

## Overskrift 2.1 Autonomi

### 1. Definisjon

Autonomi i idrettsorganisasjoner, spesielt innenfor den olympiske bevegelsen, betyr deres rett og plikt til uavhengig å etablere og kontrollere idrettens regler, bestemme deres struktur og styring, og gjennomføre valg fri for ekstern påvirkning. Dette konseptet er nedfelt i IOCs Olympic Charter ( [2023](#) ), som understreker at idrettsorganisasjoner innenfor den olympiske bevegelsen må anvende prinsipper for godt styresett mens de nyter sin autonomi. Regel 25 i charteret fremhever «uavhengigheten og autonomien [til hvert internasjonalt forbund] i styringen av sin idrett», og regel 27.6 gir nasjonale olympiske komiteer mandat til å «bevare deres autonomi og motstå alt press av enhver art, inkludert politisk, juridisk, religiøst eller økonomisk press» som kan hindre deres overholdelse av det olympiske charteret.

Kravet om autonomi er imidlertid ikke en uinnskrenket rettighet. EU-domstolens saker i 2023 klargjorde at autonomi må følge av godt styresett, økt åpenhet, effektive ansvarlighetsmekanismer og økt hensyn til interessenter, snarere enn fullstendig uavhengighet eller fravær av eksterne kontroller. Idrettsorganisasjoner og idrettsbevegelsen er ikke hevet over loven. Autonomi er et resultat av en pågående dialog mellom idretten og deres juridiske og sosiale miljøer på både nasjonalt og overnasjonalt nivå. Rådsresolusjonen ( [2021](#) ) sier at «Godt styresett i idretten er en forutsetning for idrettsorganisasjoners og forbunds autonomi og selvregulering, i samsvar med prinsippene om demokrati, åpenhet, integritet, solidaritet, likestilling, åpenhet, ansvarlighet , og samfunnsansvar.»

Essensen av autonomi for idrettsforeninger ligger i å balansere selvregulering med nødvendige, transparente, forholdsmessige og ikke-diskriminerende regler i samsvar med deres mål, sammen med overholdelse av juridiske prinsipper. Konstruktive partnerskap mellom idrettsorganisasjoner og andre enheter er avgjørende for å fremme idrettsinteresser og hjelpe til med deres oppdrag. Disse samarbeidene bør fokusere på å utvikle idrett, støtte og beskytte idrettsutøvere, bekjempe doping, manipulasjon og korrupsjon, og adressere trakassering, overgrep eller vold i idrett, samtidig som ungdom beskyttes mot kriminelle aktiviteter.

Idrettsorganisasjoner må vurdere konsekvensene når de utøver sin autonomi og kan ikke rettfærdiggjøre avvik fra loven utelukkende ved å sitere idrettens "spesifisitet". De må bevise at eventuelle restriksjoner de pålegger er nødvendige for riktig gjennomføring av sportskonkurranser, sikre rettfærdig spill, opprettholde konkurransebalanse og opprettholde idrettens integritet. Lovoverholdelse er avgjørende, og idrettsorganisasjoner bør sørge for at deres regler og forskrifter stemmer overens med bredere juridiske rammer for å unngå juridiske utfordringer og opprettholde offentlig tillit.

Finansiell autonomi er også avgjørende for den langsiktige bærekraften til idrettsorganisasjoner. Diversifisering av inntektskilder er avgjørende for å unngå avhengighet av et enkelt eller begrenset antall offentlige og private aktører, noe som kan føre til sårbarheter som utilbørlig påvirkning eller økonomisk ustabilitet dersom én kilde trekker støtten. Dette kan oppnås gjennom å sikre flere sponsorater, utvikle inntektsstrømmer fra varesalg, billettsalg, kringkastingsrettigheter og inngå partnerskap med ulike interessenter. En bred finansiell base gjør at idrettsorganisasjoner bedre kan motstå økonomiske

svingninger og opprettholde selvstendige beslutninger. Finansiell autonomi gir organisasjoner mulighet til å investere i infrastruktur, utviklingsprogrammer og samfunnsinitiativer, som fremmer vekst og innovasjon innen sporten. Videre fremmer det større åpenhet og ansvarlighet i økonomisk styring, og bygger tillit hos interessenter, inkludert idrettsutøvere, fans og sponsorer.

