

## Rubrik 6.1 Daglig verksamhet

### 1. Definition

Sport är en kraftfull, global plattform med förmågan att engagera och inspirera människor över kulturer och geografier. Dess inflytande sträcker sig till alla hörn av jorden, vilket gör den till en betydande kraft för att ta itu med kritiska globala frågor, inklusive klimatförändringar. Brådskan att minska atmosfäriska växthusgaser och förhindra ytterligare destabilisering av jordens klimat är mer pressande än någonsin. Med världens befolkning på sin högsta nivå och konsumtionsnivåer som hotar ändliga resurser, erkänner idrottens styrande organ i allt högre grad sin roll i att främja miljömässig hållbarhet.

Detta erkännande går längre än bara erkännande; det innebär att man fullt ut integrerar hållbara metoder i sin dagliga verksamhet. Sportens styrande organ mäter nu sitt koldioxidavtryck, antar policyer inriktade på miljövård och implementerar omfattande strategier för att minska resursförbrukning och koldioxidutsläpp. Dessa hållbara verksamheter spänner över ett brett spektrum av aktiviteter, inklusive anläggningsförvaltning, transport, upphandling, avfallshantering och policyutveckling. Idrottens roll i att förespråka miljöansvar är inte bara inflytelserik utan också en moralisk skyldighet.

Centralt i dessa ansträngningar är Sports for Climate Action Framework, ett FN-ledt initiativ som vägleder idrottsorganisationer att anpassa sina aktiviteter till Parisavtalet. Detta ramverk beskriver principer och mål för att minska utsläppen, och uppmanar den globala idrottsgemenskapen att aktivt bidra till kampen mot klimatförändringar. Anmärkningsvärda organisationer som Internationella olympiska kommittén, nationella olympiska kommittéer, internationella förbund och många fler har förbundit sig till dessa mål, med målsättningen att minska utsläppen med 50 % till 2030 och uppnå nettonollutsläpp till 2040.

Detta engagemang för miljömässig hållbarhet ligger i linje med bredare globala initiativ som FN:s 2030-agenda och hållbara utvecklingsmål (SDG), som erbjuder en omfattande färdplan för hållbar utveckling. Parisavtalet, ett landmärke i klimatförändringsarbetet, syftar till att begränsa den globala uppvärmningen till långt under 2°C, helst till 1,5°C över förindustriella nivåer. Genom att anamma dessa ramverk utnyttjar idrottsorganisationer sitt globala inflytande för att driva meningsfulla åtgärder mot en hållbar framtid.

### 2. Idealiskt scenario

Det idealiska scenariot för idrottsorganisationer innebär att man fullt ut integrerar hållbara metoder i hela organisationen. Detta börjar med att mäta deras koldioxidavtryck och anta policyer och strategier som prioriterar miljövård, resursminimering och minskning av koldioxidutsläpp. En omfattande reduktionsstrategi implementeras över alla dimensioner av organisationen för att uppnå dessa mål.

Idrottsorganisationer engagerar också intressenter – inklusive idrottare, fans, sponsorer och lokala samhällen – i hållbarhetsinitiativ och informationskampanjer. Genom att underteckna globala initiativ som UN Sport for Climate Action Framework visar de ytterligare sitt engagemang för att ta itu med klimatförändringarna. Efterlevnad av rapporteringskrav och genomförande av åtgärder inom detta ramverk är avgörande, liksom utvecklingen av konkreta handlingsplaner för att minska koldioxidutsläppen från verksamheter, aktiviteter och evenemang med 50 % till 2030.

Dessutom prioriterar idrottsorganisationer naturvård och undviker skador på naturliga livsmiljöer och arter. När det är möjligt strävar de efter att återställa och förnya naturen inom ramen för sin verksamhet och evenemang, vilket bidrar positivt till globala hållbarhetsarbete.

För att bibehålla relevans och effektivitet ser idrottsorganisationer kontinuerligt över och förbättrar sina miljömässiga hållbarhetsstrategier. Detta innebär att regelbundet analysera resultatdata, inkludera feedback från intressenter och anpassa sig till förändrade miljöförhållanden.

