

## Naslov 3.1 Vizija in poslanstvo

### 1. Opredelitev

Vizijo lahko obravnavamo kot izjavo o idealni ali želeni prihodnosti organizacije. Je aspiracijski opis tega, kaj bi organizacija želela doseči ali doseči v srednjeročni ali dolgoročni prihodnosti. Služiti naj bi kot jasen vodnik za izbiro sedanjih in prihodnjih smeri delovanja ter dati usmeritev vaši organizaciji z dolgoročno perspektivo. Poslanstvo je pisna izjava o glavnem namenu in osredotočenosti organizacije. Izjava o poslanstvu vodi organizacijo. To je tisto, kar želi organizacija doseči in kaj je potrebno za doseg teh ciljev. Prav tako oblikuje kulturo in vrednote vašega podjetja. Pravilno oblikovane izjave o poslanstvu služijo kot filtri za ločevanje tega, kar je pomembno od tega, kar ni, in sporočajo občutek predvidene usmeritve celotni organizaciji. Poslanstvo prispeva k temu, da je zunanjim akterjem enostavno razumljivo, za kaj se organizacija zavzema. Poslanstvo se od vizije razlikuje po tem, da je prvo vzrok, drugo pa posledica; misija je nekaj, na kar se osredotoča danes, kar je treba doseči, medtem ko je vizija nekaj, kar se osredotoča na jutri, čemur je treba slediti za ta dosežek. Vizija in poslanstvo naj podpirata odločevalce organizacije pri sprejemanju strateških odločitev. Temeljne vrednote organizacije je mogoče vključiti v izjavo o poslanstvu.

### 2. Idealen scenarij

Organizacija je opredelila in objavila splošno vizijo in izjavo o poslanstvu, ki opisuje želeno prihodnje stanje in različne korake za doseg tega stanja. Vizija je jasna, specifična in prepričljiva slika o tem, kakšna bo organizacija v idealnem primeru videti v določenem času v prihodnosti. Vizija in poslanstvo sta dosledna in skladna, zajemata ideale in praktična dejanja ter odražata temeljna načela olimpizma ter vrednote in cilje olimpijskega gibanja. Vizija in poslanstvo sta vključena v statut, predviden pa je tudi reden proces revizije, ki vključuje najvišjo raven strokovnega znanja in izkušenj (znotraj in/ali zunaj NOC) ter iskanje prispevkov največjega možnega števila zainteresiranih strani. To vizijo in izjavo o poslanstvu poznajo, delijo in potrjujejo vsi člani. Narejena je jasna razlika med vizijo, izjavo o poslanstvu in strateškimi cilji. Vrednote, ki jih podpira organizacija, so vključene v izjavo o viziji in poslanstvu, zasledovani cilji pa so v skladu s temi vrednotami. Strateški cilji in letni načrt dela so jasno usklajeni z vizijo in poslanstvom. Opis vizije in poslanstva je enostavno najti na spletni strani.

Glavno poslanstvo NOK je navedeno v statutu, kot je opisano v Olimpijski listini: " *Poslanstvo NOK je razvijati, spodbujati in varovati olimpijsko gibanje v svojih državah v skladu z Olimpijsko listino* ". Poleg tega lahko poslanstvo NOC vključuje naslednje elemente:

- Razvoj in promocija športa preko neprofitnih organizacij;
- Promocija vrednot športa;
- Organizacija tekmovanj;
- Zagotavljanje poštenega športnega tekmovanja ves čas;
- Zaščita članov in predvsem športnikov;
- Solidarnost;
- Spoštovanje okolja .

### 3. Tveganja

- Nerazumevanje in razhajanje pogledov glede ciljev, ki jih želimo zasledovati, in ključnih aktivnosti.
- Pomanjkanje srednjeročnega in dolgoročnega načrtovanja.
- Pomanjkanje odgovornosti članov in osebja za strateške cilje.
- Odločitve, sprejete v nasprotju z vrednotami, ki jih podpira organizacija.
- Kratki strateški načrti, ki se ne ujemajo s prejšnjimi ali naslednjimi načrti.
- Brez kontinuitete in trajnosti dejanj.
- Težave pri pridobivanju sponzorjev in članov, če ni jasne vizije.
- Finančna nestabilnost.

