

Titolo 3.1 Visione e missione

1. Definizione

Una vision può essere considerata una dichiarazione del futuro ideale o desiderato dell'organizzazione. È una descrizione ambiziosa di ciò che un'organizzazione vorrebbe raggiungere o realizzare nel futuro a medio o lungo termine. È intesa come una guida chiara per scegliere i corsi d'azione attuali e futuri e per dare una direzione alla tua organizzazione con una prospettiva a lungo termine. Una mission è una dichiarazione scritta dello scopo e dell'attenzione principali di un'organizzazione. Una mission statement guida l'organizzazione. È ciò che l'organizzazione vuole raggiungere e ciò che serve per raggiungere quegli obiettivi. Modella anche la cultura e i valori della tua azienda. Le mission statement correttamente formulate servono come filtri per separare ciò che è importante da ciò che non lo è e comunicano un senso di direzione prevista all'intera organizzazione. La mission contribuisce a rendere facilmente comprensibile per gli attori esterni ciò che l'organizzazione rappresenta. Una mission è diversa da una vision in quanto la prima è la causa e la seconda è l'effetto; una mission è qualcosa su cui ci si concentra oggi, da realizzare, mentre una vision è qualcosa che si concentra domani, da perseguire per tale realizzazione. La vision e la mission dovrebbero supportare i decisori dell'organizzazione quando prendono decisioni strategiche. I valori fondamentali dell'organizzazione possono essere integrati nella dichiarazione di mission.

2. Scenario ideale

L'organizzazione ha definito e pubblicato una visione complessiva e una dichiarazione di missione che descrivono lo stato futuro desiderato e i vari passaggi per raggiungerlo. La visione è un'immagine chiara, specifica e convincente di come sarà idealmente l'organizzazione in un momento specifico del futuro. La visione e la missione sono coerenti e coerenti, coprono ideali e azioni pratiche e riflettono i principi fondamentali dell'olimpismo e i valori e gli obiettivi del movimento olimpico. La visione e la missione sono incluse negli statuti ed è previsto un regolare processo di revisione, che coinvolge il più alto livello di competenza ed esperienza (dall'interno e/o dall'esterno del NOC) e cerca contributi dal più grande numero possibile di parti interessate. Questa dichiarazione di visione e missione sono note, condivise e convalidate da tutti i membri. È stata fatta una chiara differenziazione tra la visione, la dichiarazione di missione e gli obiettivi strategici. I valori supportati dall'organizzazione sono stati inclusi nella dichiarazione di visione e missione e gli obiettivi perseguiti sono in linea con questi valori. Gli obiettivi strategici e il piano di lavoro annuale sono chiaramente in linea con la visione e la missione. La descrizione della visione e della missione è facile da trovare sul sito web.

La missione primaria del NOC è dichiarata nei suoi statuti come descritto dalla Carta Olimpica: " *La missione dei NOC è quella di sviluppare, promuovere e proteggere il Movimento Olimpico nei rispettivi paesi, in conformità con la Carta Olimpica* ". Inoltre, la missione del NOC potrebbe includere i seguenti elementi:

- Sviluppo e promozione dello sport attraverso organizzazioni non profit;
- Promozione dei valori dello sport;
- Organizzazione di concorsi;
- Garantire in ogni momento una competizione sportiva leale;

- Tutela dei soci e in particolare degli atleti;
- Solidarietà;
- Rispetto per l'ambiente .

3. Rischi

- Incomprensioni e divergenze di opinioni riguardo agli obiettivi da perseguire e alle attività chiave.
- Mancanza di pianificazione a medio e lungo termine.
- Mancanza di coinvolgimento dei membri e del personale negli obiettivi strategici.
- Decisioni prese in contraddizione con i valori sostenuti dall'organizzazione.
- Brevi piani strategici che non si adattano ai piani precedenti o successivi.
- Nessuna continuità e sostenibilità delle azioni.
- Difficoltà nell'attrarre sponsor e soci se non si ha una visione chiara.
- Instabilità finanziaria.

