

Titre 6.1 Opérations quotidiennes

1. Définition

Le sport est une plateforme mondiale puissante, capable de mobiliser et d'inspirer des personnes de toutes les cultures et de toutes les régions du monde. Son influence s'étend à tous les coins de la planète, ce qui en fait une force importante pour résoudre les problèmes mondiaux cruciaux, notamment le changement climatique. L'urgence de réduire les gaz à effet de serre dans l'atmosphère et d'empêcher une nouvelle déstabilisation du climat de la Terre est plus pressante que jamais. Alors que la population mondiale est à son plus haut niveau et que les niveaux de consommation menacent les ressources limitées, les organismes directeurs du sport reconnaissent de plus en plus leur rôle dans la promotion de la durabilité environnementale.

Cette reconnaissance va au-delà d'une simple reconnaissance : elle implique l'intégration complète de pratiques durables dans leurs activités quotidiennes. Les organismes directeurs du sport mesurent désormais leur empreinte carbone, adoptent des politiques axées sur la conservation de l'environnement et mettent en œuvre des stratégies globales pour réduire la consommation de ressources et les émissions de carbone. Ces opérations durables couvrent un large éventail d'activités, notamment la gestion des installations, le transport, l'approvisionnement, la gestion des déchets et l'élaboration de politiques. Le rôle du sport dans la défense de la responsabilité environnementale n'est pas seulement influent, c'est aussi une obligation morale.

Au cœur de ces efforts se trouve le Cadre d'action pour le climat par le sport, une initiative menée par l'ONU qui aide les organisations sportives à aligner leurs activités sur l'Accord de Paris. Ce cadre définit les principes et les objectifs de réduction des émissions, exhortant la communauté sportive mondiale à contribuer activement à la lutte contre le changement climatique. Des organisations de premier plan telles que le Comité international olympique, les comités nationaux olympiques, les fédérations internationales et bien d'autres se sont engagées à atteindre ces objectifs, visant à réduire les émissions de 50 % d'ici 2030 et à atteindre la neutralité carbone d'ici 2040.

Cet engagement en faveur de la durabilité environnementale s'inscrit dans le cadre d'initiatives mondiales plus vastes telles que l'Agenda 2030 des Nations Unies et les Objectifs de développement durable (ODD), qui offrent une feuille de route complète pour le développement durable. L'Accord de Paris, une étape importante dans la lutte contre le changement climatique, vise à limiter le réchauffement climatique bien en dessous de 2 °C, idéalement à 1,5 °C au-dessus des niveaux préindustriels. En adoptant ces cadres, les organisations sportives tirent parti de leur influence mondiale pour mener des actions significatives en faveur d'un avenir durable.

2. Scénario idéal

Le scénario idéal pour les organisations sportives consiste à intégrer pleinement les pratiques durables dans l'ensemble de l'organisation. Cela commence par la mesure de l'empreinte carbone et l'adoption de politiques et de stratégies qui donnent la priorité à la conservation de l'environnement, à la minimisation

des ressources et à la réduction des émissions de carbone. Une stratégie de réduction globale est mise en œuvre dans toutes les dimensions de l'organisation pour atteindre ces objectifs.

Les organisations sportives impliquent également les parties prenantes (athlètes, supporters, sponsors et communautés locales) dans des initiatives et des campagnes de sensibilisation en matière de développement durable. En devenant signataires d'initiatives mondiales telles que le Cadre d'action pour le climat et le sport des Nations Unies, elles démontrent une fois de plus leur engagement à lutter contre le changement climatique. Le respect des exigences en matière de rapports et la mise en œuvre des actions prévues dans ce cadre sont essentiels, tout comme l'élaboration de plans d'action concrets visant à réduire de 50 % les émissions de carbone liées aux opérations, aux activités et aux événements d'ici 2030.

Les organisations sportives accordent également la priorité à la conservation de la nature, en évitant de nuire aux habitats et aux espèces naturelles. Dans la mesure du possible, elles s'efforcent de restaurer et de régénérer la nature dans le cadre de leurs activités et de leurs événements, contribuant ainsi positivement aux efforts mondiaux de durabilité.

Pour maintenir leur pertinence et leur efficacité, les organisations sportives révisent et améliorent en permanence leurs stratégies de durabilité environnementale. Cela implique d'analyser régulièrement les données de performance, d'intégrer les commentaires des parties prenantes et de s'adapter à l'évolution des conditions environnementales.