Oppsummert er idrettsorganisasjoners autonomi en kompleks balanse mellom selvregulering, lovoverholdelse, økonomisk uavhengighet og samarbeidspartnerskap. Ved å følge prinsippene om god styring og åpenhet, kan idrettsorganisasjoner opprettholde sin autonomi samtidig som de sikrer integritet, tillit og bærekraftig utvikling i sportssektoren.

## 2. Ideell scenario

### For NOC-er

S portorganisasjoner utøver sin autonomi i sportsrelaterte operasjoner og styring som skissert i det olympiske charteret. Denne autonomien gjør dem i stand til å uavhengig etablere og kontrollere sine regler, struktur og styring uten ekstern innblanding. Dette selvstyret kompletteres av formelle avtaler, som samarbeidspakter, som fremmer et respektfullt og samarbeidsforhold med offentlige enheter. Disse avtalene legger til rette for et balansert partnerskap, preget av åpen dialog og gjensidig respekt for hver parts distinkte roller og autoritet.

Effektivt samarbeid og koordinering mellom idrettsorganisasjoner og myndigheter er avgjørende for å sikre at deres handlinger er gjensidig fordelaktig og at idrettens autonomi bevares. De delte målene til regjeringer, den olympiske bevegelsen og andre idrettsaktører driver samarbeidet mot felles mål. Å opprettholde et balansert forhold innebærer kontinuerlig dialog og samarbeid, med respekt for hver parts bidrag og roller. Denne samarbeidstilnærmingen støtter fremme av sport, hjelper idrettsutøvere og opprettholder integriteten til sportskonkurranser.

For å sikre økonomisk bærekraft og beskytte mot avhengighet av et begrenset antall offentlige eller private sponsorer, implementerer idrettsorganisasjoner et lagdelt sponing- og markedsføringsprogram som involverer flere sponsorer. Denne tilnærmingen diversifiserer inntektskildene, og reduserer risikoen for finansiell ustabilitet og unødig påvirkning. Organisasjonen følger spesifikke retningslinjer, for eksempel en interessekonfliktpolicy, som veileder dens engasjementer med kommersielle partnere samtidig som den opprettholder kjerneintegritetsprinsippene og -verdiene. Ved å opprettholde økonomisk uavhengighet gjennom denne diversifiserte sponsormodellen, forbedrer idrettsorganisasjoner sin stabilitet og beskytter sin autonomi.

### For NF-er

Landsforbundet bør opprettholde autonomi i sportsrelaterte saker, i tråd med det olympiske charteret. NF opprettholder høye standarder for styring, ikke bare som et krav fra departementene for håndtering av offentlige midler, men som et grunnleggende prinsipp. De må motstå utilbørlig ytre press – politisk, religiøst eller økonomisk – som kan kompromittere deres overholdelse av det olympiske charteret. Å sikre finansiering forenlig med olympiske prinsipper og diversifisere inntektskildene er avgjørende for deres uavhengighet.

Å fremme samarbeid mellom idrettsorganisasjoner og statlige eller ikke-statlige enheter er avgjørende, for å sikre respekt for ekspertisen til idrettsorganisasjoner og samsvar med olympiske verdier. Tett koordinering mellom idrettsorganisasjoner og offentlige myndigheter er avgjørende for å fremme idrettsutvikling, beskytte idrettsutøvere, bekjempe doping og korrupsjon, og ivareta ungdomsengasjement i idrett. Dette samarbeidet bør gjennomføres med gjensidig respekt for hver enhets jurisdiksjon og ansvar, uten unødig innblanding.

