

Nadpis 3.1 Vize a poslání

1. Definice

Vize lze považovat za prohlášení o ideální nebo žádoucí budoucnosti organizace. Je to aspirační popis toho, čeho by organizace chtěla dosáhnout nebo dosáhnout ve střednědobém nebo dlouhodobém horizontu. Má sloužit jako jasný návod pro výběr současného a budoucího postupu a dát vaší organizaci směr s dlouhodobou perspektivou. Poslání je písemné prohlášení o hlavním účelu a zaměření organizace. Prohlášení o poslání řídí organizaci. Jde o to, čeho chce organizace dosáhnout a co je zapotřebí k dosažení těchto cílů. Formuje také firemní kulturu a hodnoty. Správně vytvořená prohlášení o poslání slouží jako filtry k oddělení toho, co je důležité od toho, co není, a sdělují celé organizaci smysl zamýšleného směru. Poslání přispívá k tomu, aby bylo pro externí aktéry snadno srozumitelné, co organizace znamená. Poslání se liší od vize tím, že první je příčinou a to druhé je následek; mise je něco, na co se soustředí dnes, co má být splněno, zatímco vize je něco, co se zaměřuje na zítřek, o co se má usilovat, abychom toho dosáhli. Vize a poslání by měly podporovat osoby s rozhodovací pravomocí v organizaci při strategických rozhodnutích. Základní hodnoty organizace mohou být integrovány do prohlášení o poslání.

2. Ideální scénář

Organizace definovala a zveřejnila celkovou vizi a poslání popisující požadovaný budoucí stav a různé kroky k jeho dosažení. Vize je jasným, konkrétním a přesvědčivým obrazem toho, jak bude organizace ideálně vypadat v konkrétním čase v budoucnosti. Vize a poslání jsou konzistentní a koherentní, pokrývají ideály a praktické činy a odrážejí základní principy olympismu a hodnoty a cíle olympijského hnutí. Vize a poslání jsou zahrnuty ve stanovách a předpokládá se pravidelný revizní proces zahrnující nejvyšší úroveň odborných znalostí a zkušeností (v rámci NOC a/nebo mimo ně) a hledání příspěvků od co největšího počtu zainteresovaných stran. Tato vize a poslání jsou známé, sdílené a ověřené všemi členy. Byl učiněn jasný rozdíl mezi vizí, posláním a strategickými cíli. Hodnoty podporované organizací byly zahrnuty do vize a poslání a sledované cíle jsou v souladu s těmito hodnotami. Strategické cíle a roční pracovní plán jsou jasně v souladu s vizí a posláním. Popis vize a poslání lze snadno najít na webu.

Primární poslání NOV je uvedeno v jejích stanovách, jak popisuje Olympijská charta: „*Posláním NOV je rozvíjet, podporovat a chránit olympijské hnutí ve svých zemích v souladu s Olympijskou chartou*“. Kromě toho by mise NOC mohla zahrnovat následující prvky:

- Rozvoj a propagace sportu prostřednictvím neziskových organizací;
- Propagace hodnot sportu;
- Organizování soutěží;
- Zajištění spravedlivé sportovní soutěže za všech okolností;
- Ochrana členů a zejména sportovců;
- Solidarita;
- Respekt k životnímu prostředí .

3. Rizika

- Nepochopení a rozdílné názory na cíle, které je třeba sledovat, a na klíčové aktivity.
- Nedostatek střednědobého a dlouhodobého plánování.

- Nedostatek odpovědnosti členů a zaměstnanců za strategické cíle.
- Rozhodnutí přijatá v rozporu s hodnotami podporovanými organizací.
- Krátké strategické plány, které nezapadají do předchozích nebo příštích plánů.
- Žádná kontinuita a udržitelnost akcí.
- Obtíže při získávání sponzorů a členů, pokud nemají jasnou vizi.
- Finanční nestabilita.

