

Kop 6.2 Onderwijs en communicatie

1. Definitie

Onderwijs en communicatie zijn cruciaal bij het bevorderen van initiatieven voor milieuduurzaamheid binnen sportorganisaties. Door bewustzijn te vergroten, betrokkenheid te bevorderen en kennisdeling te faciliteren, spelen onderwijs- en communicatiestrategieën een cruciale rol bij het stimuleren van positieve milieuverandering en het bevorderen van een cultuur van duurzaamheid binnen de sportindustrie.

Onderwijs speelt een cruciale rol bij het vergroten van het bewustzijn en het opbouwen van kennis onder personeel en belanghebbenden over milieuproblemen, duurzaamheidsprincipes en het belang van actie ondernemen. Door informatie, middelen en trainingsmogelijkheden te bieden, kunnen sportorganisaties individuen binnen hun organisatie in staat stellen om weloverwogen beslissingen te nemen en duurzame praktijken in hun dagelijkse activiteiten en operaties te implementeren.

Bovendien is effectieve communicatie essentieel om belanghebbenden te betrekken, samenwerking te bevorderen en steun te mobiliseren voor duurzaamheidsinitiatieven. Communicatie-inspanningen moeten strategisch, transparant en inclusief zijn en een divers publiek bereiken via verschillende kanalen en platforms. Door openlijk te communiceren over duurzaamheidsdoelen, voortgang en uitdagingen, kunnen sportorganisaties vertrouwen opbouwen, vertrouwen wekken en een gedeeld gevoel van doelgerichtheid cultiveren onder belanghebbenden.

In essentie omvatten educatie en communicatie een reeks activiteiten en strategieën die gericht zijn op het bevorderen van milieubewustzijn, kennisdeling, gedragsverandering en betrokkenheid van belanghebbenden. Dit omvat het organiseren van trainingssessies, workshops en seminars over duurzaamheidsonderwerpen, het ontwikkelen van educatief materiaal en middelen, het implementeren van communicatiecampagnes en outreach-initiatieven, het benutten van digitale en sociale mediaplatforms voor verspreiding en het bevorderen van dialoog en samenwerking tussen belanghebbenden.

Door te investeren in educatie en communicatie voor ecologische duurzaamheid kunnen sportorganisaties een cultuur van milieubeheer creëren, waarbij duurzaamheidsprincipes worden geïntegreerd in besluitvormingsprocessen, operationele praktijken en organisatiewaarden. Uiteindelijk dienen educatie en communicatie als katalysatoren voor het aanjagen van positieve veranderingen in het milieu, het promoten van leiderschap op het gebied van duurzaamheid en het bevorderen van de bredere doelen van milieubehoud en maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de sportindustrie.

2. Ideaal scenario

De sportorganisatie stelt een robuust educatief programma en communicatiestrategie op die gericht zijn op ecologische duurzaamheid. Deze strategie omvat alle belanghebbenden: personeel, atleten, vrijwilligers en de bredere sportgemeenschap, en zorgt voor duidelijke doelstellingen, boeiende content en voortdurende ondersteuning. Door deze inspanningen te integreren in de organisatiecultuur,

bevordert het bestuursorgaan een diepe toewijding aan milieubeheer, wat positieve verandering op zowel lokaal als mondiaal niveau inspireert.

Er wordt een gerichte campagne ontwikkeld en gelanceerd, met op maat gemaakte berichten en activiteiten die zijn ontworpen om aan te slaan bij verschillende belanghebbenden, waaronder atleten, coaches, bestuurders en fans. Deze aanpak zorgt ervoor dat elke groep relevante informatie ontvangt die duurzame praktijken aanmoedigt. Om de impact van de campagne te maximaliseren, controleert de organisatie voortdurend de effectiviteit ervan, verzamelt feedback en verfijnt strategieën indien nodig.

Publieke evenementen dienen als belangrijke kansen om het milieubewustzijn te vergroten. Vrijwilligers en deelnemers worden betrokken via interactieve trainingssessies, workshops en communicatie-inspanningen op locatie die het belang van duurzaamheid benadrukken. De organisatie implementeert ook strategieën om uitstekende bijdragen in categorieën zoals groen woon-werkverkeer, groene sport en groene betrokkenheid te erkennen en belonen. Transparante criteria en regelmatige beoordelingen zorgen ervoor dat deze prijzen innovatie en aanhoudende toewijding aan milieudoelstellingen aanmoedigen.

