

Titre 6.2 Éducation et communication

1. Définition

L'éducation et la communication sont essentielles pour faire progresser les initiatives de durabilité environnementale au sein des organisations sportives. En améliorant la sensibilisation, en favorisant l'engagement et en facilitant le partage des connaissances, les stratégies d'éducation et de communication jouent un rôle essentiel pour favoriser un changement environnemental positif et favoriser une culture de durabilité au sein de l'industrie du sport.

L'éducation joue un rôle crucial dans la sensibilisation et le renforcement des connaissances du personnel et des parties prenantes sur les questions environnementales, les principes de durabilité et l'importance d'agir. En fournissant des informations, des ressources et des possibilités de formation, les organisations sportives peuvent donner aux individus au sein de leur organisation les moyens de prendre des décisions éclairées et d'adopter des pratiques durables dans leurs opérations et activités quotidiennes.

En outre, une communication efficace est essentielle pour mobiliser les parties prenantes, favoriser la collaboration et mobiliser le soutien aux initiatives de développement durable. Les efforts de communication doivent être stratégiques, transparents et inclusifs, et atteindre des publics divers sur différents canaux et plateformes. En communiquant ouvertement sur les objectifs, les progrès et les défis en matière de développement durable, les organisations sportives peuvent instaurer la confiance, inspirer l'assurance et cultiver un sentiment d'objectif commun entre les parties prenantes.

L'éducation et la communication impliquent essentiellement une série d'activités et de stratégies visant à promouvoir la sensibilisation à l'environnement, le partage des connaissances, le changement de comportement et l'engagement des parties prenantes. Cela comprend l'organisation de sessions de formation, d'ateliers et de séminaires sur des thèmes liés à la durabilité, l'élaboration de matériels et de ressources pédagogiques, la mise en œuvre de campagnes de communication et d'initiatives de sensibilisation, l'exploitation des plateformes numériques et des médias sociaux pour la diffusion et la promotion du dialogue et de la collaboration entre les parties prenantes.

En investissant dans l'éducation et la communication en faveur de la durabilité environnementale, les organisations sportives peuvent créer une culture de gestion environnementale, dans laquelle les principes de durabilité sont intégrés aux processus décisionnels, aux pratiques opérationnelles et aux valeurs organisationnelles. En fin de compte, l'éducation et la communication servent de catalyseurs pour favoriser un changement environnemental positif, promouvoir le leadership en matière de durabilité et faire progresser les objectifs plus larges de conservation de l'environnement et de responsabilité sociale au sein de l'industrie du sport.

2. Scénario idéal

L'organisation sportive met en place un programme d'éducation et une stratégie de communication solides axés sur la durabilité environnementale. Cette stratégie couvre toutes les parties prenantes

(personnel, athlètes, bénévoles et communauté sportive au sens large) et garantit des objectifs clairs, un contenu engageant et un soutien continu. En intégrant ces efforts dans la culture organisationnelle, l'instance dirigeante favorise un engagement profond envers la gestion environnementale, inspirant des changements positifs aux niveaux local et mondial.

Une campagne ciblée est élaborée et lancée, avec des messages et des activités sur mesure conçus pour trouver un écho auprès de différents groupes de parties prenantes, notamment les athlètes, les entraîneurs, les administrateurs et les fans. Cette approche garantit que chaque groupe reçoit des informations pertinentes qui encouragent les pratiques durables. Pour maximiser l'impact de la campagne, l'organisation surveille en permanence son efficacité, recueille des commentaires et affine les stratégies selon les besoins.

Les événements publics sont des occasions privilégiées de sensibiliser les citoyens à l'environnement. Les bénévoles et les participants sont mobilisés au travers de séances de formation interactives, d'ateliers et d'efforts de communication sur place qui soulignent l'importance du développement durable. L'organisation met également en œuvre des stratégies pour reconnaître et récompenser les contributions exceptionnelles dans des catégories telles que les déplacements écologiques, les sports écologiques et l'engagement vert. Des critères transparents et des examens réguliers garantissent que ces prix encouragent l'innovation et l'engagement durable envers les objectifs environnementaux.