Slutligen är miljömässig hållbarhet inbäddad i organisationskulturen som ett centralt beslutsriterium. Ett tankesätt av ständiga förbättringar främjas, vilket främjar ett delat ansvar för miljövard på alla nivåer i organisationen. Genom dessa ansträngningar minimerar idrottsorganisationer inte bara sin negativa miljöpåverkan utan spelar också en viktig roll för att främja global hållbarhet.

### 3. Risker

- Rykteskada och förlorat förtroende från intressenter.
- Tappar relevans och tilltalar särskilt unga människor.
- Offentlig granskning och negativ mediebevakning.
- Statliga påtryckningar och laglig efterlevnad riskerar att äventyra offentliga medel.
- Minskad support av fans och sponsorer.
- Finansiell instabilitet och inkomstbortfall.
- Ökade driftskostnader på grund av ineffektiv resursanvändning.
- Sårbarhet för klimatrelaterade risker som extrema väderhändelser.
- Missade möjligheter för innovation, kostnadsbesparingar och generering av intäkter.
- Långsiktig miljöförstöring och förlust av naturresurser.
- Teamsvårigheter i upphandlingsprocessen: effektiv grön upphandling kräver noggrann dokumentation, utbildning och upprättande av policyer och procedurer på enhetsnivå för att säkerställa att all inblandad personal förstår och följer processen korrekt.
- Brist på leverantörer/leverantörer som kan uppfylla hållbarhetsriterier.
- Begränsat internt inköp : att säkerställa inköp och engagemang från alla nivåer i idrottsorganisationen, inklusive ledning, personal och intressenter, är avgörande för att effektivt implementera strategier för koldioxidutsläpp.

### 4. Instrument och nyckelelement

<i>Instrument</i>	<i>Nyckelelement</i>
<b>Mätning av koldioxidavtryck</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mät årligen organisationens koldioxidavtryck.</li> <li>• Kommunicera ditt koldioxidavtryck.</li> </ul>
<b>Koldioxidreduktionsstrategi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baserat på koldioxidavtryck, identifiera de största utsläppsfaktorerna.</li> <li>• Se till att strategin stöds av ledarskap, ledning och styrelse, och inkluderar specifika mål och åtgärder.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se till att målen är i linje med målen i Sport for Climate Action Framework.</li> <li>• Engagera intressenter i utvecklingen av strategin.</li> <li>• Justera koldioxidminskningsstrategin om det behövs baserat på den årliga koldioxidavtrycksmätningen.</li> </ul>
<b>Medvetandehöjande och förespråkande klimatåtgärder för</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lansera en omfattande internkommunikationskampanj för att öka medvetenheten bland personalen om organisationens miljömässiga hållbarhetsinitiativ och kommande aktiviteter.</li> <li>• Främja medvetenhet om klimatåtgärder och förespråka hållbarhet inom din organisation och bland medlemsorganisationer. Aktivt involvera intressenter i genomförandet av hållbarhetsaktiviteter.</li> <li>• Gör beslutsfattare medvetna om hur idrotten påverkas av klimatförändringarna.</li> </ul>
<b>Ansvarsansvarig/Climate Action Officer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foster delade ansvar bland personal och volontärer med starkt styrelsestöd.</li> <li>• Forma ett hållbarhetsteam från olika organisatoriska resurser för att leda initiativ, spåra framsteg och rapportera till ledarskapet.</li> <li>• Engagera ledarskap och ledning i hållbarhetsdiskussioner för att säkerställa engagemang, med en medlem utsedd till chefsledare.</li> <li>• Utse en Climate Action Officer för att övervaka mätning av koldioxidavtryck och strategier för minskning.</li> </ul>

## 5. Goda exempel

### Exempel "Carbon Footprint Measurement Tool"

**Organisation:** OCEAN – EOC EU Office

**Beskrivning:** I syfte att stärka NOCs och utrusta dem med relevanta verktyg, utvecklade OCEAN-projektet (Olympic Committees of Europe Approaching Carbon Neutrality) ett verktyg för mätning av koldioxidavtryck som är specifikt tillgodosedda behoven hos de nationella olympiska kommittéerna. Med en baslinjemätning av koldioxidavtrycket kan användare sedan utforma en strategi för minskning av koldioxidavtryck och regelbundet omvärdera sitt koldioxidavtryck med verktyget för att undersöka effektiviteten av strategin och åtgärderna och vidtagna och justera där det behövs.

