

Overskrift 3.1 Visjon og misjon

1. Definisjon

En visjon kan betraktes som en uttalelse om organisasjonens ideelle eller ønskede fremtid. Det er en aspirasjonsbeskrivelse av hva en organisasjon ønsker å oppnå eller oppnå på mellomlang eller lang sikt. Den er ment å tjene som en tydelig veiledning for valg av nåværende og fremtidige handlingslinjer og gi en retning til din organisasjon med et langsiktig perspektiv. Et oppdrag er en skriftlig erklæring om en organisasjons kjerneformål og fokus. En misjonserklæring driver organisasjonen. Det er hva organisasjonen ønsker å oppnå og hva som skal til for å nå disse målene. Det former også bedriftens kultur og verdier. Riktig utformede oppdragserklæringer fungerer som filtre for å skille det som er viktig fra det som ikke er det, og kommuniserer en følelse av tiltenkt retning til hele organisasjonen. Oppdraget bidrar til å gjøre det lett forståelig for eksterne aktører hva organisasjonen står for. Et oppdrag er forskjellig fra en visjon ved at førstnevnte er årsaken, og sistnevnte er effekten; et oppdrag er noe fokusert på i dag, som skal oppnås, mens en visjon er noe som fokuserer på i morgen, som skal forfølges for denne prestasjonen. Visjonen og oppdraget skal støtte beslutningstakerne i organisasjonen når de tar strategiske beslutninger. Organisasjonens kjerneverdier kan integreres i oppdragserklæringen.

2. Ideell scenario

Organisasjonen har definert og publisert en overordnet visjon og en misjonserklæring som beskriver ønsket fremtidig tilstand og de ulike trinnene for å nå den. Visjonen er et klart, spesifikt og overbevisende bilde av hvordan organisasjonen ideelt sett vil se ut på et bestemt tidspunkt i fremtiden. Visjonen og oppdraget er konsistente og sammenhengende, dekker idealer og praktiske handlinger og reflekterer de grunnleggende prinsippene for olympisme og verdiene og målene til den olympiske bevegelsen. Visjonen og oppdraget er inkludert i vedtektene og en regelmessig revisjonsprosess, som involverer høyeste nivå av ekspertise og erfaring (innenfra og/eller utenfor NOC) og søker bidrag fra flest mulig interessenter. Denne visjonen og misjonserklæringen er kjent, delt og validert av alle medlemmer. Det er gjort en klar differensiering mellom visjon, målsetning og de strategiske målene. Verdier støttet av organisasjonen er inkludert i visjonen og målsetningen, og målene som etterfølges er i tråd med disse verdiene. De strategiske målene og den årlige arbeidsplanen er klart i tråd med visjonen og oppdraget. Beskrivelsen av visjonen og oppdraget er lett å finne på nettsiden.

Hovedoppdraget til NOC er angitt i dets vedtekter som beskrevet av det olympiske charteret: " *NOCs oppdrag er å utvikle, fremme og beskytte den olympiske bevegelsen i deres respektive land, i samsvar med det olympiske charter* ". I tillegg kan NOCs oppdrag omfatte følgende elementer:

- Utvikling og promotering av sport gjennom ideelle organisasjoner;
- Fremme av idrettens verdier;
- Organisering av konkurranser;
- Sikre en rettferdig sportslig konkurranse til enhver tid;
- Beskyttelse av medlemmene og spesielt idrettsutøverne;
- Solidaritet;
- Respekt for miljøet .

3. Risikoer

- Misforståelse og ulik oppfatning angående mål å forfølge og nøkkelaktivitetene.
- Mangel på mellom- og langsiktig planlegging.
- Mangel på eierskap til medlemmer og ansatte til de strategiske målene.
- Beslutninger tatt i strid med verdiene som støttes av organisasjonen.
- Korte strategiske planer som ikke passer med forrige eller neste planer.
- Ingen kontinuitet og bærekraft i handlinger.
- Vanskeligheter med å tiltrekke sponsorer og medlemmer hvis ingen klar visjon.
- Finansiell ustabilitet.

