

Kop 6.3 Gebeurtenissen

1. Definitie

Organisatoren van sportevenementen staan onder toenemende druk om prioriteit te geven aan ecologische duurzaamheid in hun activiteiten, gedreven door de toenemende impact van klimaatverandering en de noodzaak om de effecten ervan te beperken. De kwetsbaarheid van sportevenementen voor extreme weersomstandigheden zoals tyfones, overstromingen en sneeuwstormen onderstreept de dringende behoefte aan duurzame praktijken gedurende de hele levenscyclus van het evenement. Vanaf het moment van bieden, toekennen en kiezen van evenementlocaties moeten overwegingen van duurzaamheid worden geïntegreerd in besluitvormingsprocessen om ecologische voetafdrukken te minimaliseren en klimaatbestendigheid te bevorderen.

De impact van sportevenementen op het milieu is veelzijdig en omvat energieverbruik, afvalproductie, transportemissies en verstoring van de leefomgeving. Met het oog op deze impact is er een groeiende erkenning van de noodzaak om duurzame praktijken te implementeren in alle facetten van de planning en uitvoering van evenementen. Klimaatverandering-geïnduceerde fenomenen zoals extreme hittegolven, stormen en neerslaggebeurtenissen vormen logistieke uitdagingen en zorgen over de veiligheid, waardoor aanpassingen in evenementprotocollen nodig zijn om gezondheidsrisico's voor atleten, toeschouwers en personeel te beperken. Bovendien kunnen stijgende temperaturen en veranderende klimatologische omstandigheden de levensvatbaarheid van locaties en infrastructuur bedreigen, wat het belang van klimaatbestendigheidsmatregelen benadrukt.

ISO 20121 (2024), een internationale norm voor duurzaamheidsmanagement van evenementen, biedt een uitgebreid raamwerk voor het aanpakken van sociale, economische en milieueffecten. Oorspronkelijk ontwikkeld voor de Olympische en Paralympische Spelen van Londen in 2012, biedt ISO 20121 richtlijnen voor het begrijpen en beheren van duurzaamheidsproblemen gedurende de hele levenscyclus van het evenement. Naast de milieuvordelen biedt ISO 20121 ook kansen voor commerciële groei, waardoor organisaties duurzaamheidsreferenties kunnen benutten om het economische rendement te verbeteren en nieuwe klanten aan te trekken. ISO 20121 sluit aan bij de bredere doelstellingen van het bevorderen van duurzaamheid en veerkracht bij sportevenementen en biedt een hulpmiddel voor het bereiken van milieudoelstellingen en het bevorderen van economisch succes.

2. Ideaal scenario

Evenementorganisatoren integreren duurzaamheidsprincipes gedurende de gehele levenscyclus van het evenement, en zorgen voor transparantie en verantwoording van het toekenningsproces tot de uitvoering. Duidelijke en openbaar beschikbare criteria sturen de selectie van evenementlocaties en partners, met de nadruk op milieubeheer.

Organisatoren implementeren maatregelen om emissies te verminderen, energie- en waterefficiëntie te verbeteren en duurzaam transport te promoten, met als doel de ecologische voetafdruk te minimaliseren en natuurlijke habitats te beschermen. Betrokkenheid van de gemeenschap is essentieel, met

inspanningen om deelnemers en lokale gemeenschappen te onderwijzen over duurzame praktijken, om een positieve erfenis na het evenement te verzekeren.

Organisatoren streven naar ISO 20121-certificering en stellen systemen op voor continue verbetering, waarbij sociale, economische en milieueffecten worden beheerd. Regelmatige prestatiebeoordelingen en feedback van belanghebbenden helpen de duurzaamheidsstrategie te verfijnen en zorgen ervoor dat deze relevant en effectief blijft.

Duurzaamheid is ingebed in de organisatiecultuur, wat continue verbetering en gedeelde verantwoordelijkheid voor milieubeheer bevordert. Transparantie wordt gehandhaafd in besluitvorming en openbare bekendmakingen, terwijl de inkoopstrategie is afgestemd op contractbeheer om duurzaamheidsdoelen efficiënt te bereiken, ondersteund door een sterk governance-kader.

