

Kop 6.1 Dagelijkse activiteiten

1. Definitie

Sport is een krachtig, wereldwijd platform met de mogelijkheid om mensen uit verschillende culturen en regio's te betrekken en te inspireren. De invloed ervan strekt zich uit tot alle hoeken van de aarde, waardoor het een belangrijke kracht is bij het aanpakken van kritieke wereldwijde problemen, waaronder klimaatverandering. De urgentie om atmosferische broeikasgassen te verminderen en verdere destabilisatie van het klimaat van de aarde te voorkomen, is urgenter dan ooit. Nu de wereldbevolking op zijn hoogst is en consumptieniveaus de eindige hulpbronnen bedreigen, erkennen sportbesturen steeds meer hun rol bij het bevorderen van ecologische duurzaamheid.

Deze erkenning gaat verder dan alleen erkenning; het omvat het volledig integreren van duurzame praktijken in hun dagelijkse activiteiten. Sportbesturen meten nu hun CO₂-voetafdruk, nemen beleid aan dat gericht is op milieubehoud en implementeren uitgebreide strategieën om het verbruik van hulpbronnen en de CO₂-uitstoot te verminderen. Deze duurzame activiteiten omvatten een breed scala aan activiteiten, waaronder facility management, transport, inkoop, afvalbeheer en beleidsontwikkeling. De rol van sport bij het bepleiten van milieuverantwoordelijkheid is niet alleen invloedrijk, maar ook een morele verplichting.

Centraal in deze inspanningen staat het Sports for Climate Action Framework, een door de VN geleid initiatief dat sportorganisaties begeleidt bij het afstemmen van hun activiteiten op het Akkoord van Parijs. Dit raamwerk schetst principes en doelstellingen voor het verminderen van emissies en spoort de wereldwijde sportgemeenschap aan om actief bij te dragen aan de strijd tegen klimaatverandering. Bekende organisaties zoals het Internationaal Olympisch Comité, Nationale Olympische Comités, Internationale Federaties en nog veel meer hebben zich gecommitteerd aan deze doelen, met als doel om emissies met 50% te verminderen tegen 2030 en netto-nul emissies te bereiken tegen 2040.

Deze toewijding aan ecologische duurzaamheid sluit aan bij bredere wereldwijde initiatieven zoals de VN-Agenda 2030 en de Sustainable Development Goals (SDG's), die een uitgebreide routekaart bieden voor duurzame ontwikkeling. Het Akkoord van Parijs, een mijlpaal in de inspanningen op het gebied van klimaatverandering, heeft als doel de opwarming van de aarde te beperken tot ruim onder de 2°C, idealiter tot 1,5°C boven het pre-industriële niveau. Door deze kaders te omarmen, benutten sportorganisaties hun wereldwijde invloed om zinvolle actie te ondernemen richting een duurzame toekomst.

2. Ideaal scenario

Het ideale scenario voor sportorganisaties omvat het volledig integreren van duurzame praktijken in de hele organisatie. Dit begint met het meten van hun CO₂-voetafdruk en het aannemen van beleid en strategieën die prioriteit geven aan milieubehoud, minimalisering van hulpbronnen en vermindering van CO₂-uitstoot. Een uitgebreide reductiestrategie wordt geïmplementeerd in alle dimensies van de organisatie om deze doelen te bereiken.

Sportorganisaties betrekken ook belanghebbenden, waaronder atleten, fans, sponsors en lokale gemeenschappen, bij duurzaamheidsinitiatieven en bewustwordingscampagnes. Door ondertekenaars te worden van wereldwijde initiatieven zoals het UN Sport for Climate Action Framework, tonen ze verder hun toewijding aan het aanpakken van klimaatverandering. Naleving van rapportagevereisten en de implementatie van acties onder dit raamwerk zijn cruciaal, evenals de ontwikkeling van concrete actieplannen om de koolstofemissies van operaties, activiteiten en evenementen tegen 2030 met 50% te verminderen.

Bovendien geven sportorganisaties prioriteit aan natuurbehoud, waarbij ze schade aan natuurlijke habitats en soorten vermijden. Waar mogelijk streven ze ernaar om de natuur te herstellen en regenereren binnen het kader van hun activiteiten en evenementen, en zo een positieve bijdrage te leveren aan wereldwijde duurzaamheidsinspanningen.

