

Naslov 6.1 Dnevne operacije

1. Definicija

Sport je moćna, globalna platforma sa sposobnošću angažiranja i inspiriranja ljudi diljem kultura i zemljopisa. Njegov utjecaj proteže se na sve dijelove Zemlje, što ga čini značajnom snagom u rješavanju kritičnih globalnih pitanja, uključujući klimatske promjene. Hitnost da se smanje atmosferski staklenički plinovi i spriječi daljnja destabilizacija Zemljine klime hitnija je nego ikad. Uz najveću svjetsku populaciju i razinu potrošnje koja prijete ograničenim resursima, sportska upravljačka tijela sve više prepoznaju svoju ulogu u promicanju održivosti okoliša.

Ovo priznanje nadilazi puko priznanje; uključuje potpunu integraciju održivih praksi kroz njihove dnevne operacije. Sportska upravljačka tijela sada mjere svoj ugljični otisak, usvajaju politike usmjerene na očuvanje okoliša i provode sveobuhvatne strategije za smanjenje potrošnje resursa i emisije ugljika. Ove održive operacije obuhvaćaju širok raspon aktivnosti, uključujući upravljanje objektima, transport, nabavu, gospodarenje otpadom i razvoj politika. Uloga sporta u zagovaranju odgovornosti prema okolišu nije samo utjecajna, već i moralna obveza.

Središnji dio ovih napora je Akcijski okvir sportom za klimu, inicijativa pod vodstvom UN-a koja vodi sportske organizacije u usklađivanju njihovih aktivnosti s Pariškim sporazumom. Ovaj okvir ocrta načela i ciljeve za smanjenje emisija, potičući globalnu sportsku zajednicu da aktivno pridonese borbi protiv klimatskih promjena. Značajne organizacije kao što su Međunarodni olimpijski odbor, nacionalni olimpijski odbori, međunarodne federacije i mnoge druge posvetile su se ovim ciljevima, s ciljem smanjenja emisija za 50% do 2030. i postizanja nulte neto emisije do 2040.

Ova predanost održivosti okoliša usklađena je sa širim globalnim inicijativama poput UN-ove agende 2030. i ciljeva održivog razvoja (SDGs), koji nude sveobuhvatnu mapu puta za održivi razvoj. Pariški sporazum, prekretnica u naporima za klimatske promjene, ima za cilj ograničiti globalno zagrijavanje na znatno ispod 2°C, idealno na 1,5°C iznad predindustrijskih razina. Prihvatanjem ovih okvira, sportske organizacije iskorištavaju svoj globalni utjecaj kako bi potaknule smisleno djelovanje prema održivoj budućnosti.

2. Idealan scenarij

Idealan scenarij za sportske organizacije uključuje potpunu integraciju održivih praksi u cijeloj organizaciji. To počinje mjerenjem njihovog ugljičnog otiska i usvajanjem politika i strategija koje daju prioritet očuvanju okoliša, smanjenju resursa i smanjenju emisije ugljika. Sveobuhvatna strategija smanjenja provodi se u svim dimenzijama organizacije kako bi se postigli ovi ciljevi.

Sportske organizacije također uključuju dionike—uključujući sportaše, navijače, sponzore i lokalne zajednice—u inicijative održivosti i kampanje podizanja svijesti. Postajući potpisnici globalnih inicijativa kao što je UN Sport for Climate Action Framework, dodatno pokazuju svoju predanost rješavanju problema klimatskih promjena. Usklađenost sa zahtjevima za izvješćivanje i provedba radnji u okviru ovog okvira je ključna, kao i razvoj konkretnih akcijskih planova za smanjenje emisija ugljika iz operacija, aktivnosti i događaja za 50% do 2030.

Štoviše, sportske organizacije daju prioritet očuvanju prirode, izbjegavajući štetu prirodnim staništima i vrstama. Kad god je to moguće, imaju za cilj obnoviti i regenerirati prirodu u okviru svojih operacija i događaja, pozitivno pridonoseći globalnim naporima za održivost.

