

Kop 3.1 Visie en missie

1. Definitie

Een visie kan worden beschouwd als een verklaring van de ideale of gewenste toekomst van de organisatie. Het is een ambitieuze beschrijving van wat een organisatie op de middellange of lange termijn wil bereiken of volbrengen. Het is bedoeld om te dienen als een duidelijke gids voor het kiezen van huidige en toekomstige handelwijzen en om uw organisatie een richting te geven met een langetermijnperspectief. Een missie is een schriftelijke verklaring van het kerndoel en de focus van een organisatie. Een missieverklaring drijft de organisatie. Het is wat de organisatie wil bereiken en wat er nodig is om die doelstellingen te bereiken. Het vormt ook de cultuur en waarden van uw bedrijf. Goed opgestelde missieverklaringen dienen als filters om te scheiden wat belangrijk is van wat niet en om een gevoel van beoogde richting te communiceren aan de hele organisatie. De missie draagt bij aan het gemakkelijk begrijpelijk maken voor externe actoren waar de organisatie voor staat. Een missie verschilt van een visie doordat de eerste de oorzaak is en de laatste het gevolg; een missie is iets dat zich vandaag richt, om te worden bereikt, terwijl een visie iets is dat zich morgen richt, om die prestatie na te streven. De visie en missie moeten de besluitvormers van de organisatie ondersteunen bij het nemen van strategische beslissingen. De kernwaarden van de organisatie kunnen worden geïntegreerd in de missieverklaring.

2. Ideaal scenario

De organisatie heeft een algemene visie en een missieverklaring gedefinieerd en gepubliceerd waarin de gewenste toekomstige staat en de verschillende stappen om deze te bereiken worden beschreven. De visie is een duidelijk, specifiek en overtuigend beeld van hoe de organisatie er idealiter uit zal zien op een specifiek moment in de toekomst. De visie en missie zijn consistent en coherent, omvatten idealen en praktische acties en weerspiegelen de fundamentele principes van het olympisme en de waarden en doelen van de Olympische Beweging. De visie en missie zijn opgenomen in de statuten en er is een regelmatig herzieningsproces voorzien, waarbij het hoogste niveau van expertise en ervaring (van binnen en/of buiten het NOC) wordt betrokken en bijdragen worden gezocht van het grootst mogelijke aantal belanghebbenden. Deze visie en missieverklaring zijn bekend, gedeeld en gevalideerd door alle leden. Er is een duidelijk onderscheid gemaakt tussen de visie, missieverklaring en de strategische doelstellingen. Waarden die door de organisatie worden ondersteund, zijn opgenomen in de visie en missieverklaring en de nagestreefde doelstellingen zijn in lijn met deze waarden. De strategische doelstellingen en het jaarlijkse werkplan zijn duidelijk in lijn met de visie en missie. De beschrijving van de visie en missie is gemakkelijk te vinden op de website.

De primaire missie van het NOC is vastgelegd in de statuten zoals beschreven in het Olympisch Handvest: "*De missie van de NOC's is om de Olympische Beweging in hun respectievelijke landen te ontwikkelen, te promoten en te beschermen, in overeenstemming met het Olympisch Handvest*". Daarnaast zou de missie van het NOC de volgende elementen kunnen omvatten:

- Ontwikkeling en promotie van sport via non-profitorganisaties;
- Bevordering van de waarden van sport;
- Organisatie van wedstrijden;

- Ervoor zorgen dat sportwedstrijden te allen tijde eerlijk verlopen;
- Bescherming van de leden en in het bijzonder de atleten;
- Solidariteit;
- Respect voor het milieu .

3. Risico's

- Misverstanden en meningsverschillen over de na te streven doelstellingen en de belangrijkste activiteiten.
- Gebrek aan planning op middellange en lange termijn.
- Gebrek aan eigenaarschap van de strategische doelstellingen bij leden en personeel.
- Beslissingen die in strijd zijn met de waarden van de organisatie.
- Korte strategische plannen die niet aansluiten bij de vorige of volgende plannen.
- Geen continuïteit en duurzaamheid van acties.
- Moeilijkheden bij het aantrekken van sponsors en leden als er geen duidelijke visie is.
- Financiële instabiliteit.

