

Overskrift 6.3 Begivenheder

1. Definition

Arrangører af sportsbegivenheder står over for et stigende pres for at prioritere miljømæssig bæredygtighed i deres drift, drevet af de eskalerende virkninger af klimaændringer og nødvendigheden af at afbøde virkningerne heraf. Sportsbegivenheders sårbarhed over for ekstreme vejrbegivenheder som tyfoner, oversvømmelser og snestorme understreger det presserende behov for bæredygtig praksis gennem hele begivenhedens livscyklus. Fra tidspunktet for budgivning, tildeling og valg af begivenhedssteder skal overvejelser om bæredygtighed integreres i beslutningsprocesser for at minimere økologiske fodaftryk og fremme klimaresiliens.

Miljøpåvirkningen af sportsbegivenheder er mangefacetteret og omfatter energiforbrug, affaldsgenerering, transportemissioner og habitatforstyrrelser. Idet man erkender denne påvirkning, er der en voksende erkendelse af behovet for at indføre bæredygtig praksis på tværs af alle facetter af begivenhedsplanlægning og eksekvering. Klimaforandringer inducerede fænomener såsom ekstreme hedebølger, storme og nedbørshændelser udgør logistiske udfordringer og sikkerhedsproblemer, hvilket kræver justeringer af begivenhedsprotokoller for at mindske sundhedsrisici for atleter, tilskuere og personale. Desuden kan stigende temperaturer og ændrede klimatiske forhold true spillesteders og infrastrukturens levedygtighed, hvilket understreger vigtigheden af klimamodstandsdygtighed.

ISO 20121 (2024), en international standard for styring af event-bæredygtighed, tilbyder en omfattende ramme for håndtering af sociale, økonomiske og miljømæssige påvirkninger. Oprindeligt udviklet til London 2012 Olympiske og Paralympiske Lege, ISO 20121 giver retningslinjer for forståelse og håndtering af bæredygtighedsspørgsmål gennem hele begivenhedens livscyklus. Ud over de miljømæssige fordele tilbyder ISO 20121 også muligheder for kommerciel vækst, hvilket giver organisationer mulighed for at udnytte bæredygtighedsoplysninger til at øge det økonomiske afkast og tiltrække ny forretning. ISO 20121 stemmer overens med de bredere mål om at fremme bæredygtighed og robusthed i sportsbegivenheder og tilbyder et værktøj til at nå miljømål og samtidig fremme økonomisk succes.

2. Ideelt scenarie

Arrangører af begivenheder integrerer bæredygtighedsprincipper gennem hele begivenhedens livscyklus, hvilket sikrer gennemsigtighed og ansvarlighed fra tildelingsprocessen til udførelse. Klare og offentligt tilgængelige kriterier styrer valget af begivenhedssteder og partnere, der lægger vægt på miljøforvaltning.

Arrangørerne implementerer foranstaltninger til at reducere emissioner, øge energi- og vandeffektiviteten og fremme bæredygtig transport med det formål at minimere det økologiske fodaftryk og beskytte naturlige levesteder. Samfundsengagement er nøglen, med bestræbelser på at uddanne deltagere og lokalsamfund om bæredygtig praksis, hvilket sikrer en positiv arv efter begivenheden.

I forlængelse af ISO 20121-certificering etablerer arrangører systemer til løbende forbedringer, håndtering af sociale, økonomiske og miljømæssige påvirkninger. Regelmæssige præstationsgennemgange og feedback fra interessenter hjælper med at finpudse bæredygtighedsstrategien og sikre, at den forbliver relevant og effektiv.

Bæredygtighed er indlejret i den organisatoriske kultur, hvilket fremmer løbende forbedringer og et fælles ansvar for miljøforvaltning. Gennemsigtighed opretholdes i beslutningstagning og offentliggørelse, mens indkøbsstrategien er tilpasset kontraktstyring for effektivt at nå bæredygtighedsmål, understøttet af en stærk styringsramme.