Om relevant en effectief te blijven, herzien en verbeteren sportorganisaties voortdurend hun strategieën voor milieuduurzaamheid. Dit houdt in dat ze regelmatig prestatiegegevens analyseren, feedback van belanghebbenden verwerken en zich aanpassen aan veranderende omgevingsomstandigheden.

Ten slotte is milieuduurzaamheid verankerd in de organisatiecultuur als een kerncriterium voor besluitvorming. Een mentaliteit van continue verbetering wordt bevorderd, wat een gedeelde verantwoordelijkheid voor milieubeheer op alle niveaus van de organisatie bevordert. Door deze inspanningen minimaliseren sportorganisaties niet alleen hun negatieve milieu-impact, maar spelen ze ook een belangrijke rol bij het bevorderen van wereldwijde duurzaamheid.

3. Risico's

- Reputatieschade en verlies van vertrouwen van belanghebbenden.
- Verliest relevantie en aantrekkingskracht, vooral bij jongeren.
- Publieke controle en negatieve berichtgeving in de media.
- De druk van de overheid en de naleving van de wet kunnen ertoe leiden dat overheidsfinanciën in gevaar komen .
- Verminderde steun van fans en sponsors.
- Financiële instabiliteit en verlies van inkomsten.
- Hogere operationele kosten als gevolg van inefficiënt gebruik van hulpbronnen.
- Kwetsbaarheid voor klimaatgerelateerde risico's, zoals extreme weersomstandigheden.
- Gemiste kansen voor innovatie, kostenbesparingen en het genereren van inkomsten.
- Langdurige aantasting van het milieu en verlies van natuurlijke hulpbronnen.
- Moeilijkheden voor het team in het inkoopproces: effectief groen inkopen vereist grondige documentatie, training en het vaststellen van beleid en procedures op entiteitsniveau om ervoor te zorgen dat alle betrokken medewerkers het proces begrijpen en correct volgen.
- Gebrek aan leveranciers/aanbieders die aan de duurzaamheidscriteria kunnen voldoen.
- Beperkte interne betrokkenheid: het is van essentieel belang dat alle niveaus van de sportorganisatie, waaronder het management, personeel en belanghebbenden, betrokken zijn en meedoen, om strategieën voor koolstofreductie effectief te kunnen implementeren.

4. Instrumenten en sleutelementen

<i>Instrumenten</i>	<i>Belangrijkste elementen</i>
Meting van de CO2-voetafdruk	<ul style="list-style-type: none"> • Meet jaarlijks de CO2-voetafdruk van de organisatie. • Communiceer uw CO2-voetafdruk.
Strategie voor koolstofreductie	<ul style="list-style-type: none"> • Bepaal op basis van de CO2-voetafdruk wat de grootste emissiefactoren zijn. • Zorg ervoor dat de strategie wordt ondersteund door het leiderschap, management en de raad van bestuur en dat deze specifieke doelstellingen en acties bevat. • Zorg ervoor dat de doelstellingen in lijn zijn met de doelstellingen van het Sport for Climate Action Framework. • Betrek belanghebbenden bij de ontwikkeling van de strategie. • Pas indien nodig de strategie voor CO2-reductie aan op basis van de jaarlijkse CO2-voetafdrukmeting.
Bewustwording en pleitbezorging voor klimaatactie	<ul style="list-style-type: none"> • Start een uitgebreide interne communicatiecampagne om het personeel bewust te maken van de initiatieven van de organisatie op het gebied van duurzaamheid en toekomstige activiteiten. • Promoot klimaatactiebewustzijn en pleit voor duurzaamheid binnen uw organisatie en onder aangesloten organisaties. Betrek belanghebbenden actief bij de implementatie van duurzaamheidsactiviteiten. • Maak beleidsmakers bewust van de invloed van klimaatverandering op sport.
Verantwoordelijkheid/Klimaatactiefunctionaris	<ul style="list-style-type: none"> • Foster deelde de verantwoordelijkheid met het personeel en de vrijwilligers, met veel steun van het bestuur. • Stel een duurzaamheidsteam samen uit verschillende organisatorische bronnen om initiatieven te leiden, de voortgang te volgen en verslag uit te brengen aan het management. • Betrek het leiderschap en management bij discussies over duurzaamheid om