### 3. Risikoer

- Vanskelig forhold til offentlige myndigheter frem til instrumentalisering av idretten.
- Interessekonfliktproblemer.
- Avhengighet av offentlige midler gjør kutt til en eksistensiell trussel for organisasjonen.
- Vedtak fra regjeringen som undergraver idrettsorganisasjonens idrettspolitikk
- Undergraver integriteten til sporten og de involverte.
- Økonomisk avhengighet av et begrenset antall aktører, noe som fører til et underordnet forhold og aktiviteter som ikke er i tråd med idrettsorganisasjonens visjon og misjon.
- Mangel på kreativitet og initiativ.
- Fare for utvikling og bærekraft i idrettsorganisasjonen
- Lav ytelse av ansatte, frivillige og organisasjonen som helhet

### 4. Instrumenter og nøkkelementer

<i>Instrumenter</i>	<i>Nøkkelementer</i>
<b>Strategisk avtale med offentlige myndigheter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klarhet og gjensidig forståelse av roller og ansvar.</li> <li>• Formalisert samarbeid basert på partnerskap og en formell avtale - identifisering av samarbeidsområder.</li> <li>• Juridisk overholdelse av sportsregler med nasjonal/europeisk lov.</li> <li>• Fordeling av tilskudd og midler til idrettsorganisasjoner.</li> <li>• Anerkjennelse og respekt for idrettens autonomi.</li> </ul>
<b>Sponsorprogram</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mangfold av sponsorer og inntektskilder.</li> <li>• Mangfold av sponsorprogrammer (lisensiering, gjestfrihet, sosialt ansvar) tilpasset markedsføringsstrategi.</li> <li>• Klare regler i forhold til sponsorer (kan være en del av Code of Conduct).</li> <li>• Bestemmelser om interessekonflikt og andre integritetsspørsmål (f.eks. sportsbettingselskaper som sponsorer).</li> <li>• Ansvarlig reklame (vurder virkningen av reklame for alkohol og tobakk).</li> </ul>
<b>Offentlige midler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidra til diversifisering av inntektskildene.</li> <li>• Muliggjør arbeid med spesifikt politikkfelt/prosjekttema.</li> <li>• Opprettholde autonomi ved å være oppmerksom på eventuelle betingelser knyttet til midlene som kan kompromittere deres uavhengighet eller oppdrag.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikre at aktiviteter finansiert av offentlige penger bidrar til organisasjonens overordnede mål og kommer dens interesser til gode.</li> <li>• Hold oversikt over hvordan midlene brukes.</li> </ul>
--	---

## 5. Eksempler på god praksis

### Eksempel «Strategisk avtale med offentlige myndigheter»

**Organisasjon:** European Olympic Committees (EOC)

**Beskrivelse:** Den fornyede ordningen for samarbeid mellom EOC og EU-kommisjonen er en veiviser for deres oppdrag om å fremme sport og sunn livsstil i hele Europa, og viser dedikasjonen til å samarbeide med sentrale EU-institusjonelle partnere om EUs politikk. Denne samarbeidsavtalen strekker seg til slutten av 2027 og omfatter sentrale begivenheter som de fjerde europeiske lekene i Istanbul, som vil forsterke Europas sentrale rolle i global idrett, sammen med fire utgaver av European Youth Olympic Festival (EYOF). Med Arrangement for Cooperation forplikter EOC og EU-kommisjonen seg til regelmessige utvekslinger om temaer av interesse for europeisk idrett og formaliserer deres partnerskap om gjensidig fordelaktige emner.

**Ytterligere informasjon:** [EOC og EU-kommisjonen signerer Arrangement for Cooperation - EOC EU Office \(eurolympic.org\)](https://eurolympic.org)

### Eksempel "Sponsorprogram"

**Organisasjon:** Den internasjonale olympiske komité (IOC)

**Beskrivelse:** Selvstendigheten til idrettsorganisasjoner som tilhører den olympiske bevegelsen er et av kjerneprinsippene til IOC som angitt i det olympiske charteret. Med de 15 anbefalingene i den olympiske agenda 2020+5, styrket IOC dette engasjementet ytterligere. Anbefaling 15 refererer direkte til "Innovate inntekstgenereringsmodeller". Denne anbefalingen understreker behovet for å utforske, forsterke og validere sentrale grunnleggende prinsipper som har underbygget IOCs kommersielle programmer, for å fortsette utviklingen i fremtiden. Som svar på et raskt skiftende medie- og kommersielt landskap, erkjenner IOC nødvendigheten av å tilpasse sine kommersielle strategier for å sikre gjensidige fordeler for den olympiske bevegelsen og dens partnere. Historisk sett sentraliserte IOC driften og styringen av visse inntektsprogrammer, for eksempel Worldwide TOP-programmet og kringkastingsrettigheter, for å skape effektivitet og merverdi. Med utgangspunkt i denne tilnærmingen førte Olympic Agenda 2020 til opprettelsen av et globalt lisensieringsprogram og en markedsføringsallianse med IPC, med virkning fra 1. januar 2021. For ytterligere å optimalisere fordelene for alle olympiske interesser, planlegger IOC å utvide denne sentraliserte modellen til å gjestfrihetssektorens forretningsdrift. I tillegg vil IOC fortsette å diversifisere inntektsstrømmene utover tradisjonelle veier som kringkasting, sponsing og lisensiering, inkludert etablering av nye eiendommer.

