

Antraštė 6.2 Švietimas ir komunikacija

1. Apibrėžimas

Švietimas ir komunikacija yra labai svarbūs skatinant aplinkos tvarumo iniciatyvas sporto organizacijose. Didinant informuotumą, skatinant įsitraukimą ir palengvinant dalijimąsi žiniomis, švietimo ir komunikacijos strategijos atlieka pagrindinį vaidmenį skatinant teigiamus aplinkos pokyčius ir skatinant tvarumo kultūrą sporto pramonėje.

veiksmų svarbą. Teikdamos informaciją, išteklius ir mokymo galimybes, sporto organizacijos gali įgalinti savo organizacijos asmenis priimti pagrįstus sprendimus ir taikyti tvarią kasdienę veiklą ir veiklą.

Be to, veiksminga komunikacija yra gyvybiškai svarbi norint įtraukti suinteresuotąsias šalis, skatinti bendradarbiavimą ir telkti paramą tvarumo iniciatyvoms. Komunikacijos pastangos turėtų būti strateginės, skaidrios ir įtraukiančios, pasiekti įvairias auditorijas įvairiais kanalais ir platformomis. Atvirai bendraudamos apie tvarumo tikslus, pažangą ir iššūkius, sporto organizacijos gali sukurti pasitikėjimą, įkvėpti pasitikėjimo ir ugdyti suinteresuotųjų šalių bendrą tikslo jausmą.

Iš esmės švietimas ir komunikacija apima įvairias veiklas ir strategijas, kuriomis siekiama skatinti aplinkosauginį sąmoningumą, dalijimąsi žiniomis, elgesio keitimą ir suinteresuotųjų šalių įtraukimą. Tai apima mokymų, seminarų ir seminarų tvarumo temomis organizavimą, mokomosios medžiagos ir išteklių kūrimą, komunikacijos kampanijų ir informavimo iniciatyvų įgyvendinimą, skaitmeninių ir socialinės žiniasklaidos platformų panaudojimą sklaidai bei dialogo ir bendradarbiavimo tarp suinteresuotųjų šalių skatinimą.

Investuodamos į aplinkos tvarumo ugdymą ir komunikaciją, sporto organizacijos gali sukurti aplinkos tvarkymo kultūrą, kurioje tvarumo principai būtų integruoti į sprendimų priėmimo procesus, veiklos praktiką ir organizacijos vertybes. Galiausiai švietimas ir komunikacija yra katalizatorius, skatinantis teigiamus aplinkos pokyčius, skatinant lyderystę tvarumo srityje ir skatinant platesnius aplinkos apsaugos ir socialinės atsakomybės tikslus sporto pramonėje.

2. Idealus scenarijus

Sporto organizacija kuria tvirtą švietimo programą ir komunikacijos strategiją, orientuotą į aplinkos tvarumą. Ši strategija apima visas suinteresuotas šalis – personalą, sportininkus, savanorius ir platesnę sporto bendruomenę – užtikrina aiškius tikslus, įtraukiantį turinį ir nuolatinę paramą. Integruodama šias pastangas į organizacijos kultūrą, valdymo organas skatina gilų įsipareigojimą rūpintis aplinka, įkvėpia teigiamiems pokyčiams tiek vietas, tiek pasauliniu lygiu.

Sukurta ir pradedama tikslinė kampanija, kuri apima pritaikytus pranešimus ir veiklą, skirtą įvairioms suinteresuotųjų šalių grupėms, įskaitant sportininkus, trenerius, administratorius ir gerbėjus. Šis metodas užtikrina, kad kiekviena grupė gautų atitinkamą informaciją, skatinančią tvarią praktiką. Siekdamą maksimaliai padidinti kampanijos poveikį, organizacija nuolat stebi jos efektyvumą, renka atsiliepimus ir prireikus tobulina strategijas.

