

Titre 3.1 Vision et mission

1. Définition

Une vision peut être considérée comme une déclaration de l'avenir idéal ou souhaité de l'organisation. Il s'agit d'une description ambitieuse de ce qu'une organisation souhaite réaliser ou accomplir à moyen ou long terme. Elle est destinée à servir de guide clair pour choisir les actions actuelles et futures et à donner une direction à votre organisation dans une perspective à long terme. Une mission est une déclaration écrite de l'objectif et de l'orientation fondamentaux d'une organisation. Un énoncé de mission anime l'organisation. C'est ce que l'organisation veut réaliser et ce qu'il faut pour atteindre ces objectifs. Il façonne également la culture et les valeurs de votre entreprise. Des énoncés de mission bien rédigés servent de filtres pour séparer ce qui est important de ce qui ne l'est pas et communiquent un sens de la direction prévue à l'ensemble de l'organisation. La mission contribue à rendre facilement compréhensible pour les acteurs externes ce que représente l'organisation. Une mission est différente d'une vision en ce sens que la première est la cause et la seconde l'effet ; une mission est quelque chose qui se concentre sur aujourd'hui, à accomplir, tandis qu'une vision est quelque chose qui se concentre sur demain, à poursuivre pour cet accomplissement. La vision et la mission doivent aider les décideurs de l'organisation à prendre des décisions stratégiques. Les valeurs fondamentales de l'organisation peuvent être intégrées dans l'énoncé de mission.

2. Scénario idéal

L'organisation a défini et publié une vision globale et une déclaration de mission décrivant l'état futur souhaité et les différentes étapes pour y parvenir. La vision est une image claire, spécifique et convaincante de ce à quoi l'organisation ressemblera idéalement à un moment précis dans le futur. La vision et la mission sont cohérentes et couvrent les idéaux et les actions pratiques et reflètent les principes fondamentaux de l'Olympisme ainsi que les valeurs et les objectifs du Mouvement olympique. La vision et la mission sont incluses dans les statuts et un processus de révision régulier, impliquant le plus haut niveau d'expertise et d'expérience (au sein et/ou à l'extérieur du CNO) et recherchant les contributions du plus grand nombre possible de parties prenantes, est prévu. Cette vision et cette déclaration de mission sont connues, partagées et validées par tous les membres. Une distinction claire a été faite entre la vision, la déclaration de mission et les objectifs stratégiques. Les valeurs soutenues par l'organisation ont été incluses dans la déclaration de vision et de mission et les objectifs poursuivis sont conformes à ces valeurs. Les objectifs stratégiques et le plan de travail annuel sont clairement conformes à la vision et à la mission. La description de la vision et de la mission est facile à trouver sur le site Web.

La mission première du CNO est énoncée dans ses statuts, telle que décrite dans la Charte olympique : « *La mission des CNO est de développer, de promouvoir et de protéger le Mouvement olympique dans leurs pays respectifs, conformément à la Charte olympique* ». En outre, la mission du CNO pourrait inclure les éléments suivants :

- Développement et promotion du sport par le biais d'organismes à but non lucratif ;
- Promotion des valeurs du sport ;
- Organisation de concours ;
- Assurer à tout moment un déroulement équitable des compétitions sportives ;

- Protection des membres et particulièrement des athlètes ;
- Solidarité;
- Respect de l'environnement .

3. Risques

- Incompréhension et divergence de vues concernant les objectifs à poursuivre et les activités clés.
- Manque de planification à moyen et long terme.
- Manque d'appropriation des membres et du personnel par rapport aux objectifs stratégiques.
- Décisions prises en contradiction avec les valeurs portées par l'organisation.
- Des plans stratégiques courts qui ne correspondent pas aux plans précédents ou suivants.
- Aucune continuité et pérennité des actions.
- Difficultés à attirer des sponsors et des membres en l'absence de vision claire.
- Instabilité financière.