Prestaties met betrekking tot ecologische duurzaamheid worden breed gepubliceerd, waarbij zowel organisatorische als individuele successen worden benadrukt. Dit verbetert niet alleen de reputatie van de organisatie, maar motiveert ook anderen binnen de gemeenschap om duurzame praktijken te adopteren. Lessen die uit deze initiatieven worden geleerd, worden breed gedeeld, wat verdere acties en voortdurende verbeteringen in de hele sector inspireert.

Samenwerking is een hoeksteen van de aanpak van de organisatie op het gebied van duurzaamheid. Door samen te werken met NGO's, overheidsinstanties en brancheverenigingen versterkt en breidt de sportbestuursorganisatie haar milieu-initiatieven uit, wat zorgt voor een bredere impact. Deze partnerschappen stellen de organisatie in staat haar inspanningen te versterken, te pleiten voor beleidswijzigingen en bij te dragen aan wereldwijde duurzaamheidsdoelen.

3. Risico's

- Beperkte bewustwording bij personeel, deelnemers en andere belanghebbenden en daardoor beperkt eigenaarschap en verantwoordelijkheid voor de weg naar ecologische duurzaamheid.
- Ineffectieve en inconsistente implementatie van duurzaamheidsinitiatieven vanwege gebrek aan begrip.
- Gemiste kansen om belanghebbenden te betrekken, samenwerking te bevorderen en steun te mobiliseren voor duurzaamheidsinitiatieven.
- Als duurzaamheidsinspanningen niet op transparante en effectieve wijze worden gecommuniceerd, kan dat reputatieschade tot gevolg hebben, omdat stakeholders de organisatie als onverschillig of niet-betrokken kunnen beschouwen.
- Gebrekkige communicatie en rapportage kunnen leiden tot niet-naleving van milieuregeling, wat kan leiden tot juridische en wettelijke risico's, boetes, straffen en reputatieschade voor de organisatie.

- Verlies van geloofwaardigheid bij belanghebbenden, waaronder atleten, fans en sponsors, die steeds meer van organisaties verwachten dat ze blijf geven van hun toewijding aan duurzaamheid.
- Greenwashing-dreiging vanwege twijfel over de geldigheid van het doel en de claims.

4. Instrumenten en sleutelementen

<i>Instrumenten</i>	<i>Belangrijkste elementen</i>
Onderwijskursus	<ul style="list-style-type: none"> • Voor personeel, atleten, coaches, vrijwilligers, leden en belanghebbenden. • Ontwikkel educatief materiaal, inclusief gidsen, handleidingen, toolkits en online bronnen om belanghebbenden te voorzien van informatie, tips en best practices. • Trainingssessies, workshops, webinars. • Focus op principes, praktijken en initiatieven: afvalvermindering, energiebesparing, waterbeheer, duurzame inkoop.
Bewustwordingscampagne	<ul style="list-style-type: none"> • Maak gebruik van openbare evenementen om vrijwilligers en deelnemers te trainen in duurzame sportbeoefening. Bied bijvoorbeeld incentives aan zoals het gebruik van het openbaar vervoer. • Informeer het interne en externe publiek regelmatig over verantwoorde sportinitiatieven om de transparantie te vergroten, een positief voorbeeld te stellen en actie te stimuleren. • Vergroot het milieubewustzijn bij publieke evenementen door middel van interactieve trainingen, workshops en communicatieactiviteiten op locatie.
Certificaten en onderscheidingen	<ul style="list-style-type: none"> • Erken en beloon medewerkers voor ecologisch duurzame acties en initiatieven, met duidelijke criteria en regelmatige evaluaties om innovatie te stimuleren. • Maak prestaties in categorieën als groen woon-werkverkeer, groene sport en groene betrokkenheid bekend en vier ze.
Communicatie- en outreach-initiatieven	<ul style="list-style-type: none"> • Start communicatiecampagnes om het bewustzijn te vergroten, belanghebbenden te betrekken en ecologische duurzaamheid te promoten via platforms zoals sociale media, websites en nieuwsbrieven. • Toon leiderschap door u publiekelijk te committeren aan duurzaamheidsdoelen en u in te zetten voor ondersteunend beleid. • Definieer duidelijke communicatiedoelstellingen, doelgroepen en kernboodschappen die aansluiten bij de

	duurzaamheidsstrategie. Gebruik KPI's om de effectiviteit te evalueren en verwachtingen te bepalen.
--	---

5. Voorbeelden van goede praktijken

Voorbeeld “Onderwijskursus”

Organisatie: Internationale Biatlon Unie (IBU)