3. Risico's

- Reputatieschade voor de organisator van het evenement en de gaststad door negatieve percepties bij belanghebbenden, waaronder deelnemers, atleten, sponsors en het publiek.
- Het niet naleven van milieuregels kan leiden tot boetes, straffen of juridische aansprakelijkheid, waardoor de financiële lasten toenemen.
- Hoge operationele kosten als gevolg van inefficiënt gebruik van hulpbronnen, uitdagingen op het gebied van afvalbeheer en de noodzaak van retroactieve maatregelen ter beperking van het milieu.
- Beperkte sponsormogelijkheden en minder financiële steun voor het evenement, omdat sponsors zich willen richten op milieuvriendelijke evenementen.
- Publieke verontwaardiging over het negeren van duurzaamheidsoverwegingen.
- Juridische en wettelijke risico's als milieuwetten, vergunningen en voorschriften niet worden nageleefd, wat kan leiden tot vertragingen, boetes of zelfs annulering van het evenement.
- Bijdrage aan de aantasting van het milieu door verhoogde CO₂-uitstoot, afvalproductie, vernietiging van leefgebieden en uitputting van hulpbronnen, waardoor de ecologische schade wordt verergerd en de erfenis van het evenement wordt ondermijnd.
- Gemiste kansen voor innovatie, kostenbesparingen en operationele efficiëntie die de levensvatbaarheid en concurrentiekracht van het evenement op de lange termijn zouden kunnen vergroten.
- Gaststeden en -landen die geen prioriteit geven aan duurzaamheid, worden mogelijk over het hoofd gezien bij toekomstige gastlanden, omdat belanghebbenden, waaronder internationale sportfederaties, duurzaamheidscriteria prioriteit geven bij hun selectieprocessen.

4. Instrumenten en sleutelementen

<i>Instrumenten</i>	<i>Belangrijkste elementen</i>
Uitgebreide klimaatneutrale evenementenstrategie	<ul style="list-style-type: none"> • Uitgebreide beoordeling om bronnen van broeikasgasemissies te identificeren en te kwantificeren. • Het vaststellen van doelstellingen voor emissiereductie.

	<ul style="list-style-type: none"> • Omvat alle aspecten van de planning, uitvoering en activiteiten na het evenement. • Implementeer robuuste monitoring- en rapportagemechanismen om de voortgang gedurende de hele levenscyclus van een evenement te volgen.
Betrokkenheid van belanghebbenden	<ul style="list-style-type: none"> • Werk samen met belanghebbenden om de CO2-uitstoot te verminderen en te werken aan een CO2-neutrale nalatenschap. • Sluit partnerschappen met milieuorganisaties, academische instellingen en brancheverenigingen.
Richtlijnen voor evenementenorganisatoren	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkel en verspreid een duidelijke, gedetailleerde duurzaamheidsstrategie voor de evenementenplanning. • Zorg ervoor dat de richtlijnen duidelijk en beknopt zijn, met instructies die gemakkelijk te volgen zijn. • Bied schaalbare, niveauspecifieke begeleiding aan evenementorganisatoren op basis van hun implementatiemogelijkheden.
Effectbeoordeling	<ul style="list-style-type: none"> • Denk aan koolstofemissies, energie- en waterverbruik, afvalproductie en impact op natuurlijke habitats en biodiversiteit. Denk aan factoren zoals locatiekeuze, transportlogistiek, gebruik van hulpbronnen en afvalbeheerpraktijken. • Denk na over de rol die het evenement speelt bij het bevorderen van positieve maatschappelijke resultaten en het aanpakken van maatschappelijke problemen of ongelijkheden. • Beoordeel de langetermijneffecten van het evenement en de blijvende effecten ervan op de gastgemeenschap, de economie, het milieu en de maatschappij.