Vieši renginiai yra pagrindinė galimybė didinti aplinkosauginį sąmoningumą. Savanoriai ir dalyviai įtraukiami per interaktyvius mokymus, seminarus ir bendravimo vietoje pastangas, pabrėžiančias tvarumo svarbą. Organizacija taip pat įgyvendina strategijas, skirtas pripažinti ir apdovanoti išskirtinius indėlius tokiose kategorijose kaip ekologiškas važinėjimas į darbą ir atgal, ekologiškas sportas ir ekologiškas dalyvavimas. Skaidrūs kriterijai ir reguliarios peržiūros užtikrina, kad šie apdovanojimai skatins naujoves ir nuolatinį įsipareigojimą siekti aplinkosaugos tikslų.

Su aplinkos tvarumu susiję pasiekimai plačiai skelbiami, pabrėžiant tiek organizacines, tiek individualias sėkmes. Tai ne tik gerina organizacijos reputaciją, bet ir motyvuoja kitus bendruomenės narius taikyti tvarią praktiką. Iš šių iniciatyvų išmokta pamoka plačiai dalijamasi, skatinant tolesnius veiksmus ir nuolatinius tobulėjimus visame sektoriuje.

Bendradarbiavimas yra kertinis organizacijos požiūrio į tvarumą akmuo. Bendradarbiaudama su NVO, vyriausybinėmis agentūromis ir pramonės asociacijomis, sporto valdymo organas stiprina ir plečia savo aplinkosaugos iniciatyvas, užtikrindamas platesnį poveikį. Šios partnerystės leidžia organizacijai sustiprinti savo pastangas, pasisakyti už politikos pokyčius ir prisidėti prie pasaulinių tvarumo tikslų.

3. Rizikos

- Ribotas darbuotojų, dalyvių ir kitų suinteresuotųjų šalių informuotumas, todėl ribota nuosavybė ir atsakomybė aplinkos tvarumo kelyje.
- Neefektyvus ir nenuoseklus tvarumo iniciatyvų įgyvendinimas dėl nesupratimo.
- Praleistas galimybės įtraukti suinteresuotąsias šalis, skatinti bendradarbiavimą ir sutelkti paramą tvarumo iniciatyvoms.
- Nesugebėjimas skaidriai ir veiksmingai pranešti apie tvarumo pastangas gali pakenkti reputacijai, nes suinteresuotosios šalys gali suvokti, kad organizacija yra abejinga arba neįsipareigojusi.
- Dėl netinkamo bendravimo ir ataskaitų teikimo gali būti nesilaikoma aplinkosaugos taisyklių, o tai gali sukelti teisinę ir reguliavimo riziką, baudas, nuobaudas ir žalą organizacijos reputacijai.
- Suinteresuotųjų šalių, įskaitant sportininkus, sirgalius, rėmėjus, kurie vis labiau tikisi, kad organizacijos parodys įsipareigojimą siekti tvarumo, pasitikėjimo praradimas.
- Greenwashing grėsmė dėl tikslo ir pretenzijų pagrįstumo.

4. Instrumentai ir pagrindiniai elementai

<i>Instrumentai</i>	<i>Pagrindiniai elementai</i>
Ugdymo kursas	<ul style="list-style-type: none"> • Darbuotojams, sportininkams, treneriams, savanoriams, nariams suinteresuotoms šalims. • Parengti mokomąją medžiagą, įskaitant. vadovus, vadovus, įrankių rinkinius ir internetinius išteklius, kad suinteresuotosioms šalims būtų suteikta informacija, patarimai ir geriausia praktika. • Mokymai, seminarai, webinarai.