Kako bi održale relevantnost i učinkovitost, sportske organizacije kontinuirano preispituju i poboljšavaju svoje strategije ekološke održivosti. To uključuje redovitu analizu podataka o učinku, uključivanje povratnih informacija dionika i prilagodbu promjenjivim uvjetima okoline.

Konačno, održivost okoliša ugrađena je u organizacijsku kulturu kao temeljni kriterij donošenja odluka. Promiče se način razmišljanja stalnog poboljšanja, potičući zajedničku odgovornost za upravljanje okolišem na svim razinama organizacije. Ovim naporima sportske organizacije ne samo da smanjuju svoje negativne utjecaje na okoliš, već također igraju značajnu ulogu u unapređenju globalne održivosti.

3. Rizici

- Šteta po ugledu i gubitak povjerenja dionika.
- Gubi na važnosti i privlačnosti osobito mladima.
- Provjera javnosti i negativna medijska pokrivenost.
- Vladin pritisak i poštivanje zakona riskiraju ugrožavanje javnih sredstava.
- Smanjena podrška navijača i sponzora.
- Financijska nestabilnost i gubitak prihoda.
- Povećani operativni troškovi zbog neučinkovitog korištenja resursa.
- Osjetljivost na rizike povezane s klimom kao što su ekstremni vremenski uvjeti.
- Propuštene prilike za inovacije, uštede troškova i stvaranje prihoda.
- Dugoročna degradacija okoliša i gubitak prirodnih resursa.
- Timske poteškoće u procesu nabave: učinkovita zelena nabava zahtijeva temeljitu dokumentaciju, obuku i uspostavu politika i procedura na razini entiteta kako bi se osiguralo da svo uključeno osoblje razumije i ispravno slijedi proces.
- Nedostatak dobavljača/pružatelja koji mogu zadovoljiti kriterije održivosti.
- Ograničeno interno uključivanje : osiguravanje prihvaćanja i predanosti sa svih razina sportske organizacije, uključujući menadžment, osoblje i dionike, ključno je za učinkovitu provedbu strategija dekarbonizacije.

4. Instrumenti i ključni elementi

<i>instrumenti</i>	<i>Ključni elementi</i>
Mjerenje ugljičnog otiska	<ul style="list-style-type: none"> ● Godišnje mjerite ugljični otisak organizacije. ● Komunicirajte svoj ugljični otisak.
Strategija smanjenja ugljika	<ul style="list-style-type: none"> ● Na temelju ugljičnog otiska odredite najveće faktore emisije. ● Pobrinite se da strategiju podrže rukovodstvo, menadžment i upravni odbor te da uključuje specifične ciljeve i radnje. ● Osigurajte da su ciljevi u skladu s ciljevima Akcijskog okvira Sport za klimu.

	<ul style="list-style-type: none"> • Uključite dionike u razvoj strategije. • Ponovno prilagodite strategiju smanjenja ugljika ako je potrebno na temelju godišnjeg mjerenja ugljičnog otiska.
Podizanje svijesti i zagovaranje klimatskih mjera	<ul style="list-style-type: none"> • Pokrenite sveobuhvatnu internu komunikacijsku kampanju za podizanje svijesti među osobljem o inicijativama organizacije za ekološku održivost i nadolazećim aktivnostima. • Promičite svijest o klimatskim mjerama i zagovarajte održivost unutar vaše organizacije i među organizacijama članicama. Aktivno uključiti dionike u provedbu aktivnosti održivosti. • Osvijestite kreatore politike o tome kako na sport utječu klimatske promjene.
Službenik za odgovornost/klimatske akcije	<ul style="list-style-type: none"> • Foster je podijelio odgovornost među osobljem i volonterima uz snažnu podršku odbora. • Formirajte tim za održivost iz različitih organizacijskih resursa za vođenje inicijativa, praćenje napretka i izvještavanje vodstva. • Uključite vodstvo i menadžment u rasprave o održivosti kako biste osigurali predanost, s jednim članom imenovanim za vodećeg menadžera. • Odredite službenika za klimatske akcije koji će nadzirati mjerenje ugljičnog otiska i strategije smanjenja.