Enfin, la durabilité environnementale est intégrée à la culture organisationnelle en tant que critère de décision essentiel. Un état d'esprit d'amélioration continue est promu, favorisant une responsabilité partagée en matière de gestion environnementale à tous les niveaux de l'organisation. Grâce à ces efforts, les organisations sportives minimisent non seulement leurs impacts environnementaux négatifs, mais jouent également un rôle important dans la promotion de la durabilité mondiale.

3. Risques

- Atteinte à la réputation et perte de confiance des parties prenantes.
- Perte de pertinence et d'attrait, notamment auprès des jeunes.
- Examen public et couverture médiatique négative.
- La pression gouvernementale et le respect de la loi risquent de mettre en péril les fonds publics.
- Diminution du soutien des fans et des sponsors.
- Instabilité financière et perte de revenus.
- Augmentation des coûts opérationnels en raison d'une utilisation inefficace des ressources.
- Vulnérabilité aux risques liés au climat tels que les événements météorologiques extrêmes.
- Des opportunités manquées en matière d'innovation, d'économies de coûts et de génération de revenus.
- Dégradation de l'environnement à long terme et perte des ressources naturelles.
- Difficultés de l'équipe dans le processus d'approvisionnement : un approvisionnement écologique efficace nécessite une documentation complète, une formation et l'établissement de politiques

et de procédures au niveau de l'entité pour garantir que tout le personnel impliqué comprend et suit correctement le processus.

- Manque de fournisseurs/prestataires capables de répondre aux critères de durabilité.
- Adhésion interne limitée : garantir l'adhésion et le dévouement de tous les niveaux de l'organisation sportive, y compris la direction, le personnel et les parties prenantes, est essentiel pour mettre en œuvre efficacement les stratégies de décarbonisation.

4. Instruments et éléments clés

| <i>Instruments</i> | <i>Éléments clés</i> |
|--|--|
| Mesure de l'empreinte carbone | <ul style="list-style-type: none"> • Mesurer annuellement l'empreinte carbone de l'organisation. • Communiquez votre empreinte carbone. |
| Stratégie de réduction des émissions de carbone | <ul style="list-style-type: none"> • Sur la base de l'empreinte carbone, identifiez les facteurs d'émission les plus importants. • Assurez-vous que la stratégie est approuvée par la direction, la direction et le conseil d'administration, et qu'elle comprend des objectifs et des actions spécifiques. • Veiller à ce que les cibles soient conformes aux objectifs du Cadre du sport pour l'action climatique. • Impliquer les parties prenantes dans l'élaboration de la stratégie. • Réajuster la stratégie de réduction des émissions de carbone si nécessaire en fonction de la mesure annuelle de l'empreinte carbone. |
| Sensibilisation et plaidoyer pour l'action climatique | <ul style="list-style-type: none"> • Lancer une vaste campagne de communication interne pour sensibiliser le personnel aux initiatives de l'organisation en matière de durabilité environnementale et aux activités à venir. • Promouvez la sensibilisation à l'action climatique et défendez le développement durable au sein de votre organisation et auprès des organisations membres. Impliquez activement les parties prenantes dans la mise en œuvre des activités de développement durable. • Sensibiliser les décideurs politiques à l'impact du changement climatique sur le sport. |
| Chargée de mission/Action Climat | <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le partage des responsabilités entre le personnel et les bénévoles avec un soutien solide du conseil d'administration. • Formez une équipe de développement durable à partir de diverses ressources organisationnelles pour diriger les initiatives, suivre les progrès et rendre compte à la direction. |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Impliquer la direction et la gestion dans les discussions sur la durabilité pour garantir leur engagement, avec un membre nommé comme responsable de la gestion. • Désigner un responsable de l'action climatique pour superviser les stratégies de mesure et de réduction de l'empreinte carbone. |
|--|---|

5. Exemples de bonnes pratiques

Exemple « Outil de mesure de l'empreinte carbone »

Organisation : OCEAN – Bureau UE du COE

Description : Dans le but de donner aux CNO les moyens d'agir et de les équiper des outils pertinents, le projet OCEAN (Olympic Committees of Europe Approaching Carbon Neutrality) a développé un outil de mesure de l'empreinte carbone spécifiquement adapté aux besoins des Comités Nationaux Olympiques. Grâce à une mesure de base de l'empreinte carbone, les utilisateurs sont ensuite en mesure de concevoir une stratégie de réduction de l'empreinte carbone et de réévaluer régulièrement leur empreinte carbone avec l'outil pour examiner l'efficacité de la stratégie et des mesures prises et réajuster si nécessaire.

