

## Overskrift 6.1 Daglig drift

### 1. Definisjon

Sport er en kraftig, global plattform med evnen til å engasjere og inspirere mennesker på tvers av kulturer og geografier. Dens innflytelse strekker seg til alle hjørner av jorden, noe som gjør den til en betydelig kraft i å håndtere kritiske globale problemer, inkludert klimaendringer. Det haster med å redusere atmosfæriske klimagasser og forhindre ytterligere destabilisering av jordens klima er mer presserende enn noen gang. Med verdens befolkning på sitt høyeste og forbruksnivåer som truer begrensede ressurser, anerkjenner sportens styrende organer i økende grad sin rolle i å fremme miljømessig bærekraft.

Denne anerkjennelsen går utover bare anerkjennelse; det innebærer fullstendig integrering av bærekraftig praksis gjennom deres daglige drift. Sportens styrende organer måler nå sitt karbonavtrykk, vedtar retningslinjer fokusert på miljøbevaring og implementerer omfattende strategier for å redusere ressursforbruk og karbonutslipp. Disse bærekraftige operasjonene spenner over et bredt spekter av aktiviteter, inkludert anleggsledelse, transport, innkjøp, avfallshåndtering og policyutvikling. Idrettens rolle i å ta til orde for miljøansvar er ikke bare innflytelsesrik, men også en moralsk forpliktelse.

Sentralt i denne innsatsen er Sports for Climate Action Framework, et FN-ledet initiativ som veileder idrettsorganisasjoner i å tilpasse sine aktiviteter til Parisavtalen. Dette rammeverket skisserer prinsipper og mål for å redusere utslipp, og oppfordrer det globale idrettssamfunnet til å bidra aktivt i kampen mot klimaendringer. Bemerkelsesverdige organisasjoner som Den internasjonale olympiske komité, nasjonale olympiske komiteer, internasjonale forbund og mange flere har forpliktet seg til disse målene, med mål om å redusere utslippene med 50 % innen 2030 og oppnå netto-nullutslipp innen 2040.

Denne forpliktelsen til miljømessig bærekraft er i tråd med bredere globale initiativer som FNs 2030-agenda og bærekraftsmålene (SDGs), som tilbyr et omfattende veikart for bærekraftig utvikling. Parisavtalen, et landemerke i klimaendringer, har som mål å begrense global oppvarming til godt under 2°C, ideelt sett til 1,5°C over førindustrielt nivå. Ved å omfavne disse rammene, utnytter idrettsorganisasjoner sin globale innflytelse til å drive meningsfull handling mot en bærekraftig fremtid.

### 2. Ideell scenario

Det ideelle scenariet for idrettsorganisasjoner innebærer fullstendig integrering av bærekraftig praksis i hele organisasjonen. Dette begynner med å måle deres karbonfotavtrykk og vedta retningslinjer og strategier som prioriterer miljøbevaring, ressursminimering og reduksjon av karbonutslipp. En omfattende reduksjonsstrategi implementeres på tvers av alle dimensjoner i organisasjonen for å nå disse målene.

Idrettsorganisasjoner engasjerer også interessenter – inkludert idrettsutøvere, fans, sponsorer og lokalsamfunn – i bærekraftsinitiativer og bevissthetskampanjer. Ved å undertegne globale initiativer som FNs rammeverk for sport for klima, viser de ytterligere sin forpliktelse til å håndtere klimaendringer. Overholdelse av rapporteringskrav og gjennomføring av handlinger under dette rammeverket er

avgjørende, i likhet med utviklingen av konkrete handlingsplaner for å redusere karbonutslipp fra operasjoner, aktiviteter og arrangementer med 50 % innen 2030.

Dessuten prioriterer idrettsorganisasjoner naturvern, og unngår skade på naturlige habitater og arter. Når det er mulig, tar de sikte på å gjenopprette og fornye naturen innenfor rammen av deres operasjoner og arrangementer, og bidra positivt til den globale bærekraftsinnsatsen.