5. Primjeri dobre prakse

Primjer "Alat za mjerenje ugljičnog otiska"

Organizacija: OCEAN – EOC EU ured

Opis: S ciljem osnaživanja NOO-a i opremanja relevantnim alatima, projekt OCEAN (Europski olimpijski odbori približavaju se ugljičnoj neutralnosti) razvio je alat za mjerenje ugljičnog otiska koji je posebno prilagođen potrebama nacionalnih olimpijskih odbora. S osnovnim mjerenjem ugljičnog otiska, korisnici tada mogu osmisliti strategiju za smanjenje ugljičnog otiska i redovito ponovno procjenjivati svoj ugljični otisak pomoću alata za ispitivanje učinkovitosti strategije i mjera te poduzetih i prilagodbi gdje je to potrebno.

Više informacija: <https://project-ocean.eu/>

Primjer "Strategija održivosti"

Organizacija: ASAP – NOC Češke

Opis: "As Sustainable As Possible" izradio je Plan za izradu strategije održivosti, Cheatsheet za vanjske komunikacije i pruža studije slučaja za ilustraciju unutarnjih procesa i potencijalnih izazova pri prelasku na integrirani pristup održivosti. ASAP Plan puta za izradu strategije održivosti vodi korisnika korak po korak kroz proces počevši s organizacijskim pregledom, analizom materijalnosti, postavljanjem vizije, izradom akcijskog plana, uspostavljanjem sustava upravljanja održivošću, izvješćivanjem i komunikacijom te konačno usvajanje strategije.

Dodatne informacije:

[Početna stranica | Što prije \(asap-sport.com\)](#)

[23-asaproadmapfinal-1.pdf \(asap-sport.com\)](#)

Primjer "Praćenje utjecaja na održivost"

Organizacija: UCI

Opis: Kombinirajući emisije ugljika i ciljeve održivog razvoja, ovaj alat za praćenje omogućuje predanost komponentama politike pozitivnog učinka. Unutar SGD kalkulatora mogu se identificirati područja izvedbe i napretka za još pozitivniji učinak. Stvara vrijednost i nova sredstva koja omogućuju poboljšanje ugleda marke, održivu komunikaciju i izvješćivanje. Kalkulator ugljika omogućuje točan izračun emisija opsega 1-3, generira personalizirani korisnički put te definira i prati personalizirane akcijske planove i kompenzacijske projekte.

Dodatne informacije: <https://uci-sustainability-impact-tracker.com/en/>

Primjer "Strategija održivosti"

Organizacija: Međunarodna klizačka unija

Opis: Tranzicijski akcijski plan 2023.-2030.; ISU naglašava održivost kao ključnu za održavanje svog operativnog legitimiteta i iskorištavanje pozitivnog utjecaja klizanja na društvenu dobrobit i dobrobit okoliša. Prihvaćanjem održivosti, ISU ima za cilj smanjiti troškove, ublažiti rizike i identificirati nove prilike dok istodobno unapređuje svoju reputaciju etičke i inovativne sportske federacije. Kroz svoju Strategiju održivosti usklađenu s ISU vizijom 2030., organizacija izostavlja rješavanje ekoloških, društvenih i ekonomskih pitanja među skupinama dionika. Promicanjem inovativnih tehnologija i praksi unutar klizališta i poticanjem odgovornog razvoja, ISU nastoji smanjiti svoj utjecaj na okoliš, uključiti svoju globalnu bazu obožavatelja i podržati lokalne klizačke zajednice i arene za buduće generacije. Kako bi razvio Strategiju, ISU je proveo temeljito mapiranje dionika i proces uključivanja. Tranzicijski akcijski plan 2023.-2030. pokriva područja 1. Klizališta; 2. Kružnost i ugljik; 3. Priroda; i 4. Zajednica. Svako područje definira ciljeve za ISU kao organizaciju i kao organizatora događaja te ocrtava konkretne radnje koje treba poduzeti.