**Ytterligere informasjon:** [Olympic-Agenda-2020-5-15-recommendations.pdf \(olympics.com\)](https://olympics.com)

### Eksempel " Sponsorprogram "

**Organisasjon:** Den internasjonale olympiske komité (IOC)

**Beskrivelse:** IOC vedtok et spesifikt sponsorprogram som lar organisasjonen ha forskjellige inntektskilder og derfor unngå avhengighet av en enkelt finansiell partner. Sponsing utgjør omtrent 30 % av IOCs inntektskilder, som er fordelt over hele den olympiske bevegelsen.

Denne strategien er satt opp på ulike nivåer. På verdensomspennende nivå er Olympic Partner (TOP) - programmet det høyeste nivået av olympisk sponsing og gir sponsorer eksklusive verdensomspennende markedsføringsrettigheter til sommer-, vinter- og ungdoms-OL. IOC forhandlet disse kontraktene med multinasjonale selskaper som er i stand til å gi direkte økonomisk støtte, sponsortjenester eller ekspertise for iscenesettelsen av lekene. Disse TOP-partnerne mottar eksklusive globale markedsføringsrettigheter og muligheter innenfor sine utpekte produktkategorier. TOP-programmet har en fireårsperiode og støtter organisasjonskomiteene for de olympiske leker og olympiske vinterleker, NOCs og IOC

Samtidig har IOC klart definert spesifikke regler for å tillate organisasjonskomiteene for de olympiske leker (OCOGs) og NOCs å administrere sine egne kommersielle programmer for å støtte iscenesettelsen av lekene eller deres nasjonale aktiviteter. Imidlertid må disse programmene være ikke-konkurrerende med TOP- sponsorene program .

**Ytterligere informasjon:**

<http://www.olympic.org/sponsors>

<http://www.olympic.org/ioc-finansiering-inntekter-kilder-distribusjon>

[IOC-Marketing-Fact-File.pdf \(olympics.com\)](#)

[IOC – Finansiering \(olympics.com\)](#)

### Eksempel «Offentlige midler»

**Organisasjon:** Europeisk friidrett

**Beskrivelse:** Agency for the Development of Athletics in Europe (ADAE) ble opprettet for å legge til rette for prosjektforslag for EU-finansiering og lede prosjekter på vegne av European Athletics – basert utenfor EU i Sveits – og dets medlemsforbund. ADAE, en internasjonal ikke-statlig og ideell forening, bistår europeiske friidrettsforbund med å fremme og utvikle friidrett over hele Europa. Dens oppgave inkluderer å fremme frivillige aktiviteter innen idrett, sosial inkludering, like muligheter og bevissthet om helsefordelene ved fysisk aktivitet. Byrået tar også til orde for rettferdig spill og etiske verdier i idretten, og bekjemper grenseoverskridende trusler som doping, vold, intoleranse og diskriminering. I tillegg støtter ADAE European Athletics og dets medlemsforbund i deres interaksjoner og prosjekter med europeiske institusjoner som Europarådet, EU og EU-kommisjonen. Til tross for kompleksiteten som ofte er forbundet med å få tilgang til europeisk finansiering, spesielt for idrettsklubber eller forbund, har ADAE som mål å bygge bro over disse mulighetene med europeiske atletiske utviklingsprosjekter. For mer informasjon om hvordan ADAE kan hjelpe, er en brosjyre tilgjengelig for nedlasting.