5. Voorbeelden van goede praktijken

Voorbeeld “Duurzaamheidsstrategie”

Organisatie: UEFA

Beschrijving: De UEFA EURO 2024 Environmental, Social and Governance (ESG) Strategy voor het UEFA European Football Championship 2024 heeft milieuprestaties als een van de hoekstenen. Er wordt met name gefocust op energie, mobiliteit en afval. Door middel van gerichte investeringen en maatregelen is het de ambitie om bij te dragen aan de erfenis van het toernooi, volledig in lijn met de Sustainable Development Goals. De strategie bevat actieplannen voor de drie pijlers milieu, sociaal en bestuur, waarin actiegebieden, onderwerpen, doelen, activiteiten en KPI's worden gedefinieerd. Alle pijlers dragen bij aan de SDG's. Voor de milieudimensie is de strategie erop gericht om actie te katalyseren in samenwerking met de belanghebbenden van het toernooi, substantiële investeringen te doen en voetbalfans bewust te maken van het belang van milieubescherming. Acties worden onderscheiden op het gebied van klimaatactie, duurzame infrastructuur en circulaire economie.

Verdere informatie:

https://editorial.uefa.com/resources/0283-187d07f19a7c-cf029e488faa-1000/uefa_euro_2024_esg_strategy.pdf

<https://www.oeko.de/en/news/press-releases/duurzaamheidsstrategie-voor-euro-2024-laait-zien-dat-milieuvriendelijke-sportevenementen-mogelijk-zijn/>

Voorbeeld "Online Tool voor Duurzame Sportevenementen"

Organisatie: DOSB

Omschrijving: Binnen het Green Champions 2.0-project is een online portaal voor duurzame sportevenementen ontwikkeld. Het portaal is gebaseerd op een document met de titel "Green Champions for Sports and the Environment. Guidelines for environmental friendly large sports events". Die doelgroep omvat eventorganisatoren die op zoek zijn naar informatie over concrete acties voor het plannen en uitvoeren van duurzame sportevenementen. Er zijn downloadbare checklists en tal van mogelijkheden om de acties aan te passen aan de aard van het geplande evenement. Het portaal biedt acties over de onderwerpen: bouw en hulpbronnen, verkeer en geluid, catering en merchandising, natuur en landschap, water, duurzaamheidsbeheer, energie- en klimaatbescherming, afval, economische en sociale aspecten.

Nadere informatie: [Sportgroßveranstaltungen: Home \(green-champions.de\)](https://www.green-champions.de/)

Voorbeeld "Evenementengids"

Organisatie: NOC Denemarken

Beschrijving: Deze gids, ontwikkeld met inzichten uit recente publicaties over sportevenementen, dient als een praktisch hulpmiddel voor besluitvorming bij het plannen en beheren van evenementen. Het behandelt de volledige levenscyclus van producten, van het ontstaan tot de verwijdering of recycling, met als doel afval, vervuiling en afval te minimaliseren. De nadruk ligt op de 6 R's: Refuse, Reduce, Reuse, Replace, Recycle, Remind. De gids schetst initiatieven die aansluiten bij deze principes om duurzame praktijken te garanderen gedurende de hele levenscyclus van het evenement. Elk gedeelte illustreert hoe deze fundamentele concepten worden geïntegreerd in voorgestelde strategieën, waarmee u ecologische duurzaamheid kunt bereiken bij uw evenementen.

Verdere informatie: [4254337_dif_guide-om-baeredygtige-events_engelsk_k4.pdf](https://www.noc.dk/4254337_dif_guide-om-baeredygtige-events_engelsk_k4.pdf)

Voorbeeld "Online Tool voor Duurzame Sportevenementen"

Organisatie: Olympische en Paralympische Spelen Parijs 2024

Beschrijving: Paris 2024 heeft een gespecialiseerde "klimaatcoach" voor sportevenementen geïntroduceerd om werknemers te helpen hun persoonlijke en professionele CO2-voetafdruk te minimaliseren. Dit initiatief schetst de strategie voor het bereiken van duurzaamheid en het verzekeren van een positieve impact op de lange termijn voor de Spelen van 2024, waarbij het implementatieproces en de bredere milieudoelstellingen worden beschreven.

