

Nadpis 6.2 Vzdělávání a komunikace

1. Definice

Vzdělávání a komunikace jsou zásadní pro prosazování iniciativ udržitelnosti životního prostředí ve sportovních organizacích. Zvyšováním povědomí, podporou zapojení a usnadněním sdílení znalostí hrají vzdělávací a komunikační strategie klíčovou roli při podpoře pozitivních změn životního prostředí a podpoře kultury udržitelnosti ve sportovním průmyslu.

Vzdělávání hraje klíčovou roli při zvyšování povědomí a budování znalostí mezi zaměstnanci a zúčastněnými stranami o otázkách životního prostředí, zásadách udržitelnosti a důležitosti přijetí opatření. Poskytováním informací, zdrojů a příležitostí ke školení mohou sportovní organizace umožnit jednotlivcům ve své organizaci činit informovaná rozhodnutí a přijímat udržitelné postupy ve svých každodenních operacích a činnostech.

Kromě toho je účinná komunikace zásadní pro zapojení zúčastněných stran, podporu spolupráce a mobilizaci podpory pro iniciativy udržitelnosti. Komunikační úsilí by mělo být strategické, transparentní a inkluzivní a mělo by oslovit různorodé publikum napříč různými kanály a platformami. Otevřenou komunikací o cílech udržitelnosti, pokroku a výzvách mohou sportovní organizace budovat důvěru, vzbuzovat důvěru a pěstovat sdílený smysl pro účel mezi zúčastněnými stranami.

Vzdělávání a komunikace v podstatě zahrnují řadu činností a strategií zaměřených na podporu environmentálního povědomí, sdílení znalostí, změnu chování a zapojení zainteresovaných stran. To zahrnuje pořádání školení, workshopů a seminářů na témata udržitelnosti, vývoj vzdělávacích materiálů a zdrojů, realizaci komunikačních kampaní a informačních iniciativ, využívání platform digitálních a sociálních médií pro šíření a podporu dialogu a spolupráce mezi zúčastněnými stranami.

Investováním do vzdělávání a komunikace pro udržitelnost životního prostředí mohou sportovní organizace vytvořit kulturu péče o životní prostředí, kde jsou principy udržitelnosti integrovány do rozhodovacích procesů, provozních postupů a organizačních hodnot. Vzdělávání a komunikace v konečném důsledku slouží jako katalyzátory pro pozitivní změnu životního prostředí, podporu vedení v oblasti udržitelnosti a prosazování širších cílů ochrany životního prostředí a sociální odpovědnosti ve sportovním průmyslu.

2. Ideální scénář

Sportovní organizace zavádí robustní vzdělávací program a komunikační strategii zaměřenou na udržitelnost životního prostředí. Tato strategie zahrnuje všechny zúčastněné strany – zaměstnance, sportovce, dobrovolníky a širší sportovní komunitu – zajišťuje jasné cíle, poutavý obsah a trvalou podporu. Začleněním těchto snah do organizační kultury podporuje řídicí orgán hluboký závazek k péči o životní prostředí a inspiruje k pozitivním změnám na místní i globální úrovni.

Je vyvinuta a spuštěna cílená kampaň obsahující na míru šité zprávy a aktivity navržené tak, aby rezonovaly s různými skupinami zainteresovaných stran, včetně sportovců, trenérů, administrátorů a fanoušků. Tento

přístup zajišťuje, že každá skupina obdrží relevantní informace, které podporují udržitelné postupy. Pro maximalizaci dopadu kampaně organizace průběžně monitoruje její efektivitu, shromažďuje zpětnou vazbu a podle potřeby zpřesňuje strategie.

Veřejné akce slouží jako klíčové příležitosti ke zvýšení povědomí o životním prostředí. Dobrovolníci a účastníci se zapojují prostřednictvím interaktivních školení, workshopů a komunikačních snah na místě, které zdůrazňují důležitost udržitelnosti. Organizace také zavádí strategie pro uznání a odměňování vynikajících příspěvků v kategoriích, jako je zelené dojíždění, zelený sport a zelená angažovanost. Transparentní kritéria a pravidelné kontroly zajišťují, že tato ocenění podněcují inovace a trvalé odhodlání plnit cíle v oblasti životního prostředí.