Dodatne informacije:

[Probijanje leda: ISU predstavlja opsežan plan održivosti za budućnost klizanja na ledu - Međunarodna klizačka unija](#)

[Microsoft Word - ISU Strategija održivosti 2023-2030_20231218_clean_LW.docx](#)

Primjer "Strategija održivosti"

Organizacija: Međunarodna hokejaška federacija

Opis: Strategija održivosti za hokej ima za cilj osigurati održivu budućnost usredotočujući se na pozitivne utjecaje na ljude, smanjujući utjecaje na okoliš i osiguravajući financijsku stabilnost. Promiče različito sudjelovanje, snažno upravljanje i ravnotežu spolova. Ekološki ciljevi uključuju smanjenje potrošnje vode, emisije ugljika i plastičnog otpada, uz predanost klimatskim mjerama. Ciljevi prosperiteta uključuju

povećanje vidljivosti, angažman obožavatelja, osiguranje novih partnerstava i optimizaciju distribucije događaja. Napredak će se pratiti putem dvogodišnjih izvješća o održivosti, a naponi će se komunicirati putem medija i drugih kanala.

Dodatne informacije: [fih-sustainability-strategy-for-hockey.pdf](#)

Primjer "Alat za mjerenje ugljičnog otiska"

Organizacija: UEFA

Opis: UEFA-in kalkulator ugljičnog otiska mrežni je alat koji pomaže svima koji su uključeni u nogomet izračunati, razumjeti i prema tome djelovati na svoje emisije povezane s igrom. Osmišljen je kako bi istaknuo emisije u domenama specifičnim za nogomet, kao što su područja mobilnosti, objekata, kupljene robe i usluga, kao i logistike, sve u kontekstu nogometa. U skladu s protokolom o stakleničkim plinovima, koji je potvrdila neovisna treća strana, a testiralo ga je više nogometnih organizacija tijekom njegovog razvoja, kalkulator je izrađen kako bi pomogao u pojednostavljanju i ekonomičnom upravljanju i smanjenju emisija ugljika u svim inicijativama ove vrste: UEFA također sadrži dokument koji predstavlja potpunu metodologiju kalkulatora ugljičnog otiska i pomaže korisnicima da se lakše upoznaju s alatom, videozapise s uputama i korisnički priručnik.

Dodatne informacije: [UEFA Kalkulator ugljičnog otiska](#) | [UEFA.com](#)

Primjer "Revizija ugljika"

Organizacija : Svjetska bejzbolska softbol konfederacija (WBSC)

Opis : WBSC, kao potpisnik Sports for Climate Action, ima za cilj dati primjer održivosti unutar područja međunarodnih federacija. Ključna komponenta ove obveze je revizija ugljika, koja uključuje identificiranje i procjenu emisija stakleničkih plinova i postavljanje mjerljivih ciljeva za postizanje nulte neto emisije. Počevši s osnovnom linijom utvrđenom 2022., ovaj postupak revizije pruža okvir za budući napredak. WBSC je usredotočen na provedbu strategija za smanjenje emisija i održavanje transparentnosti u izvješćivanju o napretku, usklađujući se s globalnom klimatskom ambicijom od 1,5°C. Mjerenje emisija smatra se temeljnim korakom u postizanju ovih ciljeva održivosti.