For å opprettholde relevans og effektivitet, vurderer og forbedrer idrettsorganisasjoner kontinuerlig sine strategier for miljømessig bærekraft. Dette innebærer å jevnlig analysere ytelsesdata, inkludere tilbakemeldinger fra interessenter og tilpasse seg endrede miljøforhold.

Til slutt er miljømessig bærekraft innebygd i organisasjonskulturen som et kjernekrterium for beslutningstaking. En tankegang med kontinuerlig forbedring fremmes, og fremmer et delt ansvar for miljøforvaltning på alle nivåer i organisasjonen. Gjennom denne innsatsen minimerer idrettsorganisasjoner ikke bare sine negative miljøpåvirkninger, men spiller også en betydelig rolle i å fremme global bærekraft.

### 3. Risikoer

- Omdømmeskader og tap av tillit fra interessenter.
- Mister relevans og appellerer spesielt til unge mennesker.
- Offentlig gransking og negativ mediedekning.
- Offentlig press og lovoverholdelse risikerer å sette offentlige midler i fare.
- Redusert fan- og sponsorstøtte.
- Finansiell ustabilitet og tap av inntekter.
- Økte driftskostnader på grunn av ineffektiv ressursbruk.
- Sårbarhet for klimarelaterte risikoer som ekstreme værhendelser.
- Tapte muligheter for innovasjon, kostnadsbesparelser og inntektsgenerering.
- Langsiktig miljøforringelse og tap av naturressurser.
- Teamvansker i anskaffelsesprosessen: effektive grønne anskaffelser krever grundig dokumentasjon, opplæring og etablering av retningslinjer og prosedyrer på enhetsnivå for å sikre at alt involvert personell forstår og følger prosessen riktig.
- Mangel på leverandører/tilbydere som kan oppfylle bærekraftskriterier.
- Begrenset intern innkjøp : å sikre innkjøp og dedikasjon fra alle nivåer i idrettsorganisasjonen, inkludert ledelse, ansatte og interessenter, er avgjørende for å effektivt implementere strategier for avkarbonisering.

### 4. Instrumenter og nøkkelementer

<i>Instrumenter</i>	<i>Nøkkelementer</i>
<b>Måling av karbonfotavtrykk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål årlig karbonfotavtrykket til organisasjonen.</li> <li>• Kommuniser karbonfotavtrykket ditt.</li> </ul>

<b>Karbonreduksjonsstrategi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basert på karbonfotavtrykk, identifiser de største utslippsfaktorene.</li> <li>• Sikre at strategien er godkjent av ledelsen, ledelsen og styret, og inkluderer spesifikke mål og handlinger.</li> <li>• Sørg for at målene er i tråd med målene i Sport for Climate Action Framework.</li> <li>• Engasjere interessenter i utviklingen av strategien.</li> <li>• Juster karbonreduksjonsstrategien om nødvendig basert på den årlige målingen av karbonfotavtrykk.</li> </ul>
<b>Bevisstgjøring og talsmann for klimahandling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanser en omfattende internkommunikasjonskampanje for å øke bevisstheten blant ansatte om organisasjonens miljømessige bærekraftsinitiativer og kommende aktiviteter.</li> <li>• Fremme bevissthet om klimahandlinger og gå inn for bærekraft i din organisasjon og blant medlemsorganisasjoner. Aktivt involvere interessenter i gjennomføringen av bærekraftsaktiviteter.</li> <li>• Gjør beslutningstakere oppmerksomme på hvordan idretten påvirkes av klimaendringer.</li> </ul>
<b>Ansvar/Climate Action Officer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foster delte ansvaret blant ansatte og frivillige med sterk styrestøtte.</li> <li>• Dann et bærekraftig team fra ulike organisatoriske ressurser for å lede initiativer, spore fremgang og rapportere til ledelsen.</li> <li>• Engasjer ledelse og ledelse i bærekraftsdiskusjoner for å sikre engasjement, med ett medlem utnevnt som leder.</li> <li>• Utpek en klimaansvarlig for å overvåke måling av karbonfotavtrykk og reduksjonsstrategier.</li> </ul>

