

Overskrift 6.2 Utdanning og kommunikasjon

1. Definisjon

Utdanning og kommunikasjon er avgjørende for å fremme miljømessig bærekraftighetstiltak i idrettsorganisasjoner. Ved å øke bevisstheten, fremme engasjement og legge til rette for kunnskapsdeling, spiller utdannings- og kommunikasjonsstrategier en sentral rolle i å drive positive miljøendringer og fremme en bærekraftig kultur innen sportsindustrien.

Utdanning spiller en avgjørende rolle for å øke bevisstheten og bygge kunnskap blant ansatte og interessenter om miljøspørsmål, bærekraftsprinsipper og viktigheten av å handle. Ved å tilby informasjon, ressurser og treningsmuligheter kan idrettsorganisasjoner gi enkeltpersoner i sin organisasjon mulighet til å ta informerte beslutninger og ta i bruk bærekraftig praksis i deres daglige drift og aktiviteter.

Videre er effektiv kommunikasjon avgjørende for å engasjere interessenter, fremme samarbeid og mobilisere støtte til bærekraftsinitiativer. Kommunikasjonsarbeidet bør være strategisk, transparent og inkluderende, og nå ut til ulike målgrupper på tvers av ulike kanaler og plattformer. Ved å kommunisere åpent om bærekraftsmål, fremgang og utfordringer, kan idrettsorganisasjoner bygge tillit, inspirere til tillit og dyrke en felles følelse av hensikt blant interessenter.

I hovedsak innebærer utdanning og kommunikasjon en rekke aktiviteter og strategier rettet mot å fremme miljøbevissthet, kunnskapsdeling, atferdsendring og interessentengasjement. Dette inkluderer organisering av treningsøkter, workshops og seminarer om bærekraftstemaer, utvikling av undervisningsmateriell og ressurser, implementering av kommunikasjonskampanjer og oppsøkende initiativer, utnyttelse av digitale og sosiale medieplattformer for formidling, og fremme dialog og samarbeid mellom interessenter.

Ved å investere i utdanning og kommunikasjon for miljømessig bærekraft, kan idrettsorganisasjoner skape en kultur for miljøforvaltning, der bærekraftsprinsipper er integrert i beslutningsprosesser, operativ praksis og organisasjonsverdier. Til syvende og sist tjener utdanning og kommunikasjon som katalysatorer for å drive positive miljøendringer, fremme bærekraftig lederskap og fremme de bredere målene for miljøbevaring og sosialt ansvar innen sportsindustrien.

2. Ideell scenario

Idrettsorganisasjonen etablerer et robust utdanningsprogram og kommunikasjonsstrategi med fokus på miljømessig bærekraft. Denne strategien dekker alle interessenter – ansatte, idrettsutøvere, frivillige og det bredere idrettsamfunnet – og sikrer klare mål, engasjerende innhold og kontinuerlig støtte. Ved å integrere denne innsatsen i organisasjonskulturen, fremmer det styrende organet et dypt engasjement for miljøforvaltning, og inspirerer til positiv endring på både lokalt og globalt nivå.

En målrettet kampanje er utviklet og lansert, med skreddersydde meldinger og aktiviteter designet for å gi gjenklang med ulike interessentgrupper, inkludert idrettsutøvere, trenere, administratorer og fans. Denne tilnærmingen sikrer at hver gruppe mottar relevant informasjon som oppmuntrer til bærekraftig

praksis. For å maksimere kampanjens effekt overvåker organisasjonen kontinuerlig effektiviteten, samler inn tilbakemeldinger og avgrenser strategier etter behov.

Offentlige arrangementer er viktige muligheter for å øke miljøbevisstheten. Frivillige og deltakere er engasjert gjennom interaktive treningsøkter, workshops og kommunikasjonsarbeid på stedet som understreker viktigheten av bærekraft. Organisasjonen implementerer også strategier for å anerkjenne og belønne fremragende bidrag i kategorier som grønn pendling, grønn sport og grønt engasjement. Gjennomsiktige kriterier og regelmessige vurderinger sikrer at disse prisene oppmuntrer til innovasjon og vedvarende engasjement for miljømål.