4. Instruments et éléments clés

<i>Instruments</i>	<i>Éléments clés</i>
Vision	<ul style="list-style-type: none"> • Clarté. • Planification à long terme : scénario idéal. • Cohérence avec les valeurs de l'organisation. • Communication et interaction avec les membres et les parties prenantes. • Discuté et élaboré au plus haut niveau de l'organisation et en consultation avec un grand nombre de parties prenantes. • Lien avec les activités quotidiennes. • Lié ou inclus dans les statuts de l'organisation. • Différenciation claire avec énoncé de mission. • Révisé régulièrement pour s'adapter aux changements internes et externes.
Déclaration de mission	<ul style="list-style-type: none"> • Des objectifs clairement identifiables incluant le développement et la promotion du sport, la promotion des valeurs du sport et d'autres éléments mentionnés dans la Charte olympique. • Planification à moyen et long terme. • Discuté et élaboré au plus haut niveau de l'organisation en consultation avec un grand nombre de parties prenantes. • Aligné sur la vision de l'organisation et révisé si nécessaire. • Communication avec les membres et les parties prenantes. • Lié aux statuts de l'organisation. • Différenciation claire avec la vision.

5. Exemples de bonnes pratiques

Exemple de « Vision » et « Énoncé de mission »

Organisation : Comité international olympique

Description : Sur la base de la Charte olympique, le CIO a défini la vision et les missions du Mouvement olympique. Cette vision est de « bâtir un monde meilleur grâce au sport ». Dans le cadre de cette vision, le CIO a identifié trois valeurs clés, ses missions et un certain nombre de principes de travail. Il a combiné tous ces éléments dans un schéma que vous pouvez trouver ci-dessous :



Informations complémentaires :

[Comité international olympique – Histoire, principes et financement \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[Mission du CIO \(olympics.com\)](https://olympics.com)

olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee

Exemple de « Vision » et « Énoncé de mission »

Organisation : Fédération internationale de canoë (ICF)

Description : L'ICF a adopté une stratégie globale pour assurer la cohérence entre ses différentes activités. La stratégie a commencé par l'adoption d'une vision claire : inciter les gens à poursuivre une passion pour le canotage tout au long de leur vie. Cette vision est complétée par un énoncé de mission ainsi que par une description des compétences organisationnelles de base. En outre, les valeurs fondamentales, qui doivent toujours être poursuivies par le personnel et les parties prenantes, sont également détaillées dans cet énoncé. Par exemple, la valeur d'intégrité est mentionnée et décrite comme suit : agir systématiquement conformément à des valeurs éthiques élevées et faire preuve de respect mutuel et d'honnêteté. L'objectif général de la stratégie est de parvenir à une croissance crédible dans les disciplines du canotage sous la responsabilité de l'ICF. Pour y parvenir, l'ICF a élaboré un plan stratégique avec des objectifs stratégiques identifiés liés à la vision et à l'énoncé de mission.

Informations complémentaires : [À propos de la Fédération internationale de canoë \(ICF\) | ICF - Planet Canoe \(canoeicf.com\)](#)

Exemple de « Vision » et « Énoncé de mission »

Organisation : Comités Nationaux Olympiques d'Océanie (ONOC)

Description : L'ONOC démontre une vision claire d'un « écosystème sportif autonome et innovant en Océanie pour un succès durable » avec son Plan stratégique 2021-2024. Le Plan stratégique est le quatrième du genre et a été élaboré en consultation approfondie avec les parties prenantes, garantissant qu'il répond aux besoins évolutifs des membres de l'ONOC et s'aligne sur les priorités olympiques mondiales. L'énoncé de mission « Faire progresser l'écosystème sportif en renforçant les services des CNO, en soutenant l'excellence sportive, en cultivant et en gérant des partenariats stratégiques et en montrant l'exemple. » est complété par des domaines prioritaires. S'appuyant sur le plan actuel, le Plan stratégique de l'ONOC 2025-2028 intégrera les conclusions de l'exercice du cadre de capacités pour garantir que l'ONOC dispose des ressources nécessaires pour atteindre ses objectifs stratégiques. Cela impliquera l'élaboration de stratégies commerciales et de budgets annuels alignés sur les plans quadriennaux olympiques pour 2025-2028, renforçant l'engagement de l'ONOC à promouvoir l'excellence sportive et les valeurs olympiques dans toute l'Océanie.