## 5. Eksempler på god praksis

### Eksempel "verktøy for måling av karbonavtrykk"

**Organisasjon:** OCEAN – EOC EU Office

**Beskrivelse:** Med sikte på å styrke NOC-er og utstyre dem med relevante verktøy, utviklet OCEAN-prosjektet (Olympic Committees of Europe Approaching Carbon Neutrality) et verktøy for måling av karbonfotavtrykk som er spesifikt imøtekommet behovene til nasjonale olympiske komiteer. Med en basismåling av karbonfotavtrykket kan brukerne utforme en strategi for reduksjon av karbonfotavtrykket og regelmessig revurdere karbonfotavtrykket sitt med verktøyet for å undersøke effektiviteten til strategien og tiltakene og iverksette og justere der det er nødvendig.

**Ytterligere informasjon:** <https://project-ocean.eu/>

### Eksempel " Bærekraftsstrategi"

**Organisasjon:** ASAP – NOC Czechia

**Beskrivelse:** "As Sustainable As Possible" opprettet et veikart for oppretting av bærekraftsstrategi, et jukseark for ekstern kommunikasjon og gir casestudier for å illustrere interne prosesser og potensielle utfordringer når man går over til en integrert bærekraftstilnærming. ASAP Roadmap for å lage en bærekraftsstrategi veileder brukeren steg-for-steg gjennom prosessen som begynner med en organisasjonsscreening, en vesentlighetsanalyse, fastsettelse av visjonen, lage en handlingsplan, etablere et bærekraftsstyringssystem, rapportering og kommunikasjon, og endelig vedtakelse av strategien.

**Ytterligere informasjon:**

[Hjemmeside | ASAP \(asap-sport.com\)](https://www.asap-sport.com)

[23-asaproadmapfinal-1.pdf \(asap-sport.com\)](https://www.asap-sport.com/23-asaproadmapfinal-1.pdf)

### Eksempel «Sustainability Impact Tracker»

**Organisasjon:** UCI

**Beskrivelse:** Ved å kombinere både karbonutslipp og bærekraftsmålene, muliggjør denne sporingen forpliktelse til komponenter i en policy for positiv effekt. Innenfor SGD-kalkulatoren kan områder for ytelse og fremgang identifiseres for en enda mer positiv innvirkning. Det skaper verdier og nye eiendeler som gjør det mulig å forbedre merkeverens omdømme, bærekraftig kommunikasjon og rapportering. Karbonkalkulatoren tillater nøyaktig beregning av scope 1-3-utslipp, genererer en personlig brukervei og definerer og overvåker personaliserte handlingsplaner og kompenserende prosjekter.

**Ytterligere informasjon:** <https://uci-sustainability-impact-tracker.com/en/>

### Eksempel «bærekraftsstrategi»

**Organisasjon:** Det internasjonale skøyteforbundet

**Beskrivelse:** Handlingsplan for overgang 2023-2030; ISU fremhever bærekraft som avgjørende for å opprettholde sin operasjonelle legitimitet og utnytte skøytes positive innflytelse for samfunnsmessig og miljømessig velvære. Ved å omfavne bærekraft, har ISU som mål å redusere kostnader, redusere risikoer og identifisere nye muligheter, samtidig som det forbedrer sitt rykte som et etisk og innovativt idrettsforbund. Gjennom sin bærekraftsstrategi i tråd med ISU Vision 2030, unnlater organisasjonen å ta opp miljømessige, sosiale og økonomiske bekymringer på tvers av interessentgrupper. Ved å fremme innovative teknologier og fremgangsmåter innen skøytebaner og fremme ansvarlig utvikling, søker ISU å minimere sitt miljømessige fotavtrykk, engasjere sin globale fanskare og støtte lokale skøytemiljøer og arenaer for fremtidige generasjoner. For å utvikle strategien gjennomførte ISU en grundig kartlegging og engasjementsprosess for interessenter. Overgangshandlingsplanen 2023-2030 dekker områdene 1. Ishaller; 2. Sirkularitet og karbon; 3. Natur; og 4. Fellesskap. Hvert område definerer mål for ISU som en organisasjon og som en begivenhetsarrangør og skisserer spesifikke handlinger som skal iverksettes.