	<ul style="list-style-type: none"> Dėmesys principams, praktikai ir iniciatyvoms; atliekų mažinimas, energijos taupymas, vandentvarka, tvarūs pirkimai.
Sąmoningumo didinimo kampanija	<ul style="list-style-type: none"> Naudokite viešus renginius, kad mokytumėte savanorius ir dalyvius, mokydami apie tvarią sporto praktiką, siūlydami paskatas, pvz., naudotis viešuoju transportu. Reguliariai informuokite vidaus ir išorės auditorijas apie atsakingas sporto iniciatyvas, kad padidintumėte skaidrumą, rodytumėte teigiamą pavyzdį ir paskatintumėte veikti. Didinkite aplinkosauginį sąmoningumą viešuose renginiuose per interaktyvius mokymus, seminarus ir bendravimo vietoje pastangas.
Sertifikatai ir apdovanojimai	<ul style="list-style-type: none"> Pripažinkite ir apdovanokite darbuotojus už aplinkai tvarius veiksmus ir iniciatyvas, taikydami aiškius kriterijus ir reguliariai peržiūredami naujoves. Skelbkite ir švęskite pasiekimus tokiose kategorijose kaip ekologiškas važinėjimas į darbą ir atgal, ekologiškas sportas ir ekologiškas įsitraukimas.
Komunikacijos ir informavimo iniciatyvos	<ul style="list-style-type: none"> Pradėkite komunikacijos kampanijas, kad padidintumėte informuotumą, įtrauktumėte suinteresuotąsias šalis ir skatintumėte aplinkos tvarumą naudodami tokias platformas kaip socialinė žiniasklaida, svetainės ir informaciniai biuleteniai. Parodykite lyderystę viešai įsipareigodami siekti tvarumo tikslų ir pasisakydami už remiančią politiką. Apibrėžkite aiškius komunikacijos tikslus, tikslines grupes ir pagrindinius pranešimus, suderintus su tvarumo strategija, naudodami KPI, kad įvertintumėte efektyvumą ir nustatytumėte lūkesčius.

5. Geros praktikos pavyzdžiai

„Švietimo kurso“ pavyzdys

Organizacija: Tarptautinė biatlono sąjunga (IBU)

Aprašymas: IBU tvarumo ugdymas: bendradarbiaudama su tvarumo ir švietimo ekspertais, IBU sukūrė tvarumo ugdymo kursą, kurį galima rasti IBU akademijos el. mokymosi platformoje. 4 valandų turinys, suskirstytas į tris modulius, apima įvairius tvarumo aspektus. Besimokantieji gali pradėti nuo tvarumo pagrindų ir pereiti prie to, kad suprastų svarbą sporto organizacijoms ir kaip teigiamai prisidėti. Biatlono organizacijoms skirtame kurse yra įvairių informatyvių ir interaktyvių tekstų, vaizdų, grafikos, vaizdo įrašų ir podcast'ų. Kiekvieno modulio pabaigoje atliekamas testas, siekiant užtikrinti turinio supratimą.

Daugiau informacijos:

<https://www.biathlonworld.com/news/ibu-launches-new-sustainability-education-course/3xZot1Xhhyhcj2uvmp13O>

<https://www.biathlonworld.com/inside-ibu/development/ibu-academy-e-learning-platform>

Pavyzdys „Tinklas“

Organizacija: Surfrideris Foundation Europe, Confédération Européenne de Volleyball ir Association des Cités et Régions pour la gestion durable des Ressources

Aprašymas: „Green Sports Hub Europe“ projektas, sukurtas siekiant sukurti ES lygmens centrą, kuris padėtų sporto sektoriui nustatyti savo poreikius ir galimus veiksmus siekiant ekologiškesnės ir tvaresnės ateities. Numatoma, kad tai bus paramos sistema organizacijoms dalytis žiniomis ir gerąja patirtimi, kad būtų lengviau mokytis iš kolegų ir prisidėti prie sektoriaus plėtros. Centras save supranta kaip „Think and Do Tank“, kuris skatina ir įgyvendina konkrečią geriausią praktiką sporte ir (arba) per sportą, siekiant išsaugoti dvi pagrindines žmogaus teises: teisę žaisti ir teisę į sveiką aplinką. Šiame centre pateikiamas įsivertinimo įrankis, leidžiantis suprasti įvykių ir veiklos poveikį, žaidimų knyga su atvejų tyrimais, rekomendacijų rinkinys politikos formuotojams ir Europos ekologiško sporto chartija. Svarstomos dimensijos yra: renginių valdymas, gamtinė aplinka, valdymas, išteklių valdymas, patalpos, šeimnininko / vietos pasirinkimas.

