

Rubrik 3.1 Vision och uppdrag

1. Definition

En vision kan betraktas som ett uttalande om organisationens ideal eller önskade framtid. Det är en ambitiös beskrivning av vad en organisation skulle vilja uppnå eller åstadkomma på medellång eller lång sikt. Den är tänkt att fungera som en tydlig vägledning för att välja nuvarande och framtida handlingsätt och ge en riktning till din organisation med ett långsiktigt perspektiv. Ett uppdrag är en skriftlig förklaring om en organisations kärnsyfte och fokus. En mission statement driver organisationen. Det är vad organisationen vill uppnå och vad som krävs för att nå dessa mål. Det formar också ditt företags kultur och värderingar. Korrekt utformade uppdragsbeskrivningar fungerar som filter för att skilja det som är viktigt från det som inte är det och kommunicera en känsla av avsedd riktning till hela organisationen. Uppdraget bidrar till att göra det lättförståeligt för externa aktörer vad organisationen står för. Ett uppdrag skiljer sig från en vision genom att det förra är orsaken och det senare är verkan; ett uppdrag är något som fokuserar på idag, som ska uppnås, medan en vision är något som fokuserar på morgondagen, som ska eftersträvas för att uppnå det. Visionen och uppdraget ska stödja beslutsfattarna i organisationen när de fattar strategiska beslut. Organisationens kärnvärden kan integreras i uppdragsbeskrivningen.

2. Idealiskt scenario

Organisationen har definierat och publicerat en övergripande vision och en mission statement som beskriver det önskade framtida tillståndet och de olika stegen för att nå det. Visionen är en tydlig, specifik och övertygande bild av hur organisationen helst kommer att se ut vid en specifik tidpunkt i framtiden. Visionen och uppdraget är konsekventa och sammanhängande, täcker ideal och praktiska handlingar och återspeglar Olympismens grundläggande principer och den olympiska rörelsens värderingar och mål. Visionen och uppdraget ingår i stadgarna och en regelbunden översynsprocess, som involverar högsta nivå av expertis och erfarenhet (inifrån och/eller utanför NOC) och att söka bidrag från största möjliga antal intressenter, är planerad. Denna vision och uppdragsbeskrivning är kända, delas och valideras av alla medlemmar. En tydlig åtskillnad har gjorts mellan vision, uppdragsbeskrivning och de strategiska målen. Värderingar som stöds av organisationen har inkluderats i visionen och uppdragsbeskrivningen och eftersträfvade mål är i linje med dessa värderingar. De strategiska målen och den årliga arbetsplanen är tydligt i linje med visionen och uppdraget. Beskrivningen av visionen och uppdraget är lätt att hitta på hemsidan.

NOC:s primära uppdrag anges i dess stadgar som beskrivs i den olympiska stadgan: " *NOC:s uppdrag är att utveckla, främja och skydda den olympiska rörelsen i sina respektive länder, i enlighet med den olympiska stadgan* ". Dessutom kan NOC:s uppdrag innefatta följande element:

- Utveckling och främjande av idrott genom ideella organisationer;
- Främjande av idrottens värderingar;
- Anordnande av tävlingar;
- Säkerställa en rättvis idrottstävling hela tiden;
- Skydd av medlemmarna och särskilt idrottarna;
- Solidaritet;
- Respekt för miljön .

3. Risker

- Missförstånd och olika åsikter om mål att eftersträva och nyckelaktiviteter.
- Brist på planering på medellång och lång sikt.
- Brist på ägande av medlemmar och personal till de strategiska målen.
- Beslut fattade i strid med de värderingar som organisationen stödjer.
- Korta strategiska planer som inte passar med föregående eller nästa planer.
- Ingen kontinuitet och hållbarhet i åtgärder.
- Svårigheter att attrahera sponsorer och medlemmar om ingen tydlig vision.
- Finansiell instabilitet.