**Ytterligere informasjon:**

[Bryte isen: ISU avduker en omfattende bærekraftsplan for skøytes fremtid - International Skating Union](#)

[Microsoft Word - ISU Sustainability Strategy 2023-2030\\_20231218\\_clean\\_LW.docx](#)

#### Eksempel «bærekraftsstrategi»

**Organisasjon:** International Hockey Federation

**Beskrivelse:** Bærekraftstrategien for hockey har som mål å sikre en bærekraftig fremtid ved å fokusere på positive effekter for mennesker, redusere miljøeffekter og sikre finansiell stabilitet. Det fremmer mangfoldig deltakelse, sterk styring og kjønnsbalanse. Miljømål inkluderer å redusere vannforbruk, karbonutslipp og plastavfall, med en forpliktelse til klimatiltak. Velstandsmål innebærer å øke synlighet, engasjement hos fansen, sikre nye partnerskap og optimalisere distribusjon av arrangementer. Fremgang vil bli sporet gjennom toårige bærekraftsrapporter, med innsats kommunisert via media og andre kanaler.

**Ytterligere informasjon:** [fih-bærekraft-strategi-for-hockey.pdf](#)

#### Eksempel "verktøy for måling av karbonavtrykk"

**Organisasjon:** UEFA

**Beskrivelse:** UEFA Carbon Footprint Calculator er et nettbasert verktøy for å hjelpe alle som er involvert i fotball med å beregne, forstå og derfor handle på utslippene deres relatert til spillet. Den ble designet for å fremheve utslipp i fotballspesifikke domener, slik som områdene mobilitet, fasiliteter, innkjøpte varer og tjenester, samt logistikk, alt innenfor fotballsammenheng. I henhold til klimagassprotokollen, verifisert av en uavhengig tredjepart, og testet av flere fotballorganisasjoner under utviklingen, har kalkulatoren blitt laget for å hjelpe til med å forenkle og kostnadseffektivt administrere og redusere karbonutslipp på tvers av alle initiativer av denne typen: UEFA inneholder også et dokument som presenterer den fullstendige metodikken til Carbon Footprint Calculator og for å hjelpe brukerne til å bli komfortable med verktøyet, opplæringsvideoer og en brukerveiledning.

**Ytterligere informasjon:** [UEFA Carbon Footprint Calculator | UEFA.com](#)

#### Eksempel «Karbonrevisjon»

**Organisasjon :** World Baseball Softball Confederation (WBSC)

**Beskrivelse :** WBSC, som underskriver av Sports for Climate Action, har som mål å eksemplifisere bærekraft innenfor internasjonale forbunds rike. En nøkkelkomponent i denne forpliktelsen er karbonrevisjonen, som innebærer å identifisere og vurdere klimagassutslipp og sette målbare mål og mål for å oppnå netto-nullutslipp. Fra og med grunnlinjen etablert i 2022, gir denne revisjonsprosessen et rammeverk for fremtidig fremgang. WBSC er fokusert på å implementere strategier for å redusere utslipp og opprettholde åpenhet i rapportering av fremgang, i samsvar med den globale 1,5°C klimaambisjonen. Måling av utslipp anses som et grunnleggende skritt for å nå disse bærekraftsmålene.