Informations complémentaires : <https://project-ocean.eu/>

Exemple de « Stratégie de développement durable »

Organisation : ASAP – NOC Tchéquie

Description : « As Sustainable As Possible » a créé une feuille de route pour la création d'une stratégie de développement durable, une aide-mémoire pour les communications externes et fournit des études de cas pour illustrer les processus internes et les défis potentiels lors du passage à une approche intégrée de développement durable. La feuille de route ASAP pour créer une stratégie de développement durable guide l'utilisateur étape par étape tout au long du processus, en commençant par un examen organisationnel, une analyse de matérialité, la définition de la vision, la création d'un plan d'action, l'établissement d'un système de gestion du développement durable, le reporting et les communications, et enfin l'adoption de la stratégie.

Informations complémentaires :

[Page d'accueil | ASAP \(asap-sport.com\)](#)

[23-asaproadmapfinal-1.pdf \(asap-sport.com\)](#)

Exemple de « Suivi de l'impact sur le développement durable »

Organisation: UCI

Description : Associant à la fois les émissions carbone et les Objectifs de Développement Durable, ce tracker permet de s'engager sur des composantes d'une politique à impact positif. Au sein du calculateur SGD, des axes de performance et de progrès peuvent être identifiés pour un impact encore plus positif. Il crée de la valeur et de nouveaux atouts permettant d'améliorer la réputation de la marque, la communication durable et le reporting. Le Carbon Calculator permet de calculer précisément les

émissions de portée 1 à 3, de générer un parcours utilisateur personnalisé et de définir et suivre des plans d'actions personnalisés et des projets de compensation.

Informations complémentaires : <https://uci-sustainability-impact-tracker.com/fr/>

Exemple de « stratégie de développement durable »

Organisation : Union internationale de patinage

Description : Plan d'action de transition 2023-2030 ; L'ISU souligne que la durabilité est essentielle pour maintenir sa légitimité opérationnelle et tirer parti de l'influence positive du patinage sur le bien-être sociétal et environnemental. En adoptant la durabilité, l'ISU vise à réduire les coûts, à atténuer les risques et à identifier de nouvelles opportunités tout en améliorant sa réputation de fédération sportive éthique et innovante. Grâce à sa stratégie de durabilité alignée sur la Vision 2030 de l'ISU, l'organisation omet de répondre aux préoccupations environnementales, sociales et économiques des groupes de parties prenantes. En promouvant des technologies et des pratiques innovantes dans les patinoires et en favorisant un développement responsable, l'ISU cherche à minimiser son empreinte environnementale, à engager sa base de fans mondiale et à soutenir les communautés et les arènes de patinage locales pour les générations futures. Pour élaborer la stratégie, l'ISU a mené un processus approfondi de cartographie et d'engagement des parties prenantes. Le Plan d'action de transition 2023-2030 couvre les domaines 1. Patinoires ; 2. Circularité et carbone ; 3. Nature ; et 4. Communauté. Chaque domaine définit les objectifs de l'ISU en tant qu'organisation et en tant qu'organisateur d'événements et décrit les actions spécifiques à entreprendre.

Informations complémentaires :

[Briser la glace : l'ISU dévoile un plan global de développement durable pour l'avenir du patinage sur glace - International Skating Union](#)

[Microsoft Word - Stratégie de développement durable de l'ISU 2023-2030_20231218_clean_LW.docx](#)

Exemple de « stratégie de développement durable »

Organisation : Fédération internationale de hockey

Description : La stratégie de développement durable du hockey vise à assurer un avenir durable en mettant l'accent sur les impacts positifs pour les personnes, en réduisant les effets environnementaux et en garantissant la stabilité financière. Elle favorise une participation diversifiée, une gouvernance solide et l'équilibre entre les sexes. Les objectifs environnementaux comprennent la réduction de la consommation d'eau, des émissions de carbone et des déchets plastiques, avec un engagement en faveur de l'action climatique. Les objectifs de prospérité impliquent d'accroître la visibilité, l'engagement des fans, la conclusion de nouveaux partenariats et l'optimisation de la distribution des événements. Les progrès seront suivis au moyen de rapports biennaux sur le développement durable, les efforts étant communiqués par le biais des médias et d'autres canaux.