**Ytterligere informasjon:** [EUs finansieringsprogram | European Athletics \(european-athletics.com\)](#)

### Eksempel " Sponsorprogram "

**Organisasjon:** Sport New Zealand – offentlig organ

**Beskrivelse:** Denne veiledningen tilbyr et rammeverk for idrettsorganisasjoner for å sikre, utvikle og beholde verdifulle kommersielle partnerskap, med vekt på en fleksibel tilnærming som kan skreddersys for å passe spesifikke behov og erfaringer. Den er designet for å utfylle andre kilder til sponsorkompetanse, inkludert konsulenter, styremedlemmer og innsikt fra andre idretter. Veiledningen gjelder bredt for alle kommersielle partnere, enten det er sponsorer eller finansører, som definerer en "sponsor" som enhver enhet som gir midler i bytte mot retten til å knytte seg til et idrettsorgan eller dets eiendeler. Disse eiendelene, kalt "eiendommer", inkluderer konkurranser, arrangementer, lag, idrettsutøvere, arenaer og nettsted. I sammenheng med New Zealand, hvor bedrifter har betydelige markedsføringsbudsjetter og i økende grad bruker sponsing som et markedsføringsverktøy, har sportsorganisasjoner en rekke eiendommer med sponsorpotensial. Men mens noen organisasjoner genererer betydelige inntekter fra sponsing, mangler mange en strategisk tilnærming, ofte avhengig av personlige kontakter. Etter hvert som store sponsorer blir mer sofistikerte, krever de tydelig verdi for pengene, unike muligheter og en sterk tilpasning mellom merkevaren deres og sportseiendommen. Effektiv sponsing handler ikke bare om økonomisk støtte; en god sponsor kan øke merkevareeksponering og langsiktig verdi utover den opprinnelige investeringen. Vellykkede sponsorforhold krever en betydelig investering og engasjement fra begge parter, med sponsorer som gir økonomiske ressurser og ledelsesstøtte, mens idrettsorganisasjoner må sikre at de tilbyr robuste tjenester og systemer for å levere verdi til sponsoren.

**Ytterligere informasjon:** [Kommersiell sponsing og partnerskap | Sport New Zealand - Ihi Aotearoa \(sportnz.org.nz\)](#)

## 6. Trinn til neste nivå

Til nivå 2 ★★ «Kommer frem»	Til nivå 3 ★★★ "Utvikler"	Til nivå 4 ★★★★ «Etablert»	Til nivå 5 ★★★★★ «Innebygd»
<ul style="list-style-type: none"> <li>Forstå autonomi som et produkt av sportslig, økonomisk, juridisk, politisk og teknologisk uavhengighet.</li> <li>Vurdere organisasjonens autonomi, i lys av gjeldende lover og</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vedta bestemmelser som spesifiserer beslutningsprosesser, avgrens grenser mellom organisasjonen og eksterne interessenter, og skisserer mekanismer for å</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vedta bestemmelser som spesifiserer beslutningsprosesser, avgrens grenser mellom organisasjonen og eksterne interessenter, og skisserer mekanismer for å</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vedta bestemmelser som spesifiserer beslutningsprosesser, avgrens grenser mellom organisasjonen og eksterne interessenter, og skisserer mekanismer for å</li> </ul>