Les réalisations liées à la durabilité environnementale sont largement médiatisées, mettant en avant les succès organisationnels et individuels. Cela renforce non seulement la réputation de l'organisation, mais motive également les autres membres de la communauté à adopter des pratiques durables. Les leçons tirées de ces initiatives sont largement partagées, inspirant de nouvelles actions et des améliorations continues dans l'ensemble du secteur.

La collaboration est la pierre angulaire de l'approche de l'organisation en matière de développement durable. En s'associant à des ONG, des agences gouvernementales et des associations professionnelles, l'instance dirigeante du sport renforce et étend ses initiatives environnementales, garantissant ainsi un impact plus large. Ces partenariats permettent à l'organisation d'amplifier ses efforts, de plaider en faveur de changements de politique et de contribuer aux objectifs mondiaux de développement durable.

3. Risques

- Sensibilisation limitée du personnel, des participants et des autres parties prenantes et, par conséquent, appropriation et responsabilité limitées dans le parcours de durabilité environnementale.
- Mise en œuvre inefficace et incohérente des initiatives de développement durable en raison d'un manque de compréhension.
- Occasions manquées d'impliquer les parties prenantes, de favoriser la collaboration et de mobiliser le soutien aux initiatives de développement durable.
- L'absence de communication transparente et efficace sur les efforts de développement durable peut entraîner une atteinte à la réputation, car les parties prenantes peuvent percevoir l'organisation comme indifférente ou peu engagée.

- Une communication et un reporting inadéquats peuvent entraîner un non-respect des réglementations environnementales, ce qui peut entraîner des risques juridiques et réglementaires, des amendes, des pénalités et des atteintes à la réputation de l'organisation.
- Perte de crédibilité auprès des parties prenantes, notamment les athlètes, les fans et les sponsors, qui attendent de plus en plus des organisations qu'elles démontrent leur engagement en faveur du développement durable.
- Menace de greenwashing en raison de la question de la validité des objectifs et des revendications.

4. Instruments et éléments clés

<i>Instruments</i>	<i>Éléments clés</i>
Cours d'éducation	<ul style="list-style-type: none"> • Pour le personnel, les athlètes, les entraîneurs, les bénévoles, les membres et les intervenants. • Développer du matériel pédagogique, notamment des guides, des manuels, des boîtes à outils et des ressources en ligne pour fournir aux parties prenantes des informations, des conseils et des meilleures pratiques. • Séances de formation, ateliers, webinaires. • Mettre l'accent sur les principes, les pratiques et les initiatives : réduction des déchets, conservation de l'énergie, gestion de l'eau, achats durables.
Campagne de sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisez les événements publics pour sensibiliser les bénévoles et les participants aux pratiques sportives durables, en proposant des incitations telles que l'utilisation des transports publics. • Tenir régulièrement les publics internes et externes informés des initiatives en matière de sport responsable afin d'améliorer la transparence, de donner l'exemple positif et d'inspirer l'action. • Accroître la sensibilisation à l'environnement lors d'événements publics grâce à des formations interactives, des ateliers et des efforts de communication sur place.
Certificats et récompenses	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître et récompenser le personnel pour ses actions et initiatives respectueuses de l'environnement, avec des critères clairs et des évaluations régulières pour encourager l'innovation. • Faites connaître et célébrez les réalisations dans des catégories telles que les déplacements écologiques, les sports écologiques et l'engagement vert.
Initiatives de communication et de sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer des campagnes de communication pour sensibiliser, impliquer les parties prenantes et promouvoir la durabilité environnementale en utilisant des plateformes telles que les médias sociaux, les sites Web et les newsletters.