Dodatne informacije : [WBS C Održivost](#)

Primjer "Emisija velikog točkastog događaja"

Organizacija : Fédération Internationale de Basketball (FIBA)

Opis : FIBA Svjetsko prvenstvo u košarci za žene 2022. postiglo je značajnu prekretnicu postavši prvi ugljično neutralni događaj koji je certificirao Međunarodni olimpijski odbor (MOK). Nakon procjene koju je proveo Pangolin Associates, koja je otkrila 14.062 tone CO2 ekvivalentnih emisija, Lokalni organizacijski odbor (LOC) kompenzirao je te emisije kroz provjerene projekte kompenzacije ugljika. Melissa King, izvršna direktorica LOC-a, pripisala je ovaj uspjeh zajedničkim naporima kupaca ulaznica, FIBA-e, australske vlade, timova, osoblja i volontera. Ostavština događaja uključivat će dokumentaciju o tim praksama kao smjernice budućim organizatorima događaja.

Dodatne informacije : [FIBA Svjetsko prvenstvo za žene 2022](#)

6. Koraci do sljedeće razine

<p>Do razine 2 ★★ "U nastajanju"</p>	<p>Do razine 3 ★★★ "U razvoju"</p>	<p>Do razine 4 ★★★★ "Ustanovljeno"</p>	<p>Do razine 5 ★★★★★ "Ugrađen"</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Uspostavite namjenski tim za održivost sastavljen od različitih resursa u cijeloj organizaciji koji će voditi inicijative za održivost, pratiti napredak i redovito izvještavati o rezultatima vodstvo i dionike. • Uključite vodstvo, upravu i odbor u rasprave o održivosti okoliša kako biste procijenili njihovu predanost i osigurali odobrenje za pokretanje akcija održivosti, s jednim članom imenovanim kao glavni menadžer odgovoran za nadgledanje ovih inicijativa. • Provedite procjenu osoblja i voditelja kako biste procijenili njihovo razumijevanje veze između održivosti okoliša i sportskih organizacija, identificirajući područja u kojima može biti potrebna 	<ul style="list-style-type: none"> • Izmjerite ugljični otisak svoje organizacije kako biste procijenili njezin utjecaj na okoliš, osiguravajući precizno prikupljanje i analizu podataka. • Postavite jasne ciljeve održivosti okoliša usklađene s međunarodnim okvirima kao što su UN-ovi ciljevi održivog razvoja (SDGs) i UN-ov okvir za djelovanje u borbi protiv klime (S4CA), osiguravajući da su ti ciljevi izvedivi i mjerljivi. • Razvijte strategiju smanjenja ugljičnog otiska na temelju vaše procjene ugljičnog otiska. Pobrinite se da strategiju podrže rukovodstvo, menadžment i upravni odbor te da uključuje specifične ciljeve i radnje. • Imenujte službenika za klimatske mjere 	<ul style="list-style-type: none"> • Proširite svoj pristup ekološkoj održivosti uzimajući u obzir sve dimenzije izvan klimatskih mjera i ugljičnog otiska, uključujući utjecaj na prirodu. Procijenite potencijalne prednosti pridruživanja UN-ovom okviru Sports for Nature. • Omogućiti naprednu obuku za ključne članove osoblja u održivoj nabavi izvora, smanjenju ugljičnog otiska i očuvanju bioraznolikosti, osiguravajući uključivanje vanjskih stručnjaka kako bi se poboljšala dubina i učinkovitost obrazovanja. • Aktivno uključite dionike u razvoj strategije smanjenja ugljika održavajući transparentnost u politici održivosti okoliša, redovito tražeći povratne 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuirano preispitivati i poboljšavati strategiju ekološke održivosti redovitim analiziranjem podataka o učinku, uključivanjem povratnih informacija dionika i prilagođavanjem promjenjivim uvjetima okoliša kako bi se osigurala relevantnost i učinkovitost. • Provedite sveobuhvatnu strategiju smanjenja u svim organizacijskim dimenzijama, primjenjujući AAROM pristup: Predvidite, Izbjegnite, Smanjite, Nadoknadite i Mobilizirajte napore za smanjenje utjecaja na okoliš. • Integrirajte održivost okoliša u organizacijsku kulturu ugrađujući je kao temeljni kriterij donošenja odluka, promičući