<p>lover og diskutere på neste styremøte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifisere relevante offentlige tjenestemenn/representanter og etablere uformelle møter.</li> <li>• Analyser de ulike inntektsstrømmene i organisasjonen din, utforsk alternativer for å diversifisere inntektskildene og potensielt sikre sponsorater eller få tilgang til offentlig finansiering.</li> <li>• Sørg for at grunnloven ikke har noen hindringer for autonomi, og i så fall få denne oppdatert.</li> </ul>	<p>beskytte mot utilbørlig påvirkning i de strategiske dokumentene til organisasjonen din som indikerer og sikrer at organisasjonen din er autonom og kan fungere uavhengig.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sett i gang en juridisk vurdering av sportsreglene til organisasjonen din for å avgjøre om disse reglene er i samsvar med nasjonal lovgivning.</li> <li>• List opp sportsrelaterte politikkområder der din organisasjon og regjeringen har en felles interesse.</li> <li>• List opp offentlige tjenestemenn eller parlamentsmedlemmer som har å gjøre direkte med sport. Etablere uformelle kontakter med disse representantene.</li> <li>• Diskuter, under et styremøte, de ulike typene sponsoravtaler (foruten subsidier fra idrettsorganer på høyere nivå)</li> </ul>	<p>beskytte mot utilbørlig påvirkning i de strategiske dokumentene til organisasjonen din som indikerer og sikrer at organisasjonen din er autonom og kan fungere uavhengig. Overvåke og vurdere om disse bestemmelsene blir overholdt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikre at alle ansatte og styremedlemmer er informert og opplært om omfanget av autonomi og dets implikasjoner for deres daglige oppgaver.</li> <li>• Vedta en formell samarbeidsavtale med relevante offentlige organer for å formalisere samarbeidet mellom begge enhetene, inkludert en referanse til områdene med autonomi til organisasjonen din (dvs. spilleregler, valg av tjenestemenn), og identifisering av områder av felles interesse og en klar</li> </ul>	<p>beskytte mot utilbørlig påvirkning i de strategiske dokumentene til organisasjonen din som indikerer og sikrer at organisasjonen din er autonom og kan fungere uavhengig. Overvåke og vurdere om disse bestemmelsene blir overholdt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikre at alle ansatte er informert og opplært om omfanget av autonomi og dets implikasjoner for deres daglige oppgaver.</li> <li>• Vedta en formell avtale eller avgrens den eksisterende strategiske avtalen med regjeringen for å tydelig definere roller, plikter og ansvar. Denne avtalen bør inneholde referanser til din organisasjons rolle innenfor den nasjonale strategien for idrett, samt støtten som myndighetene er forpliktet til å gi din organisasjon.</li> </ul>
---	---	---	---

	<p>som din organisasjon ønsker å opprette. Sørg for at alle sponsoravtaler er formalisert ved skriftlige og signerte kontrakter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utforsk offentlige midler og tilskudd dedikert til sport eller hvor sport kan være et middel til å oppnå offentlig interesse.</li> <li>• Utvikle retningslinjer for å tydelig skissere organisasjonens forpliktelse til autonomi og bestemmelser mot innblanding, korrupsjon, bestikkelser og retningslinjer rundt mottak av gaver.</li> <li>• Lag et register for oppførsel og interessekonflikter for alle styremedlemmer.</li> </ul>	<p>fordeling av kompetanser og oppgaver.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablere regelmessige kontakter med offentlige tjenestemenn som har å gjøre direkte med sport eller har en klar interesse for sport.</li> <li>• Tildel en medarbeider eller representant for din organisasjon som ansvarlig person for å håndtere kontakten med offentlige myndigheter (f.eks. Public Affairs Manager, Government Relations Manager).</li> <li>• Avgrens sponsorprogramm et ditt med mål om å diversifisere sponsorer og konsolidere de økonomiske kildene. Dette programmet bør inkludere en rekke potensielle avtaler for en rekke aktiviteter (lisensiering, gjestfrihet, sosialt ansvar ...).</li> <li>• Vurder regelmessig for</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vedta tilstrekkelige bestemmelser for å sikre at reglene dine er i samsvar med nasjonal og/eller europeisk lov.</li> <li>• Avgrens sponsorprogramm et ditt til et formelt lagdelt program som tilbyr ulike muligheter for sponsoravtaler for en rekke aktiviteter (lisensiering, gjestfrihet, sosialt ansvar ...). Sørg for at sponsorprogramm et ditt kobles direkte eller er i tråd med andre strategiske dokumenter som markedsføringsstrategien, atferdskodeksen eller policyen for interessekonflikter .</li> <li>• Inkluder håndtering av kommersielle partnere i organisasjonens Code of Conduct og Policy for interessekonflikter .</li> <li>• Ha en strategisk tilnærming til offentlige midler</li> </ul>
--	---	--	--



		<p>potensielle interessekonflikter med nåværende eller potensielle sponsorer.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Under et styremøte, prioriter områder for tilgang til offentlige midler eller tilskudd og identifiser de mest egnede å søke på.</li> </ul>	<p>som idrettsorganisasjoner kan dra nytte av eller hvor idrett kan brukes som et middel for å oppnå offentlig interesse. Konkrete prosjekter for å fremme fysisk aktivitet, inkludering, helse eller infrastruktur kan være til nytte. Vær oppmerksom på vilkår knyttet til midlene og tilskuddene.</p>
--	--	---	--