

Overskrift 6.2 Uddannelse og kommunikation

1. Definition

Uddannelse og kommunikation er afgørende for at fremme miljømæssige bæredygtighedsinitiativer i sportsorganisationer. Ved at øge bevidstheden, fremme engagement og facilitere videndeling spiller uddannelses- og kommunikationsstrategier en afgørende rolle i at drive positive miljøændringer og fremme en bæredygtighedskultur inden for sportsindustrien.

Uddannelse spiller en afgørende rolle i at øge bevidstheden og opbygge viden blandt personale og interessenter om miljøspørgsmål, bæredygtighedsprincipper og vigtigheden af at handle. Ved at give information, ressourcer og træningsmuligheder kan idrætsorganisationer give individer i deres organisation mulighed for at træffe informerede beslutninger og vedtage bæredygtig praksis i deres daglige drift og aktiviteter.

Desuden er effektiv kommunikation afgørende for at engagere interessenter, fremme samarbejde og mobilisere støtte til bæredygtighedsinitiativer. Kommunikationsindsatsen bør være strategisk, gennemsigtig og inkluderende og nå ud til forskellige målgrupper på tværs af forskellige kanaler og platforme. Ved at kommunikere åbent om bæredygtigheds mål, fremskridt og udfordringer kan sportsorganisationer opbygge tillid, inspirere tillid og dyrke en fælles følelse af formål blandt interessenter.

Grundlæggende indebærer uddannelse og kommunikation en række aktiviteter og strategier, der sigter mod at fremme miljøbevidsthed, videndeling, adfærdsændring og interessentengagement. Dette omfatter organisering af træningssessioner, workshops og seminarer om bæredygtighedsemner, udvikling af undervisningsmaterialer og ressourcer, implementering af kommunikationskampagner og opsøgende initiativer, udnyttelse af digitale og sociale medieplatforme til formidling og fremme af dialog og samarbejde mellem interessenter.

Ved at investere i uddannelse og kommunikation for miljømæssig bæredygtighed kan sportsorganisationer skabe en kultur af miljømæssig forvaltning, hvor bæredygtighedsprincipper er integreret i beslutningsprocesser, operationel praksis og organisatoriske værdier. I sidste ende tjener uddannelse og kommunikation som katalysatorer til at drive positive miljøændringer, fremme bæredygtighedslederskab og fremme de bredere mål om miljøbevarelse og socialt ansvar inden for sportsindustrien.

2. Ideelt scenarie

Sportsorganisationen etablerer et robust uddannelsesprogram og kommunikationsstrategi med fokus på miljømæssig bæredygtighed. Denne strategi dækker alle interessenter – personale, atleter, frivillige og det bredere sportssamfund – og sikrer klare mål, engagerende indhold og løbende støtte. Ved at integrere disse bestræbelser i organisationskulturen fremmer det styrende organ et dybt engagement i miljøforvaltning, hvilket inspirerer til positive forandringer på både lokalt og globalt plan.

En målrettet kampagne udvikles og lanceres med skræddersyede beskeder og aktiviteter designet til at give genlyd hos forskellige interessentgrupper, herunder atleter, trænere, administratorer og fans. Denne tilgang sikrer, at hver gruppe modtager relevant information, der tilskynder til bæredygtig praksis. For at maksimere kampagnens effekt overvåger organisationen løbende dens effektivitet, indsamler feedback og forfiner strategier efter behov.

Offentlige arrangementer tjener som vigtige muligheder for at øge miljøbevidstheden. Frivillige og deltagere engageres gennem interaktive træningssessioner, workshops og kommunikationsindsats på stedet, der understreger vigtigheden af bæredygtighed. Organisationen implementerer også strategier til at anerkende og belønne fremragende bidrag i kategorier som grøn pendling, grøn sport og grønt engagement. Gennemsigtige kriterier og regelmæssige anmeldelser sikrer, at disse priser tilskynder til innovation og vedvarende engagement i miljømål.

