

Rubrik 6.2 Utbildning och kommunikation

1. Definition

Utbildning och kommunikation är avgörande för att främja miljömässiga hållbarhetsinitiativ inom idrottsorganisationer. Genom att öka medvetenheten, främja engagemang och underlätta kunskapsdelning spelar utbildnings- och kommunikationsstrategier en avgörande roll för att driva positiva miljöförändringar och främja en hållbarhetskultur inom sportbranschen.

Utbildning spelar en avgörande roll för att öka medvetenheten och bygga kunskap bland personal och intressenter om miljöfrågor, hållbarhetsprinciper och vikten av att vidta åtgärder. Genom att tillhandahålla information, resurser och utbildningsmöjligheter kan idrottsorganisationer ge individer inom sin organisation möjlighet att fatta välgrundade beslut och anta hållbara metoder i sin dagliga verksamhet och aktiviteter.

Dessutom är effektiv kommunikation avgörande för att engagera intressenter, främja samarbete och mobilisera stöd för hållbarhetsinitiativ. Kommunikationsinsatserna bör vara strategiska, transparenta och inkluderande och nå olika publik över olika kanaler och plattformar. Genom att kommunicera öppet om hållbarhetsmål, framsteg och utmaningar kan idrottsorganisationer bygga förtroende, inspirera till förtroende och odla en gemensam känsla av syfte bland intressenter.

Utbildning och kommunikation innebär i huvudsak en rad aktiviteter och strategier som syftar till att främja miljömedvetenhet, kunskapsdelning, beteendeförändring och engagemang av intressenter. Detta inkluderar att organisera utbildningssessioner, workshops och seminarier om hållbarhetsämnen, utveckla utbildningsmaterial och resurser, genomföra kommunikationskampanjer och uppsökande initiativ, utnyttja digitala och sociala medieplattformar för spridning och främja dialog och samarbete mellan intressenter.

Genom att investera i utbildning och kommunikation för miljömässig hållbarhet kan idrottsorganisationer skapa en kultur av miljöförvaltning, där hållbarhetsprinciper integreras i beslutsprocesser, operativa metoder och organisatoriska värderingar. I slutändan fungerar utbildning och kommunikation som katalysatorer för att driva positiva miljöförändringar, främja hållbarhetsledarskap och främja de bredare målen för miljövard och socialt ansvar inom sportbranschen.

2. Idealiskt scenario

Idrottsorganisationen etablerar ett robust utbildningsprogram och kommunikationsstrategi med fokus på miljömässig hållbarhet. Den här strategin täcker alla intressenter – personal, idrottare, volontärer och den bredare idrottsgemenskapen – och säkerställer tydliga mål, engagerande innehåll och kontinuerligt stöd. Genom att integrera dessa ansträngningar i organisationskulturen främjar det styrande organet ett djupt engagemang för miljöförvaltning, vilket inspirerar till positiv förändring på både lokal och global nivå.

En riktad kampanj utvecklas och lanseras, med skräddarsydda meddelanden och aktiviteter utformade för att få resonans hos olika intressentgrupper, inklusive idrottare, tränare, administratörer och fans. Detta

tillvägagångssätt säkerställer att varje grupp får relevant information som uppmuntrar hållbara metoder. För att maximera kampanjens effekt övervakar organisationen kontinuerligt dess effektivitet, samlar in feedback och förfinar strategier efter behov.

Offentliga evenemang är viktiga möjligheter att öka miljömedvetenheten. Volontärer och deltagare engageras genom interaktiva utbildningssessioner, workshops och kommunikationsinsatser på plats som betonar vikten av hållbarhet. Organisationen implementerar också strategier för att erkänna och belöna enastående bidrag inom kategorier som grön pendling, grön sport och grönt engagemang. Transparenta kriterier och regelbundna granskningar säkerställer att dessa utmärkelser uppmuntrar innovation och uthålligt engagemang för miljömål.

