

## Naslov 3.1 Vizija i misija

### 1. Definicija

Vizija se može smatrati izjavom idealne ili željene budućnosti organizacije. To je aspiracijski opis onoga što bi organizacija željela postići ili ostvariti u srednjoročnoj ili dugoročnoj budućnosti. Namjera mu je poslužiti kao jasan vodič za odabir sadašnjih i budućih smjerova djelovanja i dati smjer vašoj organizaciji s dugoročnom perspektivom. Misija je pisana izjava o temeljnoj svrsi i fokusu organizacije. Izjava o misiji pokreće organizaciju. To je ono što organizacija želi postići i što je potrebno za postizanje tih ciljeva. Također oblikuje kulturu i vrijednosti vaše tvrtke. Pravilno izrađene izjave o misiji služe kao filtri za odvajanje onoga što je važno od onoga što nije i prenose osjećaj namjeravanog smjera cijeloj organizaciji. Misija doprinosi tome da vanjskim akterima bude lako razumljivo za što se organizacija zalaže. Misija se razlikuje od vizije po tome što je prva uzrok, a potonja posljedica; misija je nešto usredotočeno na danas, što treba ostvariti, dok je vizija nešto usredotočeno na sutra, čemu treba težiti za to postignuće. Vizija i misija trebaju podržati donositelje odluka u organizaciji pri donošenju strateških odluka. Temeljne vrijednosti organizacije mogu se integrirati u izjavu o misiji.

### 2. Idealan scenarij

Organizacija je definirala i objavila sveobuhvatnu viziju i izjavu o misiji koja opisuje željeno buduće stanje i različite korake da se to postigne. Vizija je jasna, specifična i uvjerljiva slika kako će organizacija idealno izgledati u određeno vrijeme u budućnosti. Vizija i misija su dosljedne i koherentne, pokrivaju ideale i praktične akcije i odražavaju temeljna načela olimpizma te vrijednosti i ciljeve olimpijskog pokreta. Vizija i misija uključene su u statute i predviđen je redoviti proces revizije, koji uključuje najvišu razinu stručnosti i iskustva (unutar i/ili izvan NOO-a) i traženje doprinosa najvećeg mogućeg broja dionika. Ovu viziju i izjavu o misiji poznaju, dijele i potvrđuju svi članovi. Napravljena je jasna razlika između vizije, izjave o misiji i strateških ciljeva. Vrijednosti koje podržava organizacija uključene su u izjavu o viziji i misiji, a ciljevi kojima se teži u skladu su s tim vrijednostima. Strateški ciljevi i godišnji plan rada jasno su usklađeni s vizijom i misijom. Opis vizije i misije lako je pronaći na web stranici.

Primarna misija NOO-a navedena je u statutu kako je opisano u Olimpijskoj povelji: “ *Misija NOO-a je razvijati, promicati i štiti olimpijski pokret u svojim zemljama, u skladu s Olimpijskom poveljom* ”. Osim toga, misija NOC-a mogla bi uključivati sljedeće elemente:

- Razvoj i promicanje sporta kroz neprofitne organizacije;
- Promicanje vrijednosti sporta;
- Organizacija natjecanja;
- Osiguravanje poštenog sportskog natjecanja u svakom trenutku;
- Zaštita članova, a posebno sportaša;
- Solidarnost;
- Poštivanje okoliša .

### 3. Rizici

- Nesporazumi i različiti pogledi na ciljeve kojima treba težiti i ključne aktivnosti.
- Nedostatak srednjoročnog i dugoročnog planiranja.

- Nedostatak odgovornosti članova i osoblja za strateške ciljeve.
- Odluke donesene u suprotnosti s vrijednostima koje podržava organizacija.
- Kratki strateški planovi koji se ne uklapaju s prethodnim ili sljedećim planovima.
- Nema kontinuiteta i održivosti djelovanja.
- Poteškoće u privlačenju sponzora i članova ako nema jasne vizije.
- Financijska nestabilnost.