**Ytterligere informasjon :** [WBS C Bærekraft](#)

#### Eksempel «Utslipp av større spothendelse»

**Organisasjon :** Fédération Internationale de Basketball (FIBA)

**Beskrivelse :** FIBA verdensmesterskap i basketball for kvinner i 2022 har oppnådd en betydelig milepæl ved å bli den første karbonnøytrale begivenheten sertifisert av Den internasjonale olympiske komité (IOC).

Etter en vurdering fra Pangolin Associates, som avslørte 14 062 tonn CO2-ekvivalente utslipp, utlignet den lokale organisasjonskomiteen (LOC) disse utslippene gjennom verifiserte karbonkompensasjonsprosjekter. Melissa King, administrerende direktør for LOC, tilskrev denne suksessen til den samlede innsatsen fra billettkjøpere, FIBA, den australske regjeringen, lag, ansatte og frivillige. Arrangementets arv vil inkludere dokumentasjon av denne praksisen for å veilede fremtidige arrangementsarrangører.

**Ytterligere informasjon :** [FIBA verdensmesterskap for kvinner 2022](#)

## 6. Trinn til neste nivå

Til nivå 2 ★★ «Kommer frem»	Til nivå 3 ★★★ "Utvikler"	Til nivå 4 ★★★★ «Etablert»	Til nivå 5 ★★★★★ "Innebygd"
<ul style="list-style-type: none"> <li>Etabler et dedikert bærekraftsteam sammensatt av ulike ressurser på tvers av organisasjonen for å lede bærekraftsinitiativ, overvåke fremgang og regelmessig rapportere resultater til ledelse og interessenter.</li> <li>Engasjer ledelsen, ledelsen og styret i diskusjoner om miljømessig bærekraft for å måle deres forpliktelse og sikre godkjenning for å lansere bærekraftshandlinger, med ett medlem utpekt som lederen som er ansvarlig for å føre tilsyn med disse initiativene.</li> <li>Gjennomfør en vurdering av</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mål organisasjonens karbonavtrykk for å vurdere dens miljøpåvirkning, og sikre nøyaktig datainnsamling og analyse.</li> <li>Sett klare miljømessige bærekraftsmål i samsvar med internasjonale rammeverk som FNs bærekraftsmål (SDGs) og FNs Sports for Climate Action Framework (S4CA), og sørg for at disse målene er handlingsdyktige og målbare.</li> <li>Utvikle en strategi for reduksjon av karbonfotavtrykk basert på vurderingen av karbonfotavtrykket. Sikre at strategien er godkjent av</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utvid din tilnærming til miljømessig bærekraft ved å vurdere alle dimensjoner utover klimatiltak og karbonavtrykk, inkludert påvirkningen på naturen. Vurder de potensielle fordelene ved å bli med i FNs Sports for Nature Framework.</li> <li>Gi avansert opplæring for nøkkelmedarbeidere i bærekraftig innkjøp, reduksjon av karbonfotavtrykk og bevaring av biologisk mangfold, og sikre involvering av eksterne eksperter for å forbedre dybden og</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gjennomgå og forbedre den miljømessige bærekraftsstrategien kontinuerlig ved å jevnlig analysere ytelsesdata, inkludere tilbakemeldinger fra interessenter og tilpasse seg utviklende miljøforhold for å sikre relevans og effektivitet.</li> <li>Implementer en omfattende reduksjonsstrategi på tvers av alle organisatoriske dimensjoner, ved å bruke AAROM-tilnærmingen: Forutse, unngå, redusere, kompensere og mobilisere innsats for å minimere miljøpåvirkningen.</li> <li>Integrer miljømessig</li> </ul>



