

Antraštė 3.1 Vizija ir misija

1. Apibrėžimas

Vizija gali būti laikoma organizacijos idealios ar trokšamos ateities pareiškimu. Tai siekiamybės aprašymas, ką organizacija norėtų pasiekti arba nuveikti vidutinės trukmės ar ilgalaikėje ateityje. Jis skirtas kaip aiškus vadovas renkantis dabartines ir būsimas veiksmų kryptis ir suteikti jūsų organizacijai kryptį ilgalaikėje perspektyvoje. Misija – tai raštiška pagrindinio organizacijos tikslo ir dėmesio deklaracija. Misijos pareiškimas skatina organizaciją. Tai yra tai, ko organizacija nori pasiekti ir ko reikia šiems tikslams pasiekti. Tai taip pat formuoja jūsų įmonės kultūrą ir vertybes. Tinkamai parengti misijos teiginiai yra filtrai, skirti atskirti tai, kas svarbu, nuo to, kas nėra svarbu, ir perteikti numatytą kryptį visai organizacijai. Misija prisideda prie to, kad išorės veikėjams būtų lengvai suprantama, ką organizacija atstovauja. Misija skiriasi nuo vizijos tuo, kad pirmoji yra priežastis, o antroji yra pasekmė; misija yra kažkas, kas sutelkta į šiandieną, kurią reikia įvykdyti, o vizija yra kažkas, orientuota į rytojų, kurios reikia siekti dėl šio pasiekimo. Vizija ir misija turėtų padėti organizacijos sprendimus priimančioms asmenims priimant strateginius sprendimus. Pagrindinės organizacijos vertybės gali būti integruotos į misijos formuluotę.

2. Idealus scenarijus

Organizacija apibrėžė ir paskelbė bendrą viziją ir misijos formuluotę, kurioje aprašoma norima ateities būseną ir įvairūs žingsniai jai pasiekti. Vizija yra aiškus, konkretus ir įtikinamas vaizdas, kaip organizacija idealiai atrodys konkrečiu laiku ateityje. Vizija ir misija yra nuoseklios ir nuoseklios, apimančios idealus ir praktinius veiksmus bei atspindinčios pagrindinius olimpizmo principus ir olimpinio judėjimo vertybes bei tikslus. Vizija ir misija yra įtrauktos į įstatus ir numatytas reguliarius peržiūros procesus, apimančius aukščiausio lygio žinias ir patirtį (iš NOC ir (arba) už jos ribų) ir siekiant prisidėti prie kuo didesnio suinteresuotųjų šalių skaičiaus. Šią viziją ir misijos formuluotę žino, dalijasi ir patvirtina visi nariai. Buvo aiškiai atskirta vizija, misija ir strateginiai tikslai. Vertybės, kurias palaiko organizacija, buvo įtrauktos į viziją ir misiją, o siekiami tikslai atitinka šias vertybes. Strateginiai tikslai ir metinis darbo planas aiškiai atitinka viziją ir misiją. Svetainėje nesunku rasti vizijos ir misijos aprašymą.

Pagrindinė NOK misija nurodyta jos įstatuose, kaip aprašyta Olimpinėje chartijoje: „*NOC misija yra plėtoti, skatinti ir saugoti olimpinį judėjimą atitinkamose šalyse pagal Olimpinę chartiją*“. Be to, NOC misija galėtų apimti šiuos elementus:

- Sporto plėtra ir skatinimas per ne pelno organizacijas;
- Sporto vertybių propagavimas;
- Varžybų organizavimas;
- Visada sąžiningų sporto varžybų užtikrinimas;
- narių ir ypač sportininkų apsauga;
- solidarumas;
- Pagarba aplinkai .

3. Rizikos

- Nesusipratimas ir požiūrių skirtumai dėl siekiamų tikslų ir pagrindinių veiklų.
- Trūksta vidutinio ir ilgalaikio planavimo.

- Narių ir darbuotojų atsakomybės trūkumas strateginiams tikslams.
- Sprendimai, priimti prieštaraujantys organizacijos remiamoms vertybėms.
- Trumpi strateginiai planai, kurie nedera su ankstesniais ar kitais planais.
- Nėra veiksmų tęstinumo ir tvarumo.
- Sunkumai pritraukiant rėmėjus ir narius, jei nėra aiškios vizijos.
- Finansinis nestabilumas.

