

Überschrift 3.1 Vision und Mission

1. Definition

Eine Vision kann als Aussage über die ideale oder gewünschte Zukunft der Organisation betrachtet werden. Sie ist eine ehrgeizige Beschreibung dessen, was eine Organisation mittel- oder langfristig erreichen oder erreichen möchte. Sie soll als klare Anleitung für die Wahl aktueller und zukünftiger Vorgehensweisen dienen und Ihrer Organisation eine Richtung mit langfristiger Perspektive vorgeben. Eine Mission ist eine schriftliche Erklärung des Hauptzwecks und -schwerpunkts einer Organisation. Ein Leitbild treibt die Organisation an. Es ist das, was die Organisation erreichen möchte und was erforderlich ist, um diese Ziele zu erreichen. Es prägt auch die Kultur und die Werte Ihres Unternehmens. Richtig formulierte Leitbilder dienen als Filter, um das Wichtige vom Unwichtigen zu trennen und der gesamten Organisation ein Gefühl der beabsichtigten Richtung zu vermitteln. Die Mission trägt dazu bei, externen Akteuren leicht verständlich zu machen, wofür die Organisation steht. Eine Mission unterscheidet sich von einer Vision darin, dass erstere die Ursache und letztere die Wirkung ist; eine Mission ist etwas, auf das sich die Organisation heute konzentriert und das erreicht werden muss, während eine Vision etwas ist, das sich auf die Zukunft konzentriert und das für diese Erreichung verfolgt werden muss. Vision und Mission sollen die Entscheidungsträger der Organisation bei strategischen Entscheidungen unterstützen. Die Grundwerte der Organisation können in das Leitbild integriert werden.

2. Ideales Szenario

Die Organisation hat eine Gesamtvision und ein Leitbild definiert und veröffentlicht, in denen der gewünschte zukünftige Zustand und die verschiedenen Schritte zu dessen Erreichung beschrieben werden. Die Vision ist ein klares, spezifisches und überzeugendes Bild davon, wie die Organisation zu einem bestimmten Zeitpunkt in der Zukunft idealerweise aussehen wird. Vision und Mission sind konsistent und kohärent, decken Ideale und praktische Maßnahmen ab und spiegeln die Grundprinzipien des Olympismus sowie die Werte und Ziele der Olympischen Bewegung wider. Vision und Mission sind in den Statuten enthalten, und es ist ein regelmäßiger Überarbeitungsprozess vorgesehen, an dem das höchste Maß an Fachwissen und Erfahrung (innerhalb und/oder außerhalb des NOK) beteiligt ist und der Beiträge einer möglichst großen Zahl von Interessengruppen einholt. Vision und Leitbild sind allen Mitgliedern bekannt, werden von ihnen geteilt und anerkannt. Es wurde eine klare Unterscheidung zwischen Vision, Leitbild und strategischen Zielen vorgenommen. Die von der Organisation unterstützten Werte wurden in Vision und Leitbild aufgenommen, und die verfolgten Ziele stehen im Einklang mit diesen Werten. Die strategischen Ziele und der jährliche Arbeitsplan stehen klar im Einklang mit Vision und Mission. Die Beschreibung von Vision und Mission ist auf der Website leicht zu finden.

Die Hauptaufgabe des NOK ist in seinen Statuten festgelegt und wird in der Olympischen Charta beschrieben: „*Die Aufgabe der NOK besteht darin, die Olympische Bewegung in ihren jeweiligen Ländern im Einklang mit der Olympischen Charta zu entwickeln, zu fördern und zu schützen.*“ Darüber hinaus könnte die Aufgabe des NOK folgende Elemente umfassen:

- Entwicklung und Förderung des Sports durch gemeinnützige Organisationen;
- Förderung der Werte des Sports;
- Organisation von Wettbewerben;

- Gewährleistung eines jederzeit fairen sportlichen Wettkampfs;
- Schutz der Mitglieder und insbesondere der Sportler;
- Solidarität;
- Respekt für die Umwelt .

3. Risiken

- Missverständnisse und Meinungsverschiedenheiten hinsichtlich der anzustrebenden Ziele und der Hauptaktivitäten.
- Fehlende mittel- und langfristige Planung.
- Mangelndes Engagement der Mitglieder und Mitarbeiter für die strategischen Ziele.
- Entscheidungen, die im Widerspruch zu den von der Organisation vertretenen Werten stehen.
- Kurze strategische Pläne, die nicht zu den vorherigen oder nächsten Plänen passen.
- Keine Kontinuität und Nachhaltigkeit der Maßnahmen.
- Wenn keine klare Vision vorliegt, ist es schwierig, Sponsoren und Mitglieder zu gewinnen.
- Finanzielle Instabilität.