Meer informatie: [Home - Climate Coach \(coachclimateevents.org\)](https://www.coachclimateevents.org/)

Voorbeeld "Richtlijnen"

Organisatie: Union Cycliste Internationale (UCI)

Beschrijving: Deze richtlijnen bieden essentiële en praktische informatie over duurzaamheid voor nationale federaties, evenementorganisatoren en belanghebbenden in de wielersport. Ze schetsen de toewijding van de UCI aan duurzaamheid, met details over de vier belangrijkste pijlers en hoe fietsen positief kan bijdragen aan een complexe wereld. De richtlijnen bieden een overzicht van duurzaamheidsprincipes, waaronder de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN en ISO 20121, en praktische stappen voor klimaatactie. Ze bevatten casestudies, checklists met best practices voor het organiseren van duurzame evenementen en hulpmiddelen om fietsen en inclusie te promoten. Hoewel ze niet uitputtend of verplicht zijn, helpen deze bronnen organisatoren bij het plannen van effectieve duurzaamheidsprogramma's die zijn afgestemd op lokale omstandigheden. Aanvullende ondersteuning, waaronder actieplannen en speciale bronnen, is beschikbaar op de UCI-website.

Meer informatie: [uci-sustainability-guidelines-fr-june-2021.pdf](https://www.uci-sustainability-guidelines-fr-june-2021.pdf) (ctfassets.net)

6. Stappen naar het volgende niveau

Naar niveau 2 ★★ "Opkomend"	Naar niveau 3 ★★★ "Ontwikkelen"	Naar niveau 4 ★★★★ "Gevestigd"	Naar niveau 5 ★★★★★ "Ingebed"
<ul style="list-style-type: none"> Zorg ervoor dat de leiding van de organisatie een sterke betrokkenheid bij ecologische duurzaamheid toont in alle aspecten van de planning en uitvoering van evenementen. Identificeer alle belanghebbenden die bij het evenement betrokken zijn en beoordeel hun belang, relevantie en invloed om duurzaamheidsinspanningen effectief af te stemmen. 	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkel een uitgebreide strategie voor ecologisch duurzame evenementen, waarbij onder andere verantwoorde inkooppraktijken en effectief afvalbeheerbeleid worden geïntegreerd. Zorg ervoor dat het duurzaamheidsbeleid van de organisatie alle evenementen omvat en dat de verantwoordelijken voor het evenementenbeheer 	<ul style="list-style-type: none"> Voer een gedetailleerde koolstofaudit van het evenement uit om emissiefactoren te analyseren en noodzakelijke acties te identificeren. Gebruik de resultaten als een beslissingsondersteunend hulpmiddel voor realtime aanpassingen, zodat alle belanghebbenden betrokken zijn bij het vormgeven van de milieustrategie. 	<ul style="list-style-type: none"> Streef naar ISO 20121-certificering om verantwoordelijk evenementenmanagement aan te tonen. Implementeer een systeem voor continue verbetering om sociale, economische en milieu-impact in de gehele evenemententoelevingsketen te beheren en controleren. Controleer en verbeter voortdurend de strategie voor ecologische duurzaamheid door regelmatig prestatiegegevens te