4. Strumenti ed elementi chiave

<i>Strumenti</i>	<i>Elementi chiave</i>
Visione	<ul style="list-style-type: none"> • Chiarezza. • Pianificazione a lungo termine: scenario ideale. • Coerenza con i valori dell'organizzazione. • Comunicazione e interazione con i membri e le parti interessate. • Discusso ed elaborato con i massimi livelli dell'organizzazione e in consultazione con un gran numero di parti interessate. • Collegamento con le attività quotidiane. • Collegato o incluso negli statuti dell'organizzazione. • Differenziazione chiara con dichiarazione di intenti. • Revisionato regolarmente per adattarsi ai cambiamenti interni ed esterni.
Dichiarazione di intenti	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi chiaramente identificabili, tra cui lo sviluppo e la promozione dello sport, la promozione dei valori dello sport e altri elementi menzionati nella Carta Olimpica. • Pianificazione a medio e lungo termine. • Discusso ed elaborato con il livello più alto dell'organizzazione, consultando un gran numero di parti interessate. • Allineato con la visione dell'organizzazione e rivisto quando necessario. • Comunicazione con i membri e le parti interessate. • Collegato allo statuto dell'organizzazione. • Differenziazione netta con visione.

5. Esempi di buone pratiche

Esempio di “Visione” e “Dichiarazione di missione”

Organizzazione: Comitato Olimpico Internazionale

Descrizione: Sulla base della Carta Olimpica, il CIO ha definito la visione e le missioni del Movimento Olimpico. La visione è "costruire un mondo migliore attraverso lo sport". In relazione a questa visione, il CIO ha identificato tre valori chiave, le sue missioni e una serie di principi di lavoro. Ha combinato tutti questi elementi in uno schema che puoi trovare di seguito:



Ulteriori informazioni:

[Comitato Olimpico Internazionale - Storia, Principi e Finanziamenti \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[Missione del CIO \(olympics.com\)](https://olympics.com)

olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee

Esempio di “Visione” e “Dichiarazione di missione”

Organizzazione: Federazione Internazionale di Canoa (ICF)

Descrizione: L'ICF ha adottato una strategia completa per garantire la coerenza tra le sue diverse attività. La strategia è iniziata con l'adozione di una visione chiara: ispirare le persone a perseguire una passione per la pagaia che duri tutta la vita. Questa visione è completata da una dichiarazione di intenti e da una descrizione delle competenze organizzative principali. Inoltre, i valori fondamentali, che dovrebbero essere sempre perseguiti dal personale e dalle parti interessate, sono anche dettagliati in questa dichiarazione. Ad esempio, il valore dell'Integrità è menzionato e descritto come segue: agire costantemente in conformità con elevati valori etici e dimostrare rispetto reciproco e onestà. L'obiettivo generale della strategia è raggiungere una crescita credibile nelle discipline della pagaia sotto la responsabilità dell'ICF. Per raggiungere questo obiettivo, l'ICF ha elaborato un piano strategico con obiettivi strategici identificati collegati alla dichiarazione di visione e di intenti.

Ulteriori informazioni: [Informazioni sulla Federazione Internazionale di Canoa \(ICF\) | ICF - Planet Canoe \(canoeicf.com\)](#)

Esempio di "Visione" e "Dichiarazione di missione"

Organizzazione: Comitati olimpici nazionali dell'Oceania (ONOC)

Descrizione: L'ONOC dimostra una chiara visione di "Un ecosistema sportivo innovativo e potenziato in Oceania per un successo sostenibile" insieme al suo piano strategico 2021.2024. Il piano strategico è il quarto del suo genere ed è stato sviluppato in ampia consultazione con le parti interessate, assicurando che affronti le mutevoli esigenze dei membri dell'ONOC e si allinei alle priorità olimpiche globali. La dichiarazione di intenti "Per far progredire l'ecosistema sportivo rafforzando i servizi NOC, supportando l'eccellenza sportiva, coltivando e gestendo partnership strategiche e dando il buon esempio." è ulteriormente completata da aree prioritarie. Sulla base del piano attuale, il piano strategico ONOC 2025-2028 incorporerà i risultati del Capability Framework Exercise per garantire che l'ONOC abbia le risorse necessarie per raggiungere i suoi obiettivi strategici. Ciò comporterà lo sviluppo di strategie aziendali annuali e budget allineati con i piani quadriennali olimpici per il 2025-2028, rafforzando l'impegno dell'ONOC nel promuovere l'eccellenza sportiva e i valori olimpici in tutta l'Oceania.