Beschrijving: IBU Sustainability Education: In samenwerking met experts op het gebied van duurzaamheid en educatie heeft de IBU een cursus Sustainability Education ontwikkeld die beschikbaar is op het E-Learning-platform van de IBU Academy. Met 4 uur aan content, gestructureerd in drie modules, behandelt de cursus verschillende aspecten van duurzaamheid. Cursisten kunnen beginnen met de basisprincipes van duurzaamheid en doorgroeien naar het begrijpen van de relevantie voor sportorganisaties en hoe ze positief kunnen bijdragen. De cursus is gericht op biatlonorganisaties en is uitgerust met een verscheidenheid aan informatieve en interactieve teksten, afbeeldingen, grafieken, video's en podcasts. Een test aan het einde van elke module is om het begrip van de inhoud te garanderen.

Verdere informatie:

<https://www.biathlonworld.com/news/ibu-launches-new-sustainability-education-course/3xZot1Xhhyhcj2uvmp130>

<https://www.biathlonworld.com/inside-ibu/development/ibu-academy-e-learning-platform>

Voorbeeld “Netwerk”

Organisatie: Surfer Foundation Europe, Confédération Européenne de Volleyball en Association des Cités et Régions voor het duurzame beheer van hulpbronnen

Beschrijving: Het Green Sports Hub Europe-project is opgezet met als doel een hub op EU-niveau te creëren om de sportsector te helpen zijn behoeften en potentiële acties voor een groenere en duurzamere toekomst te identificeren. Het is bedoeld als een ondersteunend systeem voor organisaties om kennis en best practices te delen om peer learning te faciliteren en bij te dragen aan de ontwikkeling van de sector. De hub ziet zichzelf als een Think and Do Tank voor het bevorderen en implementeren van concrete best practices in en/of via sport om twee fundamentele mensenrechten te behouden: het recht om te spelen en het recht op een gezonde omgeving. De hub biedt een zelfevaluatietool om de impact van evenementen en activiteiten te begrijpen, een playbook met casestudies, een reeks aanbevelingen voor beleidsmakers en een Europees Green Sports Charter. Beschouwde dimensies zijn: evenementenbeheer, natuurlijke omgeving, bestuur, beheer van hulpbronnen, faciliteiten, selectie van gastheer/locatie.

Meer informatie: [Green Sports Hub Europe - GreenSportsHub](#)

Voorbeeld “Onderwijskursus”

Organisatie: Spaans Olympisch Comité

Beschrijving: De Sport Go Green – Basis cursus is een inleidend programma dat is ontworpen om het bewustzijn te vergroten onder sportbelanghebbenden en het grote publiek over de

duurzaamheidsbehoeften van de sportsector. De cursus wordt ondersteund door het Erasmus+ - programma van de Europese Unie en biedt cursisten fundamentele kennis over de relatie tussen duurzaamheid en sport, met de nadruk op hoe sport positieve veranderingen in het milieu kan bewerkstelligen door hun activiteiten te vergroenen. De cursus is ontwikkeld als onderdeel van het project "Green Footprint Lightning on sports Activities, Management, and Events" (Green FLAME), gecoördineerd door het Spaanse Olympisch Comité, en heeft als doel een duurzamere sportomgeving te bevorderen. Het behandelt essentiële concepten van ecologische duurzaamheid, de impact van sport op het milieu en praktische maatregelen die sportorganisaties kunnen implementeren om deze impact te verminderen. De cursus is beschikbaar op twee niveaus: een basisinleidende cursus en een gevorderde cursus voor meer ervaren cursisten, die een uitgebreid begrip biedt van hoe duurzaamheid binnen de sportindustrie kan worden bevorderd.

Meer informatie: [Sport Go Green – Basiscursus – SportAcademy](#)