<p>obuka i obrazovanje.</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizirajte zanimljive i interaktivne aktivnosti osmišljene za povećanje interne zainteresiranosti i jačanje predanosti osoblja ciljevima održivosti okoliša organizacije. Istražite i odaberite odgovarajuće kalkulatore ugljičnog otiska kako biste točno izmjerili utjecaj organizacije na okoliš. <p>Prijevoz i putovanje na posao</p> <ul style="list-style-type: none"> Podignite svijest među osobljem o utjecaju izbora prijevoza na okoliš, posebno u pogledu letova i korištenja automobila, te potaknite održivije opcije. Provedite anketu o putovanju osoblja na posao kako biste uspostavili temeljno razumijevanje trenutne prakse putovanja na posao i upotrijebite te podatke za informiranje o budućim naporima za održivost. 	<p>unutar svog osoblja kao odgovornu osobu za nadzor i koordinaciju mjerenja ugljičnog otiska i provedbe strategije smanjenja ugljika.</p> <ul style="list-style-type: none"> Službeno se posvetite održivosti okoliša tako što ćete se prijaviti za UN-ov Okvir za akciju Sports for Climate i integrirati njegova načela u svoje organizacijske prakse. Uključite politiku održivosti okoliša u izjavu o misiji i strateški plan organizacije, osiguravajući odobrenje i aktivnu podršku vodstva, menadžmenta i odbora. Pokrenite sveobuhvatnu internu komunikacijsku kampanju za podizanje svijesti među osobljem o inicijativama organizacije za ekološku održivost i nadolazećim aktivnostima. Javno se obvežite odgovornosti za okoliš transparentnim 	<p>informacije za mjerenje uspjeha i identificirajući područja za poboljšanje.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promičite svijest o klimatskim mjerama i zagovarajte održivost unutar vaše organizacije i među organizacijama članicama. Aktivno uključiti dionike u provedbu aktivnosti održivosti. Predstavite godišnji pregled i akcijski plan upravi i menadžmentu kako biste osigurali njihov kontinuirani angažman i usklađenost s ciljevima održivosti okoliša organizacije . <p>Prijevoz i putovanje na posao</p> <ul style="list-style-type: none"> Provesti poticaje za prijevoz i poboljšati infrastrukturu davanjem subvencija za javni prijevoz, uspostavom programa dijeljenja automobila, nabavom bicikala na posudbu za 	<p>način razmišljanja stalnog poboljšanja i potičući zajedničku odgovornost za upravljanje okolišem na svim razinama organizacije.</p> <p>Prijevoz i putovanje na posao</p> <ul style="list-style-type: none"> Uspostavite nove kriterije putovanja ponovnim pregovorima s vašom trenutnom putničkom agencijom ili pokretanjem postupka natječaja za odabir nove agencije koja je u skladu s vašim ciljevima ekološke održivosti. <p>Upotreba resursa i materijala</p> <ul style="list-style-type: none"> Pobrinite se da sva neobnovljiva energija bude zamijenjena certificiranom zelenom električnom energijom, opskrbljujući područja koja ne mogu izravno primiti vlastitu obnovljivu energiju certificiranim zelenim alternativama. Provesti opsežne mjere kontrole
---	---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> Uvedite poticaje za poticanje održivog putovanja na posao, kao što je korištenje javnog prijevoza, zajedničkog putovanja ili vožnje biciklom, i stvorite internu platformu za zajedničko putovanje kako biste omogućili zajedničko putovanje na posao između osoblja. <p>Upotreba resursa i materijala</p> <ul style="list-style-type: none"> Kritički pregledajte i usporedite ugovore o energiji, plinu i vodi kako biste identificirali dobavljače koji nude održive izvore po konkurentnim cijenama i razmislite o prelasku na ekološki prihvatljivije opcije. Nadzirite potrošnju vode u cijeloj organizaciji, brzo identificirajte i rješavajte sva potencijalna curenja radi očuvanja resursa. Prikupite podatke o korištenju goriva i električne energije iz objekata u vlasništvu kako biste uspostavili temelj i identificirali 	<p>komuniciranjem napora vaše organizacije da izmjeri, ublaži i smanji utjecaj na okoliš.</p> <ul style="list-style-type: none"> klimatske bilance i ciljeva organizacije . Tražite stalne povratne informacije od internih dionika o svojim inicijativama za održivost okoliša putem strukturiranih mehanizama evaluacije, osiguravajući stalno poboljšanje i angažman. Povećati kapacitete osoblja i dionika ponudom obrazovnih tečajeva koji pokrivaju odnos između klimatskih promjena i sporta te ključne koncepte održivosti okoliša relevantne za sportske organizacije. <p>Prijevoz i putovanje na posao</p> <ul style="list-style-type: none"> Razvijte sveobuhvatnu politiku putovanja koja se odnosi na prijevoz osoblja i poslovna 	<p>osoblje i ulaganjem u električni ili hibridni vozni park.</p> <p>Upotreba resursa i materijala</p> <ul style="list-style-type: none"> Provedite sveobuhvatnu reviziju energetske učinkovitosti svojih objekata sa specijaliziranom organizacijom za energetske revizije kako biste identificirali potencijalne tehničke i organizacijske uštede i procijenili održivost pametnih kontrolnih sustava ovisnih o korisniku. Proširite svoju politiku zabrane darivanja u nacionalnu kampanju u svim sportskim udrugama, potičući ih da reinvestiraju uštede u projekte zaštite klime. Razmislite o izdvajanju dijela uštede svih drugih za financiranje zajedničke inicijative za zaštitu klime. 	<p>energije za sve organizacijske aktivnosti, uključujući događaje. To uključuje konfiguriranje IT infrastrukture za načine rada za uštedu energije, zakazivanje automatskog isključivanja elektroničkih uređaja tijekom razdoblja nekorištenja i smanjenje grijanja tijekom noći.</p> <p>Nabava</p> <ul style="list-style-type: none"> Redovito nadzirite i ocjenjujte procese nabave kako biste identificirali područja za poboljšanje i osigurali usklađenost s ciljevima održivosti okoliša. Uključite kriterije održivosti u sve procese nabave osiguravajući da se svi dobavljači i partneri pridržavaju vaše politike održivog nabave u svakom pozivu za ponudu.
---	---	---	--