<p>ansatte og ledere for å evaluere deres forståelse av sammenhengen mellom miljømessig bærekraft og idrettsorganisasjoner, og identifisere områder der trening og utdanning kan være nødvendig.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser engasjerende og interaktive aktiviteter utformet for å øke intern innkjøp og styrke de ansattes forpliktelse til organisasjonens miljømessige bærekraftsmål.</li> <li>Undersøk og velg passende kalkulatorer for karbonfotavtrykk for nøyaktig å måle organisasjonens miljøpåvirkning.</li> </ul> <p><b>Transport og pendling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Øk bevisstheten blant ansatte om miljøpåvirkningen av transportvalg, spesielt når det gjelder flyreiser og bilbruk, og oppmuntre til mer bærekraftige alternativer.</li> <li>Gjennomfør en pendlingsundersøkelse for å etablere en grunnleggende forståelse av</li> </ul>	<p>ledelsen, ledelsen og styret, og inkluderer spesifikke mål og handlinger.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utnevne en Climate Action Officer i staben din som ansvarlig person for å overvåke og koordinere måling av karbonfotavtrykk og implementering av karbonreduksjonsstrategien.</li> <li>Forplikt deg formelt til miljømessig bærekraft ved å registrere deg for FNs Sports for Climate Action Framework og integrer prinsippene i organisasjonens praksis.</li> <li>Innlemme den miljømessige bærekraftspolitikken i organisasjonens misjonserklæring og strategiske plan, og sikre godkjenning og aktiv støtte fra ledelsen, ledelsen og styret.</li> <li>Lansér en omfattende internkommunikas</li> </ul>	<p>effektiviteten til utdanningen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Engasjer interessenter aktivt i utviklingen av karbonreduksjonsstrategien ved å opprettholde åpenhet i din miljømessige bærekraftspolicy, regelmessig søke tilbakemeldinger for å måle suksess, og identifisere områder for forbedring.</li> <li>Fremme bevissthet om klimahandlinger og talsmann for bærekraft i din organisasjon og blant medlemsorganisasjoner. Aktivt involvere interessenter i gjennomføringen av bærekraftsaktiviteter.</li> <li>Presenter en årlig oversikt og handlingsplan for styret og ledelsen for å sikre deres fortsatte engasjement og samsvar med organisasjonens miljømessige bærekraftsmål.</li> </ul>	<p>bærekraft i organisasjonskultur en ved å bygge den inn som et kjernekrterium for beslutningstaking, fremme en tankegang om kontinuerlig forbedring og fremme et felles ansvar for miljøforvaltning på tvers av alle nivåer i organisasjonen.</p> <p><b>Transport og pendling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Etabler nye reisekriterier ved enten å reforhandle med ditt nåværende reisebyrå eller starte en anbudsprosess for å velge et nytt byrå som er i tråd med dine miljømessige bærekraftsmål.</li> </ul> <p><b>Ressurs- og materialbruk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sørg for at all ikke-fornybar energibruk erstattes med sertifisert grønn strøm, og forsyner områder som ikke direkte kan motta egengenerert fornybar energi med sertifiserte grønne alternativer.</li> <li>Implementere omfattende</li> </ul>
--	---	--	---