**Mer information:** <https://project-ocean.eu/>

### Exempel "Hållbarhetsstrategi"

**Organisation:** ASAP – NOC Czechia

**Beskrivning:** "As Sustainable As Possible" skapade en färdplan för att skapa en hållbarhetsstrategi, ett fuskblad för extern kommunikation och tillhandahåller fallstudier för att illustrera interna processer och potentiella utmaningar när man går över till en integrerad hållbarhetsstrategi. ASAP-färdplanen för att

skapa en hållbarhetsstrategi guidar användaren steg för steg genom processen som börjar med en organisatorisk genomgång, en väsentlighetsanalys, sätta upp visionen, skapa en handlingsplan, upprätta ett hållbarhetsledningssystem, rapportering och kommunikation, och slutligen antagandet av strategin.

**Ytterligare information:**

[Hemsida | ASAP \(asap-sport.com\)](#)

[23-asaproadmapfinal-1.pdf \(asap-sport.com\)](#)

**Exempel "Hållbarhetspåverkan"**

**Organisation:** UCI

**Beskrivning:** Genom att kombinera både koldioxidutsläpp och målen för hållbar utveckling, möjliggör denna tracker engagemang för komponenter i en policy för positiv påverkan. Inom SGD-kalkylatorn kan områden av prestanda och framsteg identifieras för en ännu mer positiv effekt. Det skapar värde och nya tillgångar som gör det möjligt att förbättra varumärkets rykte, hållbar kommunikation och rapportering. Koldioxidkalkylatorn tillåter noggrann beräkning av scope 1-3-utsläpp, genererar en personlig användarväg och definierar och övervakar personliga handlingsplaner och kompenserande projekt.

**Mer information:** <https://uci-sustainability-impact-tracker.com/en/>

**Exempel "Hållbarhetsstrategi"**

**Organisation:** International Skating Union

**Beskrivning:** Handlingsplan för övergång 2023-2030; ISU framhåller hållbarhet som avgörande för att behålla sin operativa legitimitet och utnyttja skridskoåkningens positiva inflytande för samhälleligt och miljömässigt välbefinnande. Genom att anamma hållbarhet strävar ISU efter att minska kostnaderna, minska risker och identifiera nya möjligheter samtidigt som det stärker sitt rykte som ett etiskt och innovativt idrottsförbund. Genom sin hållbarhetsstrategi anpassad till ISU Vision 2030, underlåter organisationen att ta itu med miljömässiga, sociala och ekonomiska problem över intressentgrupper. Genom att främja innovativ teknik och praxis inom ishallar och främja ansvarsfull utveckling, strävar ISU efter att minimera sitt miljöavtryck, engagera sin globala fanskara och stödja lokala skridskosamhällen och arenor för framtida generationer. För att utveckla strategin genomförde ISU en grundlig kartläggning av intressenter och engagemang. Övergångshandlingsplanen 2023-2030 omfattar områdena 1. Isbanor; 2. Circularity och Carbon; 3. Naturen; och 4. Gemenskap. Varje område definierar mål för ISU som organisation och som arrangör av evenemang och beskriver specifika åtgärder att vidta.

**Ytterligare information:**

[Bryta isen: ISU avslöjar en omfattande hållbarhetsplan för skridskoåkningens framtid - International Skating Union](#)

[Microsoft Word - ISU Sustainability Strategy 2023-2030\\_20231218\\_clean\\_LW.docx](#)

### Exempel "Hållbarhetsstrategi"

**Organisation:** International Hockey Federation

**Beskrivning:** Hållbarhetsstrategin för hockey syftar till att säkerställa en hållbar framtid genom att fokusera på positiva effekter för människor, minska miljöeffekter och säkerställa finansiell stabilitet. Det främjar mångsidigt deltagande, stark styrning och könsbalans. Miljömålen inkluderar minskad vattenanvändning, koldioxidutsläpp och plastavfall, med ett engagemang för klimatåtgärder. Världsmålen innefattar ökad synlighet, fansengagemang, säkra nya partnerskap och optimera evenemangsdistribution. Framstegen kommer att följas genom hållbarhetsrapporter vartannat år, med insatser som kommuniceras via media och andra kanaler.