4. Instrumenter og nøkkelelementer

Instrumenter	Nøkkelelementer
Syn	<ul style="list-style-type: none"> • Klarhet. • Langsiktig planlegging: ideelt scenario. • Sammenheng med organisasjonens verdier. • Kommunikasjon med og samhandling med medlemmer og interessenter. • Diskutert og utdypet med organisasjonens høyeste nivå og i samråd med et stort antall interessenter. • Koble til daglige aktiviteter. • Knyttet til eller inkludert i organisasjonens vedtekter. • Tydelig differensiering med oppdragserklæring. • Gjennomgås jevnlig for å tilpasse seg interne og eksterne endringer.
Oppdragserklæring	<ul style="list-style-type: none"> • Tydelig identifiserbare mål, inkludert utvikling og promotering av sport, fremme av idrettsverdier og andre elementer nevnt i det olympiske charteret. • Midt- og langsiktig planlegging. • Diskutert og utdypet med organisasjonens høyeste nivå i samråd med et stort antall interessenter. • Tilpasset visjonen til organisasjonen og gjennomgått ved behov. • Kommunikasjon med medlemmer og interessenter. • Koblet til organisasjonens vedtekter. • Tydelig differensiering med syn.

5. Eksempler på god praksis

Eksempel "Vision" og "Mission Statement"

Organisasjon: Den internasjonale olympiske komité

Beskrivelse: På grunnlag av det olympiske charteret har IOC definert visjonen og oppdragene til den olympiske bevegelsen. Visjonen er "bygge en bedre verden gjennom sport". I forbindelse med denne

visjonen har IOC identifisert tre nøkkelverdier, dets oppdrag og en rekke arbeidsprinsipper. Den har kombinert alle disse elementene i ett opplegg som du finner nedenfor:



Ytterligere informasjon:

[Den internasjonale olympiske komité – historie, prinsipper og finansiering \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[IOC Mission \(olympics.com\)](https://olympics.com)

olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee

Eksempel "Vision" og "Mission Statement"

Organisasjon: International Canoe Federation (ICF)

Beskrivelse: ICF har vedtatt en omfattende strategi for å sikre konsistens mellom sine ulike aktiviteter. Strategien startet med vedtakelsen av en klar visjon: Inspirer folk til å forfølge en livslang lidenskap for padling. Denne visjonen kompletteres med en misjonserklæring samt en beskrivelse av organisasjonens kjernekompetanse. I tillegg er kjerneverdiene, som alltid bør følges av ansatte og interessenter, også detaljert i denne uttalelsen. For eksempel er verdien av integritet nevnt og beskrevet som følger: å konsekvent handle i samsvar med høye etiske verdier og vise gjensidig respekt og ærlighet. Strategiens generelle mål er å oppnå troverdig vekst i padledisiplinene under ansvar av ICF. For å oppnå dette bygde ICF en strategisk plan med identifiserte strategiske mål knyttet til visjonen og oppdragserklæringen.

Ytterligere informasjon: [Om International Canoe Federation \(ICF\) | ICF - Planet Canoe \(canoeicf.com\)](https://www.canoeicf.com)

Eksempel "Vision" og "Mission Statement"

Organisasjon: Oceanian National Olympic Committee (ONOC)

Beskrivelse: ONOC demonstrerer en klar visjon om "Et bemyndiget, innovativt sportsøkosystem i Oceania for bærekraftig suksess" sammen med deres strategiske plan 2021.2024. Den strategiske planen er den fjerde av sitt slag og ble utviklet i omfattende samråd med interessenter, for å sikre at den imøtekommer de utviklende behovene til ONOC-medlemmer og er i tråd med globale olympiske prioriteringer.

Oppdragserklæringen "Å fremme sportsøkosystemet ved å styrke NOC-tjenester, støtte sportslig fortrefelighet, dyrke og administrere strategiske partnerskap, og gå foran med et godt eksempel." er ytterligere supplert med prioriterte områder. Med utgangspunkt i gjeldende plan vil ONOC 2025–2028 Strategic Plan inkludere funn fra Capability Framework Exercise for å sikre at ONOC har de nødvendige ressursene for å nå sine strategiske mål. Dette vil innebære utvikling av årlige forretningsstrategier og budsjetter i tråd med de olympiske fireårs-planene for 2025–2028, og forsterker ONOCs forpliktelse til å fremme sportslig fortrefelighet og olympiske verdier i hele Oseania.