<p>gjeldende pendlingspraksis , og bruk disse dataene til å informere om fremtidig bærekraftsinnsats.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innfør insentiver for å oppmuntre til bærekraftig pendling, for eksempel bruk av offentlig transport, samkjøring eller sykling, og lag en intern samkjøringsplattform for å legge til rette for delt pendling blant ansatte.</li> </ul> <p><b>Ressurs- og materialbruk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomgå og sammenligne energi-, gass- og vannkontrakter kritisk for å identifisere leverandører som tilbyr bærekraftige kilder til konkurransedyktige priser, og vurder å bytte til mer miljøvennlige alternativer.</li> <li>• Overvåk vannforbruket på tvers av organisasjonen, identifiser og adresserer omgående potensielle</li> </ul>	<p>jonskampanje for å øke bevisstheten blant ansatte om organisasjonens miljømessige bærekraftsinitiativer og kommende aktiviteter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjør offentlige forpliktelser til miljøansvar ved å kommunisere på en transparent måte organisasjonens innsats for å måle, redusere og redusere miljøpåvirkninger.</li> <li>• Involvere ansatte i arbeidet med miljømessig bærekraft ved å tildele spesifikke ansvarsområder og kompetanse for å implementere bærekraftstiltak, regelmessig overvåke og oppdatere organisasjonens klimabalanse og mål.</li> <li>• Søk kontinuerlig tilbakemelding fra interne interessenter om dine miljømessige bærekraftsinitiativer gjennom strukturerte evalueringsmekanismer, som sikrer kontinuerlig</li> </ul>	<p><b>Transport og pendling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementere transportinsentiver og infrastrukturforbedringer ved å gi subsidier til offentlig transport, etablere bildelingsprogrammer, anskaffe lånesykler for personalbruk og investere i elektriske eller hybride kjøretøyparker.</li> </ul> <p><b>Ressurs- og materialbruk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomfør en omfattende energirevisjon av anleggene dine med en spesialisert energirevisjonsorganisasjon for å identifisere potensielle tekniske og organisatoriske besparelser, og vurder levedyktigheten til brukeravhengige smarte kontrollsystemer.</li> <li>• Utvid retningslinjene for ikke-giveaways til en landsdekkende kampanje på tvers av alle idrettsforeninger , og oppmuntre</li> </ul>	<p>energikontrolltiltak for alle organisatoriske aktiviteter, inkludert arrangementer. Dette inkluderer konfigurering av IT-infrastruktur for energisparende moduser, planlegging av automatiske nedstengninger av elektroniske enheter i perioder som ikke er i bruk, og reduksjon av oppvarming om natten.</p> <p><b>Innkjøp</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overvåke og evaluere og anskaffelsesprosesser regelmessig for å identifisere områder for forbedring og sikre samsvar med miljømessige bærekraftsmål.</li> <li>• Innlemme bærekraftskriterier i alle anskaffelsesprosesser ved å sikre at alle leverandører og partnere overholder din policy for bærekraftig innkjøp i hver utlysning.</li> </ul>
---	--	---	---



<p>lekkasjer for å spare ressursene.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samle inn data om drivstoff- og elektrisitetsbruk fra eide anlegg for å etablere en grunnlinje og identifisere områder for forbedring.</li> <li>• Implementer papir- og utskriftsreduksjonss strategier ved å bytte til digitale formater når det er mulig, bruke dobbeltsidig utskrift, sette skrivere til øko-modus, redusere tekststørrelsen før utskrift, gjenbruke enkeltstående ark og bruke 100 % resirkulert papir.</li> <li>• Bruk bruk av resirkulert papir for alle kontorer, hovedkontorer og arrangementer for å minimere miljøpåvirkningen.</li> </ul> <p><b>Avfallshåndtering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vurder organisasjonens avfallsgenerering og skape insentiver for å redusere forbruket samtidig som du fremmer effektiv avfallssortering gjennom tiltak som avfallsøyer og</li> </ul>	<p>forbedring og engasjement.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forbedre kapasiteten til ansatte og interessenter ved å tilby utdanningskurs som dekker forholdet mellom klimaendringer og sport, og nøkkelkonseptene for miljømessig bærekraft som er relevante for idrettsorganisasjoner.</li> </ul> <p><b>Transport og pendling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvikle en omfattende reisepolicy som tar for seg ansattes pendling og forretningsreiser, inkludert:</li> <li>• Insentiver for bærekraftig pendling som offentlig transport, sykkelanlegg og fremme av fjernarbeid eller fleksible arbeidsordninger.</li> <li>• Implementere et CO2-budsjett for hvert lag eller avdeling, sette årlige grenser for antall tillatte turer.</li> </ul>	<p>dem til å reinvestere sparepenger i klimabeskyttelses prosjekter. Vurder å bevilge en del av sparepengene fra alle foreningene til å finansiere et kollektivt klimaverninitiativ.</p> <p><b>Avfallshåndtering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimaliser avfallshåndterings prosessene ved å forbedre avfallssorteringssystemene og minimere den totale avfallsgenereringen. Utvikle og implementere en helhetlig gjenvinningsordning.</li> </ul> <p><b>Innkjøp</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomgå og avgrens din bærekraftige anskaffelsesstrategi i regelmessig, og sørg for at miljøkriterier konsekvent har forrang over kostnadshensyn for å drive mer miljøvennlige kjøpsbeslutninger.</li> </ul>	
--	--	--	--