**Ytterligare information:** [fih-hållbarhetsstrategi-för-hockey.pdf](#)

### Exempel "Carbon Footprint Measurement Tool"

**Organisation:** UEFA

**Beskrivning:** UEFA Carbon Footprint Calculator är ett onlineverktyg för att hjälpa alla som är inblandade i fotboll att beräkna, förstå och därför agera på sina utsläpp relaterade till spelet. Den utformades för att lyfta fram utsläpp inom fotbollsspecifika domäner, såsom områdena mobilitet, anläggningar, köpta varor och tjänster samt logistik, allt inom fotbollssammanhang. Enligt växthusgasprotokollet, verifierat av en oberoende tredje part och testat av flera fotbollsorganisationer under dess utveckling, har kalkylatorn skapats för att hjälpa till att förenkla och kostnadseffektivt hantera och minska koldioxidutsläppen från alla initiativ av denna typ: UEFA innehåller också ett dokument som presenterar den fullständiga metoden för Carbon Footprint Calculator och för att hjälpa användarna att bli bekväma med verktyget, instruktionsvideor och en användarguide.

**Ytterligare information:** [UEFA Carbon Footprint Calculator | UEFA.com](#)

### Exempel "Carbon Audit"

**Organisation :** World Baseball Softball Confederation (WBSC)

**Beskrivning :** WBSC, som en undertecknare av Sports for Climate Action, syftar till att exemplifiera hållbarhet inom internationella förbunds område. En nyckelkomponent i detta åtagande är koldioxidrevisionen, som innebär att identifiera och bedöma utsläpp av växthusgaser och sätta upp mätbara mål och mål för att uppnå nettonollutsläpp. Från och med den baslinje som fastställdes 2022, utgör denna revisionsprocess en ram för framtida framsteg. WBSC fokuserar på att implementera strategier för att minska utsläppen och bibehålla transparens i rapporteringen av framsteg, i linje med den globala 1,5°C klimatambitionen. Att mäta utsläpp anses vara ett grundläggande steg för att nå dessa hållbarhetsmål.

**Ytterligare information :** [WBS C Hållbarhet](#)

### Exempel "Emission of Major Spot Event"

**Organisation :** Fédération Internationale de Basketball (FIBA)

**Beskrivning :** 2022 FIBA Women's Basketball World Cup har uppnått en betydande milstolpe genom att bli det första koldioxidneutrala evenemanget certifierat av Internationella olympiska kommittén (IOC).

Efter en bedömning av Pangolin Associates, som avslöjade 14 062 ton CO2-ekvivalenta utsläpp, kompenserade den lokala organisationskommittén (LOC) dessa utsläpp genom verifierade koldioxidkompensationsprojekt. Melissa King, verkställande direktör för LOC, tillskrev denna framgång till de kombinerade ansträngningarna från biljettköpare, FIBA, den australiensiska regeringen, lag, personal och volontärer. Eventets arv kommer att innehålla dokumentation av dessa metoder för att vägleda framtida eventarrangörer.