<p>područja za poboljšanje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provedite strategije smanjenja papira i ispisa prelaskom na digitalne formate kad god je to moguće, korištenjem dvostranog ispisa, postavljanjem pisača na ekološki način rada, smanjivanjem veličine teksta prije ispisa, ponovnom upotrebom jednostranih listova i korištenjem 100% recikliranog papira. • Usvojite korištenje recikliranog papira nakon upotrebe za sve operacije u uredima, sjedištima i događajima kako biste smanjili utjecaj na okoliš. <p>Gospodarenje otpadom</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procijenite proizvodnju otpada u organizaciji i stvorite poticaje za smanjenje potrošnje uz promicanje učinkovitog razvrstavanja otpada kroz inicijative kao što su otoci otpada i informativni materijali u zajedničkim područjima. 	<p>putovanja, uključujući:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poticaji za održivo putovanje na posao kao što su javni prijevoz, biciklističke mogućnosti i promicanje rada na daljinu ili fleksibilnih radnih aranžmana. • Provedba CO2 proračuna za svaki tim ili odjel, postavljanje godišnjih ograničenja broja dopuštenih putovanja. • Ograničavanje letova na kratkim udaljenostima (uz iznimke samo u opravdanim slučajevima), ograničavanje poslovne klase na bitne slučajeve, davanje prioriteta izravnim letovima i odabir zrakoplovnih prijevoznika s najnižim emisijama CO2. • Promicanje alternativa putovanju, kao što su online sastanci i stalna procjena potrebe za putovanjem. • Davanje prioriteta putovanju vlakom 	<p>Gospodarenje otpadom</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimizirajte procese gospodarenja otpadom unaprjeđenjem sustava razvrstavanja otpada i minimiziranjem ukupnog stvaranja otpada. Razviti i provesti sveobuhvatnu shemu recikliranja. <p>Nabava</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redovito pregledavajte i usavršavajte svoju održivu strategiju nabave, osiguravajući da ekološki kriteriji dosljedno imaju prednost nad razmatranjima troškova kako biste donijeli ekološki prihvatljivije odluke o kupnji. 	
---	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> Zamijenite plastiku za jednokratnu upotrebu i materijale koje je teško reciklirati alternativama koje se mogu ponovno koristiti, reciklirati ili reciklirati kako biste smanjili otpad. Usvojite predmete za višekratnu upotrebu za sve organizacijske funkcije, uključujući pribor za jelo, posuđe, čaše i boce, i uklonite pojedinačno pakirane predmete kao što su šećer i mlijeko. <p>Nabava</p> <ul style="list-style-type: none"> Razvijte i implementirajte sveobuhvatnu politiku nabave koja daje prioritet proizvodima s ekološkom oznakom, energetski učinkovitoj robi i sporazumima s dobavljačima koji vode računa o klimi. Popis trenutnih dobavljača za procjenu njihovih standarda održivosti, fokusirajući se na smanjenje kupnje i davanje prioriteta dobavljačima koji 	<p>kada je to izvedivo, ponuda 1. klase za učinkovito korištenje vremena putovanja kao radnog vremena i ograničavanje putovanja automobilom uz naknadu za potrebna noćenja.</p> <ul style="list-style-type: none"> Provođenje godišnjeg pregleda aktivnosti putovanja radi procjene utjecaja na okoliš i utvrđivanja područja za poboljšanje. Surađujte s putničkim agencijama kako biste uspostavili posebne kriterije održivosti za rezerviranje putovanja, osiguravajući usklađenost s vašim ekološkim ciljevima. <p>Upotreba resursa i materijala</p> <ul style="list-style-type: none"> Kontinuirano nadzirite i optimizirajte potrošnju energije u svojim zgradama, procjenjujući potencijal za instaliranje dodatnih točaka za mjerenje 		
--	--	--	--

