

## Overskrift 2.1 Autonomi

### 1. Definition

Autonomi i sportsorganisationer, især inden for den olympiske bevægelse, betyder deres ret og forpligtelse til selvstændigt at etablere og kontrollere sportens regler, bestemme deres struktur og styring og gennemføre valg fri for ekstern indflydelse. Dette koncept er nedfældet i IOC's olympiske charter ([2023](#)), som understreger, at sportsorganisationer inden for den olympiske bevægelse skal anvende principper for god regeringsførelse, mens de nyder deres autonomi. Regel 25 i chartret fremhæver "hvert internationalt forbunds uafhængighed og autonomi i styringen af dets sport", og regel 27.6 giver de nationale olympiske komitéer mandat til at "bevare deres autonomi og modstå ethvert pres af enhver art, herunder politisk, juridisk, religiøst eller økonomisk pres", der kunne hindre deres overholdelse af det olympiske charter.

Kravet om autonomi er dog ikke en uindskrænket rettighed. EU-Domstolens sager i 2023 præciserede, at autonomi skal være resultatet af god regeringsførelse, øget gennemsigtighed, effektive ansvarlighedsmekanismer og øget hensyntagen til interessenter snarere end fuldstændig uafhængighed eller fravær af ekstern kontrol. Sportsorganisationer og sportsbevægelsen er ikke hævet over loven. Autonomi er et resultat af en løbende dialog mellem sport og deres juridiske og sociale miljøer på både nationalt og overnationalt niveau. Rådets resolution ([2021](#)) fastslår, at "God regeringsførelse inden for sport er en forudsætning for idrætsorganisationers og -forbunds autonomi og selvregulering i overensstemmelse med principperne om demokrati, gennemsigtighed, integritet, solidaritet, ligestilling mellem kønnene, åbenhed og ansvarlighed. og social ansvarlighed."

Essensen af autonomi for sportsforeninger ligger i at balancere selvregulering med nødvendige, gennemsigtige, forholdsmæssige og ikke-diskriminerende regler, der er tilpasset deres mål, sammen med overholdelse af juridiske principper. Konstruktive partnerskaber mellem idrætsorganisationer og andre enheder er afgørende for at fremme idrætsinteresser og hjælpe med deres missioner. Disse samarbejder bør fokusere på at udvikle sport, støtte og beskytte atleter, bekæmpe doping, manipulation og korrupsion og adressere chikane, misbrug eller vold inden for sport, samtidig med at unge beskyttes mod kriminelle aktiviteter.

Idrætsorganisationer skal overveje konsekvenserne, når de udøver deres autonomi og kan ikke retfærdiggøre afvigelser fra loven udelukkende ved at citere sportens "specificitet". De skal bevise, at eventuelle restriktioner, de pålægger, er nødvendige for en korrekt afvikling af sportskonkurrencer, for at sikre fair play, opretholde konkurrencemæssig balance og opretholde sportens integritet. Lovlig overholdelse er afgørende, og sportsorganisationer bør sikre, at deres regler og bestemmelser stemmer overens med bredere juridiske rammer for at undgå juridiske udfordringer og bevare offentlighedens tillid.

Finansiell autonomi er også afgørende for idrætsorganisationers langsigtede bæredygtighed. Diversificering af indkomstkilder er afgørende for at undgå afhængighed af et enkelt eller begrænset antal offentlige og private aktører, hvilket kan føre til sårbarheder såsom unødigt indflydelse eller finansiell

ustabilitet, hvis en kilde trækker støtten tilbage. Dette kan opnås ved at sikre flere sponsorater, udvikle indtægtstrømme fra merchandise-salg, billetsalg, senderettigheder og danne partnerskaber med forskellige interessenter. Et bredt finansielt grundlag gør det muligt for idrætsorganisationer bedre at modstå økonomiske udsving og bevare selvstændig beslutningstagning. Finansiell autonomi giver organisationer mulighed for at investere i infrastruktur, udviklingsprogrammer og samfundsinitiativer, hvilket fremmer vækst og innovation inden for sporten. Ydermere fremmer det større gennemsigtighed og ansvarlighed i økonomisk styring, opbygger tillid til interessenter, herunder atleter, fans og sponsorer.