Daugiau informacijos: [Green Sports Hub Europe – GreenSportsHub](#)

„Švietimo kurso“ pavyzdys

Organizacija: Ispanijos olimpinis komitetas

Aprašymas: „Sport Go Green – Basic Course“ yra įvadinė programa, skirta didinti sporto suinteresuotųjų šalių ir plačiosios visuomenės informuotumą apie sporto sektoriaus tvarumo poreikius. Kursas, remiamas Europos Sąjungos programos Erasmus+, suteikia besimokantiems esminių žinių apie tvarumo ir sporto ryšį, pabrėžiant, kaip sportas gali paskatinti teigiamus aplinkos pokyčius, darydamas ekologiškesnį jų veiklą. Kursas, sukurtas kaip Ispanijos olimpinio komiteto koordinuojamo projekto „Žaliojo pėdsako apšvietimas sporto veikloje, vadyboje ir renginiuose“ (Žalioji FLAME) dalis, siekiama skatinti tvaresnę sporto aplinką. Ji apima esmines aplinkos tvarumo sąvokas, sporto poveikį aplinkai ir praktines priemones, kurias sporto organizacijos gali įgyvendinti, siekdamos sumažinti šį poveikį. Kursas yra dviejų lygių: pagrindinis įvadinis kursas ir išplėstinis kursas labiau patyrusiems besimokantiems, suteikiantis išsamų supratimą apie tai, kaip skatinti tvarumą sporto pramonėje.

Daugiau informacijos: [Sport Go Green – Bazinis kursas – SportAcademy](#)

6. Žingsniai į kitą lygį

Iki 2 lygio ★★ „Atsirandantis“	Iki 3 lygio ★★★ „Besivystantis“	Iki 4 lygio ★★★★ „Įsteigta“	Iki 5 lygio ★★★★★ „Įterptas“
<ul style="list-style-type: none"> Apibrėžkite ir suskirstykite į segmentus komunikacijos ir švietimo 	<ul style="list-style-type: none"> Rodykite pavyzdį viešai įsipareigodami siekti tvarumo tikslų ir aktyviai bendradarbiaudami 	<ul style="list-style-type: none"> Užmegzkite strategines partnerystes su aplinkosaugos organizacijomis ir ekspertais, kad 	<ul style="list-style-type: none"> Sukurti ir pradėti tikslią kampaniją, skirtą įvairioms suinteresuotųjų šalių grupėms, įskaitant