Prestasjoner knyttet til miljømessig bærekraft er mye publisert, og fremhever både organisatoriske og individuelle suksesser. Dette forbedrer ikke bare organisasjonens omdømme, men motiverer også andre i samfunnet til å ta i bruk bærekraftig praksis. Lærdommene fra disse initiativene deles bredt, og inspirerer til ytterligere handlinger og kontinuerlige forbedringer på tvers av sektoren.

Samarbeid er en hjørnestein i organisasjonens tilnærming til bærekraft. Ved å samarbeide med frivillige organisasjoner, offentlige etater og bransjeforeninger, styrker og utvider sportens styringsorgan sine miljøinitiativer, og sikrer en bredere innvirkning. Disse partnerskapene gjør det mulig for organisasjonen å forsterke sin innsats, gå inn for politiske endringer og bidra til globale bærekraftsmål.

3. Risikoer

- Begrenset bevissthet hos ansatte, deltakere og andre interessenter og følgelig begrenset eierskap og ansvar i den miljømessige bærekraftsreisen.
- Ineffektiv og inkonsekvent implementering av bærekraftstiltak på grunn av manglende forståelse.
- Tapte muligheter til å engasjere interessenter, fremme samarbeid og mobilisere støtte til bærekraftsinitiativer.
- Unnlattelse av å kommunisere bærekraftsinnsats transparent og effektivt kan føre til skade på omdømmet, ettersom interessenter kan oppfatte organisasjonen som likegyldig eller uforpliktet.
- Mangelfull kommunikasjon og rapportering kan føre til manglende overholdelse av miljøbestemmelser, som kan føre til juridiske og regulatoriske risikoer, bøter, straffer og skade på organisasjonens omdømme.
- Tap av troverdighet hos interessenter, inkludert idrettsutøvere, fans, sponsorer, som i økende grad forventer at organisasjoner viser en forpliktelse til bærekraft.
- Greenwashing trussel på grunn av spørsmål om gyldighet av formål og påstander.

4. Instrumenter og nøkkelementer

Instrumenter	Nøkkelementer
Utdanningskurs	<ul style="list-style-type: none"> • For ansatte, idrettsutøvere, trenere, frivillige, medlemmers interessenter. • Utvikle undervisningsmateriell, inkl. guider, manualer, verktøysett og nettressurser for å gi interessenter informasjon, tips, beste praksis.

	<ul style="list-style-type: none"> • Treningsøkter, workshops, webinarer. • Fokus på prinsipper, praksis og initiativer; avfallsreduksjon, energisparing, vannforvaltning, bærekraftige anskaffelser.
Bevisstgjøringskampanje	<ul style="list-style-type: none"> • Bruk offentlige arrangementer til å utdanne frivillige og deltakere med opplæring i bærekraftig idrettspraksis, og tilby insentiver som bruk av offentlig transport. • Oppdater regelmessig internt og eksternt publikum om ansvarlige sportsinitiativer for å øke åpenheten, sette et positivt eksempel og inspirere til handling. • Øk miljøbevisstheten ved offentlige arrangementer gjennom interaktiv opplæring, workshops og kommunikasjonsarbeid på stedet.
Sertifikater og priser	<ul style="list-style-type: none"> • Anerkjenn og belønn ansatte for miljømessig bærekraftige handlinger og initiativer, med klare kriterier og regelmessige vurderinger for å oppmuntre til innovasjon. • Publisert og feir prestasjoner i kategorier som grønn pendling, grønn sport og grønt engasjement.
Kommunikasjon og oppsøkende tiltak	<ul style="list-style-type: none"> • Lanser kommunikasjonskampanjer for å øke bevisstheten, engasjere interessenter og fremme miljømessig bærekraft ved å bruke plattformer som sosiale medier, nettsteder og nyhetsbrev. • Vis lederskap ved å offentlig forplikte seg til bærekraftsmål og gå inn for støttende retningslinjer. • Definer klare kommunikasjonsmål, målgrupper og nøkkelbudskap i tråd med bærekraftstrategien, ved å bruke KPIer for å evaluere effektivitet og sette forventninger.