4. Instrument och nyckelelement

Instrument	Nyckelelement
Vision	<ul style="list-style-type: none"> • Klarhet. • Långsiktig planering: idealiskt scenario. • Överensstämmelse med organisationens värderingar. • Kommunikation med och interaktion med medlemmar och intressenter. • Diskuterat och utarbetat med organisationens högsta nivå och i samråd med ett stort antal intressenter. • Länka till dagliga aktiviteter. • Kopplad till eller ingår i organisationens stadgar. • Tydlig differentiering med uppdragsbeskrivning. • Ses över regelbundet för att anpassa till interna och externa förändringar.
Uppdragsbeskrivning	<ul style="list-style-type: none"> • Tydligt identifierbara mål inklusive utveckling och främjande av idrott, främjande av idrottens värden och andra element som nämns i den olympiska stadgan. • Planering på medellång och lång sikt. • Diskuterat och utarbetat med organisationens högsta nivå i samråd med ett stort antal intressenter. • Anpassad till organisationens vision och ses över vid behov. • Kommunikation med medlemmar och intressenter. • Kopplad till organisationens stadgar. • Tydlig differentiering med vision.

5. Goda exempel

Exempel "Vision" och "Mission Statement"

Organisation: Internationella olympiska kommittén

Beskrivning: På grundval av den olympiska stadgan har IOK definierat den olympiska rörelsens vision och uppdrag. Visionen är att "bygga en bättre värld genom sport". I samband med denna vision har IOK

identifierat tre nyckelvärderingar, dess uppdrag och ett antal arbetsprinciper. Den har kombinerat alla dessa element i ett schema som du kan hitta nedan:



Ytterligare information:

[Internationella olympiska kommittén – Historia, principer och finansiering \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[IOC Mission \(olympics.com\)](https://olympics.com)

olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee

Exempel "Vision" och "Mission Statement"

Organisation: International Canoe Federation (ICF)

Beskrivning: ICF har antagit en omfattande strategi för att säkerställa överensstämmelse mellan dess olika aktiviteter. Strategin började med antagandet av en tydlig vision: Inspirera människor att ägna sig åt en livslång passion för paddling. Denna vision kompletteras med en mission statement samt en beskrivning av den organisatoriska kärnkompetensen. Dessutom beskrivs kärnvärdena, som alltid bör eftersträvas av personal och intressenter, i detta uttalande. Till exempel nämns och beskrivs värdet av Integritet enligt följande: att konsekvent agera i enlighet med höga etiska värderingar och visa ömsesidig respekt och ärlighet. Strategins allmänna mål är att uppnå trovärdig tillväxt inom paddlingsdisciplinerna under ICF:s ansvar. För att uppnå detta byggde ICF upp en strategisk plan med identifierade strategiska mål kopplade till visionen och uppdragsbeskrivningen.

Ytterligare information: [Om International Canoe Federation \(ICF\) | ICF - Planet Canoe \(canoeicf.com\)](https://www.canoeicf.com)

Exempel " Vision" och "Mission Statement"

Organisation: Oceanian National Olympic Committee (ONOC)

Beskrivning: ONOC visar en tydlig vision om "Ett bemyndigat, innovativt sportekosystem i Oceanien för hållbar framgång" tillsammans med deras strategiska plan 2021.2024. Den strategiska planen är den fjärde i sitt slag och har utvecklats i omfattande samråd med intressenter, vilket säkerställer att den möter

ONOC-medlemmarnas föränderliga behov och är i linje med globala olympiska prioriteringar. Uppdraget "Att främja idrottens ekosystem genom att stärka NOC-tjänster, stödja idrottsexpertis, odla och hantera strategiska partnerskap och föregå med gott exempel." kompletteras ytterligare av prioriterade områden. Med utgångspunkt i den nuvarande planen kommer den strategiska planen för ONOC 2025–2028 att införliva resultat från Capability Framework Exercise för att säkerställa att ONOC har de nödvändiga resurserna för att uppnå sina strategiska mål. Detta kommer att involvera utveckling av årliga affärsstrategier och budgetar i linje med de olympiska fyraårsperioderna för 2025–2028, vilket förstärker ONOC:s engagemang för att främja idrottsexpertis och olympiska värden i hela Oceanien.