Sammenfattende er sportsorganisationers autonomi en kompleks balance mellem selvregulering, lovoverholdelse, økonomisk uafhængighed og samarbejdspartnerskaber. Ved at overholde principperne om god regeringsførelse og gennemsigtighed kan sportsorganisationer bevare deres autonomi og samtidig sikre integritet, tillid og bæredygtig udvikling i sportssektoren.

## 2. Ideelt scenario

### For NOC'er

Sportsorganisationer udøver deres autonomi i sportsrelaterede operationer og styring som skitseret i det olympiske charter. Denne autonomi sætter dem i stand til selvstændigt at etablere og kontrollere deres regler, struktur og styring uden ekstern indblanding. Dette selvstyre suppleres af formelle aftaler, såsom samarbejdsaftaler, som fremmer et respektfuldt og samarbejdsforhold med statslige enheder. Disse aftaler fremmer et afbalanceret partnerskab, præget af åben dialog og gensidig respekt for hver parts særskilte roller og autoritet.

Effektivt samarbejde og koordinering mellem idrætsorganisationer og regeringer er afgørende for at sikre, at deres handlinger er gensidigt gavnlige, og at idrættens autonomi bevares. De fælles mål for regeringer, den olympiske bevægelse og andre sportsinteressenter driver samarbejdsbestrebelse mod fælles mål. At opretholde et afbalanceret forhold indebærer løbende dialog og samarbejde med respekt for hver parts bidrag og roller. Denne samarbejdstilgang understøtter fremme af sport, hjælper atleter og opretholder integriteten af sportskonkurrencer.

For at sikre økonomisk bæredygtighed og beskytte mod afhængighed af et begrænset antal offentlige eller private sponsorer, implementerer sportsorganisationer et niveaudelt sponsorat- og markedsføringsprogram, der involverer flere sponsorer. Denne tilgang diversificerer indkomstkilderne, hvilket mindsker risikoen for finansiell ustabilitet og unødigt indflydelse. Organisationen overholder specifikke politikker, såsom en interessekonfliktpolitik, der styrer dens engagementer med kommercielle partnere, samtidig med at dens kerneintegritetsprincipper og -værdier opretholdes. Ved at opretholde økonomisk uafhængighed gennem denne diversificerede sponsormodel øger sportsorganisationer deres stabilitet og beskytter deres autonomi.

### For NF'er

Nationalforbundet bør opretholde selvstændighed i sportsrelaterede anliggender i overensstemmelse med det olympiske charter. NF opretholder høje standarder for styring, ikke kun som et krav fra regeringsministerier til håndtering af offentlige midler, men som et grundlæggende princip. De skal

modstå unødigt ydre pres – politisk, religiøst eller økonomisk – som kan kompromittere deres overholdelse af det olympiske charter. Sikring af finansiering, der er forenelig med olympiske principper, og diversificering af indtægtskilder er afgørende for deres uafhængighed.

Det er afgørende at fremme samarbejdet mellem sportsorganisationer og statslige eller ikke-statslige enheder, hvilket sikrer respekt for idrætsorganisationers ekspertise og overensstemmelse med olympiske værdier. Tæt koordinering mellem idrætsorganisationer og statslige myndigheder er afgørende for at fremme idrætsudviklingen, beskytte atleter, bekæmpe doping og korruption og sikre unges engagement i idræt. Dette samarbejde bør udføres med gensidig respekt for hver enheds jurisdiktion og ansvar uden unødigt indblanding.

### 3. Risici

- Svært forhold til offentlige myndigheder op til instrumentalisering af sporten.
- problemer med interessekonflikter.
- Afhængighed af offentlige midler gør nedskæringer til en eksistentiel trussel for organisationen.
- Regeringens beslutninger, der underminerer idrætsorganisationens idrætspolitik
- Underminering af sportens og de involverede menneskers integritet.
- Økonomisk afhængighed af et begrænset antal aktører, hvilket fører til et underordnet forhold og aktiviteter, der ikke stemmer overens med idrætsorganisationens vision og mission.
- Mangel på kreativitet og initiativ.
- Fare for udvikling og bæredygtighed af sportsorganisationen
- Lav præstation af personale, frivillige og organisationen som helhed