#### 4. Instrumenti i ključni elementi

<i>instrumenti</i>	<i>Ključni elementi</i>
<b>Vizija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jasnoća.</li> <li>• Dugoročno planiranje: idealan scenarij.</li> <li>• Usklađenost s vrijednostima organizacije.</li> <li>• Komunikacija i interakcija s članovima i dionicima.</li> <li>• Razmotreno i razrađeno s najvišom razinom organizacije i uz konzultacije s velikim brojem dionika.</li> <li>• Veza s dnevnim aktivnostima.</li> <li>• Povezano ili uključeno u statut organizacije.</li> <li>• Jasno razlikovanje s izjavom o misiji.</li> <li>• Redovito se pregledava kako bi se prilagodila unutarnjim i vanjskim promjenama.</li> </ul>
<b>Izjava o misiji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jasno prepoznatljivi ciljevi uključujući razvoj i promicanje sporta, promicanje vrijednosti sporta i druge elemente navedene u Olimpijskoj povelji.</li> <li>• Srednjoročno i dugoročno planiranje.</li> <li>• Razmotreno i razrađeno na najvišoj razini organizacije uz konzultacije s velikim brojem dionika.</li> <li>• Usklađeno s vizijom organizacije i revidirano po potrebi.</li> <li>• Komunikacija s članovima i dionicima.</li> <li>• Povezano sa statutom organizacije.</li> <li>• Jasna diferencijacija s vizijom.</li> </ul>

#### 5. Primjeri dobre prakse

##### Primjer "Vizija" i "Izjava o misiji"

**Organizacija:** Međunarodni olimpijski odbor

**Opis:** Na temelju Olimpijske povelje, MOO je definirao viziju i misije Olimpijskog pokreta. Vizija je "izgradnja boljeg svijeta kroz sport". U vezi s ovom vizijom, MOO je identificirao tri ključne vrijednosti, svoje misije i niz načela rada. Kombinirao je sve te elemente u jednu shemu koju možete pronaći u nastavku:

Olympism is a philosophy of life,  
which places sport at the service of humankind



#### Dodatne informacije:

[Međunarodni olimpijski odbor - Povijest, načela i financiranje \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[Misija MOO-a \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee](https://olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee)

#### Primjer "Vizija" i "Izjava o misiji"

**Organizacija:** Međunarodna kanu federacija (ICF)

**Opis:** ICF je usvojio sveobuhvatnu strategiju kako bi osigurao dosljednost između svojih različitih aktivnosti. Strategija je započela usvajanjem jasne vizije: Nadahnite ljude da ostvaruju cjeloživotnu strast prema veslanju. Ova vizija je upotpunjena izjavom o misiji kao i opisom ključnih organizacijskih kompetencija. Osim toga, temeljne vrijednosti, kojima bi osoblje i dionici uvijek trebali težiti, također su detaljno navedene u ovoj izjavi. Na primjer, vrijednost integriteta spominje se i opisuje na sljedeći način: dosljedno djelovati u skladu s visokim etičkim vrijednostima i pokazivati međusobno poštovanje i poštenje. Opći cilj strategije je postići vjerodostojan rast u veslačkim disciplinama pod odgovornošću ICF-a. Kako bi to postigao, ICF je izradio strateški plan s identificiranim strateškim ciljevima povezanim s vizijom i izjavom o misiji.

**Dodatne informacije:** [O Međunarodnoj kanu federaciji \(ICF\)](https://www.canoeicf.com) | [ICF - Planet Canoe \(canoeicf.com\)](https://www.canoeicf.com)

#### Primjer "Vizija" i "Izjava o misiji"

**Organizacija:** Nacionalni olimpijski odbori Oceanije (ONOC)

**Opis:** ONOC demonstrira jasnu viziju "Osnaženog, inovativnog sportskog ekosustava u Oceaniji za održivi uspjeh" zajedno sa svojim Strateškim planom 2021.2024. Strateški plan je četvrti takve vrste i razvijen je u opsežnim konzultacijama s dionicima, osiguravajući da se bavi rastućim potrebama članova ONOC-a i usklađuje s globalnim olimpijskim prioritetima. Izjava o misiji "Unaprijediti sportski ekosustav jačanjem usluga NOC-a, podupiranjem sportske izvrsnosti, njegovanjem i upravljanjem strateškim partnerstvima te

vođenjem primjerom." dodatno je dopunjen prioritetnim područjima. Nadovezujući se na trenutni plan, Strateški plan ONOC-a 2025. – 2028. uključit će nalaze iz vježbe okvira sposobnosti kako bi se osiguralo da ONOC ima potrebne resurse za postizanje svojih strateških ciljeva. To će uključivati razvoj godišnjih poslovnih strategija i proračuna usklađenih s planovima Olimpijske četverogodišnjice za 2025. – 2028., jačajući ONOC-ovu predanost promicanju sportske izvrsnosti i olimpijskih vrijednosti diljem Oceanije.