4. Instrumentai ir pagrindiniai elementai

<i>Instrumentai</i>	<i>Pagrindiniai elementai</i>
Vizija	<ul style="list-style-type: none"> • Aiškumas. • Ilgalaikis planavimas: idealus scenarijus. • Derėjimas su organizacijos vertybėmis. • Bendravimas ir bendravimas su nariais ir suinteresuotosiomis šalimis. • Diskutuota ir parengta su aukščiausiu organizacijos lygiu bei konsultuojantis su daugybe suinteresuotųjų šalių. • Ryšys su kasdiene veikla. • Susijęs su organizacijos įstatais arba įtrauktas į juos. • Aiškus skirtumas su misijos pareiškimu. • Reguliariai peržiūrimas, kad prisitaikytų prie vidinių ir išorinių pokyčių.
Misijos pareiškimas	<ul style="list-style-type: none"> • Aiškiai nustatomi tikslai, įskaitant sporto plėtrą ir propagavimą, sporto vertybių propagavimą ir kitus Olimpinėje chartijoje nurodytus elementus. • Vidutinės ir ilgalaikės trukmės planavimas. • Diskutuota ir parengta su aukščiausiu organizacijos lygiu, konsultuojantis su daugybe suinteresuotųjų šalių. • Suderinama su organizacijos vizija ir prireikus peržiūrima. • Bendravimas su nariais ir suinteresuotomis šalimis. • Susijęs su organizacijos įstatais. • Aiški diferenciacija su regėjimu.

5. Geros praktikos pavyzdžiai

Pavyzdys „Vizija“ ir „Misijos pareiškimas“

Organizacija: Tarptautinis olimpinis komitetas

Aprašymas: Remdamasis Olimpine chartija, TOK apibrėžė olimpinio judėjimo viziją ir misijas. Vizija yra „kurti geresnį pasaulį per sportą“. Vykdydamas šią viziją, TOK nustatė tris pagrindines vertybes, savo misijas ir keletą darbo principų. Jis sujungė visus šiuos elementus į vieną schemą, kurią galite rasti toliau:

Olympism is a philosophy of life,
which places sport at the service of humankind



Daugiau informacijos:

[Tarptautinis olimpinis komitetas – istorija, principai ir finansavimas \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[IOC misija \(olympics.com\)](https://olympics.com)

olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee

Pavyzdys „Vizija“ ir „Misijos pareiškimas

Organizacija: Tarptautinė kanojų irklavimo federacija (ICF)

Aprašymas: ICF patvirtino išsamią strategiją, siekdamas užtikrinti skirtingų savo veiklų nuoseklumą. Strategija prasidėjo nuo aiškios vizijos patvirtinimo: įkvėpti žmones visą gyvenimą puoselėti aistrą irklavimui. Šią viziją užbaigia misijos formuluotė ir pagrindinių organizacijos kompetencijų aprašymas. Be to, šiame pareiškime išsamiai aprašomos pagrindinės vertybės, kurių visada turėtų laikytis darbuotojai ir suinteresuotosios šalys. Pavyzdžiui, Sąžiningumo vertybė minima ir apibūdinama taip: nuosekliai veikti laikantis aukštų etinių vertybių, demonstruoti abipusę pagarbą ir sąžiningumą. Bendras strategijos tikslas yra pasiekti patikimą augimą irklavimo disciplinose, už kurias atsakingas ICF. Siekdamas šio tikslo, ICF parengė strateginį planą su nustatytais strateginiais tikslais, susijusiais su vizija ir misija.

Daugiau informacijos: [Apie Tarptautinę kanojų irklavimo federaciją \(ICF\) | ICF – „Planet Canoe“ \(canoeicf.com\)](https://canoeicf.com)

Pavyzdys „Vizija“ ir „Misijos pareiškimas“.

Organizacija: Okeanijos nacionalinis olimpinis komitetas (ONOC)

Aprašymas: ONOC demonstruoja aiškią viziją „Igalinta, novatoriška sporto ekosistema Okeanijoje siekiant tvarios sėkmės“ kartu su jų 2021–2024 m. strateginiu planu. Strateginis planas yra ketvirtasis tokio pobūdžio ir buvo parengtas išsamiai konsultuojantis su suinteresuotosiomis šalimis, užtikrinant, kad jis atitiktų kintančius ONOC narių poreikius ir atitiktų pasaulinius olimpinis prioritetus. Misijos teiginys „Patbulinti sporto ekosistemą stiprinant NOC paslaugas, remiant sportinį meistriskumą, plėtojant ir

valdant strategines partnerystes bei rodont pavyzdį“. papildomas prioritetinėmis sritimis. Remiantis dabartiniu planu, į ONOC 2025–2028 m. strateginį planą bus įtrauktos pajėgumų sistemos pratybų išvados, siekiant užtikrinti, kad ONOC turėtų reikiamų išteklių strateginiams tikslams pasiekti. Tai apims metinių verslo strategijų ir biudžetų, suderintų su 2025–2028 m. olimpinio ketvermečio planais, kūrimą, sustiprinant ONOC įsipareigojimą propaguoti sportinį meistriskumą ir olimpines vertybes visoje Okeanijoje.