Ulteriori informazioni: [Dichiarazione di intenti e piano strategico | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

Esempio di "Visione" e "Dichiarazione di missione"

Organizzazione: Comitato Olimpico Nazionale e Confederazione Sportiva della Danimarca (DIF)

Descrizione: DIF sta esponendo in modo prominente la propria visione "Lo sport deve avere un posto significativo in tutti i danesi per tutta la loro vita, nelle comunità dentro e fuori dal campo e attraverso esperienze che entusiasmano e uniscono la Danimarca". e la missione "DIF muove la Danimarca attraverso lo sport, il volontariato e la gioia. Nei nostri numerosi sport e nella nostra vita associativa diversificata, creiamo grandi risultati e coesione nella società". sul loro sito web. Le due dichiarazioni sono ulteriormente arricchite dalle iniziative concrete in "Per cosa lavoriamo".

Ulteriori informazioni:

[Visione e missione di DIF | DIF](#)

[Per cosa lavoriamo | DIF](#)

Esempio "Piano di visione e missione"

Organizzazione: Rowing Australia

Descrizione: Rowing Australia ha adottato una visione chiara, "Ispirare la nostra comunità a raggiungere l'eccellenza e il benessere attraverso lo sport del canottaggio". Sulla base di questa visione, hanno sviluppato chiari "Driver per il successo" con 5 elementi fondamentali: allineamento, inclusione, performance, innovazione e sostenibilità.

Il piano strategico 5+5 di Rowing Australia, sviluppato attraverso un'ampia consultazione delle parti interessate, guiderà la crescita e lo sviluppo dello sport nel prossimo decennio, concentrandosi sulle

principali priorità strategiche e su ruoli e responsabilità chiaramente definiti, come dettagliato nell'allegato Australian Rowing Delivery Framework.

Ulteriori informazioni: [La nostra storia \(rowingaustralia.com.au\)](http://rowingaustralia.com.au)

6. Passi verso il livello successivo

Al livello 2 ★★ "Emergente"	Al livello 3 ★★★ "In via di sviluppo"	Al livello 4 ★★★★ "Stabilito"	Al livello 5 ★★★★★ "Incorporato"
<ul style="list-style-type: none"> • Discutete all'interno del Consiglio di Amministrazione e lo scenario ideale per la vostra organizzazione nel lungo periodo. • Discutete e concordate le principali aree di attività coperte dalla vostra organizzazione. • Discuti i valori seguiti dalla tua organizzazione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discutete all'interno del Consiglio di Amministrazione lo scenario ideale per la vostra organizzazione a lungo termine. Organizzate un workshop per scrivere questo scenario ideale in una visione chiara. • Discutere le possibili misure o le aree chiave per raggiungere la visione. • Identificare i valori chiave perseguiti dall'organizzazione e. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adottare una visione chiara e ben definita all'interno del Consiglio di Amministrazione della propria organizzazione. • Definire una chiara dichiarazione di intenti che si basi sulla visione e che elenchi le aree o le missioni principali per realizzarla. • Formulare chiaramente i valori fondamentali seguiti dall'organizzazione e discutere come tali valori dovrebbero essere inclusi nel lavoro quotidiano dell'organizzazione e. • Confrontatevi con il vostro personale e i vostri soci sulle dichiarazioni adottate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definisci una visione chiara e ben sviluppata, nonché una dichiarazione di missione logicamente connessa alla visione. Includi i valori fondamentali della tua organizzazione nella dichiarazione di visione e missione. • Assicuratevi di consultare i vostri membri/organizzazioni affiliate quando sviluppate questa visione e missione (senso di appartenenza). • Adottare ufficialmente la visione e la missione da parte del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea Generale della vostra organizzazione. • Una volta adottata, assicuratevi che la dichiarazione di visione e missione sia ben nota ai membri dello staff e alle organizzazioni membri,



			<p>comunicandola chiaramente internamente. Se necessario, includete vision e mission nei vostri statuti.</p> <ul style="list-style-type: none"> Assicuratevi che la visione e la missione siano facilmente reperibili sul vostro sito web e accessibili al grande pubblico.
--	--	--	--