Præstationer relateret til miljømæssig bæredygtighed er bredt omtalt og fremhæver både organisatoriske og individuelle succeser. Dette forbedrer ikke kun organisationens omdømme, men motiverer også andre i samfundet til at vedtage bæredygtig praksis. Erfaringerne fra disse initiativer deles bredt, hvilket inspirerer til yderligere handlinger og løbende forbedringer på tværs af sektoren.

Samarbejde er en hjørnesten i organisationens tilgang til bæredygtighed. Ved at samarbejde med ngo'er, statslige agenturer og brancheforeninger styrker og udvider sportens styrende organ sine miljøinitiativer, hvilket sikrer en bredere effekt. Disse partnerskaber gør det muligt for organisationen at forstærke sin indsats, gå ind for politiske ændringer og bidrage til globale bæredygtigheds mål.

3. Risici

- Begrænset kendskab til medarbejdere, deltagere og andre interessenter og som følge heraf begrænset ejerskab og ansvar i den miljømæssige bæredygtighedsrejse.
- Ineffektiv og inkonsekvent implementering af bæredygtighedsinitiativer på grund af manglende forståelse.
- Forpassede muligheder for at engagere interessenter, fremme samarbejde og mobilisere støtte til bæredygtighedsinitiativer.
- Undladelse af at kommunikere bæredygtighedsindsatsen gennemsigtigt og effektivt kan resultere i skader på omdømmet, da interessenter kan opfatte organisationen som ligeglad eller uengageret.
- Utilstrækkelig kommunikation og rapportering kan resultere i manglende overholdelse af miljøbestemmelser, hvilket kan føre til juridiske og regulatoriske risici, bøder, sanktioner og skade på organisationens omdømme.
- Tab af troværdighed hos interessenter, herunder atleter, fans, sponsorer, som i stigende grad forventer, at organisationer demonstrerer en forpligtelse til bæredygtighed.
- Greenwashing trussel på grund af spørgsmål om gyldigheden af formål og påstande.

4. Instrumenter og nøgleelementer

Instrumenter	Nøgleelementer
Uddannelseskursus	<ul style="list-style-type: none"> • For personale, atleter, trænere, frivillige, medlemmers interessenter. • Udvikle undervisningsmateriale, inkl. vejledninger, manualer, værktøjssæt og onlineresourcer for at give interessenter information, tips og bedste praksis. • Træningssessioner, workshops, webinarer. • Fokus på principper, praksis og initiativer; affaldsreduktion, energibesparelse, vandforvaltning, bæredygtige indkøb.
Oplysningskampagne	<ul style="list-style-type: none"> • Brug offentlige arrangementer til at uddanne frivillige og deltagere med træning i bæredygtig sportspraksis, og tilbyder incitamenter som brug af offentlig transport. • Opdater jævnligt interne og eksterne publikum om ansvarlige sportsinitiativer for at øge gennemsigtigheden, sætte et positivt eksempel og inspirere til handling. • Øg miljøbevidstheden ved offentlige arrangementer gennem interaktiv træning, workshops og kommunikationsindsats på stedet.
Certifikater og priser	<ul style="list-style-type: none"> • Anerkend og belønn personalet for miljømæssigt bæredygtige handlinger og initiativer med klare kriterier og regelmæssige anmeldelser for at fremme innovation. • Offentliggør og fejrer resultater i kategorier som grøn pendling, grøn sport og grønt engagement.
Kommunikation og opsøgende tiltag	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer kommunikationskampagner for at øge bevidstheden, engagere interessenter og fremme miljømæssig bæredygtighed ved hjælp af platforme som sociale medier, websteder og nyhedsbreve. • Demonstrer lederskab ved offentligt at forpligte sig til bæredygtigheds mål og gå ind for understøttende politikker. • Definer klare kommunikationsmål, målgrupper og nøglebudskaber i overensstemmelse med bæredygtighedsstrategien ved at bruge KPI'er til at evaluere effektiviteten og sætte forventninger.