### 4. Instrumenter og nøgleelementer

<i>Instrumenter</i>	<i>Nøgleelementer</i>
<b>Strategisk aftale med offentlige myndigheder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klarhed og gensidig forståelse af roller og ansvar.</li> <li>• Formaliseret samarbejde baseret på partnerskab og en formel aftale - identifikation af samarbejdsområder.</li> <li>• Lovlig overholdelse af sportsregler med national/europæisk lovgivning.</li> <li>• Fordeling af tilskud og midler til idrætsorganisationer.</li> <li>• Anerkendelse og respekt for sportens autonomi.</li> </ul>
<b>Sponsorprogram</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsorernes mangfoldighed og indtægtskilder.</li> <li>• Mangfoldighed af sponsorprogrammer (licensering, gæstfrihed, socialt ansvar) tilpasset marketingstrategien.</li> <li>• Klare regler i forhold til sponsorer (kan være en del af Code of Conduct).</li> <li>• Bestemmelser om interessekonflikter og andre integritetsspørgsmål (f.eks. sportsvæddemålselskaber som sponsorer).</li> <li>• Ansvarlig reklame (overvej virkningen af reklame for alkohol og tobak).</li> </ul>

<p><b>Offentlige midler</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidrage til diversificering af indkomstkilder.</li> <li>• Muliggør arbejde med specifikt politikområde/projektemne.</li> <li>• Opretholdelse af autonomi ved at være opmærksom på eventuelle betingelser, der er knyttet til fondene, som kan kompromittere deres uafhængighed eller mission.</li> <li>• Sikre, at aktiviteter finansieret af offentlige midler bidrager til organisationens overordnede mål og gavner dens interesser.</li> <li>• Oprethold klare registreringer af, hvordan midlerne bruges.</li> </ul>
---------------------------------	--

## 5. Eksempler på god praksis

### Eksempel "Strategisk aftale med offentlige myndigheder"

**Organisation:** European Olympic Committees (EOC)

**Beskrivelse:** Den fornyede ordning for samarbejde mellem EOC og EU-Kommissionen er et vejviser for deres mission om at fremme sport og sund livsstil i hele Europa, hvilket viser dedikationen til at samarbejde med centrale EU-institutionelle partnere om EU-politik. Denne samarbejdsaftale, der strækker sig indtil udgangen af 2027, omfatter centrale begivenheder såsom de 4. europæiske lege i Istanbul, som vil forstærke Europas centrale rolle i global sport, sammen med fire udgaver af European Youth Olympic Festival (EYOF). Med arrangementet for samarbejde forpligter EOC og EU-Kommissionen sig til regelmæssige udvekslinger om emner af interesse for europæisk sport og formaliserer deres partnerskab om gensidigt gavnlige emner.

**Yderligere information:** [EOC og EU-Kommissionen underskriver Arrangement for Cooperation - EOC EU Office \(eurolympic.org\)](#)

### Eksempel "Sponsorprogram"

**Organisation:** Den Internationale Olympiske Komité (IOC)

**Beskrivelse:** Uafhængigheden af sportsorganisationer, der tilhører den olympiske bevægelse, er et af IOC's kerneprincipper som angivet i det olympiske charter. Med de 15 anbefalinger fra den olympiske dagsorden 2020+5 har IOC yderligere styrket dette engagement. Anbefaling 15 henviser direkte til "Innovation af indtægtsgenereringsmodeller". Denne anbefaling understreger behovet for at udforske, forstærke og validere centrale grundlæggende principper, der har ligget til grund for IOC's kommercielle programmer, for at fortsætte deres udvikling i fremtiden. Som svar på et hurtigt skiftende medie- og kommercielt landskab anerkender IOC nødvendigheden af at tilpasse sine kommercielle strategier for at sikre gensidige fordele for den olympiske bevægelse og dens partnere. Historisk set centraliserede IOC driften og styringen af visse indtægtsprogrammer, såsom Worldwide TOP-programmet og udsendelsesrettigheder, for at skabe effektivitet og merværdi. Med udgangspunkt i denne tilgang førte den olympiske dagsorden 2020 til oprettelsen af et globalt licensprogram og en markedsføringsalliance med IPC med virkning fra 1. januar 2021. For yderligere at optimere fordelene for alle olympiske interesser planlægger IOC at udvide denne centraliserede model til at restaurationssektorens forretningsdrift. Derudover vil IOC fortsætte med at diversificere indtægtsstrømmene ud over traditionelle veje som broadcast, sponsorering og licensering, herunder oprettelse af nye ejendomme.