	<p>betrokkenheid te waarborgen. Stel één lid aan als leidinggevende.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wijs een klimaatfunctionaris aan die toezicht houdt op de meting van de CO2-voetafdruk en de strategieën voor het verminderen ervan.
--	---

5. Voorbeelden van goede praktijken

Voorbeeld “Carbon Footprint Measurement Tool”

Organisatie: OCEAN – EOC EU-kantoor

Beschrijving: Met als doel NOC's te versterken en ze te voorzien van de relevante tools, heeft het OCEAN-project (Olympische Comités van Europa die koolstofneutraliteit naderen) een tool voor het meten van de koolstofvoetafdruk ontwikkeld die specifiek is afgestemd op de behoeften van nationale Olympische Comités. Met een basismeting van de koolstofvoetafdruk kunnen gebruikers vervolgens een strategie voor het verminderen van de koolstofvoetafdruk ontwerpen en hun koolstofvoetafdruk regelmatig opnieuw beoordelen met de tool om de effectiviteit van de strategie en maatregelen te onderzoeken en waar nodig aan te passen.

Meer informatie: <https://project-ocean.eu/>

Voorbeeld “Duurzaamheidsstrategie”

Organisatie: ASAP – NOC Tsjechië

Beschrijving: "As Sustainable As Possible" creëerde een Sustainability Strategy Creation Roadmap, een External Communications Cheatsheet en biedt casestudies om interne processen en potentiële uitdagingen te illustreren bij de overstap naar een geïntegreerde duurzaamheidsaanpak. De ASAP Roadmap om een duurzaamheidsstrategie te creëren begeleidt de gebruiker stap voor stap door het proces, beginnend met een organisatorische screening, een materialiteitsanalyse, het uitzetten van de visie, het maken van een actieplan, het opzetten van een duurzaamheidsmanagementsysteem, rapportage en communicatie, en ten slotte de adoptie van de strategie.

Verdere informatie:

[Startpagina | Zo spoedig mogelijk \(asap-sport.com\)](#)

[23-asaproadmapfinal-1.pdf \(asap-sport.com\)](#)

Voorbeeld “Sustainability Impact Tracker”

Organisatie: UCI

Beschrijving: Deze tracker combineert zowel koolstofemissies als de Sustainable Development Goals en maakt het mogelijk om zich te committeren aan componenten van een positief impactbeleid. Binnen de SGD-calculator kunnen prestatie- en voortgangsgebieden worden geïdentificeerd voor een nog positievere impact. Het creëert waarde en nieuwe activa die het mogelijk maken om de reputatie van het merk, duurzame communicatie en rapportage te verbeteren. De Carbon Calculator maakt een

nauwkeurige berekening van scope 1-3-emissies mogelijk, genereert een gepersonaliseerd gebruikerspad en definieert en bewaakt gepersonaliseerde actieplannen en compensatieprojecten.

Meer informatie: <https://uci-sustainability-impact-tracker.com/en/>

Voorbeeld “Duurzaamheidsstrategie”

Organisatie: Internationale Schaatsunie

Beschrijving: Transitie Actieplan 2023-2030; De ISU benadrukt duurzaamheid als cruciaal voor het behoud van haar operationele legitimiteit en het benutten van de positieve invloed van schaatsen op maatschappelijk en ecologisch welzijn. Door duurzaamheid te omarmen, streeft de ISU ernaar kosten te verlagen, risico's te beperken en nieuwe kansen te identificeren, terwijl ze haar reputatie als ethische en innovatieve sportfederatie verbetert. Door haar Duurzaamheidsstrategie in lijn met de ISU Visie 2030, verzuimt de organisatie om milieu-, sociale en economische zorgen van alle belanghebbenden aan te pakken. Door innovatieve technologieën en praktijken binnen ijsbanen te promoten en verantwoorde ontwikkeling te bevorderen, streeft de ISU ernaar haar ecologische voetafdruk te minimaliseren, haar wereldwijde fanbase te betrekken en lokale schaatsgemeenschappen en arena's te ondersteunen voor toekomstige generaties. Om de strategie te ontwikkelen, voerde de ISU een grondige stakeholdermapping en betrokkenheidsproces uit. Het Transitie Actieplan 2023-2030 omvat de gebieden 1. Ijsbanen; 2. Circulariteit en koolstof; 3. Natuur; en 4. Gemeenschap. Elk gebied definieert doelstellingen voor de ISU als organisatie en als evenementenorganisator en beschrijft specifieke acties die moeten worden ondernomen.