Ytterligere informasjon: [Mission Statement & Strategic Plan | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

Eksempel "Vision" og "Mission Statement"

Organisasjon: Den nasjonale olympiske komité og Danmarks idrettsforbund (DIF)

Beskrivelse: DIF viser fremtredende sin visjon «Sport må ha en betydelig plass i alle dansker gjennom hele livet – i lokalsamfunn på og utenfor banen og gjennom opplevelser som begeistrer og forener Danmark.» og misjon «DIF flytter Danmark gjennom idrett, frivillighet og glede. I vårt mange idretter og mangfoldige foreningsliv skaper vi store prestasjoner og samhold i samfunnet.» på nettsiden deres. De to uttalelsene er ytterligere beriket av de konkrete initiativene under «Hva vi jobber for».

Ytterligere informasjon:

[DIFs visjon og misjon | DIF](#)

[Hva vi jobber for | DIF](#)

Eksempel "Visjon og oppdragsplan"

Organisasjon: Roing Australia

Beskrivelse: Roing Australia har tatt i bruk en klar visjon, "Å inspirere samfunnet vårt til å oppnå fortrefelighet og velvære gjennom sporten roing". Basert på denne visjonen har de utviklet klare "Drivere for suksess" med 5 kjerneelementer: tilpasning, inkludering, ytelse, innovasjon og bærekraft.

Rowing Australias 5+5 strategiske plan, utviklet gjennom omfattende interessentkonsultasjoner, vil lede sportens vekst og utvikling i løpet av det neste tiåret, med fokus på viktige strategiske prioriteringer og klart definerte roller og ansvar, som beskrevet i det medfølgende Australian Rowing Delivery Framework.

Ytterligere informasjon: [Vår historie \(rowingaustralia.com.au\)](#)

6. Trinn til neste nivå

Til nivå 2 ★★ «Kommer frem»	Til nivå 3 ★★★ "Utvikler"	Til nivå 4 ★★★★ «Etablert»	Til nivå 5 ★★★★★ «Innebygd»
<ul style="list-style-type: none"> • Diskuter i styret det ideelle scenarioet for din organisasjon på lang sikt. • Diskuter og bli enige om hovedområdene for aktiviteter som dekkes av din organisasjon. • Diskuter verdiene som følges av din organisasjon. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskuter i styret det ideelle scenarioet for din organisasjon på lang sikt. Organiser en workshop for å skrive ned dette ideelle scenariet i en klar visjon. • Diskuter mulige tiltak eller nøkkelområder for å nå visjonen. • Identifiser nøkkelverdiene som forfølges av organisasjonen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedta en klar og veldefinert visjon i styret i din organisasjon. • Definer en klar oppdragserklæring som bygger på visjonen og som viser hovedområdene eller oppdragene for å nå visjonen. • Formuler tydelig kjerneverdiene som følges av organisasjonen og diskuter hvordan disse verdiene skal inkluderes i det daglige arbeidet i organisasjonen. • Utveksle med ansatte og medlemmer om de vedtatte uttalelsene. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definer en klar og velutviklet visjon samt en misjonserklæring som er logisk knyttet til visjonen. Inkluder kjerneverdiene til organisasjonen din i visjonen og målsetningen. • Sørg for å konsultere medlemmene/medlemsorganisasjonene dine når du utvikler denne visjonen og oppdraget (eierskapsfølelse). • Vedta visjonen og oppdraget offisielt av styret så vel som generalforsamlingen i organisasjonen din. • Når den er vedtatt, sørg for at visjonen og målsetningen er godt kjent av ansatte og medlemsorganisasjoner ved å tydelig kommunisere den internt. Om nødvendig, ta med visjonen og oppdraget i vedtektene dine. • Sørg for at visjon og misjon lett kan



Support the Implementation of GOOD GOVERNANCE in Sport
-Edition 2024-



Co-funded by
the European Union

			finnes på nettstedet ditt for allmennheten.
--	--	--	---------------------------------------------------