4. Instrumente und Schlüsselemente

<i>Instrumente</i>	<i>Wichtige Elemente</i>
Vision	<ul style="list-style-type: none"> • Klarheit. • Langfristige Planung: der Idealfall. • Übereinstimmung mit den Werten der Organisation. • Kommunikation und Interaktion mit Mitgliedern und Interessenvertretern. • Mit der höchsten Ebene der Organisation und in Absprache mit einer großen Zahl von Interessenvertretern diskutiert und ausgearbeitet. • Verknüpfung mit täglichen Aktivitäten. • Mit der Satzung der Organisation verknüpft oder in diese aufgenommen. • Klare Differenzierung durch Leitbild. • Wird regelmäßig überprüft, um sich an interne und externe Änderungen anzupassen.
Leitbild	<ul style="list-style-type: none"> • Klar erkennbare Ziele, einschließlich der Entwicklung und Förderung des Sports, der Förderung der Werte des Sports und anderer in der Olympischen Charta genannter Elemente. • Mittel- und langfristige Planung. • In Absprache mit einer großen Zahl von Interessenvertretern auf höchster Ebene der Organisation besprochen und ausgearbeitet. • Auf die Vision der Organisation abgestimmt und bei Bedarf überprüft. • Kommunikation mit Mitgliedern und Interessenvertretern.

	<ul style="list-style-type: none"> • Verbunden mit den Statuten des Vereins. • Klare Differenzierung mit Weitblick.
--	---

5. Beispiele guter Praxis

Beispiel „Vision“ und „Mission Statement“

Organisation: Internationales Olympisches Komitee

Beschreibung: Auf der Grundlage der Olympischen Charta hat das IOC die Vision und Missionen der Olympischen Bewegung definiert. Die Vision lautet: „Eine bessere Welt durch Sport schaffen“. Im Zusammenhang mit dieser Vision hat das IOC drei Schlüsselwerte, seine Missionen und eine Reihe von Arbeitsprinzipien identifiziert. Es hat alle diese Elemente in einem Schema zusammengefasst, das Sie unten finden:



Weitere Informationen:

[Internationales Olympisches Komitee – Geschichte, Grundsätze und Finanzierung \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[IOC-Mission \(olympics.com\)](https://olympics.com)

olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee

Beispiel „Vision“ und „Mission Statement“

Organisation: Internationaler Kanuverband (ICF)

Beschreibung: Die ICF hat eine umfassende Strategie verabschiedet, um die Konsistenz ihrer verschiedenen Aktivitäten sicherzustellen. Die Strategie begann mit der Annahme einer klaren Vision: Menschen dazu inspirieren, einer lebenslangen Leidenschaft für das Paddeln nachzugehen. Diese Vision wird durch ein Leitbild sowie eine Beschreibung der organisatorischen Kernkompetenzen vervollständigt. Darüber hinaus werden in diesem Leitbild auch die Grundwerte aufgeführt, die von Mitarbeitern und

Interessenvertretern stets verfolgt werden sollten. Beispielsweise wird der Wert der Integrität erwähnt und wie folgt beschrieben: konsequent im Einklang mit hohen ethischen Werten handeln und gegenseitigen Respekt und Ehrlichkeit zeigen. Das allgemeine Ziel der Strategie besteht darin, ein glaubwürdiges Wachstum in den Paddeldisziplinen unter der Verantwortung der ICF zu erreichen. Um dies zu erreichen, hat die ICF einen strategischen Plan mit festgelegten strategischen Zielen erstellt, die mit der Vision und dem Leitbild verknüpft sind.

Weitere Informationen: [Über die International Canoe Federation \(ICF\) | ICF - Planet Canoe \(canoeicf.com\)](#)

Beispiel „Vision“ und „Mission Statement

Organisation: Ozeanische Nationale Olympische Komitees (ONOC)

Beschreibung: Das ONOC zeigt zusammen mit seinem strategischen Plan 2021.2024 eine klare Vision von „einem starken, innovativen Sportökosystem in Ozeanien für nachhaltigen Erfolg“. Der strategische Plan ist der vierte seiner Art und wurde in umfassender Absprache mit Interessenvertretern entwickelt, um sicherzustellen, dass er den sich entwickelnden Bedürfnissen der ONOC-Mitglieder gerecht wird und mit den globalen olympischen Prioritäten übereinstimmt. Das Leitbild „Förderung des Sportökosystems durch Stärkung der NOC-Dienste, Unterstützung sportlicher Spitzenleistungen, Pflege und Verwaltung strategischer Partnerschaften und Vorbildfunktion.“ wird durch weitere Schwerpunktbereiche ergänzt. Aufbauend auf dem aktuellen Plan wird der strategische Plan 2025–2028 des ONOC Erkenntnisse aus der Capability Framework Exercise einbeziehen, um sicherzustellen, dass das ONOC über die notwendigen Ressourcen verfügt, um seine strategischen Ziele zu erreichen. Dazu gehört die Entwicklung jährlicher Geschäftsstrategien und Budgets, die mit den olympischen Vierjahresplänen für 2025–2028 übereinstimmen und das Engagement des ONOC zur Förderung sportlicher Spitzenleistungen und olympischer Werte in ganz Ozeanien bekräftigen.

