

Overskrift 3.1 Vision og mission

1. Definition

En vision kan betragtes som en redegørelse for organisationens ideelle eller ønskede fremtid. Det er en aspirationsbeskrivelse af, hvad en organisation gerne vil opnå eller opnå på mellemlang eller lang sigt. Det er beregnet til at fungere som en klar guide til valg af nuværende og fremtidige handlemuligheder og til at give en retning til din organisation med et langsigtet perspektiv. En mission er en skriftlig erklæring om en organisations kerneformål og fokus. En mission statement driver organisationen. Det er, hvad organisationen ønsker at opnå, og hvad der skal til for at nå disse mål. Det former også din virksomheds kultur og værdier. Korrekt udformede mission statements tjener som filtre til at adskille det, der er vigtigt fra det, der ikke er, og kommunikerer en følelse af tilsigtet retning til hele organisationen. Missionen er med til at gøre det let forståeligt for eksterne aktører, hvad organisationen står for. En mission er forskellig fra en vision, idet den første er årsagen, og den sidste er virkningen; en mission er noget, der fokuserer på i dag, der skal udføres, hvorimod en vision er noget, der fokuserer på i morgen, der skal forfølges for denne præstation. Visionen og missionen skal støtte beslutningstagerne i organisationen, når de skal træffe strategiske beslutninger. Organisationens kerneværdier kan integreres i missionserklæringen.

2. Ideelt scenario

Organisationen har defineret og offentliggjort en overordnet vision og en mission statement, der beskriver den ønskede fremtidige tilstand og de forskellige skridt for at nå den. Visionen er et klart, specifikt og overbevisende billede af, hvordan organisationen ideelt set vil se ud på et bestemt tidspunkt i fremtiden. Visionen og missionen er konsekvente og sammenhængende, dækker idealer og praktiske handlinger og afspejler de grundlæggende principper for Olympisme og den olympiske bevægelses værdier og mål. Visionen og missionen er inkluderet i vedtægterne, og en regelmæssig revisionsproces, der involverer det højeste niveau af ekspertise og erfaring (indefra og/eller uden for NOC) og søger bidrag fra det størst mulige antal interessenter. Denne vision og mission er kendt, delt og valideret af alle medlemmer. Der er foretaget en klar skelnen mellem vision, mission statement og de strategiske mål. Værdier understøttet af organisationen er inkluderet i visionen og missionserklæringen, og de forfulgte mål er i overensstemmelse med disse værdier. De strategiske mål og den årlige arbejdsplan er klart i tråd med visionen og missionen. Beskrivelsen af visionen og missionen er let at finde på hjemmesiden.

NOC's primære mission er angivet i dets vedtægter som beskrevet af det olympiske charter: "*NOC'ernes mission er at udvikle, fremme og beskytte den olympiske bevægelse i deres respektive lande i overensstemmelse med det olympiske charter*". Derudover kunne NOC's mission omfatte følgende elementer:

- Udvikling og fremme af sport gennem non-profit organisationer;
- Fremme af sportens værdier;
- Organisering af konkurrencer;
- Sikring af en fair sportskonkurrence til enhver tid;
- Beskyttelse af medlemmerne og især atleterne;
- Solidaritet;
- Respekt for miljøet .

3. Risici

- Misforståelser og forskelle i synspunkter med hensyn til mål, der skal forfølges, og nøgleaktiviteterne.
- Mangel på mellem- og langsigtet planlægning.
- Manglende ejerskab af medlemmer og medarbejdere til de strategiske mål.
- Beslutninger taget i modstrid med de værdier, som organisationen understøtter.
- Korte strategiske planer, der ikke passer med de tidligere eller næste planer.
- Ingen kontinuitet og bæredygtighed af handlinger.
- Vanskeligheder med at tiltrække sponsorer og medlemmer, hvis ingen klar vision.
- Finansiell ustabilitet.

