

Rubrik 6.3 Händelser

1. Definition

Arrangörer av idrottsevenemang möter ett ökande tryck att prioritera miljömässig hållbarhet i sin verksamhet, drivet av de eskalerande effekterna av klimatförändringar och nödvändigheten att mildra dess effekter. Sportevenemangens sårbarhet för extrema väderhändelser som tyfoner, översvämningar och snöstormar understryker det akuta behovet av hållbara metoder under hela evenemangets livscykel. Från tidpunkten för budgivning, tilldelning och val av evenemangsplatser måste hänsyn till hållbarhet integreras i beslutsprocesser för att minimera ekologiska fotavtryck och främja klimattålighet.

Miljöpåverkan från sportevenemang är mångfacetterad och omfattar energiförbrukning, avfallsgenerering, utsläpp från transporter och avbrott i livsmiljöer. Genom att inse denna påverkan finns det ett växande erkännande av behovet av att anta hållbara metoder för alla aspekter av evenemangsplanering och genomförande. Klimatförändringar inducerade fenomen som extrema värmeböljor, stormar och nederbördshändelser utgör logistiska utmaningar och säkerhetsproblem, vilket kräver justeringar av evenemangsprotokoll för att mildra hälsorisker för idrottare, åskådare och personal. Dessutom kan stigande temperaturer och förändrade klimatförhållanden hota livskraften för mötesplatser och infrastruktur, vilket understryker vikten av åtgärder för klimatmotståndskraft.

ISO 20121 (2024), en internationell standard för hållbarhetskhantering av evenemang, erbjuder ett omfattande ramverk för att hantera sociala, ekonomiska och miljömässiga effekter. Ursprungligen utvecklad för de olympiska och paralympiska spelen i London 2012, ger ISO 20121 riktlinjer för att förstå och hantera hållbarhetsfrågor under evenemangets livscykel. Utöver sina miljöfördelar erbjuder ISO 20121 också möjligheter för kommersiell tillväxt, vilket gör det möjligt för organisationer att dra nytta av hållbarhetsreferenser för att öka ekonomisk avkastning och attrahera nya affärer. ISO 20121 är i linje med de bredare målen att främja hållbarhet och motståndskraft i sportevenemang och erbjuder ett verktyg för att uppnå miljömål samtidigt som man främjar ekonomisk framgång.

2. Idealiskt scenario

Eventarrangörer integrerar hållbarhetsprinciper under hela evenemangets livscykel, vilket säkerställer transparens och ansvarsskyldighet från tilldelningsprocessen till genomförandet. Tydliga och allmänt tillgängliga kriterier styr valet av evenemangsplatser och samarbetspartners, och betonar miljövärd.

Arrangörer genomför åtgärder för att minska utsläppen, förbättra energi- och vattneffektiviteten och främja hållbara transporter, i syfte att minimera det ekologiska fotavtrycket och skydda naturliga livsmiljöer. Samhällsengagemang är nyckeln, med ansträngningar att utbilda deltagare och lokala samhällen om hållbara metoder, vilket säkerställer ett positivt arv efter evenemanget.

I enlighet med ISO 20121-certifieringen etablerar arrangörer system för ständiga förbättringar, hantering av sociala, ekonomiska och miljömässiga effekter. Regelbundna prestationsgranskningar och feedback från intressenter hjälper till att förfina hållbarhetsstrategin, vilket säkerställer att den förblir relevant och effektiv.

Hållbarhet är inbäddat i organisationskulturen, vilket främjar ständiga förbättringar och delat ansvar för miljövård. Transparens upprätthålls i beslutsfattande och offentliggörande, medan upphandlingsstrategin är anpassad till kontraktshantering för att effektivt uppnå hållbarhetsmål, med stöd av ett starkt ramverk för styrning.