Informations complémentaires : [Déclaration de mission et plan stratégique | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

Exemple de « Vision » et « Énoncé de mission »

Organisation : Comité national olympique et Confédération sportive du Danemark (DIF)

Description : Le DIF affiche en évidence sur son site Internet sa vision « Le sport doit occuper une place importante dans la vie de tous les Danois, dans les communautés sur et en dehors du terrain et à travers des expériences qui passionnent et unissent le Danemark. » et sa mission « Le DIF fait bouger le Danemark par le sport, le bénévolat et la joie. Dans nos nombreux sports et notre vie associative diversifiée, nous créons de grandes réalisations et une cohésion dans la société. » Ces deux déclarations sont encore enrichies par les initiatives concrètes présentées sous « Ce pour quoi nous travaillons ».

Informations complémentaires :

[Vision et mission du DIF | DIF](#)

[Pour quoi travaillons-nous | DIF](#)

Exemple de « Plan de vision et de mission »

Organisation : Rowing Australia

Description : Rowing Australia a adopté une vision claire : « Inspirer notre communauté pour atteindre l'excellence et le bien-être grâce au sport de l'aviron ». Sur la base de cette vision, ils ont développé des « moteurs de réussite » clairs avec 5 éléments fondamentaux : l'alignement, l'inclusion, la performance, l'innovation et la durabilité.

Le plan stratégique 5+5 de Rowing Australia, élaboré à l'issue d'une vaste consultation des parties prenantes, guidera la croissance et le développement du sport au cours de la prochaine décennie, en se concentrant sur des priorités stratégiques clés et des rôles et responsabilités clairement définis, comme détaillé dans le cadre de mise en œuvre de l'aviron australien qui l'accompagne.

Informations complémentaires : [Notre histoire \(rowingaustralia.com.au\)](http://rowingaustralia.com.au)

6. Étapes vers le niveau suivant

Au niveau 2 ★★ « Émergent »	Au niveau 3 ★★★ "Développement"	Au niveau 4 ★★★★ "Établi"	Au niveau 5 ★★★★★ "Intégré"
<ul style="list-style-type: none"> • Discutez au sein du conseil d'administration du scénario idéal pour votre organisation à long terme. • Discutez et convenez des principaux domaines d'activités couverts par votre organisation. • Discutez des valeurs suivies par votre organisation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discutez au sein du conseil d'administration du scénario idéal pour votre organisation à long terme. Organisez un atelier pour écrire ce scénario idéal dans une vision claire. • Discutez des mesures possibles ou des domaines clés pour atteindre la vision. • Identifier les valeurs clés poursuivies par l'organisation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adoptez une vision claire et bien définie au sein du Conseil d'Administration de votre organisation. • Définissez un énoncé de mission clair qui s'appuie sur la vision et qui énumère les principaux domaines ou missions pour atteindre la vision. • Formulez clairement les valeurs fondamentales suivies par l'organisation et discutez de la manière dont ces valeurs doivent être incluses dans le travail quotidien de l'organisation. • Échangez avec vos collaborateurs et 	<ul style="list-style-type: none"> • Définissez une vision claire et bien développée ainsi qu'un énoncé de mission qui soit logiquement lié à la vision. Incluez les valeurs fondamentales de votre organisation dans l'énoncé de vision et de mission. • Assurez-vous de consulter vos membres/organisations membres lors de l'élaboration de cette vision et de cette mission (sentiment d'appropriation). • Adopter officiellement la vision et la mission par le Conseil d'Administration ainsi que par l'Assemblée Générale de votre organisation. • Une fois adoptées, assurez-vous que la vision et la mission de votre organisation sont bien connues des membres du personnel et des organisations membres en les communiquant



		<p>adhérents sur les déclarations adoptées.</p>	<p>clairement en interne. Si nécessaire, incluez la vision et la mission dans vos statuts.</p> <ul style="list-style-type: none"> Assurez-vous que la vision et la mission peuvent être facilement trouvées sur votre site Web pour le grand public.
--	--	---	---