Ytterligare information: [Mission Statement & Strategic Plan | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

Exempel "Vision" och "Mission Statement"

Organisation: National Olympic Committee and Sports Confederation of Denmark (DIF)

Beskrivning: DIF visar framträdande sin vision "Idrott måste ha en betydelsefull plats i alla danskar under hela deras liv - i samhällen på och utanför planen och genom upplevelser som enar och förenar Danmark." och uppdrag "DIF förflyttar Danmark genom idrott, volontärarbete och glädje. I vårt många idrotter och mångsidiga föreningsliv skapar vi stora prestationer och sammanhållning i samhället." på deras hemsida. De två uttalandena berikas ytterligare av de konkreta initiativen under "Vad vi arbetar för".

Ytterligare information:

[DIF:s vision och uppdrag | DIF](#)

[Vad vi jobbar för | DIF](#)

Exempel "Vision och uppdragsplan"

Organisation: Rodd Australien

Beskrivning: Rodd Australien har antagit en tydlig vision, "Att inspirera vårt samhälle att uppnå spetskompetens och välbefinnande genom roddsporten". Baserat på denna vision har de utvecklat tydliga "drivrutiner för framgång" med 5 kärnelement: anpassning, inkludering, prestanda, innovation och hållbarhet.

Rowing Australias strategiska plan för 5+5, utvecklad genom omfattande samråd med intressenter, kommer att vägleda sportens tillväxt och utveckling under det kommande decenniet, med fokus på strategiska nyckelprioriteringar och tydligt definierade roller och ansvarsområden, som beskrivs i det medföljande ramverket för leverans av rodd i Australien.

Ytterligare information: [Our Story \(rowingaustralia.com.au\)](#)

6. Steg till nästa nivå

Till nivå 2 ★★ "Upptår"	Till nivå 3 ★★★ "Framkallning"	Till nivå 4 ★★★★ "Etablerad"	Till nivå 5 ★★★★★ "Inbäddad"
<ul style="list-style-type: none"> • Diskutera inom styrelsen det ideala scenariot för din organisation på lång sikt. • Diskutera och kom överens om de huvudsakliga verksamhetsområdena som täcks av din organisation. • Diskutera de värderingar som din organisation följer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskutera inom styrelsen det ideala scenariot för din organisation på lång sikt. Organisera en workshop för att skriva ner detta idealiska scenario i en tydlig vision. • Diskutera möjliga åtgärder eller nyckelområden för att nå visionen. • Identifiera de nyckelvärderingar som organisationen eftersträvar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anta en tydlig och väldefinierad vision inom styrelsen för din organisation. • Definiera en tydlig uppdragsbeskrivning som bygger på visionen och som listar huvudområdena eller uppdragen för att nå visionen. • Formulera tydligt de kärnvärden som organisationen följer och diskutera hur dessa värderingar ska ingå i organisationens dagliga arbete. • Utbyte med din personal och medlemmar om de antagna uttalandena. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definiera en tydlig och välutvecklad vision samt en mission statement som är logiskt kopplad till visionen. Inkludera din organisations kärnvärden i visionen och affärsidén. • Se till att du rådfrågar dina medlemmar/medlemsorganisationer när du utvecklar denna vision och uppdrag (känsla av ägarskap). • Anta visionen och uppdraget officiellt av styrelsen och av din organisations generalförsamling. • När de har antagits, se till att visionen och uppdragsbeskrivningen är välkända av personal och medlemsorganisationer genom att tydligt kommunicera den internt. Om det behövs, inkludera visionen och uppdraget i dina stadgar. • Se till att vision och mission lätt kan hittas på din webbplats för allmänheten.