Úspěchy související s udržitelností životního prostředí jsou široce propagovány a zdůrazňují jak organizační, tak individuální úspěchy. To nejen zvyšuje pověst organizace, ale také motivuje ostatní v rámci komunity k přijetí udržitelných postupů. Zkušenosti získané z těchto iniciativ jsou široce sdíleny a inspirují k dalším akcím a neustálému zlepšování v celém odvětví.

Spolupráce je základním kamenem přístupu organizace k udržitelnosti. Díky partnerství s nevládními organizacemi, vládními agenturami a průmyslovými asociacemi sportovní řídicí orgán posiluje a rozšiřuje své ekologické iniciativy, čímž zajišťuje širší dopad. Tato partnerství umožňují organizaci zesílit její úsilí, obhajovat změny politik a přispívat ke globálním cílům udržitelnosti.

3. Rizika

- Omezené povědomí zaměstnanců, účastníků a dalších zúčastněných stran a následně omezené vlastnictví a odpovědnost na cestě udržitelnosti životního prostředí.
- Neefektivní a nekonzistentní provádění iniciativ udržitelnosti kvůli nedostatku porozumění.
- Promeškané příležitosti k zapojení zúčastněných stran, podpoře spolupráce a mobilizaci podpory pro iniciativy udržitelnosti.
- Neschopnost transparentně a efektivně komunikovat úsilí o udržitelnost může mít za následek poškození dobré pověsti, protože zúčastněné strany mohou organizaci vnímat jako lhotejnou nebo nezávaznou.
- Neadekvátní komunikace a podávání zpráv může vést k nedodržování ekologických předpisů, což vede k právním a regulačním rizikům, pokutám, sankcím a poškození dobrého jména organizace.
- Ztráta důvěryhodnosti u zainteresovaných stran, včetně sportovců, fanoušků, sponzorů, kteří stále více očekávají, že organizace prokáží závazek k udržitelnosti.
- Hrozba greenwashingu kvůli otázce platnosti účelu a nároků.

4. Nástroje a klíčové prvky

Nástroje	Klíčové prvky
Vzdělávací kurz	<ul style="list-style-type: none"> • Pro zaměstnance, sportovce, trenéry, dobrovolníky, členy zúčastněné strany.

	<ul style="list-style-type: none"> • Vypracovat výukové materiály vč. příručky, manuály, sady nástrojů a online zdroje, které zúčastněným stranám poskytnou informace, tipy a osvědčené postupy. • Školení, workshopy, webináře. • Zaměřte se na principy, postupy a iniciativy; snižování odpadu, úspora energie, vodní hospodářství, udržitelné zadávání veřejných zakázek.
Kampaň na zvýšení povědomí	<ul style="list-style-type: none"> • Využijte veřejné akce ke vzdělávání dobrovolníků a účastníků školením o udržitelných sportovních postupech, které nabízejí pobídky, jako je používání veřejné dopravy. • Pravidelně informujte interní a externí publikum o iniciativách odpovědného sportu, abyste zvýšili transparentnost, byli pozitivním příkladem a inspirovali k akci. • Zvyšte povědomí o životním prostředí na veřejných akcích prostřednictvím interaktivních školení, workshopů a komunikace na místě.
Certifikáty a ocenění	<ul style="list-style-type: none"> • Uznávat a odměňovat zaměstnance za ekologicky udržitelné akce a iniciativy s jasnými kritérii a pravidelnými kontrolami na podporu inovací. • Propagujte a oslavujte úspěchy v kategoriích, jako je zelené dojíždění, zelený sport a ekologická angažovanost.
Komunikační a informační iniciativy	<ul style="list-style-type: none"> • Spustte komunikační kampaň ke zvýšení povědomí, zapojení zúčastněných stran a podpoře udržitelnosti životního prostředí pomocí platform, jako jsou sociální média, webové stránky a zpravodaje. • Demonstrujte vůdcovství tím, že se veřejně zavázete k cílům udržitelnosti a budete obhajovat podpůrné politiky. • Definujte jasné komunikační cíle, cílové skupiny a klíčová sdělení v souladu se strategií udržitelnosti pomocí KPI k vyhodnocení efektivity a stanovení očekávání.