Verdere informatie:

[Het ijs breken: de ISU presenteert een uitgebreid duurzaamheidsplan voor de toekomst van het schaatsen - International Skating Union](#)

[Microsoft Word - ISU Duurzaamheidsstrategie 2023-2030_20231218_clean_LW.docx](#)

Voorbeeld “Duurzaamheidsstrategie”

Organisatie: Internationale Hockey Federatie

Beschrijving: De duurzaamheidsstrategie voor hockey is gericht op het verzekeren van een duurzame toekomst door te focussen op positieve impact voor mensen, het verminderen van milieueffecten en het verzekeren van financiële stabiliteit. Het promoot diverse deelname, sterk bestuur en genderbalans. Milieudoelstellingen omvatten het verminderen van watergebruik, koolstofemissies en plastic afval, met een toewijding aan klimaatactie. Welvaartsdoelen omvatten het vergroten van zichtbaarheid, betrokkenheid van fans, het veiligstellen van nieuwe partnerschappen en het optimaliseren van de distributie van evenementen. De voortgang zal worden bijgehouden via tweejaarlijkse duurzaamheidsrapporten, waarbij inspanningen worden gecommuniceerd via media en andere kanalen.

Meer informatie: [fih-sustainability-strategy-for-hockey.pdf](#)

Voorbeeld “Carbon Footprint Measurement Tool”

Organisatie: UEFA

Beschrijving: De UEFA Carbon Footprint Calculator is een online tool om iedereen die betrokken is bij voetbal te helpen hun emissies gerelateerd aan het spel te berekenen, begrijpen en er dus actie op te ondernemen. Het is ontworpen om emissies in voetbalspecifieke domeinen te benadrukken, zoals de gebieden van mobiliteit, faciliteiten, gekochte goederen en diensten, evenals logistiek, allemaal binnen de context van voetbal. Volgens het broeikasgasprotocol, geverifieerd door een onafhankelijke derde partij en getest door meerdere voetbalorganisaties tijdens de ontwikkeling, is de calculator ontworpen om te helpen bij het vereenvoudigen en kosteneffectief beheren en verminderen van koolstofemissies in alle initiatieven van dit type: UEFA heeft ook een document dat de volledige methodologie van de Carbon Footprint Calculator presenteert en om gebruikers te helpen vertrouwd te raken met de tool, instructievideo's en een gebruikershandleiding.

Meer informatie: [UEFA Carbon Footprint Calculator | UEFA.com](#)

Voorbeeld “Koolstofaudit”

Organisatie : World Baseball Softball Confederation (WBSC)

Beschrijving : De WBSC, als ondertekenaar van Sports for Climate Action, streeft ernaar duurzaamheid te exemplificeren binnen het domein van internationale federaties. Een belangrijk onderdeel van deze verbintenis is de koolstofaudit, die het identificeren en beoordelen van broeikasgasemissies en het stellen van meetbare doelen en targets omvat voor het bereiken van netto-nul-emissies. Beginnend met de basislijn die in 2022 is vastgesteld, biedt dit auditproces een kader voor toekomstige vooruitgang. De WBSC richt zich op het implementeren van strategieën om emissies te verminderen en transparantie te behouden in de rapportage van voortgang, in lijn met de wereldwijde 1,5°C klimaatambitie. Het meten van emissies wordt beschouwd als een fundamentele stap in het bereiken van deze duurzaamheidsdoelstellingen.