<p>zadovoljavaju ekološke kriterije.</p> <ul style="list-style-type: none"> Integrirajte načela kružnog gospodarstva (Odbaci, Smanji, Ponovno upotrijebi, Ponovno namjeni, Recikliraj) u donošenje odluka o nabavi kako bi se smanjio otpad i korištenje resursa. Dajte prednost kupnji energetski učinkovitih proizvoda pri kupnji novih elektroničkih uređaja, odabiru informatičke opreme i pisača sa štedljivim naljepnicama koji nude visoku kvalitetu i dugovječnost. 	<p>električne energije putem automatiziranih sustava.</p> <ul style="list-style-type: none"> Provedite mjere za očuvanje vode u svojim objektima, s ciljem smanjenja upotrebe vode u usporedbi s osnovnim vrijednostima. Uklonite korištenje darivanja na događajima i priopćite ovu odluku preusmjerenjem uštedenih sredstava prema inicijativama za zaštitu klime. <p>Gospodarenje otpadom</p> <ul style="list-style-type: none"> Mjerite i kategorizirajte proizvodnju otpada iz stalnih postrojenja i organizacijskih sjedišta, prateći količine kompostiranih, recikliranih, odloženih ili spaljenih materijala. <p>Nabava</p> <ul style="list-style-type: none"> Uspostavite održivu politiku nabave koja daje prioritet dobavljačima koji se pridržavaju 		
---	---	--	--



	<p>standarda održivosti, naglašava ekološki prihvatljive materijale i uključuje načela kružnog gospodarstva u odluke o nabavi.</p>		
--	--	--	--