Framgångar relaterade till miljömässig hållbarhet är allmänt publicerade och lyfter fram både organisatoriska och individuella framgångar. Detta stärker inte bara organisationens rykte utan motiverar också andra inom samhället att anta hållbara metoder. Lärdomar från dessa initiativ delas brett, vilket inspirerar till ytterligare åtgärder och ständiga förbättringar inom hela sektorn.

Samarbete är en hörnsten i organisationens förhållningssätt till hållbarhet. Genom att samarbeta med icke-statliga organisationer, statliga myndigheter och branschorganisationer stärker och utökar sportens styrande organ sina miljöinitiativ, vilket säkerställer en bredare påverkan. Dessa partnerskap gör det möjligt för organisationen att förstärka sina ansträngningar, förespråka policyförändringar och bidra till globala hållbarhetsmål.

3. Risker

- Begränsad medvetenhet hos personal, deltagare och ytterligare intressenter och följaktligen begränsat ägande och ansvar i miljömässig hållbarhetsresa.
- Ineffektivt och inkonsekvent genomförande av hållbarhetsinitiativ på grund av bristande förståelse.
- Missade möjligheter att engagera intressenter, främja samarbete och mobilisera stöd för hållbarhetsinitiativ.
- Underlåtenhet att kommunicera hållbarhetsarbetet på ett transparent och effektivt sätt kan leda till skada på ryktet, eftersom intressenter kan uppfatta organisationen som likgiltig eller oengagerad.
- Otillräcklig kommunikation och rapportering kan leda till bristande efterlevnad av miljöbestämmelser, vilket leder till juridiska och regulatoriska risker, böter, straff och skada på organisationens rykte.
- Förlust av trovärdighet hos intressenter, inklusive idrottare, fans, sponsorer, som i allt högre grad förväntar sig att organisationer ska visa ett engagemang för hållbarhet.
- Greenwashing hot på grund av frågan om giltigheten av syfte och påståenden.

4. Instrument och nyckelelement

Instrument	Nyckelelement
Utbildningskurs	<ul style="list-style-type: none"> För personal, idrottare, tränare, volontärer, medlemmars intressenter. Utveckla utbildningsmaterial, inkl. guider, manualer, verktygssatser och onlineresurser för att ge intressenter information, tips och bästa praxis. Utbildningssessioner, workshops, webbseminarier. Fokusera på principer, praxis och initiativ; avfallsminskning, energibesparing, vattenförvaltning, hållbar upphandling.
Medvetandehöjande kampanj	<ul style="list-style-type: none"> Använd offentliga evenemang för att utbilda volontärer och deltagare med utbildning om hållbara idrottsutövningar, och erbjuda incitament som användning av kollektivtrafik. Uppdatera regelbundet intern och extern publik om ansvarsfulla idrottsinitiativ för att öka transparensen, föregå med ett positivt exempel och inspirera till handling. Öka miljömedvetenheten vid offentliga evenemang genom interaktiv utbildning, workshops och kommunikationsinsatser på plats.
Certifikat och utmärkelser	<ul style="list-style-type: none"> Erkänna och belöna personal för miljömässigt hållbara åtgärder och initiativ, med tydliga kriterier och regelbundna granskningar för att uppmuntra innovation. Publicera och fira prestationer i kategorier som grön pendling, grön sport och grönt engagemang.
Kommunikations- och uppsökande initiativ	<ul style="list-style-type: none"> Lansera kommunikationskampanjer för att öka medvetenheten, engagera intressenter och främja miljömässig hållbarhet med hjälp av plattformar som sociala medier, webbplatser och nyhetsbrev. Visa ledarskap genom att offentligt åta sig hållbarhetsmål och förespråka stödjande policyer. Definiera tydliga kommunikationsmål, målgrupper och nyckelbudskap i linje med hållbarhetsstrategin, använd nyckeltal för att utvärdera effektivitet och ställa förväntningar.