3. Risker

- Skada rykte för arrangören och värdstaden genom negativa uppfattningar bland intressenter, inklusive deltagare, idrottare, sponsorer och allmänheten.
- Bristande efterlevnad av miljöbestämmelser kan leda till böter, straffavgifter eller juridiska skyldigheter, vilket ökar den ekonomiska bördan.
- Höga driftskostnader på grund av ineffektiv resursanvändning, avfallshanteringsutmaningar och behovet av retroaktiva miljöreducerande åtgärder.
- Begränsade sponsringsmöjligheter och minskat ekonomiskt stöd till evenemanget eftersom sponsorer försöker anpassa sig till miljöansvarsevenemang.
- Offentlig motreaktion för att ignorera hållbarhetsproblem.
- Juridiska och regulatoriska risker i händelse av underlåtenhet att följa miljölagar, tillstånd och förordningar, vilket potentiellt kan resultera i förseningar, böter eller till och med inställt evenemang.
- Bidrag till miljöförstöring genom ökade koldioxidutsläpp, generering av avfall, förstörelse av livsmiljöer och utarmning av resurser, vilket förvärrar ekologisk skada och undergräver evenemangets arv.
- Missade möjligheter till innovation, kostnadsbesparingar och operativa effektivitetsvinster som kan förbättra evenemangets långsiktiga lönsamhet och konkurrenskraft.
- Värdstäder och länder som inte prioriterar hållbarhet kan förbises för framtida värdmöjligheter eftersom intressenter, inklusive internationella idrottsförbund, prioriterar hållbarhetskriterier i sina urvalsprocesser.

4. Instrument och nyckelelement

<i>Instrument</i>	<i>Nyckelelement</i>
Omfattande klimatneutral händelsestrategi	<ul style="list-style-type: none"> • Omfattande bedömning för att identifiera och kvantifiera källor till utsläpp av växthusgaser. • Fastställande av utsläppsminskningmål. • Omfattar alla aspekter av evenemangsplanering, implementering och aktiviteter efter evenemanget. • Implementera robusta övervaknings- och rapporteringsmekanismer för att spåra framsteg under händelsens livscykel.
Intressenternas engagemang	<ul style="list-style-type: none"> • Engagera och samarbeta med intressenter för att minska koldioxidutsläppen och arbeta mot ett koldioxidneutralt arv.

	<ul style="list-style-type: none"> • Skapa partnerskap med miljöorganisationer, akademiska institutioner och branschorganisationer.
Vägledning för arrangörer	<ul style="list-style-type: none"> • Utveckla och distribuera en tydlig, detaljerad hållbarhetsstrategi för evenemangsplanering. • Se till att vägledning presenteras tydligt och koncist, med instruktioner som är lätta att följa. • Ge skalbar, nivåspecifik vägledning till evenemangsvärdar baserat på deras implementeringskapacitet.
Konsekvensanalys	<ul style="list-style-type: none"> • Tänk på koldioxidutsläpp, energi- och vattenförbrukning, avfallsgenerering och påverkan på naturliga livsmiljöer och biologisk mångfald. Tänk på faktorer som val av plats, transportlogistik, resursanvändning och avfallshanteringsmetoder. • Tänk på evenemangets roll för att främja positiva sociala resultat och ta itu med sociala frågor eller ojämlikheter. • Bedöm evenemangets långsiktiga arv och varaktiga effekter på värdsamhället, ekonomin, miljön och samhället.

5. Goda exempel

Exempel "Hållbarhetsstrategi"

Organisation: UEFA

Beskrivning: UEFA EURO 2024 Environmental, Social and Governance (ESG)-strategin för UEFA European Football Championship 2024 har miljöprestanda som en av sina hörnstenar. Särskilt fokus läggs på energi, rörlighet och avfall. Genom riktade satsningar och åtgärder är ambitionen att bidra till turneringens arv, helt i linje med hållbarhetsmålen. Över de tre pelarna, miljö, social och styrning, presenterar strategin handlingsplaner som definierar handlingsområden, ämnen, mål, aktiviteter och nyckeltal. Alla pelarna bidrar till SDGs. När det gäller miljödimensionen syftar strategin till att katalysera åtgärder i samarbete med turneringens intressenter, göra betydande investeringar och öka medvetenheten bland fotbollsfans om vikten av miljöskydd. Åtgärder särskiljs inom områdena klimatåtgärder, hållbar infrastruktur och cirkulär ekonomi.

Ytterligare information:

https://editorial.uefa.com/resources/0283-187d07f19a7c-cf029e488faa-1000/uefa_euro_2024_esg_strategy.pdf

<https://www.oeko.de/en/news/press-releases/sustainability-strategy-for-euro-2024-shows-that-environmentally-friendly-sports-events-are-possible/>

Exempel "Onlineverktyg för hållbara sportevenemang"

Organisation: DOSB

Beskrivning: Inom projektet Green Champions 2.0 har en onlineportal för hållbara sportevenemang utvecklats. Portalen är baserad på ett dokument med titeln "Gröna mästare för groddar och miljö."