Verdere informatie : [WBS C Duurzaamheid](#)

Voorbeeld “Emissie van een groot spotevenement”

Organisatie : Fédération Internationale de Basketball (FIBA)

Beschrijving : De FIBA Women's Basketball World Cup van 2022 heeft een belangrijke mijlpaal bereikt door het eerste koolstofneutrale evenement te worden dat is gecertificeerd door het Internationaal Olympisch Comité (IOC). Na een beoordeling door Pangolin Associates, die 14.062 ton CO₂-equivalente emissies onthulde, compenseerde het lokale organiserende comité (LOC) deze emissies via geverifieerde koolstofcompensatieprojecten. Melissa King, Chief Executive van het LOC, schreef dit succes toe aan de gezamenlijke inspanningen van ticketkopers, FIBA, de Australische overheid, teams, personeel en vrijwilligers. De erfenis van het evenement zal documentatie van deze praktijken omvatten om toekomstige evenementorganisatoren te begeleiden.

Meer informatie : [FIBA Women World Cup 2022](#)

6. Stappen naar het volgende niveau

<p>Naar niveau 2 ★★ "Opkomend"</p>	<p>Naar niveau 3 ★★★ "Ontwikkelen"</p>	<p>Naar niveau 4 ★★★★ "Gevestigd"</p>	<p>Naar niveau 5 ★★★★★ "Ingebed"</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Stel een speciaal duurzaamheidssteam samen dat bestaat uit mensen met uiteenlopende achtergronden binnen de organisatie. Dit team leidt duurzaamheidsinitiatieven, bewaakt de voortgang en rapporteert regelmatig over de resultaten aan het management en belanghebbenden. • Betrek de leiding, het management en het bestuur bij discussies over ecologische duurzaamheid om hun betrokkenheid te peilen en goedkeuring te krijgen voor het starten van duurzaamheidsacties. Wijs één lid aan als leidinggevende en verantwoordelijk voor het toezicht op deze initiatieven. • Voer een beoordeling uit van personeel en leiders om hun begrip van het verband tussen 	<ul style="list-style-type: none"> • Meet de CO2-voetafdruk van uw organisatie om de impact ervan op het milieu te beoordelen en zo nauwkeurige gegevensverzameling en -analyse te garanderen. • Stel duidelijke doelen op voor duurzaamheid in het milieu, die aansluiten bij internationale kaders zoals de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN en het Klimaatactiekader (S4CA) van de VN. Zorg ervoor dat deze doelen uitvoerbaar en meetbaar zijn. • Ontwikkel een strategie voor het verminderen van de CO2-voetafdruk op basis van uw CO2-voetafdrukbeoordeling. Zorg ervoor dat de strategie wordt onderschreven door leiderschap, management en het bestuur, en 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbreed uw aanpak van milieuduurzaamheid door alle dimensies te overwegen die verder gaan dan klimaatactie en koolstofvoetafdruk, inclusief de impact op de natuur. Evalueer de potentiële voordelen van deelname aan het UN Sports for Nature Framework. • Zorg voor geavanceerde trainingen voor belangrijke personeelsleden op het gebied van duurzame inkoop, vermindering van de CO2-voetafdruk en behoud van biodiversiteit. Zorg ervoor dat externe experts worden betrokken om de diepgang en effectiviteit van de training te vergroten. • Betrek belanghebbenden actief bij de ontwikkeling van de strategie voor CO2-reductie door transparant te zijn in uw beleid voor ecologische duurzaamheid, 	<ul style="list-style-type: none"> • Controleer en verbeter voortdurend de strategie voor ecologische duurzaamheid door regelmatig prestatiegegevens te analyseren, feedback van belanghebbenden te verwerken en aanpassingen door te voeren op basis van veranderende omgevingsomstandigheden om relevantie en effectiviteit te garanderen. • Implementeer een allesomvattende reductiestrategie in alle organisatiedimensies, waarbij u de AAROM-aanpak toepast: Anticiperen, Vermijden, Verminderen, Compenseren en Mobiliseren van inspanningen om de impact op het milieu te minimaliseren. • Integreer ecologische duurzaamheid in de organisatiecultuur