4. Instrumenter og nøgleelementer

<i>Instrumenter</i>	<i>Nøgleelementer</i>
Vision	<ul style="list-style-type: none"> • Klarhed. • Langsigtet planlægning: ideelt scenarie. • Sammenhæng med organisationens værdier. • Kommunikation med og interaktion med medlemmer og interessenter. • Diskuteret og uddybet med organisationens højeste niveau og i samråd med en lang række interessenter. • Link til daglige aktiviteter. • Forbundet med eller inkluderet i organisationens vedtægter. • Klar differentiering med mission statement. • Regelmæssigt gennemgået for at tilpasse til interne og eksterne ændringer.
Missionserklæring	<ul style="list-style-type: none"> • Klart identificerbare mål, herunder udvikling og fremme af sport, fremme af sportens værdier og andre elementer nævnt i det olympiske charter. • Midt- og langsigtet planlægning. • Diskuteret og uddybet med organisationens højeste niveau i samråd med en lang række interessenter. • Afstemt med organisationens vision og revideret, når det er nødvendigt. • Kommunikation med medlemmer og interessenter. • Sammenhængende med organisationens vedtægter. • Klar differentiering med vision.

5. Eksempler på god praksis

Eksempel "Vision" og "Mission Statement"

Organisation: Den Internationale Olympiske Komité

Beskrivelse: På grundlag af det olympiske charter har IOC defineret den olympiske bevægelses vision og missioner. Visionen er "at bygge en bedre verden gennem sport". IOC har i forbindelse med denne vision identificeret tre nøgleværdier, dens missioner og en række arbejdsprincipper. Den har kombineret alle disse elementer i et skema, som du kan finde nedenfor:



Yderligere oplysninger:

[Den Internationale Olympiske Komité - Historie, principper og finansiering \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[IOC Mission \(olympics.com\)](https://olympics.com)

olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee

Eksempel "Vision" og "Mission Statement"

Organisation: International Canoe Federation (ICF)

Beskrivelse: ICF har vedtaget en omfattende strategi for at sikre sammenhæng mellem dens forskellige aktiviteter. Strategien startede med vedtagelsen af en klar vision: Inspirer folk til at forfølge en livslang passion for padling. Denne vision fuldendes af en mission statement samt en beskrivelse af de organisatoriske kernekompetencer. Derudover er kerneværdierne, som altid bør forfølges af medarbejdere og interessenter, også detaljeret i denne redegørelse. For eksempel er værdien af integritet nævnt og beskrevet som følger: at konsekvent handle i overensstemmelse med høje etiske værdier og udvise gensidig respekt og ærlighed. Strategiens overordnede mål er at opnå troværdig vækst i padledisciplinerne under ICF's ansvar. For at opnå dette byggede ICF en strategisk plan med identificerede strategiske mål forbundet med visionen og missionserklæringen.

Yderligere information: [Om International Canoe Federation \(ICF\) | ICF - Planet Canoe \(canoeicf.com\)](https://canoeicf.com)

Eksempel "Vision" og "Mission Statement"

Organisation: Oceanian National Olympic Committee (ONOC)

Beskrivelse: ONOC demonstrerer en klar vision om "Et bemyndiget, innovativt sportsøkosystem i Oceanien for bæredygtig succes" sammen med deres strategiske plan 2021.2024. Den strategiske plan er den fjerde af sin art og blev udviklet i omfattende samråd med interessenter, hvilket sikrer, at den imødekommer de skiftende behov hos ONOC-medlemmer og er i overensstemmelse med globale olympiske prioriteter. Missionserklæringen "At fremme sportens økosystem ved at styrke NOC-tjenesterne, støtte sportslig ekspertise, dyrke og administrere strategiske partnerskaber og gå foran med et godt eksempel." suppleres yderligere af prioriterede områder. Med udgangspunkt i den nuværende plan vil ONOC 2025-2028 Strategic Plan inkorporere resultater fra Capability Framework Exercise for at sikre, at ONOC har de nødvendige ressourcer til at nå sine strategiske mål. Dette vil involvere udvikling af årlige forretningsstrategier og budgetter, der er tilpasset de olympiske fireårs-planer for 2025-2028, hvilket forstærker ONOCs forpligtelse til at fremme sportslig ekspertise og olympiske værdier i hele Oceanien.