4. Nástroje a klíčové prvky

Nástroje	Klíčové prvky
Vidění	<ul style="list-style-type: none"> • Průzračnost. • Dlouhodobé plánování: ideální scénář. • Soulad s hodnotami organizace. • Komunikace a interakce s členy a zainteresovanými stranami. • Projednáno a vypracováno s nejvyšší úrovní organizace a po konzultaci s velkým počtem zainteresovaných stran. • Propojení s každodenními aktivitami. • Souvisí nebo je součástí stanov organizace. • Jasně rozlišení s prohlášením o poslání. • Pravidelně kontrolováno, aby se přizpůsobilo interním a externím změnám.
Prohlášení o poslání	<ul style="list-style-type: none"> • Jasně identifikovatelné cíle včetně rozvoje a propagace sportu, propagace hodnot sportu a dalších prvků uvedených v olympijské chartě. • Střednědobé a dlouhodobé plánování. • Projednáno a vypracováno s nejvyšší úrovní organizace po konzultaci s velkým počtem zainteresovaných stran. • V souladu s vizí organizace a v případě potřeby revidován. • Komunikace se členy a zainteresovanými stranami. • Souvisí se stanovami organizace. • Jasná diferenciacie s vizí.

5. Příklady dobré praxe

Příklad „Vize“ a „Prohlášení o poslání

Organizace: Mezinárodní olympijský výbor

Popis: Na základě olympijské charty MOV definoval vizi a poslání olympijského hnutí. Vizí je „budování lepšího světa prostřednictvím sportu“. V souvislosti s touto vizí MOV určil tři klíčové hodnoty, své poslání a řadu pracovních principů. Všechny tyto prvky spojil do jednoho schématu, které najdete níže:

Olympism is a philosophy of life,
which places sport at the service of humankind



Další informace:

[Mezinárodní olympijský výbor – historie, principy a financování \(olympics.com\)](https://olympics.com)

[Mise MOV \(olympics.com\)](https://olympics.com)

olympics.com/ioc/documents/international-olympic-committee

Příklad „Vize“ a „Prohlášení o poslání

Organizace: Mezinárodní kanoistická federace (ICF)

Popis: ICF přijala komplexní strategii k zajištění souladu mezi svými různými činnostmi. Strategie začala přijetím jasné vize: Inspirovat lidi k celoživotní vášni pro pádlování. Tato vize je doplněna prohlášením o poslání a popisem hlavních organizačních kompetencí. Kromě toho jsou v tomto prohlášení také podrobně popsány základní hodnoty, které by zaměstnanci a zainteresované strany měli vždy sledovat. Například hodnota integrity je zmíněna a popsána následovně: důsledně jednat v souladu s vysokými etickými hodnotami a prokazovat vzájemný respekt a čestnost. Obecným cílem strategie je dosáhnout důvěryhodného růstu v disciplínách pádlování v gesci ICF. K dosažení tohoto cíle ICF vypracovala strategický plán s identifikovanými strategickými cíli spojenými s vizí a posláním.

Další informace: [O Mezinárodní kanoistické federaci \(ICF\)](#) | [ICF – Planet Canoe \(canoeicf.com\)](#)

Příklad „Vize“ a „Prohlášení o poslání

Organizace: Oceánské národní olympijské výbory (ONOC)

Popis: ONOC demonstruje jasnou vizi „Posilněný, inovativní sportovní ekosystém v Oceánii pro udržitelný úspěch“ spolu se svým strategickým plánem 2021/2024. Strategický plán je čtvrtý svého druhu a byl vypracován na základě rozsáhlých konzultací se zúčastněnými stranami, což zajišťuje, že reaguje na vyvíjející se potřeby členů ONOC a je v souladu s globálními olympijskými prioritami. Prohlášení o poslání „Posilovat sportovní ekosystém posilováním služeb NOC, podporou sportovní dokonalosti, kultivací a řízením strategických partnerství a jít příkladem.“ je dále doplněna o prioritní oblasti. Strategický plán

ONOC 2025–2028 bude v návaznosti na současný plán začleňovat poznatky z Cvičení rámce schopností, aby bylo zajištěno, že ONOC má potřebné zdroje k dosažení svých strategických cílů. To bude zahrnovat vypracování ročních obchodních strategií a rozpočtů v souladu s plány olympijského Quadriennale na roky 2025–2028, čímž se posílí závazek ONOC podporovat sportovní dokonalost a olympijské hodnoty v celé Oceánii.