**Dodatne informacije:** [Izjava o misiji & Strateški plan | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

#### Primjer "Vizija" i "Izjava o misiji"

**Organizacija:** Nacionalni olimpijski odbor i Sportska konfederacija Danske (DIF)

**Opis:** DIF jasno prikazuje svoju viziju "Sport mora imati značajno mjesto u svim Dancima tijekom života - u zajednicama na terenu i izvan njega te kroz iskustva koja uzbuđuju i ujedinjuju Dansku." i misija "DIF pokreće Dansku kroz sport, volontiranje i radost. U našim brojnim sportovima i raznolikom životu udruga stvaramo velika postignuća i koheziju u društvu." na njihovoj web stranici. Dvije izjave dodatno su obogaćene konkretnim inicijativama pod "Za što radimo".

**Dodatne informacije:**

[Vizija i misija DIF-a | DIF](#)

[Za što radimo | DIF](#)

#### Primjer "Vizija i plan misije"

**Organizacija:** Veslanje Australije

**Opis:** Veslanje u Australiji usvojilo je jasnu viziju, "Nadahnuti našu zajednicu da postigne izvrsnost i dobrobit kroz veslački sport". Na temelju te vizije razvili su jasne "Pokretače uspjeha" s 5 ključnih elemenata: usklađenost, uključivanje, izvedba, inovacija i održivost.

Strateški plan 5+5 veslanja u Australiji, razvijen kroz opsežne konzultacije s dionicima, vodit će rast i razvoj sporta tijekom sljedećeg desetljeća, fokusirajući se na ključne strateške prioritete i jasno definirane uloge i odgovornosti, kao što je detaljno navedeno u pratećem Okviru za provedbu australskog veslanja.

**Dodatne informacije:** [Naša priča \(rowingaustralia.com.au\)](#)

#### 6. Koraci do sljedeće razine

Do razine 2 ★★ "U nastajanju"	Do razine 3 ★★★ "U razvoju"	Do razine 4 ★★★★ "Ustanovljeno"	Do razine 5 ★★★★★ "Ugrađen"
<ul style="list-style-type: none"> <li>Raspravite unutar odbora o idealnom dugoročnom scenariju za vašu organizaciju.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raspravite unutar odbora o idealnom dugoročnom scenariju za vašu organizaciju.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usvojite jasnu i dobro definiranu viziju unutar odbora vaše organizacije.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definirajte jasnu i dobro razrađenu viziju kao i izjavu o misiji koja je logično povezana s vizijom. Uključite temeljne vrijednosti vaše</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raspravite i dogovorite se o glavnim područjima aktivnosti koje pokriva vaša organizacija.</li> <li>• Razgovarajte o vrijednostima koje slijedi vaša organizacija.</li> </ul>	<p>Organizirajte radionicu da zapišete ovaj idealni scenarij u jasnu viziju.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razgovarajte o mogućim mjerama ili ključnim područjima za postizanje vizije.</li> <li>• Identificirajte ključne vrijednosti kojima teži organizacija.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirajte jasnu izjavu o misiji koja se temelji na viziji i koja navodi glavna područja ili misije za postizanje vizije.</li> <li>• Jasno formulirajte temeljne vrijednosti koje slijedi organizacija i raspravite o tome kako te vrijednosti treba uključiti u svakodnevni rad organizacije.</li> <li>• Razmijenite sa svojim osobljem i članovima usvojene izjave.</li> </ul>	<p>organizacije u izjavu o viziji i misiji.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obavezno se posavjetujte sa svojim članovima/organizacijama članicama kada razvijate ovu viziju i misiju (osjećaj vlasništva).</li> <li>• Usvojite viziju i misiju službeno od strane Upravnog odbora kao i Opće skupštine vaše organizacije.</li> <li>• Nakon usvajanja, pobrinite se da su članovi osoblja i organizacije članice dobro upoznati s vizijom i misijom tako što ćete ih jasno interno komunicirati. Ako je potrebno, uključite viziju i misiju u svoj statut.</li> <li>• Pobrinite se da se vizija i misija mogu lako pronaći na vašoj web stranici za širu javnost.</li> </ul>
--	--	--	--