Informations complémentaires : [FIH-Sustainability-Strategy-for-Hockey.pdf](#)

Exemple « Outil de mesure de l'empreinte carbone »

Organisation: UEFA

Description : Le calculateur d'empreinte carbone de l'UEFA est un outil en ligne qui permet à toute personne impliquée dans le football de calculer, de comprendre et donc d'agir sur ses émissions liées au jeu. Il a été conçu pour mettre en évidence les émissions dans les domaines spécifiques au football, tels que les domaines de la mobilité, des installations, des biens et services achetés, ainsi que de la logistique, le tout dans le contexte du football. Conformément au protocole sur les gaz à effet de serre, vérifié par un tiers indépendant et testé par plusieurs organisations de football au cours de son développement, le calculateur a été conçu pour aider à simplifier et à gérer et réduire de manière rentable les émissions de carbone dans toutes les initiatives de ce type : L'UEFA propose également un document qui présente la méthodologie complète du calculateur d'empreinte carbone et pour aider les utilisateurs à se familiariser avec l'outil, des vidéos de tutoriel et un guide d'utilisation.

Informations complémentaires : [Calculateur d'empreinte carbone de l'UEFA | UEFA.com](#)

Exemple « Bilan carbone »

Organisation : Confédération mondiale de baseball et softball (WBSC)

Description : En tant que signataire de la charte Sports for Climate Action, la WBSC a pour objectif de donner l'exemple en matière de développement durable au sein des fédérations internationales. Un élément clé de cet engagement est l'audit carbone, qui consiste à identifier et évaluer les émissions de gaz à effet de serre et à fixer des objectifs et des cibles mesurables pour atteindre des émissions nettes nulles. À partir de la base de référence établie en 2022, ce processus d'audit fournit un cadre pour les progrès futurs. La WBSC se concentre sur la mise en œuvre de stratégies de réduction des émissions et sur le maintien de la transparence dans la communication des progrès, en s'alignant sur l'ambition climatique mondiale de 1,5 °C. La mesure des émissions est considérée comme une étape fondamentale pour atteindre ces objectifs de durabilité.

Informations complémentaires : [WBS C Durabilité](#)

Exemple « Émission d'un événement ponctuel majeur »

Organisation : Fédération Internationale de Basketball (FIBA)

Description : La Coupe du monde féminine de basket-ball FIBA 2022 a franchi une étape importante en devenant le premier événement neutre en carbone certifié par le Comité international olympique (CIO). Suite à une évaluation réalisée par Pangolin Associates, qui a révélé 14 062 tonnes d'émissions d'équivalent CO₂, le Comité d'organisation local (COL) a compensé ces émissions par le biais de projets de compensation carbone vérifiés. Melissa King, directrice générale du COL, a attribué ce succès aux efforts combinés des acheteurs de billets, de la FIBA, du gouvernement australien, des équipes, du personnel et des bénévoles. L'héritage de l'événement comprendra la documentation de ces pratiques pour guider les futurs organisateurs d'événements.

Informations complémentaires : [Coupe du Monde Féminine FIBA 2022](#)