Riktlinjer för miljövänliga stora idrottsevenemang”. Målgruppen inkluderar evenemangsarrangörer som söker information om konkreta åtgärder för att planera och genomföra hållbara sportevenemang. Det finns nedladdningsbara checklistor och massor av möjligheter att anpassa åtgärderna efter arten av det planerade evenemanget. Portalen erbjuder åtgärder över ämnena: byggande och resurser, trafik och buller, catering och varuhandel, natur och landskap, vatten, hållbarhetsförvaltning, energi- och klimatskydd, avfall, ekonomiska och sociala aspekter.

Ytterligare information: [Sportgroßveranstaltungen: Hem \(green-champions.de\)](https://www.green-champions.de)

Exempel "Eventguide"

Organisation: NOC Danmark

Beskrivning: Den här guiden, utvecklad med insikter från senaste publikationer om sportevenemang, fungerar som ett praktiskt verktyg för beslutsfattande i evenemangsplanering och ledning. Den behandlar hela livscykeln för produkter, från start till kassering eller återvinning, med syftet att minimera avfall, föroreningar och avfall. Med tonvikt på de 6 Rs – Avvisa, minska, Återanvänd, Byt ut, Återvinn, Påminn – guiden beskriver initiativ som är anpassade till dessa principer för att säkerställa hållbara metoder under evenemangets livscykel. Varje avsnitt illustrerar hur dessa grundläggande koncept integreras i föreslagna strategier, vilket hjälper dig att uppnå miljömässig hållbarhet i dina evenemang.

Ytterligare information: [4254337_dif_guide-om-baeredygtige-events_engelsk_k4.pdf](#)

Exempel "Onlineverktyg för hållbara sportevenemang"

Organisation: Paris 2024 Olympiska och Paralympiska spelen

Beskrivning: Paris 2024 har introducerat en specialiserad "klimatcoach" för sportevenemang för att hjälpa anställda att minimera både sina personliga och professionella koldioxidavtryck. Detta initiativ beskriver strategin för att uppnå hållbarhet och säkerställa en långsiktig positiv effekt för 2024-spelen, och beskriver implementeringsprocessen och de bredare miljömålen.

Ytterligare information: [Hem - Climate Coach \(coachclimateevents.org\)](https://coachclimateevents.org)

Exempel "Riktlinjer"

Organisation: Union Cycliste Internationale (UCI)

Beskrivning: Dessa riktlinjer tillhandahåller viktig och praktisk information om hållbarhet för nationella förbund, evenemangsarrangörer och cykelintressenter. De beskriver UCI:s engagemang för hållbarhet, beskriver dess fyra nyckelpelare och hur cykling kan bidra positivt till en komplex värld. Riktlinjerna ger en översikt över hållbarhetsprinciper, inklusive FN:s mål för hållbar utveckling och ISO 20121, och praktiska steg för klimatåtgärder. De inkluderar fallstudier, checklistor med bästa praxis för att organisera hållbara evenemang och verktyg för att främja cykling och inkludering. Även om de inte är uttömmande eller obligatoriska, hjälper dessa resurser arrangörer att planera effektiva hållbarhetsprogram som är skraddarsyddade för lokala förhållanden. Ytterligare stöd, inklusive handlingsplaner och dedikerade resurser, finns på UCI:s webbplats.

Ytterligare information: [uci-sustainability-guidelines-fr-june-2021.pdf \(ctfassets.net\)](#)