4. Instrumenten en sleutelementen

<i>Instrumenten</i>	<i>Belangrijkste elementen</i>
Visie	<ul style="list-style-type: none"> • Helderheid. • Langetermijnplanning: ideaal scenario. • Overeenstemming met de waarden van de organisatie. • Communicatie en interactie met leden en belanghebbenden. • Besproken en uitgewerkt met het hoogste niveau van de organisatie en in overleg met een groot aantal belanghebbenden. • Koppeling met dagelijkse activiteiten. • Verbonden met of opgenomen in de statuten van de organisatie. • Duidelijk onderscheid met missieverklaring. • Regelmatig herzien om aan interne en externe veranderingen te voldoen.
Missieverklaring	<ul style="list-style-type: none"> • Duidelijk herkenbare doelen, waaronder de ontwikkeling en promotie van sport, de promotie van de waarden van sport en andere elementen die in het Olympisch Handvest worden genoemd. • Planning op middellange en lange termijn. • Besproken en uitgewerkt met het hoogste niveau van de organisatie, in overleg met een groot aantal belanghebbenden. • In lijn met de visie van de organisatie en indien nodig herzien. • Communicatie met leden en belanghebbenden. • Gekoppeld aan de statuten van de organisatie.

	<ul style="list-style-type: none"> • Duidelijk onderscheid met visie.
--	--

5. Voorbeelden van goede praktijken

Voorbeeld “Visie” en “Missieverklaring

Organisatie: Internationaal Olympisch Comité

Beschrijving: Op basis van het Olympisch Handvest heeft het IOC de visie en missies van de Olympische Beweging gedefinieerd. De visie is "een betere wereld bouwen door middel van sport". In verband met deze visie heeft het IOC drie kernwaarden, haar missies en een aantal werkprincipes geïdentificeerd. Het heeft al deze elementen gecombineerd in één schema dat u hieronder kunt vinden:



Verdere informatie:

[Internationaal Olympisch Comité - Geschiedenis, principes en financiering \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[IOC-missie \(olympics.com\)](https://olympics.com)

olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee

Voorbeeld “Visie” en “Missieverklaring

Organisatie: Internationale Kanofederatie (ICF)

Beschrijving: De ICF heeft een uitgebreide strategie aangenomen om consistentie tussen haar verschillende activiteiten te waarborgen. De strategie begon met de aanname van een duidelijke visie: Inspireer mensen om een levenslange passie voor peddelen na te streven. Deze visie wordt voltooid door een missieverklaring en een beschrijving van de belangrijkste organisatorische competenties. Daarnaast worden de kernwaarden, die altijd door personeel en belanghebbenden moeten worden nagestreefd, ook gedetailleerd in deze verklaring. Zo wordt de waarde van Integriteit genoemd en als volgt beschreven: consequent handelen in overeenstemming met hoge ethische waarden en wederzijds respect en

eerlijkheid tonen. Het algemene doel van de strategie is om geloofwaardige groei te bereiken in de peddeldisciplines onder de verantwoordelijkheid van de ICF. Om dit te bereiken, heeft de ICF een strategisch plan opgesteld met geïdentificeerde strategische doelen die verband houden met de visie en missieverklaring.

Meer informatie: [Over de International Canoe Federation \(ICF\) | ICF - Planet Canoe \(canoeicf.com\)](#)

Voorbeeld “Visie” en “Missieverklaring

Organisatie: Oceanische Nationale Olympische Comités (ONOC)

Beschrijving: De ONOC toont een duidelijke visie van "Een krachtig, innovatief sportecosysteem in Oceanië voor duurzaam succes" samen met hun Strategisch Plan 2021.2024. Het Strategisch Plan is het vierde in zijn soort en werd ontwikkeld in uitgebreid overleg met belanghebbenden, om ervoor te zorgen dat het tegemoetkomt aan de veranderende behoeften van ONOC-leden en aansluit bij wereldwijde Olympische prioriteiten. De missieverklaring "Het sportecosysteem bevorderen door NOC-diensten te versterken, sportieve excellentie te ondersteunen, strategische partnerschappen te cultiveren en te beheren en het goede voorbeeld te geven." wordt verder aangevuld met prioritaire gebieden. Voortbouwend op het huidige plan zal het Strategisch Plan 2025-2028 van ONOC bevindingen uit de Capability Framework Exercise opnemen om ervoor te zorgen dat ONOC de nodige middelen heeft om zijn strategische doelstellingen te bereiken. Dit omvat het ontwikkelen van jaarlijkse bedrijfsstrategieën en budgetten die zijn afgestemd op de Olympische Quadrennial-plannen voor 2025-2028, ter versterking van ONOC's toewijding aan het bevorderen van sportieve excellentie en Olympische waarden in heel Oceanië.