3. Risici

- Skade på omdømmet for eventarrangøren og værtsbyen gennem negative opfattelser blandt interessenter, herunder deltagere, atleter, sponsorer og offentligheden.
- Manglende overholdelse af miljøbestemmelser kan resultere i bøder, bøder eller juridiske forpligtelser, hvilket øger den økonomiske byrde.
- Høje driftsomkostninger på grund af ineffektiv ressourceanvendelse, affaldshåndteringsudfordringer og behovet for miljøbegrænsende foranstaltninger med tilbagevirkende kraft.
- Begrænsede sponsormuligheder og reduceret økonomisk støtte til arrangementet, da sponsorer søger at tilpasse sig miljøansvarlige arrangementer.
- Offentlig tilbageslag for at se bort fra bæredygtighedshensyn.
- Juridiske og regulatoriske risici i tilfælde af manglende overholdelse af miljølove, tilladelser og regler, hvilket potentielt kan resultere i forsinkelser, bøder eller endda aflysning af arrangementet.
- Bidrag til miljøforringelse gennem øget kulstofemission, affaldsgenerering, ødelæggelse af levesteder og ressourceudtømmning, hvilket forværrer økologisk skade og underminerer begivenhedens arv.
- Forpassede muligheder for innovation, omkostningsbesparelser og driftseffektivitet, der kunne forbedre arrangementets langsigtede levedygtighed og konkurrenceevne.
- Værtsbyer og lande, der ikke prioriterer bæredygtighed, kan blive overset for fremtidige værtsmuligheder, da interessenter, herunder internationale sportsforbund, prioriterer bæredygtighedskriterier i deres udvælgelsesprocesser.

4. Instrumenter og nøgleelementer

<i>Instrumenter</i>	<i>Nøgleelementer</i>
Omfattende klimaneutral begivenhedsstrategi	<ul style="list-style-type: none"> • Omfattende vurdering for at identificere og kvantificere kilder til drivhusgasemissioner. • Fastsættelse af emissionsreduktionsmål. • Omfatter alle aspekter af begivenhedsplanlægning, implementering og aktiviteter efter begivenheden. • Implementer robuste overvågnings- og rapporteringsmekanismer for at spore fremskridt gennem begivenhedens livscyklus.
Interessentinddragelse	<ul style="list-style-type: none"> • Engagere og samarbejde med interessenter for at reducere CO₂-emissioner og arbejde hen imod en CO₂-neutral arv.

	<ul style="list-style-type: none"> • Lav partnerskaber med miljøorganisationer, akademiske institutioner og brancheforeninger.
Vejledning til arrangementsarrangører	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikle og distribuere en klar, detaljeret bæredygtighedsstrategi for eventplanlægning. • Sørg for, at vejledningen præsenteres klart og kortfattet med instruktioner, der er nemme at følge. • Giv skalerbar, niveauspecifik vejledning til begivenhedsværter baseret på deres implementeringsevner.
Konsekvensanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • Overvej kulstofemissioner, energi- og vandforbrug, affaldsgenerering og indvirkning på naturlige levesteder og biodiversitet. Overvej faktorer såsom valg af sted, transportlogistik, ressourceforbrug og affaldshåndteringspraksis. • Overvej begivenhedens rolle i at fremme positive sociale resultater og tage fat på sociale problemer eller uligheder. • Vurder begivenhedens langsigtede arv og varige virkninger på værtssamfundet, økonomien, miljøet og samfundet.

5. Eksempler på god praksis

Eksempel "Bæredygtighedsstrategi"

Organisation: UEFA

Beskrivelse: UEFA EURO 2024 Environmental, Social and Governance (ESG)-strategien for 2024 UEFA European Football Championship har miljøpræstationer som en af sine hjørnesten. Der er særligt fokus på energi, mobilitet og affald. Gennem målrettede investeringer og tiltag er det ambitionen at bidrage til turneringens arv i fuld overensstemmelse med Bæredygtig Udviklingsmålene. På tværs af de tre søjler, miljø, social og forvaltning, opstiller strategien handlingsplaner, der definerer indsatsområder, emner, mål, aktiviteter og KPI'er. Alle søjlerne bidrager til SDG'erne. Med hensyn til miljødimensionen sigter strategien mod at katalysere handling i samarbejde med turneringens interessenter, foretage betydelige investeringer og øge bevidstheden blandt fodboldfans om vigtigheden af miljøbeskyttelse. Der skelnes mellem handlinger inden for områderne klimaindsats, bæredygtig infrastruktur og cirkulær økonomi.

Yderligere oplysninger:

https://editorial.uefa.com/resources/0283-187d07f19a7c-cf029e488faa-1000/uefa_euro_2024_esg_strategy.pdf

<https://www.oeko.de/en/news/press-releases/sustainability-strategy-for-euro-2024-shows-that-environmentally-friendly-sports-events-are-possible/>

Eksempel "Onlineværktøj til bæredygtige sportsbegivenheder"

Organisation: DOSB

Beskrivelse: Inden for Green Champions 2.0-projektet er der udviklet en online portal for bæredygtige sportsbegivenheder. Portalen er baseret på et dokument med titlen "Grønne mestre for spirer og miljø".