<p>informasjonsmaterie ll i fellesarealer.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstatt engangsplast og materialer som er vanskelige å resirkulere med gjenbrukbare, resirkulerte eller resirkulerbare alternativer for å minimere avfall.</li> <li>• Bruk gjenbrukbare gjenstander for alle organisatoriske funksjoner, inkludert bestikk, servise, glass og flasker, og eliminer individuelt pakkede gjenstander som sukker og melk.</li> </ul> <p><b>Innkjøp</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvikle og implementere en helhetlig innkjøpspolicy som prioriterer miljømerkede produkter, energieffektive varer og klimabevisste leverandøravtaler.</li> <li>• Inventar gjeldende leverandører for å evaluere deres bærekraftsstandarder, med fokus på å minimere innkjøp og prioritere leverandører som oppfyller miljøkriterier.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begrense kortdistanseflyvninger (med unntak kun for begrunnede tilfeller), begrense business class til viktige tilfeller, prioritering av direkteflyvninger og velge flyselskaper med lavest CO2-utslipp.</li> <li>• Fremme alternativer til reise, som nettmøter og konstant vurdering av nødvendigheten av å reise.</li> <li>• Prioritere togreiser når det er mulig, tilby 1. klasse å bruke reisetiden effektivt som arbeidstid, og begrense bilreiser med kompensasjon for nødvendige overnattinger.</li> <li>• Gjennomføre en årlig gjennomgang av reiseaktiviteter for å vurdere miljøpåvirkning og identifisere områder for forbedring.</li> <li>• Samarbeid med reisebyråer for å etablere</li> </ul>		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrer sirkulærøkonomiske prinsipper (Refuse, Reduce, Reuse, Repurpose, Recycle) i beslutningstaking for anskaffelser for å minimere avfall og ressursbruk.</li> <li>• Prioriter innkjøp av energieffektive produkter ved anskaffelse av nye elektroniske enheter, ved valg av IT-utstyr og skrivere med energibesparende etiketter som gir høy kvalitet og lang levetid.</li> </ul>	<p>spesifikke bærekraftskriterier for bestilling av reiser, og sikre samsvar med miljømålene dine.</p> <p><b>Ressurs- og materialbruk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overvåk og optimaliser kontinuerlig energibruken på tvers av bygningene dine, og vurder potensialet for å installere ytterligere strømmålepunkter gjennom automatiserte systemer.</li> <li>• Gjennomfør vannbesparende tiltak ved anleggene dine, med mål om å redusere vannbruken sammenlignet med baseline-tall.</li> <li>• Eliminer bruken av giveaways på arrangementer og kommuniser denne beslutningen ved å omdirigere sparte midler til klimaverninitiativer.</li> </ul> <p><b>Avfallshåndtering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål og kategoriser avfallsgenerering fra permanente</li> </ul>		
---	---	--	--

	<p>anlegg og organisasjonshovedkvarter, spor mengden av materialer som komposteres, resirkuleres, deponeres eller forbrennes.</p> <p><b>Innkjøp</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Etablere en bærekraftig innkjøpspolicy som prioriterer leverandører som følger bærekraftsstandarder, legger vekt på miljøvennlige materialer og inkorporerer sirkulærøkonomiske prinsipper i anskaffelsesbeslutninger.</li> </ul>		
--	--	--	--