5. Příklady dobré praxe

Příklad „Vzdělávací kurz“

Organizace: Mezinárodní biatlonová unie (IBU)

Popis: IBU Sustainability Education: Ve spolupráci s odborníky na udržitelnost a vzdělávání vyvinula IBU kurz Sustainability Education Course, který je dostupný na E-Learningové platformě IBU Academy. Se 4 hodinami obsahu, strukturovaného do tří modulů, kurz pokrývá různé aspekty udržitelnosti. Studenti jsou schopni začít se základy udržitelnosti a pokročit v pochopení významu pro sportovní organizace a v tom, jak pozitivně přispět. Kurz je určen pro biatlonové organizace a je vybaven řadou informativních a interaktivních textů, obrázků, grafiky, videí a podcastů. Test na konci každého modulu má zajistit porozumění obsahu.

Další informace:

<https://www.biathlonworld.com/news/ibu-launches-new-sustainability-education-course/3xZot1Xhhycxj2uvmp130>

<https://www.biathlonworld.com/inside-ibu/development/ibu-academy-e-learning-platform>

Příklad „Síť“

Organizace: Surfrider Foundation Europe, Confédération Européenne de Volleyball a Association des Cités et Régions pour la gestion persistente des Ressources

Popis: Projekt Green Sports Hub Europe zformátovaný s cílem vytvořit centrum na úrovni EU, které pomůže sportovnímu sektoru identifikovat jeho potřeby a potenciální akce pro zelenější a udržitelnější budoucnost. Předpokládá se, že bude podpůrným systémem pro organizace ke sdílení znalostí a osvědčených postupů s cílem usnadnit vzájemné učení a přispět k rozvoji odvětví. Centrum se chápe jako Think and Do Tank pro podporu a implementaci konkrétních osvědčených postupů ve sportu a/nebo jeho prostřednictvím k zachování dvou základních lidských práv: práva hrát a práva na zdravé životní prostředí. Centrum poskytuje nástroj pro sebehodnocení k pochopení dopadu událostí a aktivit, příručku s případovými studiemi, soubor doporučení pro tvůrce politik a Evropskou chartu zelených sportů. Uvažované dimenze jsou: management událostí, přírodní prostředí, správa, řízení zdrojů, zařízení, výběr hostitele/místa.

Další informace: [Green Sports Hub Europe - GreenSportsHub](#)

Příklad „Vzdělávací kurz“

Organizace: Španělský olympijský výbor

Popis: Sport Go Green – Basic Course je úvodní program určený ke zvýšení povědomí mezi sportovními zainteresovanými stranami a širokou veřejností o potřebách udržitelnosti sportovního sektoru. Kurz , podporovaný programem Evropské unie Erasmus+, poskytuje studentům základní znalosti o vztahu mezi udržitelností a sportem a zdůrazňuje, jak může sport vést k pozitivní změně životního prostředí tím, že ozelení jejich provoz. Kurz, který byl vyvinut jako součást projektu „Green Footprint Lightning on sports Activities, Management, and Events“ (Green FLAME), koordinovaného Španělským olympijským výborem, má za cíl podporovat udržitelnější sportovní prostředí. Zahrnuje základní koncepty udržitelnosti životního prostředí, dopad sportu na životní prostředí a praktická opatření, která mohou sportovní organizace zavést ke snížení tohoto dopadu. Kurz je k dispozici ve dvou úrovních: základní úvodní kurz a pokročilý kurz pro zkušenější studenty, který nabízí komplexní pochopení toho, jak podporovat udržitelnost ve sportovním průmyslu.

Další informace: [Sport Go Green – Základní kurz – SportAcademy](#)