	<ul style="list-style-type: none"> Faites preuve de leadership en vous engageant publiquement à atteindre des objectifs de développement durable et en plaidant en faveur de politiques de soutien. Définir des objectifs de communication clairs, des groupes cibles et des messages clés alignés sur la stratégie de développement durable, en utilisant des KPI pour évaluer l'efficacité et définir les attentes.
--	---

5. Exemples de bonnes pratiques

Exemple de « Cours d'éducation »

Organisation : Union internationale de biathlon (IBU)

Description : Éducation au développement durable de l'IBU : En collaboration avec des experts en développement durable et en éducation, l'IBU a développé un cours d'éducation au développement durable qui est disponible sur la plateforme d'apprentissage en ligne de l'Académie IBU. Avec 4 heures de contenu, structuré en trois modules, le cours couvre divers aspects du développement durable. Les apprenants sont en mesure de commencer par les bases du développement durable et de progresser vers la compréhension de sa pertinence pour les organisations sportives et de la manière d'y contribuer positivement. Destiné aux organisations de biathlon, le cours est équipé d'une variété de textes, d'images, de graphiques, de vidéos et de podcasts informatifs et interactifs. Un test à la fin de chaque module permet de s'assurer de la compréhension du contenu.

Informations complémentaires :

<https://www.biathlonworld.com/news/ibu-launches-new-sustainability-education-course/3xZot1Xhhyhcxj2uvmp130>

<https://www.biathlonworld.com/inside-ibu/development/ibu-academy-e-learning-platform>

Exemple « Réseau »

Organisation: Surfrider Fondation Europe, Confédération Européenne de Volleyball et Association des Cités et Régions pour la gestion durable des Ressources

Description : Le projet Green Sports Hub Europe a été conçu dans le but de créer un pôle au niveau de l'UE pour aider le secteur du sport à identifier ses besoins et ses actions potentielles pour un avenir plus vert et plus durable. Il est envisagé comme un système de soutien permettant aux organisations de partager leurs connaissances et leurs meilleures pratiques afin de faciliter l'apprentissage entre pairs et de contribuer au développement du secteur. Le pôle se considère comme un groupe de réflexion et d'action pour encourager et mettre en œuvre des meilleures pratiques concrètes dans et/ou à travers le sport afin de préserver deux droits fondamentaux de l'homme : le droit de jouer et le droit à un environnement sain. Le pôle fournit un outil d'auto-évaluation pour comprendre l'impact des événements et des activités, un manuel avec des études de cas, un ensemble de recommandations pour les décideurs politiques et une charte européenne du sport vert. Les dimensions prises en compte sont : la gestion des événements, l'environnement naturel, la gouvernance, la gestion des ressources, les installations, la sélection de l'hôte/du lieu.

Informations complémentaires : [Green Sports Hub Europe - GreenSportsHub](#)

Exemple de « Cours d'éducation »

Organisation: Comité olympique espagnol

Description: Le cours Sport Go Green – Basic est un programme d'introduction conçu pour sensibiliser les acteurs du sport et le grand public aux besoins de durabilité du secteur du sport. Soutenu par le programme Erasmus+ de l'Union européenne, le cours fournit aux apprenants des connaissances fondamentales sur la relation entre durabilité et sport, en mettant l'accent sur la manière dont le sport peut favoriser un changement environnemental positif en écologisant ses opérations. Développé dans le cadre du projet « Green Footprint Lightning on sports Activities, Management, and Events » (Green FLAME), coordonné par le Comité olympique espagnol, le cours vise à promouvoir un environnement sportif plus durable. Il couvre les concepts essentiels de la durabilité environnementale, l'impact du sport sur l'environnement et les mesures pratiques que les organisations sportives peuvent mettre en œuvre pour réduire cet impact. Le cours est disponible en deux niveaux : un cours d'introduction de base et un cours avancé pour les apprenants plus expérimentés, offrant une compréhension complète de la manière de favoriser la durabilité au sein de l'industrie du sport.

Informations complémentaires : [Sport Go Green – Cours de base – SportAcademy](#)