<p>ecologische duurzaamheid en sportorganisaties te evalueren en om gebieden te identificeren waar training en opleiding nodig zijn.</p> <ul style="list-style-type: none"> Organiseer boeiende en interactieve activiteiten die erop gericht zijn de interne betrokkenheid te vergroten en de betrokkenheid van het personeel bij de doelstellingen van de organisatie op het gebied van milieuduurzaamheid te versterken. Onderzoek en selecteer geschikte calculators voor de CO2-voetafdruk om de impact van de organisatie op het milieu nauwkeurig te meten. <p>Vervoer en woon-werkverkeer</p> <ul style="list-style-type: none"> Zorg ervoor dat medewerkers zich bewust zijn van de impact van hun transportkeuzes op het milieu, met name als het gaat om vliegreizen en autogebruik. Stimuleer daarnaast duurzamere opties. 	<p>specifieke doelen en acties bevat.</p> <ul style="list-style-type: none"> Benoem binnen uw team een Climate Action Officer die verantwoordelijk is voor het toezicht op en de coördinatie van de meting van de CO2-voetafdruk en de implementatie van de strategie voor CO2-reductie. Verbind u formeel aan ecologische duurzaamheid door u aan te sluiten bij het UN Sports for Climate Action Framework en de principes ervan te integreren in de werkwijze van uw organisatie. Neem het beleid voor ecologische duurzaamheid op in de missieverklaring en het strategisch plan van de organisatie en zorg ervoor dat het wordt onderschreven en actief wordt ondersteund door het leiderschap, management en de raad van bestuur. 	<p>regelmatig feedback te vragen om het succes te meten en verbeterpunten te identificeren.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promoot klimaatactiebewustzijn en pleit voor duurzaamheid binnen uw organisatie en onder aangesloten organisaties. Betrek belanghebbenden actief bij de implementatie van duurzaamheidsactiviteiten. Presenteer jaarlijks een overzicht en actieplan aan de raad van bestuur en het management om ervoor te zorgen dat zij zich blijvend inzetten voor en zich blijven richten op de doelstellingen van de organisatie op het gebied van milieuduurzaamheid. <p>Vervoer en woon-werkverkeer</p> <ul style="list-style-type: none"> Voer transportincentives en infrastructuurverbeteringen door door subsidies te verstrekken voor openbaar vervoer, autodeelprogramma's op te zetten, leenfietsen aan te 	<p>door het te verankeren als een belangrijk criterium bij besluitvorming, door een mentaliteit van voortdurende verbetering te bevorderen en door een gedeelde verantwoordelijkheid voor milieubeheer op alle niveaus van de organisatie te stimuleren.</p> <p>Vervoer en woon-werkverkeer</p> <ul style="list-style-type: none"> Stel nieuwe reiscriteria vast door opnieuw te onderhandelen met uw huidige reisbureau of door een aanbestedingsprocedure te starten om een nieuw bureau te selecteren dat aansluit bij uw doelstellingen op het gebied van ecologische duurzaamheid. <p>Gebruik van hulpbronnen en materialen</p> <ul style="list-style-type: none"> Zorg ervoor dat alle niet-hernieuwbare energie wordt vervangen door gecertificeerde
--	--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> Voer een enquête uit onder uw personeel over het woon-werkverkeer om een basisinzicht te krijgen in de huidige praktijken voor woon-werkverkeer. Deze gegevens kunt u gebruiken om toekomstige duurzaamheidsinspanningen vorm te geven. Introduceer prikkels om duurzaam woon-werkverkeer te stimuleren, zoals het gebruik van het openbaar vervoer, carpoolen of fietsen. Creëer daarnaast een intern carpoolplatform om gezamenlijk woon-werkverkeer onder medewerkers te vergemakkelijken. <p>Gebruik van hulpbronnen en materialen</p> <ul style="list-style-type: none"> Controleer en vergelijk energie-, gas- en watercontracten kritisch om leveranciers te identificeren die duurzame bronnen tegen concurrerende tarieven 	<ul style="list-style-type: none"> Start een uitgebreide interne communicatiecampagne om het personeel bewust te maken van de initiatieven van de organisatie op het gebied van ecologische duurzaamheid en de komende activiteiten. Maak publieke toezeggingen over milieuverantwoordelijkheid door transparant te communiceren over de inspanningen van uw organisatie om de impact op het milieu te meten, beperken en verminderen. Betrek medewerkers bij inspanningen op het gebied van ecologische duurzaamheid door specifieke verantwoordelijkheden en bevoegdheden toe te wijzen voor de implementatie van duurzaamheidsmaatregelen en door de klimaatbalans en -doelstellingen van de organisatie 	<p>schaffen voor personeel en te investeren in een elektrisch of hybride wagenpark.</p> <p>Gebruik van hulpbronnen en materialen</p> <ul style="list-style-type: none"> Laat een uitgebreide energieprestatieaudit van uw faciliteiten uitvoeren door een gespecialiseerde organisatie voor energieaudits. Zo kunt u potentiële technische en organisatorische besparingen identificeren en de haalbaarheid van gebruikersafhankelijke slimme regelsystemen beoordelen. Breid uw no-giveaways-beleid uit tot een landelijke campagne voor alle sportbonden, en moedig hen aan om spaargeld te herinvesteren in klimaatbescherming projecten. Overweeg om een deel van de spaargelden van alle bonden te besteden aan een collectief klimaatbescherming initiatief. <p>Afvalbeheer</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimaliseer afvalbeheerproces en door 	<p>groene elektriciteit. Zo worden gebieden die niet zelf hernieuwbare energie kunnen ontvangen, voorzien van gecertificeerde groene alternatieven.</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementeer uitgebreide energiebeheersmaatregelen voor alle organisatorische activiteiten, inclusief evenementen. Dit omvat het configureren van IT-infrastructuur voor energiebesparende modi, het plannen van automatische uitschakelingen van elektronische apparaten tijdens niet-gebruikte periodes en het verminderen van verwarming tijdens de nacht. <p>Inkoop</p> <ul style="list-style-type: none"> Controleer en evalueer inkoopprocessen regelmatig om verbeterpunten te identificeren en ervoor te zorgen dat deze aansluiten bij de
--	--	--	--