6. Étapes vers le niveau suivant

| <p>Au niveau 2 ★★ « Émergent »</p> | <p>Au niveau 3 ★★★ "Développement"</p> | <p>Au niveau 4 ★★★★ "Établi"</p> | <p>Au niveau 5 ★★★★★ "Intégré"</p> |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une équipe dédiée au développement durable, composée de ressources diverses au sein de l'organisation, pour diriger les initiatives de développement durable, suivre les progrès et rendre compte régulièrement des résultats à la direction et aux parties prenantes. Engager la direction, la gestion et le conseil d'administration dans des discussions sur la durabilité environnementale pour évaluer leur engagement et obtenir l'approbation du lancement d'actions de durabilité, avec un membre désigné comme responsable de la gestion chargé de superviser ces initiatives. Procéder à une évaluation du personnel et des | <ul style="list-style-type: none"> Mesurez l'empreinte carbone de votre organisation pour évaluer son impact environnemental, garantissant une collecte et une analyse précises des données. Définir des objectifs clairs en matière de durabilité environnementale, alignés sur les cadres internationaux tels que les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies et le Cadre d'action climatique et sportif des Nations Unies (S4CA), en veillant à ce que ces objectifs soient réalisables et mesurables. Élaborez une stratégie de réduction de l'empreinte carbone en fonction de votre évaluation de l'empreinte carbone. Assurez-vous que la stratégie est approuvée par la direction, la gestion et le conseil d'administration et | <ul style="list-style-type: none"> Élargissez votre approche de la durabilité environnementale en prenant en compte toutes les dimensions au-delà de l'action climatique et de l'empreinte carbone, y compris l'impact sur la nature. Évaluez les avantages potentiels d'une adhésion au Cadre des Nations Unies pour le sport au service de la nature. Offrir une formation avancée aux membres clés du personnel en matière d'approvisionnement durable, de réduction de l'empreinte carbone et de conservation de la biodiversité, en garantissant l'implication d'experts externes pour améliorer la profondeur et l'efficacité de la formation. Impliquez activement les parties prenantes | <ul style="list-style-type: none"> Revoir et améliorer en permanence la stratégie de durabilité environnementale en analysant régulièrement les données de performance, en intégrant les commentaires des parties prenantes et en s'adaptant à l'évolution des conditions environnementales pour garantir la pertinence et l'efficacité. Mettre en œuvre une stratégie de réduction globale dans toutes les dimensions organisationnelles, en appliquant l'approche AAROM : Anticiper, Éviter, Réduire, Compenser et Mobiliser les efforts pour minimiser l'impact environnemental. Intégrer la durabilité environnementale dans la culture organisationnelle en l'intégrant comme critère de décision |