Yderligere information: [Olympic-Agenda-2020-5-15-recommendations.pdf \(olympics.com\)](https://olympics.com/olympic-agenda-2020-5-15-recommendations.pdf)

### Eksempel " Sponsorprogram "

**Organisation:** Den Internationale Olympiske Komité (IOC)

**Beskrivelse:** IOC vedtog et specifikt sponsorprogram , der tillader organisationen at have forskellige indkomstkilder og derfor undgå enhver afhængighed af en enkelt finansiel partner. Sponsorat tegner sig for omkring 30 % af IOCs indtægtskilder, som er fordelt over hele den olympiske bevægelse.

Denne strategi er sat op på forskellige niveauer. På verdensplan er Olympic Partner (TOP) -programmet det højeste niveau af olympiske sponsorer og giver sponsorer eksklusive verdensomspændende markedsføringsrettigheder til de Olympiske Sommer-, Vinter- og Ungdoms-OL. IOC forhandlede disse kontrakter med multinationale selskaber, som er i stand til at yde direkte økonomisk støtte, sponsortjenester eller ekspertise til afviklingen af legene. Disse TOP-partnere modtager eksklusive globale markedsføringsrettigheder og muligheder inden for deres udpegede produktkategorier. TOP-programmet fungerer på en fireårig periode og støtter organisationskomitéerne for de olympiske lege og de olympiske vinterlege, NOC'erne og IOC

Samtidig har IOC klart defineret specifikke regler for at give Organisationskomitéerne for De Olympiske Lege (OCOG'er) og NOC'erne mulighed for at administrere deres egne kommercielle programmer til støtte for afholdelsen af legene eller deres nationale aktiviteter. Disse programmer skal dog være ikke-konkurrerende med TOP- sponsorerne program .

**Yderligere oplysninger:**

<http://www.olympic.org/sponsorer>

[http://www.olympic.org/ioc - finansiering - indtægter - kilder - distribution](http://www.olympic.org/ioc-finansiering-indtægter-kilder-distribution)

[IOC-Marketing-Fact-File.pdf \(olympics.com\)](https://olympics.com/IOC-Marketing-Fact-File.pdf)

[IOC - Finansiering \(olympics.com\)](https://olympics.com/ioc-finansiering)

### Eksempel "Offentlige midler"

**Organisation:** European Athletics

**Beskrivelse:** Agenturet for udvikling af atletik i Europa (ADAE) blev oprettet for at lette projektforslag til EU-finansiering og lede projekter på vegne af European Athletics – baseret uden for EU i Schweiz – og dets medlemsforbund. ADAE, en international ikke-statslig og non-profit forening, hjælper europæiske atletikforbund med at fremme og udvikle atletik i hele Europa. Dens mission omfatter at fremme frivillige aktiviteter inden for sport, social inklusion, lige muligheder og bevidsthed om de sundhedsmæssige fordele ved fysisk aktivitet. Agenturet går også ind for fair play og etiske værdier i sport, bekæmpelse af grænseoverskridende trusler såsom doping, vold, intolerance og diskrimination. Derudover støtter ADAE European Athletics og dets medlemsforbund i deres interaktioner og projekter med europæiske institutioner som Europarådet, Den Europæiske Union og Europa-Kommissionen. På trods af de kompleksiteter, der ofte er forbundet med at få adgang til europæisk finansiering, især for sportsklubber eller forbund, sigter ADAE på at bygge bro over disse muligheder med europæiske atletiske

udviklingsprojekter. For mere information om, hvordan ADAE kan hjælpe, er en folder tilgængelig til download.