5. Goda exempel

Exempel "Utbildningskurs"

Organisation: International Biathlon Union (IBU)

Beskrivning: IBU Sustainability Education: IBU har i samarbete med hållbarhets- och utbildningsexperter utvecklat en Sustainability Education Course som är tillgänglig på IBU Academys E-Learning-plattform. Med 4 timmars innehåll, uppbyggt i tre moduler, tar kursen upp olika aspekter av hållbarhet. Eleverna kan börja med grunderna för hållbarhet och avancera till att förstå relevansen för idrottsorganisationer och hur man kan bidra positivt. Kursen riktar sig till skidskytteorganisationer och är utrustad med en mängd

informativa och interaktiva texter, bilder, grafik, videor och poddsändningar. Ett test i slutet av varje modul är för att säkerställa förståelsen av innehållet.

Ytterligare information:

<https://www.biathlonworld.com/news/ibu-launches-new-sustainability-education-course/3xZot1Xhhyhcxj2uvmp130>

<https://www.biathlonworld.com/inside-ibu/development/ibu-academy-e-learning-platform>

Exempel "Nätverk"

Organisation: Surfridare Foundation Europe, Confédération Européenne de Volleyball och Association des Cités et Régions pour la gestion durable des Ressources

Beskrivning: Green Sports Hub Europe-projektet formats med syftet att skapa ett nav på EU-nivå för att hjälpa idrottssektorn att identifiera sina behov och potentiella åtgärder för en grönare och mer hållbar framtid. Det är tänkt att vara ett stödsystem för organisationer att dela kunskap och bästa praxis för att underlätta peer learning och bidra till utvecklingen av sektorn. Navet förstår sig själv som en Think and Do Tank för att främja och implementera konkreta bästa praxis inom och/eller genom sport för att bevara två grundläggande mänskliga rättigheter: rätten att leka och rätten till en hälsosam miljö. Navet tillhandahåller ett självutvärderingsverktyg för att förstå effekterna av evenemang och aktiviteter, en lekbok med fallstudier, en uppsättning rekommendationer till beslutsfattare och en europeisk Green Sports Charter. Övervägda dimensioner är: evenemangsledning, naturlig miljö, styrning, resurshantering, faciliteter, val av värd/lokal.

Ytterligare information: [Green Sports Hub Europe - GreenSportsHub](#)

Exempel "Utbildningskurs"

Organisation: spanska olympiska kommittén

Beskrivning: Sport Go Green – Basic Course är ett introduktionsprogram utformat för att öka medvetenheten bland idrottsintressenter och allmänheten om idrottssektorns hållbarhetsbehov. Med stöd av Europeiska unionens Erasmus+ -program ger kursen eleverna grundläggande kunskaper om förhållandet mellan hållbarhet och idrott, och betonar hur idrott kan driva positiva miljöförändringar genom att göra sin verksamhet grönare. Utvecklad som en del av projektet "Green Footprint Lightning on Sports Activities, Management, and Events" (Green FLAME), koordinerat av den spanska olympiska kommittén, syftar kursen till att främja en mer hållbar sportmiljö. Den täcker väsentliga begrepp om miljömässig hållbarhet, idrottens inverkan på miljön och praktiska åtgärder som idrottsorganisationer kan genomföra för att minska denna påverkan. Kursen finns på två nivåer: en grundläggande introduktionskurs och en avancerad kurs för mer erfarna elever, som erbjuder en omfattande förståelse för hur man främjar hållbarhet inom sportbranschen.

Ytterligare information: [Sport Go Green – Grundkurs – SportAcademy](#)