6. Steg till nästa nivå

Till nivå 2 ★★ "Uppstår"	Till nivå 3 ★★★ "Framkallning"	Till nivå 4 ★★★★ "Etablerad"	Till nivå 5 ★★★★★ "Inbäddad"
<ul style="list-style-type: none"> Se till att organisationens ledarskap visar ett starkt engagemang för miljömässig hållbarhet i alla aspekter av evenemangsplanering och genomförande. Identifiera alla intressenter som är involverade i evenemanget och bedöm deras betydelse, relevans och inflytande för att skraddarsy hållbarhetsarbetet effektivt. Identifiera och välj lämpliga verktyg eller evenemangsspecifika kalkylatorer för koldioxidavtryck för att planera, mäta och hantera evenemangets miljöpåverkan. Utvärdera potentiella påverkanspunkter och möjligheter till förändring genom hela 	<ul style="list-style-type: none"> Utveckla en övergripande strategi för miljömässigt hållbara evenemang, som bland annat integrerar ansvarsfulla upphandlingsmetoder och effektiva avfallshanteringspolicyer Se till att organisationens hållbarhetspolicy omfattar alla evenemang, tydligt definiera ansvar för evenemangsledning med tilldelade roller som kommuniceras till alla inblandade. Upprätta lämpliga hållbarhetsmål och mål på relevanta funktioner och nivåer, för att säkerställa anpassning till övergripande evenemangsmål. Mät ditt evenemangs koldioxidavtryck för att bedöma dess miljöpåverkan. Gör offentliga åtaganden om 	<ul style="list-style-type: none"> Utför en detaljerad koldioxidrevision av händelsen för att analysera utsläppsfaktorer och identifiera nödvändiga åtgärder. Använd resultaten som ett beslutsstödjande verktyg för realtidsjusteringar, för att säkerställa att alla intressenter är involverade i utformningen av miljöstrategin. Bredda strategin för miljömässig hållbarhet till att omfatta alla dimensioner bortom klimatåtgärder och koldioxidavtryck, inklusive effekter på natur och ekosystem. Identifiera och implementera alla juridiska krav relaterade till hållbarhetsfrågor för att säkerställa full efterlevnad och undvika potentiella åtaganden. Skapa en årlig översikt och handlingsplan för miljömässig 	<ul style="list-style-type: none"> Sträva efter ISO 20121-certifiering för att visa ansvarsfull hantering av evenemang. Implementera ett system för ständiga förbättringar för att hantera och kontrollera sociala, ekonomiska och miljömässiga effekter genom hela evenemangets leveranskedja. Se över och förbättra den miljömässiga hållbarhetsstrategin kontinuerligt genom att regelbundet analysera resultatdata, inkludera feedback från intressenter och anpassa sig till förändrade miljöförhållanden för att säkerställa relevans och effektivitet. Integrera miljömässig hållbarhet i organisationskulturen genom att bädda in den som ett centralt beslutsfattande kriterium, främja ett tankesätt av

<p>evenemangets värdekedja för att förbättra den övergripande hållbarheten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Välj evenemangsloter som är lättillgängliga via kollektivtrafik eller järnvägsförbindelser för att minimera reserelaterade koldioxidutsläpp. • Schemalägg möten och evenemang för att möjliggöra ankomst och avresa med kollektivtrafik när det är möjligt. • Bedöm behovet av fysisk närvaro vid möten och evenemang, välj alternativ online när det är möjligt för att minska resor och tillhörande utsläpp. • Anta ansvarsfulla inköspolicyer för att minimera koldioxidavtrycket från reklamartiklar och tryckt kommunikation, 	<p>miljöansvar genom att på ett transparent sätt kommunicera din organisations ansträngningar för att mäta, mildra och minska miljöpåverkan. Engagera intressenter aktivt i evenemangsplanering och genomförande.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utvärdera regelbundet effektiviteten av hållbarhetsinitiativ och samla in feedback från interna intressenter genom strukturerade utvärderingsmekanismer för att säkerställa kontinuerliga förbättringar. Implementera övervaknings-, mättnings-, analys- och utvärderingsprocedurer för att spåra framsteg. • Utveckla rutiner för insamling, lagring och återanvändning av föremål för att stödja hållbarhetsmål, för att säkerställa att resurserna hanteras effektivt 	<p>hållbarhet, inklusive evenemang, presentera den för styrelsen och ledningen för att säkerställa ett löpande engagemang och anpassning till organisationens mål.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uppmuntra och stödja medlemsorganisationer som är värd för evenemang att integrera hållbarhetsprinciper i sina planering och genomförandeprocesser, vilket främjar en bredare kultur av miljöansvar. 	<p>ständiga förbättringar och främja ett delat ansvar för miljöförvaltning på alla nivåer i organisationen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bibehåll transparens i alla organisatoriska processer. Detta inkluderar att tydligt definiera beslutskriterier, motivera beslut såsom utvärderingar av anbudsförslag och offentliggöra större utnämningar. • Anpassa organisationens inköpsstrategi med dess kontraktshanteringsmetod för att öka effektiviteten och effektiviteten. Utveckla ett robust ramverk för upphandlingsstyrning och bedöm behovet av extern expertis för att möta specifika projektkrav.
---	---	---	---

<p>eliminera engångsplaster och undvika att distribuera onödiga presenter.</p> <ul style="list-style-type: none"> Använd digitala plattformar för informationspripning och minimera fysiska dekorationer för att minska avfall och resursförbrukning. 	<p>under evenemangets livscykel.</p>		
--	--------------------------------------	--	--