**Yderligere oplysninger:** [EU-finansieringsprogram](#) | [European Athletics \(european-athletics.com\)](#)

### Eksempel " Sponsorprogram "

**Organisation:** Sport New Zealand – offentligt organ

**Beskrivelse:** Denne vejledning tilbyder en ramme for sportsorganisationer til at sikre, udvikle og fastholde værdifulde kommercielle partnerskaber, der lægger vægt på en fleksibel tilgang, der kan skræddersyes til at passe til specifikke behov og oplevelser. Det er designet til at supplere andre kilder til sponsoratekspertise, herunder konsulenter, bestyrelsesmedlemmer og indsigt fra andre sportsgrene. Vejledningen gælder bredt for alle kommercielle partnere, uanset om de er sponsorer eller finansieringsgivere, der definerer en "sponsor" som enhver enhed, der yder midler til gengæld for retten til at associere sig med et sportsorgan eller dets aktiver. Disse aktiver, kaldet "ejendomme", omfatter konkurrencer, begivenheder, hold, atleter, spillesteder og websteder. I forbindelse med New Zealand, hvor virksomheder har betydelige marketingbudgetter og i stigende grad bruger sponsorer som et marketingværktøj, besidder sportsorganisationer adskillige ejendomme med sponsoratpotentiale. Men mens nogle organisationer genererer betydelige indtægter fra sponsorer, mangler mange en strategisk tilgang, ofte afhængige af personlige kontakter. Efterhånden som større sponsorer bliver mere sofistikerede, kræver de klar værdi for pengene, unikke muligheder og en stærk tilpasning mellem deres brand og sportsejendommen. Effektiv sponsorering handler ikke kun om økonomisk støtte; en god sponsor kan øge brandeksponering og langsigtet værdi ud over den oprindelige investering. Succesfulde sponsorforhold kræver en betydelig investering og engagement fra begge parter, hvor sponsorer leverer økonomiske ressourcer og ledelsesstøtte, mens sportsorganisationer skal sikre, at de tilbyder robuste tjenester og systemer for at levere værdi til sponsoren.

**Yderligere information:** [Kommercielt sponsorat og partnerskab](#) | [Sport New Zealand - Ihi Aotearoa \(sportnz.org.nz\)](#)

#### 6. Skridt til næste niveau

Til niveau 2 ★★ "Dukker op"	Til niveau 3 ★★★ "Udvikler"	Til niveau 4 ★★★★ "Etableret"	Til niveau 5 ★★★★★ "Indlejret"
<ul style="list-style-type: none"> <li>Forstå autonomi som et produkt af sportslig, økonomisk, juridisk, politisk og teknologisk uafhængighed.</li> <li>Vurdere organisationens autonomi i lyset af</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vedtag bestemmelser, der specificerer beslutningsprocesser, afgrænser grænser mellem organisationen og eksterne interessenter, og skitserer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vedtag bestemmelser, der specificerer beslutningsprocesser, afgrænser grænser mellem organisationen og eksterne interessenter, og skitserer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vedtag bestemmelser, der specificerer beslutningsprocesser, afgrænser grænser mellem organisationen og eksterne interessenter, og skitserer</li> </ul>