5. Eksempler på god praksis

Eksempel "Uddannelseskursus"

Organisation: International Biathlon Union (IBU)

Beskrivelse: IBU Sustainability Education: IBU har i samarbejde med bæredygtigheds- og uddannelseseksperter udviklet et Sustainability Education Course, som er tilgængeligt på IBU Academy's E-Learning platform. Med 4 timers indhold, struktureret i tre moduler, dækker kurset forskellige aspekter af bæredygtighed. Eleverne er i stand til at begynde med det grundlæggende om bæredygtighed og komme videre til at forstå relevansen for sportsorganisationer og hvordan man bidrager positivt. Kurset

henvender sig til Biathlon-organisationer og er udstyret med en række informative og interaktive tekster, billeder, grafik, videoer og podcasts. En test i slutningen af hvert modul skal sikre forståelsen af indholdet.

Yderligere oplysninger:

<https://www.biathlonworld.com/news/ibu-launches-new-sustainability-education-course/3xZot1Xhhyhcj2uvmp130>

<https://www.biathlonworld.com/inside-ibu/development/ibu-academy-e-learning-platform>

Eksempel "Netværk"

Organisation: Surfrider Foundation Europe, Confédération Européenne de Volleyball og Association des Cités et Régions pour la gestion durable des Ressources

Beskrivelse: Green Sports Hub Europe-projektet er udformet med det formål at skabe en hub på EU-niveau for at hjælpe sportssektoren med at identificere dens behov og potentielle handlinger for en grønnere og mere bæredygtig fremtid. Det er tænkt som et støttesystem for organisationer til at dele viden og bedste praksis for at lette peer-læring og bidrage til udviklingen af sektoren. Navnet forstår sig selv som en tænke- og gør-tank til at fremme og implementere konkret bedste praksis i og/eller gennem sport for at bevare to grundlæggende menneskerettigheder: retten til at lege og retten til et sundt miljø. Navnet giver et selvevalueringsværktøj til at forstå virkningen af begivenheder og aktiviteter, en håndbog med casestudier, et sæt anbefalinger til politiske beslutningstagere og et europæisk grønt sportscharter. Betragtede dimensioner er: event management, naturligt miljø, styring, ressourcestyring, faciliteter, vært/stedvalg.

Yderligere information: [Green Sports Hub Europe - GreenSportsHub](#)

Eksempel "Uddannelseskursus"

Organisation: Den spanske olympiske komité

Beskrivelse: Sport Go Green – Basic Course er et introduktionsprogram designet til at øge bevidstheden blandt sportsinteressenter og den brede offentlighed om sportssektorens bæredygtighedsbehov. Understøttet af Den Europæiske Unions Erasmus+ -program giver kurset eleverne grundlæggende viden om forholdet mellem bæredygtighed og sport, og lægger vægt på, hvordan sport kan drive positive miljøændringer ved at gøre deres aktiviteter grønnere. Udviklet som en del af projektet "Green Footprint Lightening on Sports Activities, Management, and Events" (Green FLAME), koordineret af den spanske olympiske komité, har kurset til formål at fremme et mere bæredygtigt sportsmiljø. Den dækker væsentlige begreber om miljømæssig bæredygtighed, sportens indvirkning på miljøet og praktiske foranstaltninger, som sportsorganisationer kan implementere for at reducere denne påvirkning. Kurset er tilgængeligt på to niveauer: et grundlæggende introduktionskursus og et avanceret kursus for mere erfarne elever, der tilbyder en omfattende forståelse af, hvordan man fremmer bæredygtighed inden for sportsbranchen.

Yderligere information: [Sport Go Green – Grundkursus – SportAcademy](#)