5. Eksempler på god praksis

Eksempel «Utdanningskurs»

Organisasjon: International Skiathlon Union (IBU)

Beskrivelse: IBU Sustainability Education: I samarbeid med bærekrafts- og utdanningseksperter utviklet IBU et Sustainability Education Course som er tilgjengelig på IBU Academys e-læringsplattform. Med 4 timers innhold, strukturert i tre moduler, dekker kurset ulike aspekter av bærekraft. Elevene er i stand til å begynne med det grunnleggende om bærekraft og avansere til å forstå relevansen for idrettsorganisasjoner og hvordan de kan bidra positivt. Kurset er tilpasset skiskytterorganisasjoner og er utstyrt med en rekke informative og interaktive tekster, bilder, grafikk, videoer og podcaster. En test på slutten av hver modul skal sikre forståelsen av innholdet.

Ytterligere informasjon:

<https://www.biathlonworld.com/news/ibu-launches-new-sustainability-education-course/3xZot1Xhhyhcxj2uvmp130>

<https://www.biathlonworld.com/inside-ibu/development/ibu-academy-e-learning-platform>

Eksempel "Nettverk"

Organisasjon: Surfrider Foundation Europe, Confédération Européenne de Volleyball and Association des Cités et Régions pour la gestion durable des Ressources

Beskrivelse: Green Sports Hub Europe-prosjektet ble formatert med mål om å skape et knutepunkt på EU-nivå for å hjelpe sportssektoren med å identifisere sine behov og potensielle handlinger for en grønnere og mer bærekraftig fremtid. Det er tenkt å være et støttesystem for organisasjoner for å dele kunnskap og beste praksis for å legge til rette for likemannslæring og bidra til utvikling av sektoren. Navet forstår seg selv som en tenke- og gjør-tank for å fremme og implementere konkrete beste praksiser i og/eller gjennom sport for å bevare to grunnleggende menneskerettigheter: retten til å leke og retten til et sunt miljø. Navet gir et selvevalueringsverktøy for å forstå virkningen av arrangementer og aktiviteter, en lekebok med casestudier, et sett med anbefalinger til beslutningstakere og et europeisk grønt sportscharter. Vurderte dimensjoner er: arrangementsledelse, naturmiljø, styring, ressursstyring, fasiliteter, valg av vert/sted.

Ytterligere informasjon: [Green Sports Hub Europe - GreenSportsHub](#)

Eksempel «Utdanningskurs»

Organisasjon: Den spanske olympiske komité

Beskrivelse: Sport Go Green – Grunnkurs er et introduksjonsprogram utviklet for å øke bevisstheten blant sportsinteressenter og allmennheten om bærekraftsbehovene til sportssektoren. Støttet av Erasmus+ - programmet i Den europeiske union, gir kurset elevene grunnleggende kunnskap om forholdet mellom bærekraft og sport, og understreker hvordan idrett kan drive positive miljøendringer ved å gjøre virksomheten mer grønn. Utviklet som en del av prosjektet "Green Footprint Lightning on sports Activities, Management, and Events" (Green FLAME), koordinert av den spanske olympiske komité, har kurset som mål å fremme et mer bærekraftig idrettsmiljø. Den dekker essensielle konsepter for miljømessig bærekraft, idrettens innvirkning på miljøet og praktiske tiltak som idrettsorganisasjoner kan iverksette for å redusere denne påvirkningen. Kurset er tilgjengelig på to nivåer: et grunnleggende introduksjonskurs og et avansert kurs for mer erfarne elever, og tilbyr en omfattende forståelse av hvordan man kan fremme bærekraft i sportsbransjen.

Ytterligere informasjon: [Sport Go Green – Grunnkurs – SportAcademy](#)

6. Trinn til neste nivå

Til nivå 2 ★★ «Kommer frem»	Til nivå 3 ★★★ "Utvikler"	Til nivå 4 ★★★★ «Etablert»	Til nivå 5 ★★★★★ "Innebygd"
<ul style="list-style-type: none"> Definere og segmentere målgruppen for kommunikasjons- og utdanningstiltak. 	<ul style="list-style-type: none"> Gå foran som et godt eksempel ved å forplikte seg offentlig til bærekraftsmål og aktivt engasjere 	<ul style="list-style-type: none"> Skaff strategiske partnerskap med miljøorganisasjoner og eksperter for å øke troverdigheten 	<ul style="list-style-type: none"> Utvikle og lanser en målrettet kampanje designet for ulike