<p>gældende love og lovgivning og drøfte på næste bestyrelsesmøde.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificere relevante offentlige embedsmænd/re præsentanter og etablere uformelle møder.</li> <li>• Analyser de forskellige indtægtsstrømme i din organisation, udforsk muligheder for at diversificere indkomstkilder og potentielt sikre sponsorater eller få adgang til offentlig finansiering.</li> <li>• Sørg for, at forfatningen ikke har nogen barrierer for autonomi, og i så fald få denne opdateret.</li> </ul>	<p>mekanismer til beskyttelse mod unødigt påvirkning i de strategiske dokumenter i din organisation, hvilket indikerer og sikrer, at din organisation er selvstændig og kan fungere uafhængigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Påbegynd en juridisk vurdering af din organisations sportslige regler for at afgøre, om disse regler er i overensstemmelse med national lovgivning.</li> <li>• Angiv sportsrelaterede politikområder, hvor din organisation og regeringen har en fælles interesse.</li> <li>• Liste over offentlige embedsmænd eller medlemmer af parlamentet, der har direkte beskæftiger sig med sport. Etabler uformelle kontakter med disse repræsentanter.</li> <li>• Diskuter, på et bestyrelsesmøde, de forskellige typer sponsoraftaler</li> </ul>	<p>mekanismer til beskyttelse mod unødigt påvirkning i de strategiske dokumenter i din organisation, hvilket indikerer og sikrer, at din organisation er selvstændig og kan fungere uafhængigt. Overvåg og vurder, om disse bestemmelser overholdes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikre, at alle medarbejdere og bestyrelsesmedlemmer er informeret og uddannet om omfanget af autonomi og dets implikationer for deres daglige opgaver.</li> <li>• Vedtag en formel samarbejdsaftale med relevante offentlige organer for at formalisere samarbejdet mellem begge enheder, herunder en henvisning til områderne for autonomi i din organisation (dvs. spilleregler, valg af embedsmænd), og identifikation af områder af fælles interesse og en klar opdeling af</li> </ul>	<p>mekanismer til beskyttelse mod unødigt påvirkning i de strategiske dokumenter i din organisation, hvilket indikerer og sikrer, at din organisation er selvstændig og kan fungere uafhængigt. Overvåg og vurder, om disse bestemmelser overholdes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikre, at alle medarbejdere er informeret og uddannet om omfanget af autonomi og dets implikationer for deres daglige opgaver.</li> <li>• Vedtag en formel aftale eller forfin den eksisterende strategiske aftale med regeringen for klart at definere roller, pligter og ansvar. Denne aftale bør indeholde referencer til din organisations rolle inden for den nationale strategi for sport samt den støtte, som regeringen er forpligtet til at yde din organisation.</li> <li>• Vedtag passende bestemmelser for</li> </ul>
---	---	--	---

	<p>(udover tilskud fra idrætsorganer på højere niveau), som din organisation gerne vil oprette. Sørg for, at alle sponsoraftaler formaliseres af skriftlige og underskrevne kontrakter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udforsk offentlige midler og tilskud dedikeret til sport, eller hvor sport kan være et middel til at opnå offentlig interesse.</li> <li>• Udvikle politikker for klart at skitsere organisationens forpligtelse til autonomi og bestemmelser mod indblanding, korrupsion, bestikkelse og politik omkring accept af gaver.</li> <li>• Opret et adfærdskodeks og register over interessekonflikter for alle medlemmer af bestyrelsen.</li> </ul>	<p>kompetencer og opgaver.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablere regelmæssige kontakter med offentlige embedsmænd, der beskæftiger sig direkte med sport eller har en klar interesse for sport.</li> <li>• Tildel en medarbejder eller repræsentant for din organisation som ansvarlig person for at håndtere kontakten med offentlige myndigheder (f.eks. Public Affairs Manager, Government Relations manager).</li> <li>• Forfin dit sponsorprogram med det formål at diversificere sponsorerne og konsolidere de økonomiske kilder. Dette program bør omfatte en række potentielle aftaler for en række aktiviteter (licensering, gæstfrihed, socialt ansvar...).</li> <li>• Vurder jævnlgt for potentielle interessekonflikter</li> </ul>	<p>at sikre, at dine regler er i overensstemmelse med national og/eller europæisk lovgivning.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forfin dit sponsorprogram til et formelt niveaudelt program, der tilbyder forskellige muligheder for sponsoraftaler for en række aktiviteter (licensering, gæstfrihed, socialt ansvar ...). Sørg for, at dit sponsorprogram linker direkte eller er i overensstemmelse med andre strategiske dokumenter, såsom marketingstrategien, adfærdskodeksen eller interessekonfliktpolitikken.</li> <li>• Inkluder håndtering af kommercielle partnere i organisationens adfærdskodeks og interessekonfliktolitik.</li> <li>• Hav en strategisk tilgang til offentlige midler,</li> </ul>
--	---	--	--



		<p>med nuværende eller potentielle sponsorer.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Under et bestyrelsesmøde skal du prioritere områder for adgang til offentlige midler eller tilskud og identificere de bedst egnede at søge om.</li> </ul>	<p>som sportsorganisation er kan drage fordel af, eller hvor idrætten kan bruges som et middel til at opnå offentlig interesse. Specifikke projekter om fremme af fysisk aktivitet, inklusion, sundhed eller infrastruktur kan gavne. Vær opmærksom på betingelser knyttet til midlerne og bevillingerne.</p>
--	--	--	---