • Za osebje, športnike, trenerje, prostovoljce, člane zainteresirane strani. • Razvijte izobraževalna gradiva, vklj. vodniki, priročniki, kompleti orodij in spletni viri, ki zainteresiranim stranem nudijo informacije, nasvete in najboljše prakse. • Usposabljanja, delavnice, spletni seminarji.

	<ul style="list-style-type: none"> Osredotočanje na načela, prakse in pobude; zmanjševanje količine odpadkov, varčevanje z energijo, gospodarjenje z vodo, trajnostna nabava.
Kampanja ozaveščanja	<ul style="list-style-type: none"> Uporabite javne dogodke za izobraževanje prostovoljcev in udeležencev z usposabljanjem o trajnostnih športnih praksah, ponudite spodbude, kot je uporaba javnega prevoza. Redno obveščajte notranje in zunanje občinstvo o odgovornih športnih pobudah, da povečate preglednost, postavite pozitiven zgled in spodbudite k dejanjem. Povečajte okoljsko ozaveščenost na javnih dogodkih z interaktivnim usposabljanjem, delavnicami in komunikacijskimi prizadevanji na kraju samem.
Certifikati in nagrade	<ul style="list-style-type: none"> Priznajte in nagradite osebe za okoljsko trajnostne ukrepe in pobude z jasnimi merili in rednimi pregledi za spodbujanje inovativnosti. Oglašujte in proslavljajte dosežke v kategorijah, kot so zelena vožnja na delo, zeleni šport in zelena angažiranost.
Pobude za komuniciranje in ozaveščanje	<ul style="list-style-type: none"> Zaženite komunikacijske kampanje za ozaveščanje, vključitev zainteresiranih strani in spodbujanje okoljske trajnosti z uporabo platform, kot so družbeni mediji, spletna mesta in glasila. Izkažite vodstvo tako, da se javno zavezete trajnostnim ciljem in zagovarjate podporne politike. Določite jasne komunikacijske cilje, ciljne skupine in ključna sporočila, usklajena s trajnostno strategijo, z uporabo KPI-jev za ocenjevanje učinkovitosti in določanje pričakovanj.

5. Primeri dobre prakse

Primer »Izobraževalni tečaj«

Organizacija: Mednarodna biatlonska zveza (IBU)

Opis: Izobraževanje o trajnosti IBU: IBU je v sodelovanju s strokovnjaki za trajnost in izobraževanje razvilo izobraževalni tečaj o trajnosti, ki je na voljo na platformi E-Learning Akademije IBU. S 4 urami vsebin, strukturiranih v tri module, tečaj pokriva različne vidike trajnosti. Učenci lahko začnejo z osnovami trajnosti in napredujejo do razumevanja pomena za športne organizacije in kako pozitivno prispevati. Tečaj je namenjen biatlonskim organizacijam in je opremljen z različnimi informativnimi in interaktivnimi besedili, slikami, grafikami, videi in podcasti. Test na koncu vsakega modula je namenjen zagotavljanju razumevanja vsebine.

Dodatne informacije:

<https://www.biathlonworld.com/news/ibu-launches-new-sustainability-education-course/3xZot1Xhhyhcj2uvmp130>

<https://www.biathlonworld.com/inside-ibu/development/ibu-academy-e-learning-platform>

Primer "Omrežje"

Organizacija: Surfrider Foundation Europe, Confédération Européenne de Volleyball in Association des Cités et Régions pour la gestion durable des Ressources

Opis: Projekt Green Sports Hub Europe, zasnovan s ciljem ustvariti vozlišče na ravni EU, ki bo športnemu sektorju pomagalo prepoznati njegove potrebe in možne ukrepe za bolj zeleno in trajnostno prihodnost. Predvideno je, da bo podporni sistem za organizacije pri izmenjavi znanja in najboljših praks za olajšanje vzajemnega učenja in prispevanje k razvoju sektorja. Središče se razume kot Think and Do Tank za spodbujanje in izvajanje konkretnih najboljših praks v in/ali prek športa za ohranitev dveh temeljnih človekovih pravic: pravice do igre in pravice do zdravega okolja. Središče ponuja orodje za samoocenjevanje za razumevanje vpliva dogodkov in dejavnosti, priročnik s študijami primerov, nabor priporočil za oblikovalce politik in Evropsko listino o zelenem športu. Upoštevane dimenzije so: upravljanje dogodkov, naravno okolje, upravljanje, upravljanje virov, objekti, izbira gostitelja/prizorišča.

Dodatne informacije: [Green Sports Hub Europe - GreenSportsHub](#)

Primer »Izobraževalni tečaj«

Organizacija: Španski olimpijski komite

Opis: Sport Go Green – Basic Course je uvodni program, namenjen ozaveščanju zainteresiranih strani športa in splošne javnosti o trajnostnih potrebah športnega sektorja. Tečaj, ki ga podpira program Evropske unije Erasmus+, učencem nudi temeljno znanje o razmerju med trajnostjo in športom, s poudarkom na tem, kako lahko šport spodbudi pozitivne okoljske spremembe z okolju prijaznejšim delovanjem. Tečaj, ki je bil razvit kot del projekta "Green Footprint Lightning on Sport Activities, Management, and Events" (Green FLAME), ki ga usklajuje Španski olimpijski komite, je namenjen spodbujanju bolj trajnostnega športnega okolja. Zajema bistvene koncepte okoljske trajnosti, vpliv športa na okolje in praktične ukrepe, ki jih športne organizacije lahko izvedejo za zmanjšanje tega vpliva. Tečaj je na voljo v dveh stopnjah: osnovni uvodni tečaj in nadaljevalni tečaj za bolj izkušene učence, ki ponuja celovito razumevanje, kako spodbujati trajnost v športni industriji.