<ul style="list-style-type: none"> • Vurder bevisstheten og forståelsen av miljømessig bærekraft blant direkte interessenter, inkludert deltakere og tilskuere. • Etablere spesifikke mål, mål og en tidslinje for gjennomføring av utdannings- og kommunikasjonsstrategien. 	<p>seg med beslutningstakere.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Start kommunikasjonskampanjer og oppsøkende innsats for å øke bevisstheten, engasjere interessenter og fremme miljømessig bærekraft gjennom ulike kanaler, inkludert sosiale medier, nettsteder, nyhetsbrev og pressemeldinger. • Del regelmessig oppdateringer om ansvarlige sportsinitiativer og prestasjoner med internt og eksternt publikum for å øke åpenheten, sette et positivt eksempel, øke bevisstheten og inspirere til handling. • Implementer målrettet kommunikasjon og veiledning ved viktige beslutningspunkter, som avfallshåndtering, utskrift eller transportplanlegging, for å gi umiddelbare råd om de mest 	<p>og ekspertisen til kampanjen din.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utvid din pedagogiske rekkevidde ved å inkludere en rekke aktiviteter som workshops, webinarer og pedagogisk materiale for å gi interessenter mulighet til å aktivt engasjere seg i miljømessig bærekraft. • Utnytt offentlige arrangementer som muligheter for å øke bevisstheten og utdanne både frivillige og deltakere om miljømessig bærekraft gjennom initiativer som frivillige opplæringskurs og målrettet kommunikasjon på stedet. • Implementer visuelle fremdriftsindikatorer, for eksempel å bruke fargede baller for å spore hver dag en ansatt sykler til jobb, og organisere vennlige konkurranser blant ansatte for å motivere og opprettholde miljøvennlig atferd. • Tilpass kommunikasjonsstra 	<p>interessentgrupper, inkludert idrettsutøvere, trenere, administratorer og fans. Sørg for at kampanjen har skreddersydde meldinger og aktiviteter for hver gruppe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Overvåk kontinuerlig effekten av kampanjen. Samle tilbakemeldinger og avgrens strategier for å forbedre effektiviteten. • Implementere strategier for å øke miljøbevisstheten til frivillige og deltakere på offentlige arrangementer. Dette inkluderer organisering av interaktive treningsøkter og workshops, samt kommunikasjonssarbeid på stedet. • Etablere priser og sertifikater for fremragende bidrag i kategorier som
--	---	--	--

	<p>bærekraftige valgene.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utnytt offentlige arrangementer for å utdanne og øke bevisstheten blant frivillige og deltakere ved å tilby opplæringskurs om bærekraftig idrettspraksis og gi insentiver for bærekraftige handlinger, for eksempel bruk av offentlig transport. 	<p>tegier basert på den spesifikke kanalen og målgruppen for å sikre at budskap blir effektivt levert og klart forstått.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bruk kommunikasjonsplattformene dine til å dele organisasjonens initiativer og resultater for miljømessig bærekraft, samtidig som du anerkjenner områder for potensielle forbedringer. • Evaluer regelmessig suksessen til kommunikasjonskampanjen ved å bruke forhåndsdefinerte nøkkelresultatindikatorer for å sikre effektivitet. • Kontinuerlig tilpasse og forbedre kommunikasjonskampanjen ved å analysere innsamlet data og tilbakemeldinger. • Anerkjenne offentlige organisasjoner, lag og enkeltpersoner i organisasjonen din som viser eksepsjonelt engasjement for miljømessig bærekraft. • Introduser sertifikater eller priser for å 	<p>grønn pendling, grønn sport og grønt engasjement. Bruk transparente kriterier og foreta regelmessige vurderinger for å oppmuntre til innovasjon.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spre resultatene og erfaringene fra initiativer for å inspirere til ytterligere handlinger og forbedringer. • Bruk omfattende publisitetsinnsats for å synliggjøre organisasjons- og medlemsprestasjoner knyttet til miljømessig bærekraft. • Utvikle samarbeid med frivillige organisasjoner, offentlige etater og bransjeforeninger for å styrke og utvide initiativer for miljømessig bærekraft.
--	---	---	---



		anerkjenne og belønne ansatte for å demonstrere miljømessig bærekraftig atferd og initiativer.	
--	--	--	--