6. Steg till nästa nivå

Till nivå 2 ★★ "Uppstår"	Till nivå 3 ★★★ "Framkallning"	Till nivå 4 ★★★★ "Etablerad"	Till nivå 5 ★★★★★ "Inbäddad"
<ul style="list-style-type: none"> Definiera och segmentera målgruppen för kommunikations- och utbildningsinsatser. Bedöm medvetenheten om och förståelsen för miljömässig hållbarhet bland direkta intressenter, inklusive deltagare och åskådare. Fastställ specifika mål, mål och en tidslinje för genomförandet av utbildnings- och kommunikationsstrategin. 	<ul style="list-style-type: none"> Föregå med gott exempel genom att göra ett offentligt engagemang för hållbarhetsmål och aktivt engagera sig med beslutsfattare. Initiera kommunikationskampanjer och uppsökande insatser för att öka medvetenheten, engagera intressenter och främja miljömässig hållbarhet genom olika kanaler, inklusive sociala medier, webbplatser, nyhetsbrev och pressmeddelanden. Dela regelbundet uppdateringar om ansvarsfulla idrottsinitiativ och prestationer med intern och extern publik för att öka transparensen, föregå med gott exempel, öka medvetenheten och inspirera till handling. Implementera riktad 	<ul style="list-style-type: none"> Skapa strategiska partnerskap med miljöorganisationer och experter för att öka din kampanjs trovärdighet och expertis. Utöka din pedagogiska räckvidd genom att införliva en mängd olika aktiviteter som workshops, webbseminarier och utbildningsmaterial för att ge intressenter möjlighet att aktivt engagera sig i miljömässig hållbarhet. Utnyttja offentliga evenemang som möjligheter att öka medvetenheten och utbilda både volontärer och deltagare om miljömässig hållbarhet genom initiativ som volontärutbildningar och riktad kommunikation på plats. Implementera visuella 	<ul style="list-style-type: none"> Utveckla och lansera en riktad kampanj utformad för olika intressentgrupper, inklusive idrottare, tränare, administratörer och fans. Se till att kampanjen har skraddarsydda meddelanden och aktiviteter för varje grupp. Övervaka kontinuerligt effekten av kampanjen. Samla in feedback och förfin strategier för att förbättra effektiviteten. Implementera strategier för att öka miljömedvetenheten hos volontärer och deltagare vid offentliga evenemang. Detta inkluderar att organisera interaktiva utbildningssessioner och workshops samt kommunikationsinsatser på plats. Inrätta utmärkelser och certifikat för enastående bidrag

	<p>kommunikation och vägledning vid viktiga beslutspunkter, såsom avfallshantering, utskrift eller transportplanering, för att ge omedelbara råd om de mest hållbara valen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utnyttja offentliga evenemang för att utbilda och öka medvetenheten bland volontärer och deltagare genom att erbjuda utbildningar om hållbara idrottsutövningar och ge incitament för hållbara åtgärder, som att använda kollektivtrafik. 	<p>framstegsindikatorer, som att använda färgade bollar för att spåra varje dag en anställd cyklar till jobbet, och organisera vänskapliga tävlingar bland anställda för att motivera och upprätthålla ett miljövänligt beteende.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassa kommunikationsstrategier baserat på den specifika kanalen och målgruppen för att säkerställa att meddelanden levereras effektivt och tydligt förstås. • Använd dina kommunikationsplattformar för att dela din organisations miljömässiga hållbarhetsinitiativ och resultat, samtidigt som du erkänner områden för potentiella förbättringar. • Utvärdera regelbundet framgången för kommunikationskampanjen med hjälp av fördefinierade nyckeltal för att 	<p>i kategorier som grön pendling, grön sport och grönt engagemang. Använd transparenta kriterier och genomför regelbundna granskningar för att uppmuntra innovation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprid resultat och lärdomar från initiativ för att inspirera till ytterligare åtgärder och förbättringar. • Använd omfattande publicitetsinsatser för att lyfta fram organisatoriska och medlemsprestationer relaterade till miljömässig hållbarhet. • Utveckla samarbeten med icke-statliga organisationer, statliga myndigheter och branschorganisationer för att stärka och utöka initiativ för miljömässig hållbarhet.
--	---	--	--

		<p>säkerställa effektivitet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassa och förbättra kontinuerligt kommunikationskampanjen genom att analysera insamlad data och feedback. • Erkänn offentligt organisationer, team och individer inom din organisation som visar ett exceptionellt engagemang för miljömässig hållbarhet. • Introducera certifikat eller utmärkelser för att uppmärksamma och belöna personalen för att de visar miljömässigt hållbart beteende och initiativ. 	
--	--	---	--