Retningslinjer for miljøvenlige store sportsbegivenheder”. Denne målgruppe omfatter begivenhedsarrangører, der søger information om konkrete handlinger til planlægning og eksekvering af bæredygtige sportsbegivenheder. Der er tjeklister, der kan downloades, og masser af muligheder for at tilpasse handlingerne efter arten af den planlagte begivenhed. Portalen tilbyder handlinger på tværs af emnerne: byggeri og ressourcer, trafik og støj, catering og varehandel, natur og landskab, vand, bæredygtighedsforvaltning, energi- og klimabeskyttelse, affald, økonomiske og sociale aspekter.

Yderligere information: [Sportgroßveranstaltungen: Heim \(green-champions.de\)](https://www.green-champions.de)

Eksempel "Begivenhedsguide"

Organisation: NOC Danmark

Beskrivelse: Denne guide, der er udviklet med indsigt fra nyere publikationer om sportsbegivenheder, fungerer som et praktisk værktøj til beslutningstagning i eventplanlægning og -ledelse. Den omhandler hele livscyklussen af produkter, fra start til bortskaffelse eller genbrug, med det formål at minimere affald, forurening og affald. Med vægt på de 6 R'er – Afvis, Reducer, Genbrug, Erstat, Genbrug, Remind – guiden skitserer initiativer, der er tilpasset disse principper for at sikre bæredygtig praksis gennem hele begivenhedens livscyklus. Hvert afsnit illustrerer, hvordan disse grundlæggende koncepter er integreret i foreslåede strategier, der hjælper dig med at opnå miljømæssig bæredygtighed i dine arrangementer.

Yderligere information: [4254337_dif_guide-om-baeredygtige-events_engelsk_k4.pdf](#)

Eksempel "Onlineværktøj til bæredygtige sportsbegivenheder"

Organisation: Paris 2024 Olympiske og Paralympiske Lege

Beskrivelse: Paris 2024 har introduceret en specialiseret "klimacoach" til sportsbegivenheder for at hjælpe medarbejderne med at minimere både deres personlige og professionelle CO2-fodaftryk. Dette initiativ skitserer strategien for at opnå bæredygtighed og sikre en langsigtet positiv effekt for 2024-legene, og beskriver implementeringsprocessen og de bredere miljømål.

Yderligere information: [Home - Climate Coach \(coachclimateevenements.org\)](https://coachclimateevenements.org)

Eksempel "Retningslinjer"

Organisation: Union Cycliste Internationale (UCI)

Beskrivelse: Disse retningslinjer giver væsentlige og praktiske oplysninger om bæredygtighed til nationale forbund, begivenhedsarrangører og cykelinteressenter. De skitserer UCI's forpligtelse til bæredygtighed, beskriver dets fire nøglesøjler, og hvordan cykling kan bidrage positivt til en kompleks verden. Retningslinjerne giver et overblik over bæredygtighedsprincipper, herunder FN's mål for bæredygtig udvikling og ISO 20121, og praktiske skridt til klimaindsats. De omfatter casestudier, tjeklister over bedste praksis for at organisere bæredygtige begivenheder og værktøjer til at fremme cykling og inklusion. Selvom de ikke er udtømmende eller obligatoriske, hjælper disse ressourcer arrangører med at planlægge effektive bæredygtighedsprogrammer, der er skræddersyet til lokale forhold. Yderligere support, herunder handlingsplaner og dedikerede ressourcer, er tilgængelig på UCI's hjemmeside.

Yderligere information: [uci-sustainability-guidelines-fr-june-2021.pdf \(ctfassets.net\)](#)