**Ytterligare information :** [FIBA Women World Cup 2022](#)

## 6. Steg till nästa nivå

Till nivå 2 ★★ "Uppstår"	Till nivå 3 ★★★ "Framkallning"	Till nivå 4 ★★★★ "Etablerad"	Till nivå 5 ★★★★★ "Inbäddad"
<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablera ett dedikerat hållbarhetsteam som består av olika resurser över hela organisationen för att leda hållbarhetsinitiativ, övervaka framsteg och regelbundet rapportera resultat till ledarskap och intressenter.</li> <li>Engagera ledarskapet, ledningen och styrelsen i diskussioner om miljömässig hållbarhet för att bedöma deras engagemang och säkra godkännande för att lansera hållbarhetsåtgärder, med en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mät din organisations koldioxidavtryck för att bedöma dess miljöpåverkan, vilket säkerställer korrekt datainsamling och analys.</li> <li>Sätt tydliga miljömässiga hållbarhetsmål i linje med internationella ramverk som FN:s hållbara utvecklingsmål (SDG) och FN:s ramverk för idrott för klimat (S4CA), och se till att dessa mål är genomförbara och mätbara.</li> <li>Utveckla en strategi för minskning av koldioxidavtryck baserat på din bedömning av koldioxidavtryck. Se till att strategin stöds av ledarskap, ledning och styrelse, och inkluderar specifika mål och åtgärder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bredda din strategi för miljömässig hållbarhet genom att överväga alla dimensioner bortom klimatåtgärder och koldioxidavtryck, inklusive påverkan på naturen. Utvärdera de potentiella fördelarna med att gå med i UN Sports for Nature Framework.</li> <li>Tillhandahålla avancerad utbildning för nyckelpersonal i hållbara inköp, minskning av koldioxidavtryck och bevarande av biologisk mångfald, vilket säkerställer att externa experter involveras för att förbättra utbildningens djup och effektivitet.</li> <li>Engagera aktivt intressenter i utvecklingen av</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se över och förbättra den miljömässiga hållbarhetsstrategin kontinuerligt genom att regelbundet analysera resultatdata, inkludera feedback från intressenter och anpassa sig till förändrade miljöförhållanden för att säkerställa relevans och effektivitet.</li> <li>Implementera en omfattande reduktionsstrategi över alla organisatoriska dimensioner, med tillämpning av AAROM-metoden: Förutse, undvika, minska,</li> </ul>