### 4. Instrumenti in ključni elementi

<i>instrumenti</i>	<i>Ključni elementi</i>
<b>Vizija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jasnost.</li> <li>• Dolgoročno načrtovanje: idealen scenarij.</li> <li>• Skladnost z vrednotami organizacije.</li> <li>• Komunikacija in interakcija s člani in deležniki.</li> <li>• Obravnavano in izdelano na najvišji ravni organizacije in po posvetovanju z velikim številom zainteresiranih strani.</li> <li>• Povezava z dnevnimi aktivnostmi.</li> <li>• Povezano ali vključeno v statut organizacije.</li> <li>• Jasno razlikovanje z izjavo o poslanstvu.</li> <li>• Redno pregledovan za prilagajanje notranjim in zunanjim spremembam.</li> </ul>
<b>Izjava o poslanstvu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jasno prepoznavni cilji, vključno z razvojem in promocijo športa, promocijo vrednot športa in drugimi elementi, navedenimi v Olimpijski listini.</li> <li>• Srednje- in dolgoročno načrtovanje.</li> <li>• Obravnavano in izdelano na najvišji ravni organizacije po posvetovanju z velikim številom zainteresiranih strani.</li> <li>• Usklajeno z vizijo organizacije in po potrebi pregledano.</li> <li>• Komunikacija s člani in deležniki.</li> <li>• Povezano s statutom organizacije.</li> <li>• Jasno razlikovanje z vizijo.</li> </ul>

### 5. Primeri dobre prakse

#### Primer »Vizija« in »Izjava o poslanstvu

**Organizacija:** Mednarodni olimpijski komite

**Opis:** MOK je na podlagi Olimpijske listine opredelil vizijo in poslanstvo olimpijskega gibanja. Vizija je "graditi boljši svet s športom". V povezavi s to vizijo je MOK opredelil tri ključne vrednote, svoja poslanstva in številna delovna načela. Vse te elemente je združil v eno shemo, ki jo najdete spodaj:

Olympism is a philosophy of life,  
which places sport at the service of humankind



### Dodatne informacije:

[Mednarodni olimpijski komite – zgodovina, načela in financiranje \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[Misija MOK \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee](https://olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee)

#### Primer »Vizija« in »Izjava o poslanstvu

**Organizacija:** Mednarodna kajakaška zveza (ICF)

**Opis:** ICF je sprejel celovito strategijo za zagotavljanje skladnosti med različnimi dejavnostmi. Strategija se je začela s sprejetjem jasne vizije: Navdihniti ljudi, da sledijo vseživljenjski strasti do veslanja. To vizijo dopolnjujeta izjava o poslanstvu in opis osrednjih organizacijskih kompetenc. Poleg tega so v tej izjavi podrobno navedene tudi temeljne vrednote, ki bi jim morali zaposleni in deležniki vedno slediti. Na primer, vrednota Integriteta je omenjena in opisana kot sledi: dosledno delovati v skladu z visokimi etičnimi vrednotami ter izkazovati medsebojno spoštovanje in poštenost. Splošni cilj strategije je doseči verodostojno rast v veslaških disciplinah, ki so v pristojnosti ICF. Da bi to dosegel, je ICF izdelal strateški načrt z opredeljenimi strateškimi cilji, povezanimi z vizijo in izjavo o poslanstvu.

**Dodatne informacije:** [O Mednarodni kanuistični zvezi \(ICF\) | ICF – Planet Canoe \(canoeicf.com\)](https://www.canoeicf.com)

#### Primer "Vizija" in "Izjava o poslanstvu"

**Organizacija:** Oceanijski nacionalni olimpijski komiteji (ONOC)

**Opis:** ONOC prikazuje jasno vizijo "opolnomočenega, inovativnega športnega ekosistema v Oceaniji za trajnostni uspeh" skupaj s svojim strateškim načrtom 2021-2024. Strateški načrt je četrti te vrste in je bil razvit v obsežnem posvetovanju z zainteresiranimi stranmi, kar zagotavlja, da obravnava razvijajoče se potrebe članov ONOC in se ujema z globalnimi olimpijskimi prednostnimi nalogami. Izjava o poslanstvu "Napredovati športni ekosistem s krepitvijo storitev NOC, podpiranjem športne odličnosti, negovanjem in upravljanjem strateških partnerstev ter z zgledom." nadalje dopolnjujejo prednostna področja. Na podlagi

sedanjega načrta bo strateški načrt ONOC 2025–2028 vključeval ugotovitve iz vaje okvira zmogljivosti, da bi zagotovil, da ima ONOC potrebna sredstva za doseganje svojih strateških ciljev. To bo vključevalo razvoj letnih poslovnih strategij in proračunov, usklajenih z načrti štiriletja olimpijskih iger za obdobje 2025–2028, kar bo okrepilo zavezanost ONOC k spodbujanju športne odličnosti in olimpijskih vrednot po vsej Oceaniji.