6. Trin til næste niveau

Til niveau 2 ★★ "Dukker op"	Til niveau 3 ★★★ "Udvikler"	Til niveau 4 ★★★★ "Etableret"	Til niveau 5 ★★★★★ "Indlejret"
<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at organisationens ledelse viser et stærkt engagement i miljømæssig bæredygtighed i alle aspekter af begivenhedsplanlægning og udførelse. • Identificer alle involverede interessenter i begivenheden og vurder deres betydning, relevans og indflydelse for at skræddersy bæredygtighedsindsatsen effektivt. • Identificer og vælg passende værktøjer eller begivenhedsspecifikke CO2-fodaftryksberegninger til at planlægge, måle og styre begivenhedens miljøpåvirkning. • Evaluer potentielle indflydelsespunkter og muligheder for forandring gennem hele begivenhedens værdikæde for at forbedre den 	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikle en omfattende strategi for miljømæssigt bæredygtige arrangementer, der blandt andet integrerer ansvarlig indkøbspraksis og effektive affaldshåndteringspolitikker • Sørg for, at organisationens bæredygtighedspolitik omfatter alle begivenheder, og klart definerer ansvarsområder i event management med tildelte roller kommunikeret til alle involverede. • Etabler passende bæredygtighedsmål og -mål på relevante funktioner og niveauer, og sikring af overensstemmelse med overordnede begivenhedsmål. • Mål dit arrangements CO2-fodaftryk for at vurdere dets miljøpåvirkning. • Giv offentlige tilsagn om miljøansvar ved gennemsigtigt at kommunikere din organisations 	<ul style="list-style-type: none"> • Udfør en detaljeret CO2-revision af hændelsen for at analysere emissionsfaktorer og identificere nødvendige handlinger. Brug resultaterne som et beslutningsstøtteværktøj til justeringer i realtid, så du sikrer, at alle interessenter er involveret i udformningen af miljøstrategien. • Udvid tilgangen til miljømæssig bæredygtighed til at omfatte alle dimensioner ud over klimaindsats og CO2-fodaftryk, herunder påvirkninger af natur og økosystemer. • Identificer og implementer alle juridiske krav relateret til bæredygtighedsspørgsmål for at sikre fuld overholdelse og undgå potentielle forpligtelser. • Opret et årligt overblik og handlingsplan for 	<ul style="list-style-type: none"> • Forfølge ISO 20121-certificering for at demonstrere ansvarlig eventstyring. Implementer et system til løbende forbedringer for at styre og kontrollere sociale, økonomiske og miljømæssige påvirkninger gennem hele arrangementets forsyningskæde. • Løbende gennemgå og forbedre strategien for miljømæssig bæredygtighed ved regelmæssigt at analysere præstationsdata, inkorporere feedback fra interessenter og tilpasse sig skiftende miljøforhold for at sikre relevans og effektivitet. • Integrer miljømæssig bæredygtighed i organisationskulturen ved at

<p>overordnede bæredygtighed.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vælg begivenhedssteder, der er let tilgængelige via offentlig transport eller jernbaneforbindelser for at minimere rejserelaterede kulstofemissioner. • Planlæg møder og arrangementer for at muliggøre ankomst og afgang med offentlig transport, når det er muligt. • Vurder nødvendigheden af fysisk deltagelse til møder og begivenheder, vælg online-alternativer, når det er muligt, for at reducere rejser og tilhørende emissioner. • Vedtag ansvarlige indkøbspolitikker for at minimere CO₂-fodaftrykket fra reklameartikler og trykt kommunikation, eliminere engangsplastik og undgå at distribuere unødvendige gaver. • Anvend digitale platforme til 	<p>bestræbelser på at måle, afbøde og reducere miljøpåvirkninger. Engager interessenter aktivt i begivenhedsplanlægning og eksekvering.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluer regelmæssigt effektiviteten af bæredygtighedsinitiativer, og indsamle feedback fra interne interessenter gennem strukturerede evalueringsmekanismer for at sikre løbende forbedringer. Implementer overvågning, måling, analyse og evalueringsprocedurer for at spore fremskridt. • Udvikle procedurer for indsamling, opbevaring og genbrug af genstande for at understøtte bæredygtighedsmålene og sikre, at ressourcer administreres effektivt gennem hele begivenhedens livscyklus. 	<p>miljømæssig bæredygtighed, herunder arrangementer, præsenter det for bestyrelse og ledelse for at sikre løbende engagement og overensstemmelse med organisatoriske mål.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opmuntre og støtte medlemsorganisationer, der afholder arrangementer, til at integrere bæredygtighedsprincipper i deres planlægnings- og udførelsesprocesser, hvilket fremmer en bredere kultur af miljøansvar. 	<p>indlejre den som et centralt beslutningskriterium, fremme en tankegang om løbende forbedringer og fremme et fælles ansvar for miljøforvaltning på tværs af alle niveauer i organisationen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oprethold gennemsigtighed i alle organisatoriske processer. Dette omfatter klart definerede beslutningskriterier, begrundelse af beslutninger såsom evalueringer af tilbudsforslag og offentliggørelse af større udnævnelser. • Tilpas organisationens indkøbsstrategi med dens kontraktstyrings tilgang for at øge effektiviteten og effektiviteten. Udvikle en robust ramme for indkøbsstyring og vurder behovet for ekstern
---	--	--	---



<p>informationsformidling og minimer fysiske dekorationer for at reducere spild og ressourceforbrug.</p>			<p>ekspertise til at imødekomme specifikke projektkrav.</p>
--	--	--	---