<p>aanbieden. Overweeg eventueel om over te stappen op milieuvriendelijkere opties.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Houd het waterverbruik in de hele organisatie in de gaten en identificeer en verhelp eventuele lekkages direct om hulpbronnen te besparen. • Verzamel gegevens over brandstof- en elektriciteitsverbruik van eigen faciliteiten om een basislijn vast te stellen en verbeterpunten te identificeren. • Pas strategieën toe om papier en afdrucken te verminderen door waar mogelijk over te stappen op digitale formaten, dubbelzijdig te printen, printers in de eco-modus te zetten, de tekstgrootte te verkleinen voordat u gaat printen, enkelzijdige vellen te hergebruiken en 100% gerecycled papier te gebruiken. • Gebruik gerecycled papier voor alle 	<p>regelmatig te controleren en bij te werken.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zorg dat u via gestructureerde evaluatiemechanismen voortdurend feedback krijgt van interne stakeholders over uw initiatieven voor duurzaamheid. Zo zorgt u voor voortdurende verbetering en betrokkenheid. • Vergroot de capaciteit van medewerkers en belanghebbenden door educatieve cursussen aan te bieden die ingaan op de relatie tussen klimaatverandering en sport, en op de belangrijkste concepten van ecologische duurzaamheid die relevant zijn voor sportorganisaties. <p>Vervoer en woonwerkverkeer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkel een uitgebreid reisbeleid dat rekening houdt met woonwerkverkeer en zakenreizen van 	<p>afvalsorteerstelsels te verbeteren en de totale afvalproductie te minimaliseren. Ontwikkel en implementeer een uitgebreid recyclingschema.</p> <p>Inkoop</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evalueer en verfijn uw strategie voor duurzame inkoop regelmatig en zorg ervoor dat milieucriteria consequent voorrang krijgen boven kostenoverwegingen. Zo stimuleert u milieuvriendelijkere inkoopbeslissingen. 	<p>doelstellingen voor ecologische duurzaamheid.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integreer duurzaamheidscriteria in alle inkoopprocessen door ervoor te zorgen dat alle leveranciers en partners zich bij elke aanbesteding aan uw beleid voor duurzame inkoop houden.
---	---	--	--