**Dodatne informacije:** [Izjava o poslanstvu in strateški načrt](#) | [ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

#### Primer "Vizija" in "Izjava o poslanstvu"

**Organizacija:** Nacionalni olimpijski komite in Danska športna konfederacija (DIF)

**Opis:** DIF na vidnem mestu prikazuje svojo vizijo »Šport mora imeti pomembno mesto pri vseh Dancih v njihovem življenju – v skupnostih na igrišču in izven njega ter skozi izkušnje, ki navdušujejo in združujejo Dansko.« in poslanstvo »DIF premika Dansko s športom, prostovoljstvom in veseljem. V našem številnem športnem in pestrem družbenem življenju ustvarjamo velike dosežke in povezanost v družbi.« na njihovi spletni strani. Obe izjavi sta dodatno obogateni s konkretnimi pobudami pod "Za kaj delamo".

**Dodatne informacije:**

[Vizija in poslanstvo DIF](#) | [DIF](#)

[Za kaj delamo](#) | [DIF](#)

#### Primer "Vizija in načrt poslanstva"

**Organizacija:** veslanje v Avstraliji

**Opis:** Veslanje v Avstraliji je sprejelo jasno vizijo: »Navdihniti našo skupnost, da z veslaškim športom doseže odličnost in dobro počutje«. Na podlagi te vizije so razvili jasna »gonila uspeha« s 5 ključnimi elementi: usklajenost, vključenost, uspešnost, inovativnost in trajnost.

Strateški načrt 5+5 veslanja v Avstraliji, razvit z obsežnim posvetovanjem z zainteresiranimi stranmi, bo vodil rast in razvoj športa v naslednjem desetletju, pri čemer se bo osredotočal na ključne strateške prednostne naloge ter jasno opredeljene vloge in odgovornosti, kot je podrobno opisano v priloženem avstralskem okviru izvajanja veslanja.

**Dodatne informacije:** [Naša zgodba \(rowingaustralia.com.au\)](#)

## 6. Koraki do naslednje stopnje

<p>Do stopnje 2 ★★ "Nastajajoče"</p>	<p>Do stopnje 3 ★★★ "Razvijanje"</p>	<p>Do stopnje 4 ★★★★ "Ustanovljeno"</p>	<p>Do stopnje 5 ★★★★★ »Vdelano«</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Znotraj odbora razpravljajte o idealnem scenariju za vašo organizacijo na dolgi rok.</li> <li>Pogovorite se in se dogovorite o glavnih področjih dejavnosti, ki jih pokriva vaša organizacija.</li> <li>Pogovorite se o vrednotah, ki jim sledi vaša organizacija.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Znotraj odbora razpravljajte o idealnem scenariju za vašo organizacijo na dolgi rok. Organizirajte delavnico, da ta idealen scenarij zapišete v jasno vizijo.</li> <li>Pogovorite se o možnih ukrepih ali ključnih področjih za doseganje vizije.</li> <li>Ugotovite ključne vrednote, ki jim sledi organizacija.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sprejmite jasno in natančno opredeljeno vizijo v upravnem odboru vaše organizacije.</li> <li>Določite jasno izjavo o poslanstvu, ki temelji na viziji in navaja glavna področja ali naloge za doseganje vizije.</li> <li>Jasno oblikujte temeljne vrednote, ki jim sledi organizacija, in razpravljajte o tem, kako naj se te vrednote vključijo v vsakodnevno delo organizacije.</li> <li>S svojim osebjem in člani izmenjajte sprejete izjave.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Določite jasno in dobro razvito vizijo ter izjavo o poslanstvu, ki je logično povezana z vizijo. V izjavo o viziji in poslanstvu vključite temeljne vrednote vaše organizacije.</li> <li>Pri razvoju te vizije in poslanstva (občutek lastništva) se posvetujte s svojimi člani/članskimi organizacijami.</li> <li>Vizijo in poslanstvo uradno sprejmeta upravni odbor in generalna skupščina vaše organizacije.</li> <li>Po sprejetju poskrbite, da člani osebja in organizacije članice dobro poznajo izjavo o viziji in poslanstvu, tako da ju jasno sporočite interno. Po potrebi vključite vizijo in poslanstvo v svoj statut.</li> <li>Poskrbite, da bosta vizijo in poslanstvo na vašem spletnem mestu zlahka</li> </ul>



Support the Implementation of GOOD GOVERNANCE in Sport  
-Edition 2024-



Co-funded by  
the European Union

			najdena za širšo javnost.
--	--	--	------------------------------