<p>iniciatyvų tikslinę auditoriją.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Įvertinti tiesioginių suinteresuotųjų šalių, įskaitant dalyvius ir žiūrovus, sąmoningumą ir supratimą apie aplinkos tvarumą. • Nustatyti konkrečius švietimo ir komunikacijos strategijos tikslus, tikslus ir terminą. 	<p>su politikos formuotojais.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inicijuokite komunikacijos kampanijas ir informavimo pastangas, kad padidintumėte informuotumą, įtrauktumėte suinteresuotąsias šalis ir skatintumėte aplinkos tvarumą įvairiais kanalais, įskaitant socialinę žiniasklaidą, svetaines, informacinius biuletenius ir pranešimus spaudai. • Reguliariai dalinkitės naujienomis apie atsakingų sporto iniciatyvų ir veiklos rezultatus su vidine ir išorine auditorija, kad padidintumėte skaidrumą, rodytumėte teigiamą pavyzdį, padidintumėte sąmoningumą ir įkvėptumėte veikti. • Įdiekite tikslinę komunikaciją ir gaires svarbiausiuose sprendimo taškuose, pvz., atliekų šalinimo, spausdinimo ar transportavimo planavimo klausimais, kad 	<p>padidintumėte savo kampanijos patikimumą ir patirtį.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Išplėskite savo švietimo veiklą įtraukdami įvairias veiklas, pvz., seminarus, internetinius seminarus ir mokomąją medžiagą, kad suinteresuotosios šalys galėtų aktyviai dalyvauti aplinkos tvarumo srityje. • Pasinaudokite viešais renginiais kaip galimybėmis didinti sąmoningumą ir šviesti savanorius ir dalyvius aplinkos tvarumo klausimais, pasitelkiant tokias iniciatyvas kaip savanorių mokymo kursai ir tikslinę komunikaciją vietoje. • Įdiekite vaizdinius pažangos rodiklius, pvz., naudokite spalvotus rutulius, kad galėtumėte sekti kiekvieną dieną, kai darbuotojas cikliškai važiuoja į darbą, ir organizuoti 	<p>sportininkus, trenerius, administratorius ir gerbėjus. Užtikrinkite, kad kampanijoje būtų pritaikyti kiekvienai grupei pritaikyti pranešimai ir veikla.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuolat stebėkite kampanijos poveikį. Surinkite atsiliepimus ir tobulinkite strategijas, kad padidintumėte efektyvumą. • Įgyvendinti strategijas, skirtas didinti savanorių ir viešųjų renginių dalyvių aplinkosauginį sąmoningumą. Tai apima interaktyvių mokymų ir seminarų organizavimą, taip pat bendravimo vietoje pastangas. • Suteikite apdovanojimus ir sertifikatus už išskirtinį indėlį tokiose kategorijose kaip ekologiškas važinėjimas į darbą ir atgal, ekologiškas sportas ir ekologiškas dalyvavimas. Naudokite skaidrius kriterijus
--	---	--	--

	<p>galėtumėte nedelsiant patarti dėl tvariausių pasirinkimų.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pasinaudokite viešais renginiais, kad mokytumėte ir padidintumėte savanorių ir dalyvių informuotumą, siūlydami mokymo kursus apie tvarią sporto praktiką ir skatindami tvarius veiksmus, pvz., naudotis viešuoju transportu. 	<p>draugiškas darbuotojų varžybas, siekiant motyvuoti ir palaikyti ekologišką elgesį.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tinkinkite komunikacijos strategijas pagal konkretų kanalą ir tikslinę auditoriją, kad įsitikintumėte, jog pranešimai yra efektyviai perduodami ir aiškiai suprantami. • Pasinaudokite savo komunikacijos platformomis, kad pasidalintumėte savo organizacijos aplinkos tvarumo iniciatyvomis ir rezultatais, kartu pripažindami sritis, kurias reikia tobulinti. • Reguliariai vertinkite komunikacijos kampanijos sėkmę naudodami iš anksto nustatytus pagrindinius veiklos rodiklius, kad užtikrintumėte efektyvumą. • Nuolat pritaikykite ir tobulinkite komunikacijos kampaniją, analizuodami 	<p>ir reguliariai atlikite peržiūras, kad paskatintumėte naujoves.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paskleiskite iniciatyvų rezultatus ir pamokas, kad paskatintumėte tolesnius veiksmus ir patobulinimus. • Pasinaudokite plačiomis viešinimo pastangomis, kad pabrėžtumėte organizacinius ir narystės pasiekimus, susijusius su aplinkos tvarumu. • Plėtoti bendradarbiavimą su nevyriausybinėmis organizacijomis, vyriausybinėmis agentūromis ir pramonės asociacijomis, siekiant sustiprinti ir išplėsti aplinkos tvarumo iniciatyvas.
--	---	---	---

		<p>surinktus duomenis ir atsiliepimus.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viešai pripažinkite organizacijas, komandas ir asmenis savo organizacijoje, kurie demonstruoja išskirtinį įsipareigojimą siekti aplinkos tvarumo. • Įveskite sertifikatus ar apdovanojimus, skirtus darbuotojams pripažinti ir apdovanoti už aplinkos tausojančio elgesio ir iniciatyvų demonstravimą. 	
--	--	--	--