<p>kantoor-, hoofdkantoor- en evenementactiviteiten om de impact op het milieu te minimaliseren.</p> <p>Afvalbeheer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beoordeel de afvalproductie van de organisatie en creëer prikkels om het verbruik te verminderen. Stimuleer tegelijkertijd effectieve afvalscheiding door initiatieven zoals afvaleilanden en informatiemateriaal in gemeenschappelijke ruimtes. • Vervang wegwerpplastic en moeilijk te recyclen materialen door herbruikbare, gerecyclede of recyclebare alternatieven om afval te minimaliseren. • Gebruik herbruikbare artikelen voor alle organisatorische functies, waaronder bestek, servies, glazen en flessen. Vermijd individueel verpakte artikelen zoals suiker en melk. <p>Inkoop</p>	<p>medewerkers, waaronder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stimuleringsmaatregelen voor duurzaam woonwerkverkeer, zoals openbaar vervoer, fietsvoorzieningen en het promoten van telewerken of flexibele werkregelingen. • Het invoeren van een CO2-budget voor elk team of elke afdeling, waarbij jaarlijkse limieten worden gesteld aan het aantal toegestane reizen. • Beperk kortereafstandsvluchten (met uitzonderingen alleen in gerechtvaardigde gevallen), beperk businessclass tot essentiële gevallen, geef prioriteit aan directe vluchten en selecteer luchtvaartmaatschappijen met de laagste CO2-uitstoot. • Het promoten van alternatieven voor reizen, zoals onlinevergaderingen 		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkel en implementeer een uitgebreid inkoopbeleid dat prioriteit geeft aan producten met een eco-label, energiezuinige goederen en klimaatbewuste leveranciersovereenkomsten. • Inventariseer de huidige leveranciers om hun duurzaamheidsnormen te evalueren. Hierbij ligt de nadruk op het minimaliseren van aankopen en het geven van prioriteit aan leveranciers die voldoen aan milieucriteria. • Integreer de principes van de circulaire economie (weigeren, verminderen, hergebruiken, recyclen) in de besluitvorming rond inkoop om afval en het gebruik van hulpbronnen te minimaliseren. • Geef prioriteit aan de aankoop van energiezuinige producten bij de aanschaf van nieuwe 	<p>gen en het voortdurend beoordelen van de noodzaak om te reizen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geef indien mogelijk voorrang aan treinreizen, bied 1e klas aan om reistijd efficiënt te benutten als werktijd en beperk autoreizen met compensatie voor noodzakelijke overnachtingen. • Jaarlijks een evaluatie uitvoeren van reisactiviteiten om de impact op het milieu te beoordelen en verbeterpunten te identificeren. • Werk samen met reisbureaus om specifieke duurzaamheidscriteria op te stellen voor het boeken van reizen, zodat deze aansluiten bij uw milieudoelstelling en. <p>Gebruik van hulpbronnen en materialen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controleer en optimaliseer 		
---	---	--	--

<p>elektronische apparaten. Kies IT-apparatuur en printers met energiebesparende etiketten die een hoge kwaliteit en een lange levensduur bieden.</p>	<p>voortdurend het energieverbruik in uw gebouwen en beoordeel de mogelijkheden voor het installeren van extra elektriciteitsmeetpunten via geautomatiseerde systemen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voer waterbesparende maatregelen door in uw faciliteiten, met als doel het waterverbruik te verminderen ten opzichte van de basiscijfers. • Maak een einde aan het weggeven van geld tijdens evenementen en communiceer dit besluit door bespaarde gelden te besteden aan initiatieven voor klimaatbescherming. <p>Afvalbeheer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meet en categoriseer de afvalproductie van permanente faciliteiten en organisatorische hoofdkantoren, waarbij u de hoeveelheden gecomposteerde, gerecyclede, 		
---	--	--	--

	<p>gestorte of verbrande materialen bijhoudt.</p> <p>Inkoop</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stel een duurzaam inkoopbeleid op dat prioriteit geeft aan leveranciers die zich houden aan duurzaamheidsn ormen, dat de nadruk legt op milieuvriendelijk e materialen en dat de principes van de circulaire economie integreert in inkoopbeslissinge n. 		
--	---	--	--