6. Trin til næste niveau

Til niveau 2 ★★ "Dukker op"	Til niveau 3 ★★★ "Udvikler"	Til niveau 4 ★★★★ "Etableret"	Til niveau 5 ★★★★★ "Indlejret"
<ul style="list-style-type: none"> Definere og segmentere målgruppen for kommunikations- og uddannelsesinitiativer. Vurder bevidstheden om og forståelsen af miljømæssig bæredygtighed blandt direkte interessenter, herunder deltagere og tilskuere. Etablere specifikke mål, mål og en tidslinje for udførelse af uddannelses- og kommunikationsstrategien. 	<ul style="list-style-type: none"> Gå foran med et godt eksempel ved at forpligte sig offentligt til bæredygtighedsmåls og engagere sig aktivt med politiske beslutningstagere. Igangsætte kommunikationskampagner og opsøgende indsats for at øge bevidstheden, engagere interessenter og fremme miljømæssig bæredygtighed gennem forskellige kanaler, herunder sociale medier, hjemmesider, nyhedsbreve og pressemeddelelser. Del regelmæssigt opdateringer om ansvarlige sportsinitiativer og præstationer med internt og eksternt publikum for at øge gennemsigtigheden, sætte et positivt eksempel, øge bevidstheden og inspirere til handling. Implementer målrettet 	<ul style="list-style-type: none"> Lav strategiske partnerskaber med miljøorganisationer og eksperter for at øge din kampagnes troværdighed og ekspertise. Udvid din uddannelsesmæssige rækkevidde ved at inkorporere en række aktiviteter såsom workshops, webinarer og undervisningsmateriale for at give interessenter mulighed for aktivt at engagere sig i miljømæssig bæredygtighed. Udnyt offentlige arrangementer som muligheder for at øge bevidstheden og uddanne både frivillige og deltagere om miljømæssig bæredygtighed gennem initiativer som frivillige træningskurser og målrettet kommunikation på stedet. Implementer visuelle fremskridtsindikatorer, såsom at bruge 	<ul style="list-style-type: none"> Udvikle og lancere en målrettet kampagne designet til forskellige interessentgrupper, herunder atleter, trænere, administratorer og fans. Sørg for, at kampagnen indeholder skræddersyede beskeder og aktiviteter for hver gruppe. Overvåg løbende effekten af kampagnen. Indsaml feedback og finpuds strategier for at forbedre effektiviteten. Implementer strategier for at øge miljøbevidstheden hos frivillige og deltagere ved offentlige arrangementer. Dette omfatter organisering af interaktive træningssessioner og workshops

	<p>kommunikation og vejledning på vigtige beslutningspunkter, såsom affaldsbortskaffelse, udskrivning eller transportplanlægning, for at give øjeblikkelig rådgivning om de mest bæredygtige valg.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udnyt offentlige begivenheder til at uddanne og øge bevidstheden blandt frivillige og deltagere ved at tilbyde træningskurser om bæredygtig sportspraksis og give incitamenter til bæredygtige handlinger, såsom brug af offentlig transport. 	<p>farvede bolde til at spore hver dag, en medarbejder cykler til arbejde, og arrangere venskabelige konkurrencer blandt medarbejdere for at motivere og opretholde miljøvenlig adfærd.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tilpas kommunikationsstrategier baseret på den specifikke kanal og målgruppe for at sikre, at budskaber leveres effektivt og forstås klart. • Udnyt dine kommunikationsplatforme til at dele din organisations miljømæssige bæredygtighedsinitiativer og resultater, samtidig med at du anerkender områder for potentielle forbedringer. • Evaluer regelmæssigt kommunikationskampagnens succes ved hjælp af foruddefinerede nøglepræstationsindikatorer for at sikre effektivitet. • Tilpas og forbedre løbende kommunikationskampagnen ved at 	<p>samt kommunikation sindsats på stedet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etabler priser og certifikater for fremragende bidrag i kategorier som grøn pendling, grøn sport og grønt engagement. Brug gennemsigtige kriterier og lav regelmæssige anmeldelser for at tilskynde til innovation. • Formidle resultaterne og erfaringerne fra initiativer for at inspirere til yderligere handlinger og forbedringer. • Udnyt omfattende reklameindsats til at fremhæve organisatoriske og medlemspræstationer relateret til miljømæssig bæredygtighed. • Udvikle samarbejder med NGO'er, statslige agenturer og brancheforeninger for at styrke
--	--	--	---

		<p>analysere indsamlet data og feedback.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offentligt anerkender organisationer, teams og enkeltpersoner i din organisation, som udviser enestående engagement i miljømæssig bæredygtighed. • Indfør certifikater eller priser for at anerkende og belønne medarbejdere for at demonstrere miljømæssigt bæredygtig adfærd og initiativer. 	<p>og udvide initiativer til miljømæssig bæredygtighed.</p>
--	--	--	---