Weitere Informationen: [Leitbild und strategischer Plan | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

Beispiel „Vision“ und „Mission Statement“

Organisation: Nationales Olympisches Komitee und Sportverband Dänemarks (DIF)

Beschreibung: DIF stellt auf seiner Website seine Vision „Sport muss in allen Dänen ein Leben lang einen bedeutenden Platz einnehmen – in Gemeinschaften auf und neben dem Spielfeld und durch Erlebnisse, die Dänemark begeistern und vereinen.“ und seine Mission „DIF bewegt Dänemark durch Sport, Freiwilligenarbeit und Freude. In unseren vielen Sportarten und unserem vielfältigen Vereinsleben schaffen wir großartige Erfolge und Zusammenhalt in der Gesellschaft.“ deutlich dar. Die beiden Aussagen werden durch die konkreten Initiativen unter „Wofür wir arbeiten“ noch weiter bereichert.

Weitere Informationen:

[Vision und Mission des DIF | DIF](#)

[Wofür wir arbeiten | DIF](#)

Beispiel „Visions- und Missionsplan“

Organisation: Rowing Australia

Beschreibung: Rowing Australia hat eine klare Vision: „Unsere Gemeinschaft zu Höchstleistungen und Wohlbefinden durch den Rudersport inspirieren.“ Basierend auf dieser Vision haben sie klare „Treiber für den Erfolg“ mit 5 Kernelementen entwickelt: Ausrichtung, Inklusion, Leistung, Innovation und Nachhaltigkeit.

Der 5+5-Strategieplan von Rowing Australia, der im Rahmen umfassender Konsultationen mit den Interessenvertretern entwickelt wurde, wird das Wachstum und die Entwicklung des Sports im nächsten Jahrzehnt leiten. Der Schwerpunkt liegt dabei auf wichtigen strategischen Prioritäten und klar definierten Rollen und Verantwortlichkeiten, wie im beigefügten Australian Rowing Delivery Framework ausführlich beschrieben.

Weitere Informationen: [Unsere Geschichte \(rowingaustralia.com.au\)](http://rowingaustralia.com.au)

6. Schritte zum nächsten Level

Zur Ebene 2 ★★ „Beginnend“	Zur Ebene 3 ★★★ "Entwicklung"	Zur Ebene 4 ★★★★ "Gegründet"	Zur Stufe 5 ★★★★★ "Eingebettet"
<ul style="list-style-type: none"> Besprechen Sie im Vorstand das optimale Szenario für Ihre Organisation auf lange Sicht. Besprechen und vereinbaren Sie die wichtigsten Tätigkeitsbereiche Ihrer Organisation. Besprechen Sie die Werte, die Ihre Organisation verfolgt. 	<ul style="list-style-type: none"> Besprechen Sie im Vorstand das Idealszenario für Ihre Organisation auf lange Sicht. Organisieren Sie einen Workshop, um dieses Idealszenario in einer klaren Vision niederzuschreiben. Diskutieren Sie mögliche Maßnahmen oder Schlüsselbereiche zur Verwirklichung der Vision. Identifizieren Sie die wichtigsten Werte, die die Organisation verfolgt. 	<ul style="list-style-type: none"> Verabschieden Sie sich im Vorstand Ihrer Organisation von einer klaren und gut definierten Vision. Definieren Sie ein klares Leitbild, das auf der Vision aufbaut und die wichtigsten Bereiche oder Missionen zur Verwirklichung der Vision auflistet. Formulieren Sie klar die Grundwerte der Organisation und diskutieren Sie, wie diese Werte in die tägliche Arbeit der Organisation 	<ul style="list-style-type: none"> Definieren Sie eine klare und gut ausgearbeitete Vision sowie ein Leitbild, das logisch mit der Vision verknüpft ist. Integrieren Sie die Grundwerte Ihrer Organisation in die Vision und das Leitbild. Stellen Sie sicher, dass Sie bei der Entwicklung dieser Vision und Mission Ihre Mitglieder/Mitgliedorganisationen konsultieren (Gefühl der Eigenverantwortung). Verabschieden Sie die Vision und

		<p>einbezogen werden sollten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tauschen Sie sich mit Ihren Mitarbeitern und Mitgliedern über die verabschiedeten Stellungnahmen aus. 	<p>Mission offiziell vom Vorstand sowie der Generalversammlung Ihrer Organisation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stellen Sie nach der Annahme sicher, dass die Vision und das Leitbild den Mitarbeitern und Mitgliedsorganisationen bekannt sind, indem Sie sie intern klar kommunizieren. Nehmen Sie die Vision und das Leitbild bei Bedarf in Ihre Satzung auf. • Stellen Sie sicher, dass Vision und Mission auf Ihrer Website für die breite Öffentlichkeit leicht zu finden sind.
--	--	---	---