Meer informatie: [Missieverklaring en Strategisch Plan | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

Voorbeeld “Visie” en “Missie”

Organisatie: Nationaal Olympisch Comité en Sportbond van Denemarken (DIF)

Beschrijving: DIF toont prominent hun visie “Sport moet een belangrijke plaats innemen in alle Denen gedurende hun hele leven – in gemeenschappen op en naast het veld en door ervaringen die Denemarken opwinden en verenigen.” en missie “DIF beweegt Denemarken door sport, vrijwilligerswerk en vreugde. In onze vele sporten en diverse verenigingslevens creëren we geweldige prestaties en cohesie in de samenleving.” op hun website. De twee verklaringen worden verder verrijkt door de concrete initiatieven onder “Waar we voor werken”.

Verdere informatie:

[Visie en missie van DIF | DIF](#)

[Waar wij voor werken | DIF](#)

Voorbeeld "Visie- en missieplan"

Organisatie: Rowing Australia

Beschrijving: Rowing Australia heeft een duidelijke visie aangenomen, "Om onze gemeenschap te inspireren om uitmuntendheid en welzijn te bereiken door middel van de roeisport". Op basis van deze visie hebben ze duidelijke "Drivers for success" ontwikkeld met 5 kernelementen: uitlijning, inclusie, prestatie, innovatie en duurzaamheid.

Het 5+5 Strategisch Plan van Rowing Australia, ontwikkeld na uitgebreid overleg met belanghebbenden, zal de groei en ontwikkeling van de sport in het komende decennium sturen. De nadruk ligt hierbij op belangrijke strategische prioriteiten en duidelijk gedefinieerde rollen en verantwoordelijkheden, zoals gedetailleerd in het bijgevoegde Australian Rowing Delivery Framework.

Meer informatie: [Ons verhaal \(rowingaustralia.com.au\)](https://rowingaustralia.com.au)

6. Stappen naar het volgende niveau

Naar niveau 2 ★★ "Opkomend"	Naar niveau 3 ★★★ "Ontwikkelen"	Naar niveau 4 ★★★★ "Gevestigd"	Naar niveau 5 ★★★★★ "Ingebed"
<ul style="list-style-type: none"> Bespreek binnen het bestuur het ideale scenario voor uw organisatie op de lange termijn. Bespreek en bereik overeenstemming over de belangrijkste activiteitengebieden van uw organisatie. Bespreek de waarden die uw organisatie hanteert. 	<ul style="list-style-type: none"> Bespreek binnen het bestuur het ideale scenario voor uw organisatie op de lange termijn. Organiseer een workshop om dit ideale scenario in een heldere visie op te schrijven. Bespreek mogelijke maatregelen of sleutelgebieden om de visie te bereiken. Identificeer de kernwaarden die de organisatie nastreeft. 	<ul style="list-style-type: none"> Zorg voor een heldere en goed gedefinieerde visie binnen het bestuur van uw organisatie. Definieer een duidelijke missieverklaring die voortbouwt op de visie en die de belangrijkste gebieden of missies om de visie te bereiken, opsomt. Formuleer duidelijk de kernwaarden die de organisatie hanteert en bespreek hoe deze waarden in 	<ul style="list-style-type: none"> Definieer een heldere en goed ontwikkelde visie en een missieverklaring die logisch verbonden is met de visie. Neem de kernwaarden van uw organisatie op in de visie en missieverklaring. Zorg ervoor dat u bij het ontwikkelen van deze visie en missie (eigenaarschapsgevoel) overlegt met uw leden/lidorganisaties. Zorg ervoor dat de visie en missie officieel worden goedgekeurd door het bestuur en de algemene vergadering van uw organisatie. Zorg er na goedkeuring voor dat de visie en missieverklaring bekend zijn bij



		<p>de dagelijkse werkzaamheden van de organisatie verwerkt moeten worden.</p> <ul style="list-style-type: none"> Bespreek de aangenomen verklaringen met uw personeel en leden. 	<p>personeelsleden en lidorganisaties door deze intern duidelijk te communiceren. Neem indien nodig de visie en missie op in uw statuten.</p> <ul style="list-style-type: none"> Zorg ervoor dat de visie en missie op uw website gemakkelijk vindbaar zijn voor het grote publiek.
--	--	--	--