<ul style="list-style-type: none"> • Identificeer en kies geschikte hulpmiddelen of evenementspecifieke CO₂-voetafdrukcalculators om de milieueffecten van het evenement te plannen, meten en beheren. • Evalueer mogelijke invloedspunten en kansen voor verandering in de gehele waardeketen van het evenement om de algehele duurzaamheid te verbeteren. • Kies evenementenlocaties die gemakkelijk bereikbaar zijn met het openbaar vervoer of de trein, om de CO₂-uitstoot als gevolg van reizen tot een minimum te beperken. • Plan vergaderingen en evenementen zo dat u, indien mogelijk, met het openbaar vervoer kunt aankomen en vertrekken. • Beoordeel de noodzaak van 	<p>er duidelijk worden gedefinieerd en dat de toegewezen rollen aan alle betrokkenen worden gecommuniceerd.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stel passende duurzaamheidsdoelstellingen en -doelen vast voor relevante functies en niveaus en zorg ervoor dat deze aansluiten bij de algemene doelen van het evenement. • Meet de CO₂-voetafdruk van uw evenement om de impact ervan op het milieu te beoordelen. • Maak publieke toezeggingen aan milieuverantwoordelijkheid door transparant te communiceren over de inspanningen van uw organisatie om milieueffecten te meten, te verzachten en te verminderen. Betrek belanghebbenden actief bij de planning en uitvoering van evenementen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbreed de aanpak van ecologische duurzaamheid zodat deze alle dimensies omvat die verder gaan dan klimaatactie en de CO₂-voetafdruk, inclusief de impact op de natuur en ecosystemen. • Identificeer en implementeer alle wettelijke vereisten met betrekking tot duurzaamheidskwesties om volledige naleving te garanderen en mogelijke aansprakelijkheid en te voorkomen. • Maak een jaarlijks overzicht en actieplan voor ecologische duurzaamheid, inclusief evenementen, en presenteer dit aan het bestuur en het management om voortdurende betrokkenheid en afstemming op de organisatiedoelen te waarborgen. 	<p>analyseren, feedback van belanghebbenden te verwerken en aanpassingen door te voeren op basis van veranderende omgevingsomstandigheden om relevantie en effectiviteit te garanderen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integreer ecologische duurzaamheid in de organisatiecultuur door het te verankeren als een belangrijk criterium bij besluitvorming, door een mentaliteit van voortdurende verbetering te bevorderen en door een gedeelde verantwoordelijkheid voor milieubeheer op alle niveaus van de organisatie te stimuleren. • Zorg voor transparantie in alle organisatieprocessen. Dit omvat het duidelijk definiëren van besluitvormingscriteria, het rechtvaardigen van beslissingen zoals evaluaties van biedingsvoorstellen en het openbaar maken van belangrijke benoemingen.
--	---	---	--

<p>fysieke aanwezigheid bij vergaderingen en evenementen en kies indien mogelijk voor online alternatieven om reizen en de daarmee gepaard gaande emissies te verminderen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voer een verantwoord inkoopbeleid in om de CO2-voetafdruk van promotionele artikelen en gedrukte communicatie te minimaliseren, elimineer het gebruik van wegwerpplastic en vermijd het verspreiden van onnodige weggevertjes. • Maak gebruik van digitale platformen voor de verspreiding van informatie en beperk fysieke decoraties om afval en het verbruik van hulpbronnen te verminderen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evalueer regelmatig de effectiviteit van duurzaamheidsinitiatieven en verzamel feedback van interne stakeholders via gestructureerde evaluatiemechanismen om voortdurende verbetering te garanderen. Implementeer monitoring-, meet-, analyse- en evaluatieprocedures om de voortgang bij te houden. • Ontwikkel procedures voor het verzamelen, opslaan en hergebruiken van items ter ondersteuning van duurzaamheidsdoelen. Zo zorgt u ervoor dat middelen effectief worden beheerd gedurende de hele levenscyclus van het evenement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Stimuleer en ondersteun aangesloten organisaties die evenementen organiseren om duurzaamheidsprincipes te integreren in hun plannings- en uitvoeringsprocessen, en zo een bredere cultuur van milieuverantwoordelijkheid te bevorderen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Stem de inkoopstrategie van de organisatie af op de contractmanagementbenadering om de efficiëntie en effectiviteit te verbeteren. Ontwikkel een robuust inkoopgovernancekader en beoordeel de behoefte aan externe expertise om specifieke projectvereisten aan te pakken.
---	--	---	---