Daugiau informacijos: [Misijos pareiškimas ir strateginis planas | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

Pavyzdys „Vizija“ ir „Misijos pareiškimas“

Organizacija: Nacionalinis olimpinis komitetas ir Danijos sporto konfederacija (DIF)

Aprašymas: DIF aiškiai demonstruoja savo viziją „Sportas turi užimti reikšmingą vietą visuose danuose per visą jų gyvenimą – bendruomenėse aikštėje ir už jos ribų bei per patirtį, kuri jaudina ir vienija Daniją“. ir misija „DIF išjudina Daniją per sportą, savanorystę ir džiaugsmą. Daugelyje sporto šakų ir įvairaus asociacijų gyvenimo mes kuriame puikių laimėjimų ir sukuriame visuomenės sanglaudą. savo svetainėje. Abu teiginiai dar labiau papildyti konkrečiomis iniciatyvomis, pateiktomis skyriuje „Kam mes dirbame“.

Daugiau informacijos:

[DIF vizija ir misija | DIF](#)

[Kam mes dirbame | DIF](#)

Pavyzdys „Vizija ir misijos planas“

Organizacija: Rowing Australia

Aprašymas: Australijos irklavimas pasirinko aišką viziją: „Įkvėpti mūsų bendruomenę siekti meistriskumo ir gerovės per irklavimo sportą“. Remdamiesi šia vizija, jie sukūrė aiškius sėkmės variklius su 5 pagrindiniais elementais: suderinimu, įtraukimu, našumu, naujovėmis ir tvarumu.

Australijos irklavimo 5+5 strateginis planas, parengtas išsamiai konsultuojantis su suinteresuotosiomis šalimis, vadovaus sporto augimui ir vystymuisi per ateinantį dešimtmetį, sutelkiant dėmesį į pagrindinius strateginius prioritetus ir aiškiai apibrėžtus vaidmenis bei atsakomybę, kaip išsamiai aprašyta pridedamame Australijos irklavimo pristatymo plane.

Daugiau informacijos: [Mūsų istorija \(rowingaustralia.com.au\)](#)

6. Žingsniai į kitą lygį

Iki 2 lygio ★★ „Atsirandantis“	Iki 3 lygio ★★★ „Besivystantis“	Iki 4 lygio ★★★★ „Įsteigta“	Iki 5 lygio ★★★★★ „Įterpta“
<ul style="list-style-type: none"> Taryboje aptarkite idealų jūsų organizacijos scenarijų ilguoju laikotarpiu. Aptarkite ir susitarkite dėl pagrindinių jūsų organizacijos veiklos sričių. Aptarkite vertybes, kurių laikosi jūsų organizacija. 	<ul style="list-style-type: none"> Taryboje aptarkite idealų jūsų organizacijos scenarijų ilguoju laikotarpiu. Suorganizuokite seminarą ir užsirašykite šį idealų scenarijų aiškioje vizijoje. Aptarkite galimas priemones arba pagrindines sritis vizijai pasiekti. Nustatykite pagrindines vertybes, kurių siekia organizacija. 	<ul style="list-style-type: none"> Savo organizacijos valdyboje patvirtinkite aiškia ir aiškiai apibrėžtą viziją. Apibrėžkite aiškų misijos formuluotę, kuri remiasi vizija ir kurioje išvardijamos pagrindinės sritys arba misijos, kurios padės pasiekti viziją. Aiškiai suformuluokite pagrindines vertybes, kuriomis vadovaujasi organizacija, ir aptarkite, kaip šios vertybės turėtų būti įtrauktos į kasdienį organizacijos darbą. Pasikalbėkite su savo darbuotojais ir nariais apie priimtus pareiškimus. 	<ul style="list-style-type: none"> Apibrėžkite aiškia ir gerai išvystytą viziją bei misijos formuluotę, kuri logiškai susieta su vizija. Į savo organizacijos viziją ir misiją įtraukite pagrindines vertybes. Plėtodami šią viziją ir misiją (nuosavybės jausmą), būtinai pasikonsultuokite su nariais / organizacijomis narėmis. Savo organizacijos valdyboje ir Generalinėje asamblėjoje oficialiai patvirtinkite viziją ir misiją. Priėmus įsitikinkite, kad vizija ir misijos pareiškimas yra gerai žinomi personalo nariams ir organizacijoms narėms, aiškiai perteikdami ją viduje. Jei reikia, įtraukite viziją ir misiją į savo įstatus. Įsitikinkite, kad vizija ir misija gali būti lengvai randama jūsų



Support the Implementation of GOOD GOVERNANCE in Sport
-Edition 2024-



Co-funded by
the European Union

			svetainėje plačiajai visuomenei.
--	--	--	----------------------------------