<p>medlem utsedd som chefsledare ansvarig för att övervaka dessa initiativ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Genomför en utvärdering av personal och ledare för att utvärdera deras förståelse av sambandet mellan miljömässig hållbarhet och idrottsorganisationer, och identifiera områden där träning och utbildning kan krävas.</li> <li>Organisera engagerande och interaktiva aktiviteter utformade för att öka det interna köpet och stärka personalens engagemang för organisationens miljömässiga hållbarhetsmål.</li> <li>Undersök och välj lämpliga kalkylatorer för koldioxidavtryck för att korrekt mäta organisationens miljöpåverkan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utse en Climate Action Officer inom din personal som ansvarig person för att övervaka och koordinera koldioxidavtrycksmätningen och implementeringen av koldioxidminskningsstrategin.</li> <li>Åta dig formellt till miljömässig hållbarhet genom att anmäla dig till FN:s Sports for Climate Action Framework och integrera dess principer i din organisation.</li> <li>Införliva miljöhållbarhetspolicy n i organisationens uppdragsbeskrivning och strategiska plan, för att säkerställa stöd och aktivt stöd från ledarskap, ledning och styrelse.</li> <li>Lansera en omfattande internkommunikations kampanj för att öka medvetenheten bland personalen om organisationens miljömässiga hållbarhetsinitiativ och kommande aktiviteter.</li> <li>Gör offentliga åtaganden om miljöansvar genom att på ett transparent sätt kommunicera din organisations ansträngningar för att</li> </ul>	<p>koldioxidminskningsstrategin genom att upprätthålla transparens i din miljömässiga hållbarhetspolicy, regelbundet söka feedback för att mäta framgång och identifiera områden för förbättringar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Främja medvetenhet om klimatåtgärder och förespråka hållbarhet inom din organisation och bland medlemsorganisationer. Aktivt involvera intressenter i genomförandet av hållbarhetsaktiviteter.</li> <li>Presentera en årlig översikt och handlingsplan för styrelsen och ledningen för att säkerställa deras fortsatta engagemang och anpassning till organisationens miljömässiga hållbarhetsmål.</li> </ul> <p><b>Transport &amp; Pendling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Genomför transportincitament och förbättringar av infrastrukturen genom att ge subventioner för upprätta</li> </ul>	<p>kompensera och mobilisera ansträngningar för att minimera miljöpåverkan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrera miljömässig hållbarhet i organisationskulturen genom att bädda in den som ett centralt beslutsfattande kriterium, främja ett tankesätt av ständiga förbättringar och främja ett delat ansvar för miljöförvaltning på alla nivåer i organisationen.</li> </ul> <p><b>Transport &amp; Pendling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Upprätta nya resekriterier genom att antingen omförhandla med din nuvarande resebyrå eller initiera en anbudsprocess för att välja en ny byrå som ligger i linje med dina miljömässiga hållbarhetsmål.</li> </ul> <p><b>Resurs- och materialanvändning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se till att all icke-förnybar energianvändning</li> </ul>
<p><b>Transport &amp; Pendling</b></p>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öka medvetenheten bland personalen om miljöpåverkan av transportval, särskilt när det gäller flyg och bilanvändning, och uppmuntra mer hållbara alternativ.</li> <li>• Genomför en pendlingsenkät för personalen för att skapa en grundläggande förståelse för nuvarande pendlingsmetoder, och använd dessa data för att informera om framtida hållbarhetsarbete.</li> <li>• Inför incitament för att uppmuntra hållbar pendling, som att använda kollektivtrafik, samåkning eller cykling, och skapa en intern samåkningsplattform för att underlätta delad pendling mellan personalen.</li> </ul> <p><b>Resurs- och materialanvändning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Granska och jämför energi-, gas- och</li> </ul>	<p>mäta, mildra och minska miljöpåverkan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Involvera medarbetare i miljömässigt hållbarhetsarbete genom att tilldela specifikt ansvar och kompetens för att genomföra hållbarhetsåtgärder, regelbundet övervaka och uppdatera organisationens klimatbalansräkning och mål.</li> <li>• Sök kontinuerlig feedback från interna intressenter om dina miljömässiga hållbarhetsinitiativ genom strukturerade utvärderingsmekanismer, vilket säkerställer kontinuerliga förbättringar och engagemang.</li> <li>• Förbättra kapaciteten hos personal och intressenter genom att erbjuda utbildningskurser som täcker förhållandet mellan klimatförändringar och idrott, och nyckelbegrepp för miljömässig hållbarhet som är relevanta för idrottsorganisationer.</li> </ul> <p><b>Transport &amp; Pendling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utveckla en omfattande resepolicy som tar upp personalens pendling</li> </ul>	<p>bildningsprogram, skaffa lånecyklar för personalen och investera i el- eller hybridfordonsflotta.</p> <p><b>Resurs- och materialanvändning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genomför en omfattande energirevision av dina anläggningar med en specialiserad energirevisionsorganisation för att identifiera potentiella tekniska och organisatoriska besparingar och bedöma hållbarheten hos användarberoende smarta styrsystem.</li> <li>• Utöka din no-giveaway-policy till en rikstäckande kampanj för alla idrottsföreningar, och uppmuntra dem att återinvestera besparingar i klimatskyddsprojekt. Överväg att avsätta en del av besparingarna från alla föreningar för att finansiera ett kollektivt klimatskyddsinitiativ.</li> </ul> <p><b>Avfallshantering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimera avfallshanteringsprocesser genom att förbättra avfallssorteringssyst</li> </ul>	<p>g ersätts med certifierad grön el, förser områden som inte direkt kan ta emot egenproducerad förnybar energi med certifierade gröna alternativ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementera omfattande energikontrollåtgärder för alla organisatoriska aktiviteter, inklusive evenemang. Detta inkluderar konfigurering av IT-infrastruktur för energisparlägen, schemaläggning av automatiska avstängningar av elektroniska enheter under perioder som inte används och minskning av uppvärmning under natten.</li> </ul> <p><b>Anskaffning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Övervaka och utvärdera upphandlingsprocesser regelbundet för att identifiera förbättringsområden och säkerställa anpassning till miljömässiga hållbarhetsmål.</li> </ul>
--	--	---	---