6. Kroky na další úroveň

Do úrovně 2 ★★ "Rozvíjející se"	Do úrovně 3 ★★★ "Vývoj"	Do úrovně 4 ★★★★ "Založeno"	Do úrovně 5 ★★★★★ "Vložené"
<ul style="list-style-type: none"> Definujte a segmentujte cílové publikum pro komunikační a vzdělávací iniciativy. Zhodnoťte povědomí a porozumění environmentální udržitelnosti mezi přímými zainteresovanými stranami, včetně účastníků a diváků. Stanovte si konkrétní cíle, cíle a časovou osu pro realizaci vzdělávací a komunikační strategie. 	<ul style="list-style-type: none"> Jděte příkladem tím, že se veřejně zavázete k cílům udržitelnosti a budete aktivně spolupracovat s tvůrci politik. Iniciujte komunikační kampaně a dosahujte úsilí o zvýšení povědomí, zapojení zúčastněných stran a podporu udržitelnosti životního prostředí prostřednictvím různých kanálů, včetně sociálních médií, webových stránek, zpravodajů a tiskových zpráv. Pravidelně sdílejte aktuální informace o odpovědných sportovních iniciativách a výkonech s interním i externím publikem, abyste zvýšili transparentnost, byli pozitivním příkladem, zvýšili povědomí a inspirovali k akci. Implementujte cílenou komunikaci a 	<ul style="list-style-type: none"> Navažte strategická partnerství s ekologickými organizacemi a odborníky, abyste zvýšili důvěryhodnost a odbornost své kampaně. Rozšiřte svůj vzdělávací dosah začleněním různých aktivit, jako jsou workshopy, webináře a vzdělávací materiály, abyste umožnili zúčastněným stranám aktivně se zapojit do udržitelnosti životního prostředí. Využijte veřejné akce jako příležitosti ke zvýšení povědomí a vzdělávejte dobrovolníky i účastníky o udržitelnosti životního prostředí prostřednictvím iniciativ, jako jsou kurzy školení dobrovolníků a cílená komunikace na místě. 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvořte a spusťte cílenou kampaň určenou pro různé skupiny zainteresovaných stran, včetně sportovců, trenérů, administrátorů a fanoušků. Zajistěte, aby kampaň obsahovala zprávy a aktivity šité na míru pro každou skupinu. Průběžně sledujte dopad kampaně. Sbírejte zpětnou vazbu a upravujte strategie ke zlepšení efektivity. Implementovat strategie pro zvýšení ekologického povědomí dobrovolníků a účastníků veřejných akcí. To zahrnuje organizování interaktivních školení a workshopů, stejně jako úsilí o komunikaci na místě. Vytvořte ocenění a certifikáty za mimořádné přínosy v kategoriích, jako je

	<p>vedení v klíčových bodech rozhodování, jako je likvidace odpadu, tisk nebo plánování přepravy, abyste mohli okamžitě poradit s nejudržitelnějšími volbami.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Využijte veřejné akce ke vzdělávání a zvýšení povědomí mezi dobrovolníky a účastníky nabídkou školicích kurzů o udržitelných sportovních postupech a poskytováním pobídek pro udržitelné akce, jako je používání veřejné dopravy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementujte vizuální indikátory pokroku, jako je použití barevných kuliček ke sledování každého dne, kdy zaměstnanec na kole do práce, a organizovat přátelské soutěže mezi zaměstnanci s cílem motivovat a udržet ekologické chování. • Přizpůsobte komunikační strategie na základě konkrétního kanálu a cílového publika, abyste zajistili, že sdělení budou efektivně doručena a jasně pochopena. • Využijte své komunikační platformy ke sdílení iniciativ a výsledků vaší organizace v oblasti udržitelnosti životního prostředí a zároveň určete oblasti pro potenciální zlepšení. • Pravidelně vyhodnocujte úspěšnost komunikační 	<p>zelené dojíždění, zelený sport a zelená angažovanost. Používejte transparentní kritéria a provádějte pravidelné kontroly, abyste podpořili inovace.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Šířte výsledky a ponaučení z iniciativ, abyste inspirovali další akce a zlepšení. • Využijte rozsáhlé propagační úsilí ke zdůraznění organizačních a členských úspěchů souvisejících s udržitelností životního prostředí. • Rozvíjet spolupráci s nevládními organizacemi, vládními agenturami a průmyslovými asociacemi za účelem posílení a rozšíření iniciativ udržitelnosti životního prostředí.
--	---	--	---

		<p>kampaně pomocí předem definovaných klíčových ukazatelů výkonnosti pro zajištění efektivity.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Průběžně přizpůsobujte a vylepšujte komunikační kampaň analýzou shromážděných dat a zpětné vazby. • Veřejně uznejte organizace, týmy a jednotlivce ve vaší organizaci, kteří prokazují výjimečný závazek k udržitelnosti životního prostředí. • Zaveďte certifikáty nebo ocenění, abyste ocenili a odměnili zaměstnance za prokazování ekologicky udržitelného chování a iniciativ. 	
--	--	--	--