Yderligere information: [Mission Statement & Strategic Plan | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

Eksempel "Vision" og "Mission Statement"

Organisation: Den Nationale Olympiske Komité og Danmarks Idrætsforbund (DIF)

Beskrivelse: DIF viser fremtrædende deres vision "Idrætten skal have en betydningsfuld plads i alle danskere gennem hele livet – i fællesskaber på og uden for banen og gennem oplevelser, der begejstrer og forener Danmark." og mission "DIF flytter Danmark gennem sport, frivillighed og glæde. I vores mange idræts- og mangfoldige foreningsliv skaber vi store præstationer og sammenhængskraft i samfundet." på deres hjemmeside. De to udsagn er yderligere beriget af de konkrete tiltag under "Hvad vi arbejder for".

Yderligere oplysninger:

[DIFs vision og mission | DIF](#)

[Hvad vi arbejder for | DIF](#)

Eksempel "Vision og missionsplan"

Organisation: Roing Australien

Beskrivelse: Rowing Australia har vedtaget en klar vision, "At inspirere vores samfund til at opnå ekspertise og velvære gennem rosporten". Baseret på denne vision har de udviklet klare "Drivere for succes" med 5 kerneelementer: tilpasning, inklusion, ydeevne, innovation og bæredygtighed.

Rowing Australias 5+5 strategiske plan, udviklet gennem omfattende interessenthøringer, vil guide sportens vækst og udvikling i løbet af det næste årti, med fokus på strategiske nøgleprioriteter og klart definerede roller og ansvarsområder, som beskrevet i den medfølgende australske roing Delivery Framework.

Yderligere information: [Vores historie \(rowingaustralia.com.au\)](#)

6. Skridt til næste niveau

Til niveau 2 ★★ "Dukker op"	Til niveau 3 ★★★ "Udvikler"	Til niveau 4 ★★★★ "Etableret"	Til niveau 5 ★★★★★ "Indlejret"
<ul style="list-style-type: none"> • Diskuter i bestyrelsen det ideelle scenario for din organisation på lang sigt. • Diskuter og aftal de vigtigste aktiviteter, der er dækket af din organisation. • Diskuter de værdier, som din organisation følger. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskuter i bestyrelsen det ideelle scenario for din organisation på lang sigt. Arranger en workshop for at skrive dette ideelle scenarie ned i en klar vision. • Diskuter mulige tiltag eller nøgleområder for at nå visionen. • Identificer de nøgleværdier, som organisationen forfølger. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedtag en klar og veldefineret vision i din organisations bestyrelse. • Definer en klar missionserklæring, der bygger på visionen, og som angiver hovedområderne eller missionerne for at nå visionen. • Formuler klart de kerneværdier, som organisationen følger, og diskuter, hvordan disse værdier skal indgå i det daglige arbejde i organisationen. • Udveksle med dine medarbejdere og medlemmer om de vedtagne udtalelser. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definer en klar og veludviklet vision samt en mission statement, der er logisk forbundet med visionen. Inkluder din organisations kerneværdier i visionen og missionen. • Sørg for at konsultere dine medlemmer/medlemsorganisationer, når du udvikler denne vision og mission (følelse af ejerskab). • Vedtag visionen og missionen officielt af bestyrelsen såvel som af din organisations generalforsamling. • Når den er vedtaget, skal du sikre dig, at visionen og missionserklæringen er velkendt af medarbejdere og medlemsorganisationer ved klart at kommunikere den internt. Inkluder om nødvendigt visionen og missionen i dine vedtægter. • Sørg for, at vision og mission nemt kan findes på din hjemmeside for den brede offentlighed.