6. Stappen naar het volgende niveau

Naar niveau 2 ★★ "Opkomend"	Naar niveau 3 ★★★ "Ontwikkelen"	Naar niveau 4 ★★★★ "Gevestigd"	Naar niveau 5 ★★★★★ "Ingebed"
<ul style="list-style-type: none"> Definieer en segmenteer de doelgroep voor communicatie- en educatieve initiatieven. Beoordeel het bewustzijn en begrip van ecologische duurzaamheid onder directe belanghebbenden, waaronder deelnemers en toeschouwers. Stel specifieke doelstellingen, doelen en een tijdlijn vast voor de uitvoering van de onderwijs- en communicatiestrategie. 	<ul style="list-style-type: none"> Geef het goede voorbeeld door u publiekelijk te committeren aan duurzaamheidsdoel en en actief samen te werken met beleidsmakers. Start communicatiecampagnes en voorlichtingsactiviteiten om het bewustzijn te vergroten, belanghebbenden te betrekken en ecologische duurzaamheid te promoten via diverse kanalen, waaronder sociale media, websites, nieuwsbrieven en persberichten. 	<ul style="list-style-type: none"> Sluit strategische partnerschappen met milieuorganisaties en experts om de geloofwaardigheid en expertise van uw campagne te vergroten. Breid uw educatieve bereik uit door verschillende activiteiten te organiseren, zoals workshops, webinars en educatief materiaal. Zo stimuleert u belanghebbenden om zich actief in te zetten voor ecologische duurzaamheid. 	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkel en lanceer een gerichte campagne die is ontworpen voor verschillende belanghebbende groepen, waaronder atleten, coaches, bestuurders en fans. Zorg ervoor dat de campagne op maat gemaakte berichten en activiteiten voor elke groep bevat. Monitor continu de impact van de campagne. Verzamel feedback en verfijn strategieën om

	<ul style="list-style-type: none"> • Deel regelmatig updates over verantwoorde sportinitiatieven en -prestaties met interne en externe doelgroepen om de transparantie te vergroten, een positief voorbeeld te stellen, bewustzijn te creëren en actie te inspireren. • Zorg voor gerichte communicatie en begeleiding op belangrijke beslissingsmomenten, zoals afvalverwerking, drukwerk of transportplanning, zodat u direct advies krijgt over de meest duurzame keuzes. • Maak gebruik van openbare evenementen om vrijwilligers en deelnemers te informeren en bewust te maken van hun situatie. Dit kan door trainingen aan te bieden over duurzame sportbeoefening en door prikkels te bieden voor duurzame acties, zoals het gebruik van het openbaar vervoer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maak van publieke evenementen gebruik als kansen om het bewustzijn te vergroten en zowel vrijwilligers als deelnemers te informeren over ecologische duurzaamheid. Dit kan door middel van initiatieven zoals trainingen voor vrijwilligers en gerichte communicatie op locatie. • Implementeer visuele voortgangsindicatoren, zoals het gebruik van gekleurde ballen om bij te houden hoeveel dagen een werknemer naar zijn werk fietst, en Organiseer vriendschappelijke wedstrijden onder werknemers om milieuvriendelijk gedrag te motiveren en vol te houden. • Pas communicatiestrategieën aan op het specifieke kanaal en de doelgroep om ervoor te zorgen dat boodschappen effectief worden overgebracht en duidelijk worden begrepen. 	<p>de effectiviteit te verbeteren.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementeer strategieën om het milieubewustzijn van vrijwilligers en deelnemers aan openbare evenementen te vergroten. Dit omvat het organiseren van interactieve trainingssessies en workshops, evenals communicatie-inspanningen op locatie. • Stel prijzen en certificaten in voor uitzonderlijke bijdragen in categorieën zoals groen woon-werkverkeer, groene sport en groene betrokkenheid. Gebruik transparante criteria en voer regelmatig beoordelingen uit om innovatie te stimuleren. • Verspreid de resultaten en lessen die uit initiatieven zijn geleerd, om verdere acties en verbeteringen te inspireren.
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Maak gebruik van uw communicatieplatformen om de initiatieven en resultaten van uw organisatie op het gebied van milieuduurzaamheid te delen en geef daarbij ook aan waar mogelijke verbeteringen mogelijk zijn. • Evalueer regelmatig het succes van de communicatiecampagne met behulp van vooraf gedefinieerde prestatie-indicatoren om de effectiviteit te waarborgen. • Pas de communicatiecampagne voortdurend aan en verbeter deze door verzamelde gegevens en feedback te analyseren. • Geef publiekelijk erkenning aan organisaties, teams en personen binnen uw organisatie die zich uitzonderlijk inzetten voor ecologische duurzaamheid. • Introduceer certificaten of prijzen om 	<ul style="list-style-type: none"> • Maak gebruik van uitgebreide publiciteitscampagnes om de prestaties van de organisatie en haar leden op het gebied van ecologische duurzaamheid te benadrukken. • Ontwikkel samenwerkingen met NGO's, overheidsinstanties en brancheverenigen om initiatieven voor ecologische duurzaamheid te versterken en uit te breiden.
--	--	---	---



		medewerkers te erkennen en te belonen voor hun milieuvriendelijke gedrag en initiatieven.	
--	--	--	--