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>dirigeants afin d'évaluer leur compréhension du lien entre la durabilité environnementale et les organisations sportives, en identifiant les domaines dans lesquels une formation et une éducation peuvent être nécessaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> Organisez des activités engageantes et interactives conçues pour accroître l'adhésion interne et renforcer l'engagement du personnel envers les objectifs de durabilité environnementale de l'organisation. Recherchez et sélectionnez des calculateurs d'empreinte carbone appropriés pour mesurer avec précision l'impact environnemental de l'organisation. <p>Transports et déplacements domicile-travail</p> <ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser le personnel à l'impact environnemental | <p>qu'elle comprend des objectifs et des actions spécifiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nommez un responsable de l'action climatique au sein de votre personnel, chargé de superviser et de coordonner la mesure de l'empreinte carbone et la mise en œuvre de la stratégie de réduction des émissions de carbone. Engagez-vous formellement en faveur de la durabilité environnementale en adhérant au Cadre d'action climatique et de sport des Nations Unies et en intégrant ses principes dans vos pratiques organisationnelles. Intégrer la politique de durabilité environnementale dans l'énoncé de mission et le plan stratégique de l'organisation, en garantissant l'approbation et le soutien actif de la direction, de la direction et du conseil d'administration. | <p>dans le développement de la stratégie de réduction des émissions de carbone en maintenant la transparence dans votre politique de durabilité environnementale, en recherchant régulièrement des commentaires pour mesurer le succès et en identifiant les domaines à améliorer.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvez la sensibilisation à l'action climatique et défendez le développement durable au sein de votre organisation et auprès des organisations membres. Impliquez activement les parties prenantes dans la mise en œuvre des activités de développement durable. Présenter un aperçu annuel et un plan d'action au conseil d'administration et à la direction pour assurer leur engagement | <p>fondamental, en promouvant un état d'esprit d'amélioration continue et en favorisant une responsabilité partagée en matière de gestion environnementale à tous les niveaux de l'organisation.</p> <p>Transports et déplacements domicile-travail</p> <ul style="list-style-type: none"> Établissez de nouveaux critères de voyage en renégociant avec votre agence de voyages actuelle ou en lançant un processus d'appel d'offres pour sélectionner une nouvelle agence qui correspond à vos objectifs de durabilité environnementale. <p>Utilisation des ressources et du matériel</p> <ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que toute utilisation d'énergie non renouvelable soit remplacée par de l'électricité verte certifiée, en approvisionnant les zones qui ne peuvent pas recevoir directement |
|--|---|---|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>des choix de transport, notamment en ce qui concerne les vols et l'utilisation de la voiture, et encourager des options plus durables.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mener une enquête sur les déplacements du personnel afin d'établir une compréhension de base des pratiques actuelles en matière de déplacements et utiliser ces données pour éclairer les futurs efforts de développement durable. • Introduire des mesures incitatives pour encourager les déplacements durables, comme l'utilisation des transports en commun, le covoiturage ou le vélo, et créer une plateforme interne de covoiturage pour faciliter les déplacements partagés entre le personnel. <p>Utilisation des ressources et du matériel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examinez et comparez de | <ul style="list-style-type: none"> • Lancer une vaste campagne de communication interne pour sensibiliser le personnel aux initiatives de l'organisation en matière de durabilité environnementale et aux activités à venir. • Prenez des engagements publics en matière de responsabilité environnementale en communiquant de manière transparente les efforts de votre organisation pour mesurer, atténuer et réduire les impacts environnementaux. • Impliquer les employés dans les efforts de durabilité environnementale en attribuant des responsabilités et des compétences spécifiques pour mettre en œuvre des mesures de durabilité, en surveillant et en mettant à jour régulièrement le bilan climatique et les objectifs de l'organisation. | <p>continu et leur alignement avec les objectifs de durabilité environnementale de l'organisation.</p> <p>Transports et déplacements domicile-travail</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre des mesures incitatives en matière de transport et des améliorations des infrastructures en accordant des subventions aux transports publics, en établissant des programmes d'autopartage, en acquérant des vélos de prêt pour le personnel et en investissant dans un parc de véhicules électriques ou hybrides. <p>Utilisation des ressources et du matériel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisez un audit complet de la performance énergétique de vos installations avec un organisme d'audit énergétique spécialisé pour identifier les économies | <p>d'énergie renouvelable autoproduite avec des alternatives vertes certifiées.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre des mesures complètes de contrôle de l'énergie pour toutes les activités de l'organisation, y compris les événements. Cela comprend la configuration de l'infrastructure informatique pour les modes d'économie d'énergie, la programmation de l'arrêt automatique des appareils électroniques pendant les périodes de non-utilisation et la réduction du chauffage pendant la nuit. <p>Approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Surveiller et évaluer régulièrement les processus d'approvisionnement afin d'identifier les domaines à améliorer et de garantir l'alignement avec les objectifs de durabilité environnementale. |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>manière critique les contrats d'énergie, de gaz et d'eau pour identifier les fournisseurs qui proposent des sources durables à des tarifs compétitifs et envisagez de passer à des options plus respectueuses de l'environnement.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Surveillez la consommation d'eau dans l'ensemble de l'organisation, en identifiant et en traitant rapidement toute fuite potentielle afin de préserver les ressources. • Recueillir des données sur la consommation de carburant et d'électricité des installations détenues afin d'établir une base de référence et d'identifier les domaines à améliorer. • Mettez en œuvre des stratégies de réduction du papier et de l'impression en passant aux formats numériques | <ul style="list-style-type: none"> • Sollicitez en permanence un retour d'information auprès des parties prenantes internes sur vos initiatives de durabilité environnementale grâce à des mécanismes d'évaluation structurés, garantissant une amélioration et un engagement continus. • Améliorer les capacités du personnel et des parties prenantes en proposant des cours éducatifs couvrant la relation entre le changement climatique et le sport, ainsi que les concepts clés de la durabilité environnementale pertinents pour les organisations sportives. <p>Transports et déplacements domicile-travail</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une politique de voyage globale qui aborde les déplacements domicile-travail et les voyages d'affaires du | <p>techniques et organisationnelles potentielles et évaluer la viabilité des systèmes de contrôle intelligents dépendants de l'utilisateur.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Étendez votre politique de non-distribution de cadeaux à une campagne nationale auprès de toutes les associations sportives, en les encourageant à réinvestir les économies réalisées dans des projets de protection du climat. Envisagez d'allouer une partie des économies réalisées par toutes les associations au financement d'une initiative collective de protection du climat. <p>Gestion des déchets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimiser les processus de gestion des déchets en améliorant les systèmes de tri des déchets et en minimisant la production | <ul style="list-style-type: none"> • Intégrez des critères de durabilité dans tous les processus d'approvisionnement en vous assurant que tous les fournisseurs et partenaires respectent votre politique d'approvisionnement durable dans chaque appel d'offres. |
|---|---|--|--|