<p>vattenkontrakt kritiskt för att identifiera leverantörer som erbjuder hållbara källor till konkurrenskraftiga priser, och överväg att byta till mer miljövänliga alternativ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Övervaka vattenanvändningen i hela organisationen, identifiera och åtgärda omedelbart eventuella läckor för att spara resurser.</li> <li>• Samla in data om bränsle- och elanvändning från ägda anläggningar för att fastställa en baslinje och identifiera områden för förbättringar.</li> <li>• Implementera strategier för pappers- och utskriftsminskning genom att byta till digitala format när det är möjligt, använda dubbelsidig utskrift, ställa in skrivare i ekoläge, minska</li> </ul>	<p>och affärsresor, inklusive:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incitament för hållbar pendling som kollektivtrafik, cykelanläggningar och främjande av distansarbete eller flexibla arbetsarrangemang.</li> <li>• Genomföra en CO2-budget för varje team eller avdelning, fastställa årliga gränser för antalet tillåtna resor.</li> <li>• Begränsa kortdistansflygningar (med undantag endast för motiverade fall), begränsa business class till väsentliga fall, prioritera direktflyg och välja flygbolag med lägst CO2-utsläpp.</li> <li>• Främja alternativ till resor, såsom onlinemöten och ständig bedömning av behovet av att resa.</li> <li>• Prioritera tågresor när det är möjligt, erbjuda 1:a klass att använda restiden effektivt som arbetstid och begränsa bilresor med kompensation för nödvändiga övernattningar.</li> <li>• Genomföra en årlig översyn av reseaktiviteter för att bedöma miljöpåverkan och</li> </ul>	<p>emen och minimera den totala avfallsgenereringen. Utveckla och implementera ett omfattande återvinningssystem.</p> <p><b>Anskaffning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se över och förfina regelbundet din hållbara upphandlingsstrategi, för att säkerställa att miljökriterier konsekvent har företräde framför kostnadsöverväganden för att driva mer miljövänliga inköpsbeslut.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inkludera hållbarhetskriterier i alla upphandlingsprocesser genom att se till att alla leverantörer och partners följer din policy för hållbara inköp i varje anbudsförfrågan.</li> </ul>
--	--	--	--

<p>textstorleken före utskrift, återanvända enkelsidiga ark och använda 100 % återvunnet papper.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Använd återvunnet papper för alla kontor, huvudkontor och evenemang för att minimera miljöpåverkan.</li> </ul> <p><b>Avfallshantering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bedöm organisationens avfallsgenerering och skapa incitament för att minska konsumtionen samtidigt som man främjar effektiv avfallssortering genom initiativ som avfallsöar och informationsmaterial i gemensamma utrymmen.</li> <li>Byt ut engångsplaster och svåråtervinningsbara material med återanvändbara, återvunna eller återvinningsbara alternativ för</li> </ul>	<p>identifiera förbättringsområden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeta med resebyråer för att fastställa specifika hållbarhetskriterier för att boka resor, för att säkerställa anpassning till dina miljömål.</li> </ul> <p><b>Resurs- och materialanvändning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Övervaka och optimera kontinuerligt energianvändningen i dina byggnader, utvärdera potentialen för att installera ytterligare elmätpunkter genom automatiserade system.</li> <li>Genomför vattenbesparingsåtgärder vid dina anläggningar, i syfte att minska vattenanvändningen jämfört med utgångssiffror.</li> <li>Eliminera användningen av giveaways vid evenemang och kommunicera detta beslut genom att omdirigera sparade medel till klimatskyddsinitiativ.</li> </ul> <p><b>Avfallshantering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mät och kategorisera avfallsgenerering från permanenta anläggningar och</li> </ul>		
--	---	--	--

<p>att minimera avfallet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Använd återanvändbara föremål för alla organisatoriska funktioner, inklusive bestick, porslin, glas och flaskor, och eliminera individuellt förpackade föremål som socker och mjölk.</li> </ul> <p><b>Anskaffning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utveckla och implementera en heltäckande upphandlingspolicy som prioriterar miljömärkta produkter, energieffektiva varor och klimatmedvetna leverantörsavtal .</li> <li>Inventera nuvarande leverantörer för att utvärdera deras hållbarhetsstandarder, med fokus på att minimera inköp och prioritera leverantörer som uppfyller miljökriterier.</li> <li>Integrera principer för</li> </ul>	<p>organisatoriska huvudkontor, spåra mängden material som komposteras, återvinns, deponeras eller förbränns.</p> <p><b>Anskaffning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Upprätta en hållbar inköspolicy som prioriterar att leverantörer följer hållbarhetsstandarder , betonar miljövänliga material och införlivar cirkulär ekonomis principer i upphandlingsbeslut.</li> </ul>		
---	--	--	--



<p>cirkulär ekonomi (Refuse, Reduce, Reuse, Repurpose, Recycle) i upphandlingsbeslut för att minimera avfall och resursanvändning.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prioritera inköp av energieffektiva produkter när du skaffar nya elektroniska enheter, väljer IT-utrustning och skrivare med energibesparande etiketter som erbjuder hög kvalitet och lång livslängd.</li> </ul>			
--	--	--	--