Další informace: [Poslání a strategický plán | ONOC \(oceanianoc.org\)](#)

Příklad „Vize“ a „Prohlášení o poslání“

Organizace: Národní olympijský výbor a sportovní konfederace Dánska (DIF)

Popis: DIF výrazně ukazuje svou vizi „Sport musí mít významné místo u všech Dánů po celý jejich život – v komunitách na hřišti i mimo něj a prostřednictvím zážitků, které vzrušují a spojují Dánsko.“ a poslání „DIF hýbe Dánskem prostřednictvím sportu, dobrovolnictví a radosti. V našem mnoha sportovních a různorodých spolkových životech vytváříme velké úspěchy a soudržnost ve společnosti.“ na jejich webových stránkách. Tato dvě prohlášení jsou dále obohacena o konkrétní iniciativy v části „Proč pracujeme“.

Další informace:

[Vize a poslání DIF | DIF](#)

[Pro co pracujeme | DIF](#)

Příklad „Plán vize a mise“

Organizace: Veslování Austrálie

Popis: Veslování Austrálie přijalo jasnou vizi „Inspirovat naši komunitu k dosažení dokonalosti a pohody prostřednictvím veslování“. Na základě této vize vyvinuli jasné „hnací síly úspěchu“ s 5 základními prvky: sladění, začlenění, výkon, inovace a udržitelnost.

Australský strategický plán 5+5 veslování, vyvinutý na základě rozsáhlých konzultací se zúčastněnými stranami, bude vodítkem růstu a rozvoje tohoto sportu v průběhu příštího desetiletí, přičemž se zaměří na klíčové strategické priority a jasně definované role a odpovědnosti, jak je podrobně uvedeno v doprovodném australském Rámci poskytování veslování.

Další informace: [Náš příběh \(rowingaustralia.com.au\)](#)

6. Kroky na další úroveň

Do úrovně 2 ★★ "Rozvíjející se"	Do úrovně 3 ★★★ "Vývoj"	Do úrovně 4 ★★★★ "Založeno"	Do úrovně 5 ★★★★★ "Vložené"
<ul style="list-style-type: none"> Diskutujte ve správní radě o ideálním scénáři pro vaši organizaci 	<ul style="list-style-type: none"> Diskutujte ve správní radě o ideálním scénáři pro vaši organizaci 	<ul style="list-style-type: none"> Přijměte jasnou a dobře definovanou vizi v rámci 	<ul style="list-style-type: none"> Definujte jasnou a dobře propracovanou vizi a také prohlášení o

<p>z dlouhodobého hlediska.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskutujte a dohodněte se na hlavních oblastech činností, které vaše organizace pokrývá. • Diskutujte o hodnotách, kterými se vaše organizace řídí. 	<p>z dlouhodobého hlediska.</p> <p>Uspořádejte workshop, na kterém sepíšete tento ideální scénář do jasné vize.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prodiskutujte možná opatření nebo klíčové oblasti k dosažení vize. • Identifikujte klíčové hodnoty, které organizace sleduje. 	<p>představenstva vaší organizace.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definujte jasné poslání, které staví na vizi a které uvádí hlavní oblasti nebo poslání k dosažení vize. • Jasně formulujte základní hodnoty, kterými se organizace řídí, a diskutujte o tom, jak by tyto hodnoty měly být zahrnuty do každodenní práce organizace. • Vyměňte si se svými zaměstnanci a členy přijatá prohlášení. 	<p>poslání, které s vizí logicky souvisí. Zahrňte základní hodnoty vaší organizace do vize a poslání.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ujistěte se, že při vytváření této vize a poslání (pocit vlastnictví) konzultujete své členy/členské organizace. • Přijměte vizi a poslání oficiálně představenstvem i Valným shromážděním vaší organizace. • Po přijetí se ujistěte, že vize a prohlášení o poslání jsou dobře známé zaměstnancům a členskými organizacemi tím, že je jasně sdělíte interně. V případě potřeby zahrňte vizi a poslání do svých stanov. • Ujistěte se, že vizi a poslání lze snadno najít na vašem webu pro širokou veřejnost.
--	--	---	---