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>chaque fois que possible, en utilisant l'impression recto verso, en réglant les imprimantes sur le mode éco, en réduisant la taille du texte avant l'impression, en réutilisant des feuilles recto et en utilisant du papier 100 % recyclé.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adopter l'utilisation de papier recyclé post-consommation pour toutes les opérations de bureau, de siège social et d'événements afin de minimiser l'impact environnemental. <p>Gestion des déchets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Évaluer la production de déchets de l'organisation et créer des incitations pour réduire la consommation tout en promouvant un tri efficace des déchets grâce à des initiatives telles que des îlots à déchets et du matériel d'information dans | <p>personnel, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incitations aux déplacements durables, telles que les transports publics, les aménagements cyclables et la promotion du télétravail ou des modalités de travail flexibles. • Mettre en place un budget CO2 pour chaque équipe ou service, en fixant des limites annuelles au nombre de déplacements autorisés. • Limiter les vols de courte distance (avec des exceptions uniquement pour les cas justifiés), restreindre la classe affaires aux cas essentiels, privilégier les vols directs et sélectionner les compagnies aériennes ayant les plus faibles émissions de CO2. • Promouvoir des alternatives aux déplacements, comme les réunions en ligne et l'évaluation constante de la | <p>globale de déchets. Élaborer et mettre en œuvre un programme de recyclage complet.</p> <p>Approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réviser et affinez régulièrement votre stratégie d'approvisionnement durable, en veillant à ce que les critères environnementaux prennent systématiquement le pas sur les considérations de coût pour favoriser des décisions d'achat plus respectueuses de l'environnement. | |
|---|--|--|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>les espaces communs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remplacez les plastiques à usage unique et les matériaux difficiles à recycler par des alternatives réutilisables, recyclées ou recyclables pour minimiser les déchets. • Adoptez des articles réutilisables pour toutes les fonctions organisationnelles, y compris les couverts, la vaisselle, les verres et les bouteilles, et éliminez les articles emballés individuellement comme le sucre et le lait. <p>Approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et mettre en œuvre une politique d'approvisionnement globale qui privilégie les produits écolabellisés, les biens économes en énergie et les accords avec les fournisseurs soucieux du climat. • Inventorier les fournisseurs actuels pour | <p>nécessité de voyager.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donner la priorité aux voyages en train lorsque cela est possible, proposer la 1ère classe pour utiliser efficacement le temps de trajet comme temps de travail et limiter les déplacements en voiture avec compensation pour les nuitées nécessaires. • Réaliser une évaluation annuelle des activités de voyage afin d'évaluer l'impact environnemental et d'identifier les domaines à améliorer. • Travaillez avec les agences de voyages pour établir des critères de durabilité spécifiques pour la réservation de voyages, garantissant ainsi l'alignement avec vos objectifs environnementaux. <p>Utilisation des ressources et du matériel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Surveillez et optimisez en continu la consommation | | |
|--|---|--|--|

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>évaluer leurs normes de durabilité, en mettant l'accent sur la minimisation des achats et en privilégiant les fournisseurs qui répondent aux critères environnementaux .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégrer les principes de l'économie circulaire (refuser, réduire, réutiliser, réaffecter, recycler) dans la prise de décision en matière d'approvisionnement afin de minimiser les déchets et l'utilisation des ressources. • Privilégiez l'achat de produits économes en énergie lors de l'acquisition de nouveaux appareils électroniques, en sélectionnant du matériel informatique et des imprimantes portant des étiquettes d'économie d'énergie qui offrent une qualité et une longévité élevées. | <p>d'énergie de vos bâtiments, en évaluant le potentiel d'installation de points de mesure d'électricité supplémentaires grâce à des systèmes automatisés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettez en œuvre des mesures de conservation de l'eau dans vos installations, visant à réduire la consommation d'eau par rapport aux chiffres de référence. • Éliminez l'utilisation de cadeaux publicitaires lors d'événements et communiquez cette décision en réorientant les fonds économisés vers des initiatives de protection du climat. <p>Gestion des déchets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesurer et catégoriser la production de déchets provenant des installations permanentes et des sièges sociaux des organisations, en suivant les quantités de matériaux compostés, | | |
|---|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>recyclés, mis en décharge ou incinérés.</p> <p>Approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établir une politique d'approvisionnement durable qui donne la priorité aux fournisseurs adhérant aux normes de durabilité, met l'accent sur les matériaux respectueux de l'environnement et intègre les principes de l'économie circulaire dans les décisions d'approvisionnement. | | |
|--|--|--|--|