6. Étapes vers le niveau suivant

Au niveau 2 ★★ « Émergent »	Au niveau 3 ★★★ "Développement"	Au niveau 4 ★★★★ "Établi"	Au niveau 5 ★★★★★ "Intégré"
<ul style="list-style-type: none"> • Définir et segmenter le public cible des initiatives de communication et d'éducation. • Évaluer la sensibilisation et la compréhension de la durabilité environnemental e parmi les parties prenantes directes, y compris les participants et les spectateurs. • Établir des objectifs, des buts 	<ul style="list-style-type: none"> • Donnez l'exemple en vous engageant publiquement en faveur des objectifs de développement durable et en collaborant activement avec les décideurs politiques. • Lancer des campagnes de communication et des efforts de sensibilisation pour accroître la sensibilisation, 	<ul style="list-style-type: none"> • Établissez des partenariats stratégiques avec des organisations et des experts environnementaux pour renforcer la crédibilité et l'expertise de votre campagne. • Élargissez votre portée éducative en intégrant une variété d'activités telles que des ateliers, des webinaires et du matériel pédagogique pour 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborez et lancez une campagne ciblée conçue pour différents groupes de parties prenantes, notamment les athlètes, les entraîneurs, les administrateurs et les fans. Assurez-vous que la campagne propose des messages et des activités adaptés à chaque groupe. • Surveillez en permanence l'impact de la

<p>et un calendrier spécifiques pour l'exécution de la stratégie d'éducation et de communication.</p>	<p>impliquer les parties prenantes et promouvoir la durabilité environnementale par le biais de divers canaux, notamment les médias sociaux, les sites Web, les bulletins d'information et les communiqués de presse.</p> <ul style="list-style-type: none"> Partagez régulièrement des mises à jour sur les initiatives et les performances en matière de sport responsable avec des publics internes et externes pour améliorer la transparence, donner un exemple positif, sensibiliser et inspirer l'action. Mettre en œuvre une communication et des conseils ciblés à des moments clés de décision, tels que l'élimination des déchets, l'impression ou la planification des transports, afin de fournir des conseils immédiats sur les 	<p>permettre aux parties prenantes de s'engager activement dans la durabilité environnementale .</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilisez les événements publics comme des occasions de sensibiliser et d'éduquer les bénévoles et les participants à la durabilité environnementale grâce à des initiatives telles que des cours de formation des bénévoles et des communications ciblées sur site. Mettre en place des indicateurs de progression visuels , comme l'utilisation de balles colorées pour suivre chaque jour où un employé se rend au travail à vélo, et organiser des compétitions amicales entre salariés pour motiver et pérenniser les comportements éco-responsables. Personnalisez les stratégies de communication en fonction du canal 	<p>campagne. Recueillez les commentaires et affinez les stratégies pour améliorer l'efficacité.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre des stratégies visant à sensibiliser davantage les bénévoles et les participants aux événements publics aux questions environnementales . Cela comprend l'organisation de séances de formation et d'ateliers interactifs, ainsi que des efforts de communication sur place. Créez des prix et des certificats pour les contributions exceptionnelles dans des catégories telles que les transports écologiques, les sports écologiques et l'engagement vert. Utilisez des critères transparents et effectuez des évaluations régulières pour encourager l'innovation. Diffuser les résultats et les enseignements
---	---	---	---

	<p>choix les plus durables.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tirer parti des événements publics pour éduquer et sensibiliser les bénévoles et les participants en proposant des formations sur les pratiques sportives durables et en incitant à des actions durables, comme l'utilisation des transports en commun. 	<p>spécifique et du public cible pour garantir que les messages sont transmis efficacement et clairement compris.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisez vos plateformes de communication pour partager les initiatives et les résultats de votre organisation en matière de durabilité environnementale, tout en reconnaissant les domaines d'amélioration potentielle. • Évaluer régulièrement le succès de la campagne de communication à l'aide d'indicateurs de performance clés prédéfinis pour garantir son efficacité. • Adapter et améliorer en permanence la campagne de communication en analysant les données collectées et les retours d'expérience. • Reconnaissez publiquement les organisations, les 	<p>tirés des initiatives pour inspirer de nouvelles actions et améliorations.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des efforts publicitaires importants pour mettre en valeur les réalisations de l'organisation et des membres liées à la durabilité environnementale. • Développer des collaborations avec des ONG, des agences gouvernementales et des associations industrielles pour renforcer et étendre les initiatives de durabilité environnementale.
--	---	---	---

		<p>équipes et les individus au sein de votre organisation qui font preuve d'un engagement exceptionnel en faveur de la durabilité environnementale .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduire des certificats ou des récompenses pour reconnaître et récompenser les membres du personnel qui font preuve d'un comportement et d'initiatives durables sur le plan environnemental. 	
--	--	--	--