Dodatne informacije: [Sport Go Green – Osnovni tečaj – SportAcademy](#)

6. Koraki do naslednje stopnje

Do stopnje 2 ★★ "Nastajajoče"	Do stopnje 3 ★★★ "Razvijanje"	Do stopnje 4 ★★★★ "Ustanovljeno"	Do stopnje 5 ★★★★★ »Vdelano«
<ul style="list-style-type: none"> Določite in segmentirajte ciljno občinstvo za komunikacijske in izobraževalne pobude. 	<ul style="list-style-type: none"> Bodite zgled tako, da se javno zavežete trajnostnim ciljem in aktivno sodelujete z oblikovalci politik. 	<ul style="list-style-type: none"> Ustvarite strateška partnerstva z okoljskimi organizacijami in strokovnjaki, da povečate 	<ul style="list-style-type: none"> Razvijte in zaženite ciljno usmerjeno kampanjo, zasnovano za različne skupine deležnikov, vključno s

<ul style="list-style-type: none"> • Ocenite ozaveščenost in razumevanje okoljske trajnosti med neposrednimi deležniki, vključno z udeleženci in gledalci. • Vzpostavite posebne cilje, cilje in časovnico za izvedbo izobraževalne in komunikacijske strategije. 	<ul style="list-style-type: none"> • Začnite komunikacijske kampanje in prizadevanja za ozaveščanje, vključite deležnike in spodbujajte okoljsko trajnost prek različnih kanalov, vključno z družbenimi mediji, spletnimi mesti, glasili in izjavami za javnost. • Redno delite posodobitve o odgovornih športnih pobudah in uspešnosti z notranjim in zunanjim občinstvom, da povečate preglednost, postavite pozitiven zgled, povečate ozaveščenost in spodbudite k dejanjem. • Izvajajte ciljno komunikacijo in usmerjanje na ključnih točkah odločanja, kot so odlaganje odpadkov, tiskanje ali načrtovanje prevoza, da zagotovite takojšnje svetovanje o najbolj trajnostnih odločitvah. • Izkoristite javne dogodke za 	<p>verodostojnost in strokovnost vaše kampanje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razširite svoj izobraževalni doseg tako, da vključite različne dejavnosti, kot so delavnice, spletni seminarji in izobraževalna gradiva, da opolnomočite zainteresirane strani, da se aktivno vključijo v okoljsko trajnost. • Izkoristite javne dogodke kot priložnosti za ozaveščanje in izobraževanje prostovoljcev in udeležencev o okoljski trajnosti s pobudami, kot so tečaji usposabljanja prostovoljcev in ciljna komunikacija na kraju samem. • Izvedite vizualne kazalnike napredka, kot je uporaba barvnih kroglic za sledenje vsakemu dnevu, ko zaposleni kolesari v službo, in organizirati prijateljska tekmovanja med zaposlenimi za motiviranje in ohranjanje okolju 	<p>športniki, trenerji, skrbniki in navijači. Zagotovite, da bo kampanja vsebovala prilagojena sporočila in dejavnosti za vsako skupino.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nenehno spremljajte učinek kampanje. Zberite povratne informacije in izboljšajte strategije za izboljšanje učinkovitosti. • Izvajati strategije za večjo okoljsko ozaveščenost prostovoljcev in udeležencev javnih dogodkov. To vključuje organizacijo interaktivnih izobraževanj in delavnic ter prizadevanja za komunikacijo na kraju samem. • Ustanovite nagrade in certifikate za izjemne prispevke v kategorijah, kot so zelena vožnja na delo, zeleni šport in zelena angažiranost. Uporabljajte pregledna merila in izvajajte redne preglede za
---	--	---	---

	<p>izobraževanje in ozaveščanje prostovoljcev in udeležencev s ponudbo tečajev usposabljanja o trajnostnih športnih praksah in zagotavljanjem spodbud za trajnostne ukrepe, kot je uporaba javnega prevoza.</p>	<p>prijaznega vedenja.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prilagodite komunikacijske strategije glede na določen kanal in ciljno občinstvo, da zagotovite učinkovito posredovanje in jasno razumevanje sporočil. • Uporabite svoje komunikacijske platforme za skupno rabo pobud in rezultatov okoljske trajnosti vaše organizacije, hkrati pa prepoznajte področja za morebitne izboljšave. • Redno ocenjevajte uspešnost komunikacijske kampanje z uporabo vnaprej določenih ključnih kazalnikov uspešnosti, da zagotovite učinkovitost. • Komunikacijsko kampanjo nenehno prilagajati in izboljševati z analizo zbranih podatkov in povratnih informacij. 	<p>spodbujanje inovacij.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razširite rezultate in izkušnje, pridobljene s pobudami, da spodbudite nadaljnje ukrepe in izboljšave. • Uporabite obsežna prizadevanja za oglaševanje, da poudarite dosežke organizacije in članstva, povezane z okoljsko trajnostjo. • Razviti sodelovanje z nevladnimi organizacijami, vladnimi agencijami in industrijskimi združenji, da bi okrepili in razširili pobude okoljske trajnosti.
--	---	--	--



		<ul style="list-style-type: none"> • Javno priznajte organizacije, ekipe in posameznike v vaši organizaciji, ki izkazujejo izjemno zavezanost okoljski trajnosti. • Uvedite certifikate ali nagrade za priznanje in nagrajevanje zaposlenih za izkazovanje okoljsko trajnostnega vedenja in pobud. 	
--	--	--	--